聚焦2026第十二届北京国际老龄产业博览会

以展为媒 向“老”而行 北京老博会宁夏展厅吸睛更引客

本报记者 李 莹 纳紫璇 蔡睿晓 刘 媛

10月9日至11日，2026第十二届北京国际老龄产业博览会在北京举行。各大展区人流如织，参观者与参展商互动频繁。智慧养老、康复辅具、老年康养等热门板块持续吸引大量北京市民驻足咨询，现场签约与合作洽谈气氛热烈，展现了银发经济市场的蓬勃活力与巨大潜力。

如今，银发经济这篇大文章，京宁两地正在一起书写。此次是宁夏第二次组团参加北京老博会，在自治区政协助推下，近年来我区相关部门、康养领域企业与北京市老龄产业协会积极对接、洽谈合作，双方围绕康养旅居产业发展和银发经济培育达成多项合作共识。本次赴京参展，正是京宁两地深化康养旅居领域协同发展的又一次生动实践。

在北京老博会众多展厅中，宁夏展厅格外“吸睛”。由自治区政协经济委员会组织的20家企业齐聚于此，枸杞制品、葡萄美酒、特色农牧食品、非遗手作、中医药康养产品次第陈列，把独具西北韵味的风土好物带到全国各地老年参观者面前。

在源石酒庄展位前，一款名叫“源石咖”的咖啡利口葡萄酒吸引不少人驻足品尝。“美酒加咖啡，原来这样还能搭配。”不少市民试饮后，对这款来自宁夏的特色葡萄酒赞不绝口。

该酒庄市场部工作人员丁婕忙前忙后，一边给往来游客斟酒，一边讲解这款创新酒品的风味特点。“这次展会最让我惊喜的是，许多北京市民都去过宁夏酒庄，一聊起贺兰山东麓风土，大家很快就能同频共振，建立起一种天然的信任感。”丁婕表示，宁夏康养资源丰富，随着贺兰山东麓葡萄酒逐渐走向全国乃至全世界的视野，这种基于实地体验的情感链接，比单纯地推销更具说服力。

“这里有冻干枸杞吗？”在玺赞庄园枸杞有限公司展位前，北京市民陈丽开口问道，“我之前吃过宁夏的冻干枸杞，印象特别深，听说博览会上设了宁夏展区，就专程过来买点。”听到顾客的需求，该公司北京市场负责人余涛趁热打铁，向陈丽介绍起企业最新推出的锁鲜枸杞产品。余涛表示，相较于传统干果，锁鲜枸杞保留了更多鲜果营养，可以直接嚼食，更契合中老年人群日常养生的需求，也是这次展会的明星产品。

近年来，不少宁夏企业正通过科技赋能，不断拓展枸杞产业这张“红色名片”的应用边界，满足老年群体对健康养生的多元化需求。现场，许多市民在品尝宁夏道地枸杞后，纷纷现场下单购买，将这些来自宁夏的康养好物带回家。

滩羊制品、营养类食品、黑麦挂面、亚麻籽油……此次北京老博会上，一批宁夏的绿色农牧产品集中亮相。六盘珍坊、塞外香、塞北雪、欣海情等企业立足本地特色农牧资源，瞄准中老年营养膳食的赛道，带来杂粮主食、预制滩羊肉、冷榨食用植物油等多款适老食材。

宁夏夏进乳业集团股份有限公司工作人员坦言，走出宁夏来到全国性的老博会，收获了许多宝贵的市场反馈，大家不只关注牛奶口感，更多把关注点放在低糖、高钙、好吸收等适老属性上。不少老年人现场询问乳饮品蛋白质含量、配料表、含糖量，还提出希望推出小容量独立包装，方便老年人单次饮用，避免大包装开封后不易存放。

