

宁夏文旅部门提升政务服务水平 持续优化营商环境

本报讯(记者 王 飞)日前,按照自治区政府相关要求,自治区文化和旅游厅对政务服务事项进行认真梳理,逐项编制,完成了政务服务事项目录填报和事项要素录入工作,在创新政务服务、提升政务服务水平、持续优化营商环境等方面迈出坚实的一步。

自治区文化和旅游厅严格对照《国家政务服务事项基本目录》和《宁夏回族自治区行政权力清单指导目录》,编制政务服务事项清单,梳理出文化和旅游系统政务服务事项79项;细化办理事项,对文物保护工程资质(勘察设计乙丙级、施工资质二三级、监理资质乙丙级)证书核发、互联网上网服务经营活动审批等事项细分办理项,进一步明确事项办理指南;对照《国家政务服务平台政务服务事项编码及要素标准》,逐项修改完善201项要素数据,完成近1.6万条要素的录入工作,进一步提升要素的准确性、规范性、完整性和可用性。同时,制定了文化和旅游系统“证照分离”改革全覆盖试点事项清单落实措施,对23项涉及文化和旅游领域事项进行“证照分离”改革。其中,旅行社设立许可实行告知承诺,制作告知性承诺书范本,单位承诺已具备经营场所、营业设施、注册资本、经营管理人员和导游等许可条件,并承诺按时缴纳旅游服务质量保证金的,经形式审查后当场作出审批决定;互联网上网服务营业场所经营单位(含港、澳投资)设立、游艺娱乐场所设立取消总量限制和布局要求。

此外,该厅加快推进“双随机、一公开”监管工作,将存在严重违法失信行为、符合列入条件的市场主体和人员依法依规列入黑名单,实施联合惩戒。制定符合实际的随机抽查事项清单,建立随机抽查文化市场经营主体和执法检查人员名录库,建立日常抽查机制,把抽查监管与分类监管相结合,依法实施严管重罚。

我区举办文化志愿服务队伍建设培训班

本报讯(记者 王 飞)为丰富群众文化生活,提振脱贫精气神,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神,倡导新时代新风气,日前,由自治区文化和旅游厅主办,中央文化和旅游管理干部学院和宁夏文化馆共同承办的“2020年文化助贫——宁夏文化志愿服务队伍建设培训班”线上开班。

本次培训采用专题讲座、座谈研讨、案例分析等线上直播方式开展。课程分为党的理论政策、公共文化服务、艺术活动、科技新媒体4大板块。全区各市区文化馆的300名文艺骨干收了直播,培训为期4天,由文化部全国公共文化发展中心专家学者进行授课。通过举办培训班,进一步健全完善了我区文化志愿服务机制,倡导文化志愿者积极参与志愿服务,建设一支有一定规模热心文化事业的文化志愿者队伍。

参与本次培训的群众文化工作者表示,本次培训对助力精准脱贫,全面提升文化志愿者素质能力,意义重大。今后,要深刻把握新时代文化馆工作的崇高使命,在公共文化服务体系当中,发挥文化馆的重要服务作用。同时,要通过加强文化馆的服务能力建设,为大众提供丰富的精神食粮,提升广大人民群众的文化获得感。

银川市举办2020贺兰砚 文旅商品创意大赛

本报讯(记者 王 飞)7月29日,2020银川市贺兰砚文化旅游商品创意大赛获奖作品巡展在银川市文化艺术馆启动。

本次大赛由银川市文化旅游广电局主办,银川市文化艺术馆、银川市非物质文化遗产保护中心承办。大赛共分“宣传发动、参赛作品申报、初评、网络投票、专家评审、颁奖及巡展推广”6个阶段,通过个人或企业申报、初评、网络投票、专家评审4个环节评选出获奖作品,设一等奖3名、二等奖6名、三等奖12名。选手报送的参赛作品以“贺兰石”为创作主体,首次尝试贺兰砚包装设计参赛。

贺兰砚是宁夏独有的文化符号,通过开展此次活动,扩大了贺兰砚在国内外的影响力、知名度、美誉度,助推银川非物质文化遗产传承保护工作,提升银川文创和旅游商品的创新研发水平,满足新需求,引领新消费。主办方还将以本次旅游商品大赛评选活动为契机,加快研发一批“银川名创”,培育一批“银川名匠”,打造一批“银川名牌”,形成适合不同消费群体,具有宁夏特色的贺兰石旅游商品,供游客购物消费。