中医康养展区内，宁夏中医医院（中医研究院）带来的药物竹罐特色理疗技术备受欢迎。宁夏中医医院风湿病科主管护师高晓兰介绍，药物竹罐是特色中医适宜技术，罐体经多味中药煎煮浸透，药力充分渗透罐身，通过负压作用于人体体表，可温和调理腰腿酸痛、肌肉劳损等常见身体问题。展区还同步展出药膳、养生糕点、药食同源茶饮等产品，将药食同源的养生理念融入日常饮食，让中医康养走出诊室，契合老年群体常态化调养需求。

中医康养带来的温热触感还未散去，非遗体验区里悠远的音色又将观展市民带入听觉享受。国家级非物质文化遗产代表性传承人杨达吾德现场吹奏泥哇呜，古朴悠扬的音色静谧治愈，令人心静神宁。不少观展长者现场尝试吹奏，在悠扬乐声中舒缓心绪、放松身心。北京市民王丽在展厅驻足许久，逐项体验各类宁夏康养产品。“此次现场体验，让我真切感受到宁夏康养兼顾身心调养，是宜居、宜养、宜游的康养胜地。”王丽说，她计划明年春天带母亲到宁夏旅居，感受塞上康养生活。

本次老博会，宁夏依托特色好物、传统技艺与非遗文化等康养资源，打造沉浸式康养体验，展现宁夏优质的康养旅居环境与康养文化底蕴。借着北京老博会这扇开放窗口，宁夏康养产业正走向更广阔的市场。

2026银龄市集·文旅康养大集活动启动

本报讯（记者 **李 莹 纳紫璇 蔡睿晓 刘 媛**）10月9日，2026全国文旅康养大集活动启动仪式在国家会议中心二期举行，同步举办第二届文旅康养城市、康养旅居目的地推介与产品发布会。本次活动由北京市老龄产业协会主办，来自政府部门、行业协会、文旅康养城市、康养旅居目的地、企业及媒体代表等各界嘉宾齐聚一堂，共话文旅康养产业融合发展新路径，共启全国文旅康养大集新平台。

此次文旅康养大集活动致力于搭建全国性文旅康养资源聚合与供需对接平台，让更多文旅康养城市被看见，让更多康养旅居目的地被选择，让更多优质产品和技术被应用，使广大银龄群体真正实现“老有所养、老有所乐、老有所旅、老有所居”。

在文旅康养城市主题推介环节，沈阳市政府和伊春市政府分别展示各自城市文旅康养发展路径。活动还开展康养旅居目的地推介、产业生态发布，对康养旅居创新基地孵化器、文旅大模型等创新成果进行集中展示。与会嘉宾表示，将以此次活动为契机，携手并肩，共同推动文旅康养产业融合发展，为银发经济和康养旅居事业开启更加美好的新篇章。

宁夏“候鸟式”旅居康养项目受北京长者青睐

本报讯（记者 **李 莹 纳紫璇 蔡睿晓 刘 媛**）10月10日，2026第十二届北京国际老龄产业博览会举办期间，宁夏展厅旅居康养项目吸引众多北京市民驻足咨询、深入了解。

该项目由银川安居康养集团打造，依托保障性住房房源对外租住运营，共设置5种户型可供选择，房屋建筑面积在65平方米至107平方米之间，能够充分满足老年群体的差异化居住需求，租住单价为每平方米11元至12元，性价比优势突出。

活动现场，众多北京市民咨询了解项目情况。银川安居康养集团众德公司产业发展部部长田瑶介绍，项目选址区位优越、城市配套成熟，拥有便捷的“15分钟生活圈”，老人入住后可以实现就近享受完善的商业、医疗与生态资源，闲暇之余还能前往贺兰山、览山公园打卡观景，让养老生活兼具舒适度与体验感。项目主打旅居康养融合发展的全新模式，能够承接短期、中期、长期不同时长的入住需求，精准适配“候鸟式”退休长者、城市活力老人、康养团聚家庭、轻休养调理等人群的多样需求，入住时长灵活可调。

田瑶表示，该项目由国企标准化规范化运营，搭建完善的健康服务体系，可提供健康档案建立、慢病常态化管理以及中医特色理疗等专业康养服务，还配套康养食堂、银龄大学、各类文体活动场地等。希望通过创新的旅居康养模式，让更多北京长者愿意来到宁夏体验优质养老生活，在悠然慢节奏的居住氛围中，感受本地优良生态环境与国企专业贴心的康养服务。

固原康养旅居线路亮相北京老博会

本报讯（记者 **李 莹 纳紫璇 蔡睿晓 刘 媛**）10月11日，记者获悉，2026第十二届北京国际老龄产业博览会整合季节性候鸟式养老与文化旅游资源，推荐多条适老康养旅居路线，其中固原适老康养旅居线路吸引众多北京市民关注咨询。

该线路7天6晚，行程兼顾游玩体验与养生休养。游客可走进六盘山红军长征景区，沉浸式感悟厚重的红色历史文化，接受红色精神熏陶；漫步烟火十足的隆德老巷子民俗村落，感受固原本土乡村风情与人文底蕴，体验刺绣、制陶等特色非遗项目，沉浸式感受传统民俗技艺的魅力；前往风光秀美的泾源县老龙潭、彭阳茹河瀑布，沿着平缓舒适的林间步道悠闲漫步，呼吸山间纯净空气，享受天然山林氧疗；走进须弥山石窟与固原博物馆，近距离观赏精美石窟造像、品读珍贵丝路文物，了解独具特色的丝路文化与固原地域历史。

据介绍，该线路还全程配套贴心适老服务，每日都会安排八段锦、轻柔拉伸等简单舒缓的晨练活动，帮助老龄人群活动筋骨、调理身体；开展基础健康服务，提供血压、血糖检测及中医康养体验；三餐食材均选用本地杂粮、山野食材等天然药食同源食材，让游客在游玩之余享受到健康营养、适口性佳的美食。

据悉，该线路意在依托优质的地域资源和完善的适老配套，线路贴合老年人夏季避暑、旅居休养的候鸟式养老需求，也让固原优质的银发康养文旅资源走出西北、面向京津冀市场，为老年旅居康养提供了优质、舒心的全新选择。

塞上康养京华展风采 互鉴共筑产业新未来

（上接01版）

学习借鉴先进经验 拓宽智慧养老边界

展会期间，自治区政协委员企业代表，以及自治区民政厅、文旅厅相关负责人一同前往中关村（朝阳）智慧康养产业园，调研北京市智慧康养产业发展情况。

作为首都银发经济领域的产业集群标杆，园区总建筑面积约9万平方米，着力构建“一中心·五平台”发展布局，集聚众多康养科创企业，产业业态新颖、服务模式成熟，为宁夏康养产业转型开拓新思路、打开新视野。

调研组走进小橙集团，工作人员现场演示智能助餐辅具：“这套设备可以帮助失能老人自主完成喂餐，搭配机械臂操作系统和特制床垫，全方位守护老人日常照护。”该集团打造的整套数字化、智能化养老解决方案，真正实现科技赋能养老，有效补齐传统养老服务精细化不足的短板，让养老服务更加贴心高效，给在场宁夏企业代表带来极大启发。

朝阳颠覆性技术创新中心是康养科创项目的“孵化器”，该中心已组建高水平专业团队，累计推动医疗器械、光电技术领域100多个项目入库，19个项目落地朝阳。委员们深有感触地表示，康养产业创新发展，要坚持从养老真实需求出发，持续推动前沿技术转化为可落地的养老产品。

在大望京智慧康养体验中心，各类便捷适老商品集中展示：适老化的桌椅、坐垫、床垫等家居用品，外骨骼、爬楼机、电动轮椅等智能辅具，大小便自动清理机、理疗床等护理设备……数百平方米的展陈空间内，覆盖居家、出行、护理等多个场景，让大家直观感受到智慧养老的便捷与温度。