8月2日,吴忠市利通区永昌社区手工培育坊内,小学生展示自己的剪纸作品。

暑假期间,利通区永昌社区开设“非遗剪纸小课堂”,邀请自治区级剪纸非遗传承人为小学生教授剪纸技艺,让小学生们近距离了解和体验非遗文化,乐享暑假生活。

新华社发

虽是“三伏天”,可雨后的固原市隆德县平均温度仅25摄氏度左右,被誉为“清凉世界”。2020年,隆德县观庄乡抢抓农时,在4月10日至5月15日期间全面开展油菜花播种,辐射姚套、倪套、林沟、前庄、后庄、大庄6个村,绵延20公里,蔚为壮观。油菜花播种从大庄村自西向东错时进行,巧用时间差,观赏时间可延长到8月上旬,最大程度提高乡村旅游业经济效益。

油菜花海成网红打卡地

“绿遍山原白满川,子规声里雨如烟。”隆德油菜花集中在隆张公路两侧,8月1日上午,雨后沿隆张公路而行,这里云雾缭绕、山路蜿蜒,油菜花“笑脸相迎”,暖暖的淡黄色象征着幸福,最是治愈旅人的心。沿途农家田园美不胜收,夏季气候宜人凉爽,不出宁夏就可感受到古人诗中的绝美意境。想来,归隐田园之乐的惬意也不外乎如此吧?

烟雨迷蒙中,近万亩的油菜花海与蓝天白云、碧水青山相映成趣,吸引了不少区内外游客前来观赏,其中一支身着鲜亮色运动装的自行车队甚是抢眼。“我们是银川圆周率单车骑行俱乐部成员,一路骑行到固原。这里的景色太美了!”作为此次车队主力之一的王鹏热情开朗,不断招呼着大家拍下这如画美景。王鹏告诉记者,往年,他们车队有300多人,大家会自行组织到区内外旅游。今年受新冠肺炎疫情影响,他们一行打算用15天的时间来个宁夏周边游。从银川出发,经中宁、同心来到固原,没想到隆德乡村的变化这么大,更感不虚此行。“2018年我们来过一回,当时绿化还没有这么好,更没有油菜花海。也就短短两年,在国家政策的大力扶持下,固原的农村竟然变得这么美!”

“说起宁夏的西海固,过去的旧印象就是秃山寡水,黄土漫天,是不适宜人类居住的地方;没想到,现在满眼是绿、到处有花,空气清新,气候凉爽,成了我们外地人向往的旅游和度假胜地。”听闻记者采访,更有来自内蒙古左旗、甘肃、陕西等周边省区的游客打开了话匣子。据自治区文旅厅数据,今年7月22日起,宁夏恢复旅行社跨省团队旅游业务,旅游景区限量、预约、错峰接待游客,人数由不得超过最大承载量的30%上调至50%。“跨省团队游”刚刚恢复,宁夏丰富的旅游资源便吸引了全国各地的游客纷纷前来打卡。“这么美的地方我们一定会帮着大力宣传、推介,让更多的游客来固原赏景游玩。”

记者从固原市文旅局了解到,该市大力发展乡村旅游新业态,以“四个一”工程为依托促进乡村旅游大发展。今年固原市共有8个村评定为全国乡村旅游重点村,乡村旅游成了夏季旅游主要“打卡地”,固原成为游客心灵放假的“世外桃源”。其中,隆德县观庄乡万亩油菜花海蔚为壮观,吸引了众多游客前往,成为盛夏时节宁夏最火热的“网红”。



盛夏观油菜花海,感受清凉六盘魅力。

种出一片花海引客来

记者从观庄乡政府获悉,今年严格按照地域、地形对油菜花种植地进行地块划分,精准打点,精细播种,并以不同颜色的油菜花为线,在大地上绣出“2020”“丰收”“火箭”等图样,让油菜花景观带充满变化的乐趣。在种好油菜花的同时,推进配套项目建设,带动产业发展。目前,沿线建设草莓采摘日光温室2栋,观景停车平台5处,房车宿营地1处,200米游步道1条,北山观