一路观摩、一路交流、一路感悟，此次调研干货满满。今年8月，北京市老龄产业协会、中关村朝阳园管委会曾组织标杆企业赴宁开展对接交流。本次宁夏代表团赴京研学，正是两地康养产业双向互通、深度协作的生动延续。

大家深刻认识到，北京康养产业立足科技赋能、紧扣民生需求、深耕实景应用、完善产业闭环的发展模式，十分值得借鉴。我区将立足得天独厚的生态旅居康养优势，充分吸收北京智慧养老先进理念和成熟模式，推动传统康养产业向智能化、精细化、品质化升级，持续深化京宁银发经济协同发展，助力宁夏康养产业高质量发展。

深化区域双向联动 共拓旅居康养新境

在宁夏展厅不少老年人驻足了解旅居线路，对宁夏康养资源展现出浓厚兴趣。

北京市民陈宝怡在了解了展厅旅居康养项目后，对宁夏十分向往，她期盼能到宁夏走一走，亲眼看看这片被山河滋养的土地。

参展市民的真实体验，体现出宁夏原生态、高品质的康养资源在北京市场的认可度，也凸显出两地康养合作良好的群众基础与市场空间。

国内老龄化进程持续加快，银发经济迎来全新发展机遇。养老行业仍存在诸多新课题、新挑战。与北京老博会同步举办的四季青论坛聚焦行业前沿，设置8场平行分论坛，覆盖中国式养老实践、康养科技、养老金融、旅居康养、人才培育等方向，紧扣《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》中大力发展银发经济的部署，为行业发展提供清晰指引。

高端行业研讨明确发展趋势，京宁两地依托北京老博会平台，持续深化康养领域双向协作，不断拓宽合作维度、夯实合作根基。

在自治区政协的统筹推动下，2024年以来，我区相关部门与北京市老龄产业协会围绕康养旅居产业发展和银发经济培育达成合作共识，签署京宁两地康养文旅产业战略合作协议，多次组织北京市老年群体来宁夏康养旅居，激发银发经济活力。宁夏连续两年亮相北京老博会，持续擦亮“康养宁夏”品牌，优质物产与精品旅居线路，收获北京市民喜爱，逐年带动更多北京长者赴宁康养度假。

“此次参展意义深远，宁夏素有塞上江南的美誉，北京市民对宁夏康养资源期待值高，参展企业集中推介宁夏优品，进一步加深了大家对塞上康养资源的认知。”北京市老龄产业协会副会长徐熙说，北京市拥有500多万老年群体，庞大的市场催生出优质旅居康养需求，而宁夏生态资源得天独厚，双方互补优势突出。去年赴宁夏开展康养旅游的北京市民数量显著增长，借助本届老博会，京宁康养合作持续向更深层次推进。两地将推动北京科技企业与宁夏养老机构精准对接，让北京老年人赴宁养老，既能感受优美的自然人文风光，也能体验前沿智慧养老产品。

常态化的双向交流对接，让京宁康养合作落地见效、成果凸显，两地合作链条不断延伸、合作内容愈发扎实。宁夏优质的生态旅居资源，能够精准匹配北京老年群体对高品质晚年生活的需求，持续为区域银发经济协同发展注入新活力。

自治区政协机关组织干部职工参加“机关大课堂”

本报讯（记者 **司冰心**）10月10日，自治区政协机关设分会场，组织干部职工同步参加由自治区直属机关工委联合自治区党委宣传部、自治区党委党史研究室举办的“机关大课堂”（第十一课）——弘扬伟大长征精神专题辅导。

专题辅导邀请中央党校（国家行政学院）中共党史教研部新民主主义革命史教研室主任、教授张卫波，围绕“弘扬伟大长征精神 走好新时代长征路”主题，从“伟大长征孕育形成伟大长征精神”“伟大长征精神的基本内涵”“如何弘扬伟大长征精神 走好新时代长征路”三个维度进行讲解。

大家表示，这次专题辅导既有历史厚度、理论深度，又有现实温度、实践力度，接受了一次深刻的党性教育和精神洗礼。要大力传承弘扬伟大长征精神，从中汲取不竭力量，将其转化为新征程上干事创业的实际行动，坚定理想信念，厚植为民情怀，更好服务政协和委员开展好调研协商、民主监督、凝聚共识工作，为推动政协事业高质量发展，加快建设美丽新宁夏、奋力谱写中国式现代化宁夏篇章作出新的更大贡献。

银川市深化校地共建 推动党的创新理论落地生根

本报讯（记者 **柳 昕**）10月9日，记者获悉，银川市深入落实高校马克思主义学院与新时代文明实践中心共建部署，紧扣文明实践“百千万”工程，以校地联动共建为抓手，通过机制共建、理论共讲、队伍共育、课题共研，推动高校优质理论资源与基层实践需求精准对接，让党的创新理论在基层落地生根、走深走实。

银川市建立市、县、乡三级联动工作机制，将校地共建纳入年度重点工作。市文明办主动对接宁夏大学马克思主义学院，推动西夏区、永宁县新时代文明实践中心结对签约。创新建立“基层点单、高校配菜、动态匹配”供需对接模式，围绕理论宣讲、队伍联建、课题研究、志愿服务四大领域深化合作。通过定期会商、专人联络、信息互通等常态化制度，构建起常态长效的校地联动格局。积极创新宣讲形式，依托贺兰山东麓文旅、民族团结等特色场景，联合打造“行走的思政课”精品线路，构建“专家领航、骨干示范、群众参与”宣讲矩阵，采用实景课堂、沉浸式宣讲模式，围绕铸牢中华民族共同体意识、乡村振兴等重点内容开展宣讲。灵武市“梧桐树下小课堂”扎根田间地头，让理论宣讲充满“泥土气息”；西夏区打造的“紫藤下的四维课堂”已持续开展两年，获多家中央主流媒体宣传推介。

深耕人才培育，建强基层理论宣讲队伍，探索“一名专家+青年导师+基层宣讲员”培育模式，通过集体备课、示范宣讲，常态化培育基层“百姓名嘴”。各地依托新时代文明实践大讲堂开展线上线下培训，覆盖基层工作人员百余人，设立思政实践教学与师生实训基地，将基层实践纳入第二课堂学分，持续夯实理论传播后备力量。聚焦贺兰山东麓新时代文明实践带建设，联合高校组建课题组，围绕基层治理、移风易俗等重点课题开展调研攻关。布局文明实践驿站、打造精品研学线路，推动高校智力资源下沉基层，把科研成果转化为服务地方发展的务实举措。

深耕酒旅融合新业态 擦亮贺兰山东麓“紫色名片”

（紧接01版）加快配套设施升级，建成贺兰山东麓旅游集散中心，改造提升沿线综合服务驿站，完善骑行、步行和慢行系统，推出多类型酒旅联票产品。线上依托电商平台投放消费券，线下推动葡萄酒进餐饮、进酒店，打通从品鉴体验到产品购买的消费链条。

自治区文化和旅游厅表示，后续将持续拓展冬季酒旅项目，引进国际音乐节、艺术双年展，高水平办好世界葡萄与葡萄酒大会，持续丰富沉浸式体验项目，持续提升活动引流、消费转化能力。

破解多头管理难题 构建全域联动发展格局

“贺兰山东麓酒庄、文化遗产、自然景观散落分布，不少文旅资源分属不同市场主体与主管部门，条块分割、各自为战，难以串点成线、连片发展，制约酒旅融合项目落地见效。”董生振、袁园在提案中提出，葡萄酒产区内多处核心文旅节点归属不同运营主体，属地难以统一规划整合资源，同时产区生态保护压力较大，葡萄园建设、枝条资源化利用、防护林配套等工作仍存在短板，文化资源向消费产品转化不足，基础设施分散，游客体验多局限于单一酒庄内部，产业链条短。