景平台1处,还开设有生态餐厅和农家乐。前庄、后庄依山修建旅游公路6.8公里,与已建成的林沟旅游公路对接,形成环线,方便游客观赏。

据隆德县政府统计数据,在油菜花盛开花期,观庄乡每天最多可接待近万名游客,全年接待游客可达60万人次。油菜花观光旅游业已形成一条趋于完整的乡村旅游产业链,带动村集体经济发展和农民增收致富,助力乡村振兴。

相关链接

观赏油菜花行车路线

线路一:从固原出发,沿G70福银高速转G22青兰高速至隆德,转隆张公路沿途可欣赏油菜花。

线路二:从固原出发,走固(原)将(台)路,行驶29公里,转隆张路行驶6.6公里可欣赏油菜花。

隆德自驾游行车路线

路线一:隆德县城出发→经好兴公路→北象山电视转播台→经邓山至西湾村道→杨河乡玉皇岔村→村道→张程五龙村→村道→张程乡杨袁村→乡道→张程乡崔家湾村→乡道→联财毛家沟→返回县城。

路线二:隆德县城出发→经隆张公路→花田云海田园综合体(观赏芝樱、满天星、波斯菊、千日粉、虞美人)→隆张公路观庄乡前庄村(观赏油

菜花)→经隆张公路北联池→经隆张公路伏羲崖→经隆张公路原张易镇→返回隆德(或回固原市区)。

路线三:隆德县城出发→老巷子→经隆庄公路至陈新乡新和村(马社火基地)→经隆庄公路至温堡乡盘龙山庄→经桃沙公路至凤岭乡于河村(魏氏砖雕基地)→经桃沙公路至沙塘镇→经312国道返回县城(或至西吉)。



近万亩油菜花和红瓦村舍相映成趣。



小长假期间六盘山旅游集团引客7万余人

本报讯(记者 王 飞)7月30日至8月2日,六盘山旅游集团旗下的六盘山红军长征景区、六盘山国家森林公园、须弥山、六盘山野荷谷4家景区共接待游客7万余人,收入300余万元,实现了安全旅游、疫情防控与复工复产两不误。

入夏以来,宁夏旅游投资集团托管六盘山旅游集团后,在固原市委和政府的领导及自治区文化和旅游厅、固原市文化旅游广电局的指导支持下,常态化疫情防控不放松,复工复产与经营管理齐推进。加快六盘山红军长征景区创建国家5A级旅游景区工作进程,确立

了集团统一营销、联动营销、新媒体亮点营销的新思路,面向区内外客源市场,推出了“‘凉’辰美景浪固原·百元惠游六盘山”2020年避暑优惠季活动,主打“凉”辰美景仙境、红绿辉映胜景、丝路明珠探秘、花儿之乡体验和“18度的夏天”野荷谷5大亮点项目,主办或参与了系列新媒体推广活动,加入了固原市文化旅游广电局主办的“抖音带你游固原”等联合营销行动,树立旅游形象,广聚各方人气,强化市场信心。1月至6月,六盘山旅游集团4家景区游客接待人次和旅游

收入分别恢复至上年同期的87%和82%。

假期前夕,六盘山旅游集团与多家旅游服务机构紧密合作,推出“一元惠游六盘山”线上抢票和“营在六盘山下·赢在六盘山上”中学生夏令营活动,助力“凉”辰美景再“升温”,拉开了假日旅游的序幕。假期期间,六盘山国家森林公园疫情防控、森林防火和旅游安全同步抓,开展车辆登记、人员测温、保持距离等防疫措施,实行分时预约、限量入园、提前停票等有序管理,小南川、凉殿峡等景点备受游客青

睐,射击、套圈、蹦床等新设项目吸引了不少青少年参与,总体实现了平稳接待,保障了游客安全。六盘山红军长征景区预防山石滑落、推行人车分流,为游客感悟长征精神、体验红色文化的“六个一”活动提供了安全舒适保障。须弥山景区为弥补石窟抢救性修缮给游客带来的遗憾,创新推出石门关水上娱乐、喊泉体验和室外拓展训练等新项目,让游客有新看点和新体验。六盘山野荷谷景区以“18度的夏天”为吸引,近万名游客在“山有色水有声”的立体画卷中收获惊喜和快乐。