委员们建议，建立自治区、市、县三级协同管理机制，理顺各类文旅资源管理体制，厘清各方权责与收益分配机制；坚持生态优先编制产区发展规划，科学划定生态保护红线，推广葡萄园复合生态系统建设模式，推进葡萄废弃枝条资源化利用；设立酒旅融合专项扶持资金，创新金融产品支持项目建设，重点打造青铜峡鸽子山葡萄酒文旅小镇等示范载体，将产区旅游线路融入黄河文化旅游带、西北丝路旅游精品环线。

针对提案提出的体制机制、生态保护、资源整合等建议，提案承办单位自治区文化和旅游厅积极回应。

在机制协同上，该厅指导青铜峡市出台农文旅深度融合发展示范区实施方案，西夏区、红寺堡区分别优化本地酒旅产业布局，推动酒庄、景区、遗产资源统筹规划。在生态治理方面，大力推广“砂坑生态修复+旅游”模式，累计完成砾石荒地生态修复超2.8万亩，新建生态防护林7500亩，通过“葡萄园+防护林+草地”复合模式，兼顾产业发展与风沙防控。

在资源串联方面，打造鸽子山葡萄酒文旅小镇、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇等新业态，开通红酒巴士、骑行自驾精品线路，串联酒庄、长城遗址、古人类遗址、黄河峡谷等资源，推动单点观光向全域体验转型。相关部门将持续理顺跨主体资源协同机制，以重点产区为试点推进资源一体化运营，持续夯实重点产区生态本底。

厚植葡萄酒消费文化 同步开拓国内国际两个市场

“我区葡萄酒产区地理标志使用率不足60%，存在产区公共品牌强、企业自主品牌弱现象；葡萄酒消费文化根基浅，大众认知度不足，消费圈层偏小众；对外宣传多聚焦活动本身，对贺兰山东麓风土文化挖掘不够，国内出圈难、国际传播渠道偏少。”刘冬梅在提案中提出，要坚持产区公共品牌和企业自主品牌双轮驱动，深挖中国葡萄酒文化内涵，摆脱西方葡萄酒文化依附；打破区内酒庄各自宣传的孤岛效应，统一规划产区营销，开发葡萄酒文创产品、本土化餐酒搭配体系；创新轻量化营销，布局城市快闪体验店，加强跨省文旅联动，主动对标世界知名葡萄酒产区，协同国内各大葡萄酒产区抱团出海。

对此，宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管理委员会答复称，将坚持“政府打造产区公共品牌、企业深耕产品自主品牌”双轮驱动，持续放大贺兰山东麓葡萄酒地理标志品牌价值。

在国内市场，在北京、长沙设立产区品牌运营中心，香港开设葡萄酒快闪店；组织酒庄组团参加全国糖酒会，赴长三角开展产区专场推介，推动葡萄酒走进高端酒店、连锁酒馆；开发葡萄酒主题文创、研学线路，挖掘宁夏美食与葡萄酒的本土化餐酒搭配方案，培育大众消费场景。

国际传播方面，组织酒庄参加德国ProWine国际酒展、赴美国纳帕产区举办专场推介，成功实现葡萄酒出口订单落地；借助中阿博览会、世界葡萄与葡萄酒大会等国际平台，对外讲好贺兰山东麓风土故事。

自治区文化和旅游厅将持续会同协办单位，持续优化品牌传播体系，用好新媒体、文旅达人矩阵，打造大众喜闻乐见的传播话题；深化与“一带一路”沿线国家文旅经贸交流，拓展海外经销商与跨境电商渠道；引导酒庄差异化发展文旅业态，推动产区从单一葡萄酒生产基地向国际知名葡萄酒旅游目的地迈进，以酒旅深度融合赋能宁夏特色产业高质量发展。