

“计算医学”解锁精准诊疗惠民新路径

近日,工业和信息化部、国家发展改革委等十部门联合印发《医药工业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),为未来5年我国医药工业高质量发展划定核心路径。《规划》提出,加快人工智能、量子计算、超级计算、“计算医学”等新技术赋能药物研发。值得关注的是,“计算医学”作为专有名词,首次出现在国家规划之中。

“计算医学”听着陌生,道理却不复杂。过去的疾病研究,常是找一个靶点、设计一种药,像拆机器一样看问题,忽略了人体是牵一发而动全身的复杂系统。“计算医学”依托数学、超级计算和人工智能,整合基因、影像、病理等多源数据,在计算机里构建出可模拟、可验证的“数字病人”,系统还原疾病发生机制,预判药物进入人体后

的实际作用路径。它不同于AI制药,后者主要聚焦辅助筛选分子、遴选化合物,“计算医学”则优先把“疾病的底层运行逻辑”推演清楚,再指导药物研发和临床诊疗。

对大众而言,它最直接的好处就是让好药更快落地、更易负担。一款创新新药平均要耗时10年、投入大量资金,九成以上在临床试验阶段失败,这些成本最终都会分摊到终端药价中。通过计算模型提前排除高风险研发路径、优化试验设计,能帮助企业少走弯路,降低研发失败率,直接压缩创新药的研发周期和投入成本。叠加我国2030年首创新药全球占比超四分之一的目标,后续国产优质新药供给会越来越多,高价进口药也面临更大的降价压力,最终推动药价更亲民。

比降药价影响更深远的,是让诊疗方案对准“这一个病人”,而非套用面向群体的标准方案。同一种病、同一种药,不同患者使用后效果天差地别:有人见效,有人无效还伤肝肾,核心原因就是个体的体质特征、合并症等等存在差异。以往临床医生只能采用“试一轮、看反应、再调整”的路径,效率偏低。而“计算医学”可以把单个患者的多维度健康数据导入模型,提前预判哪种药更可能起效,甚至在虚拟人身上先完成一遍用药推演。落地临床后,精准开药、减少副作用,受益的群体也不局限于肿瘤患者,大量需要长期调药的慢病群体同样从中受益。

“计算医学”的潜力不止于治病,更在于把健康关口从“治已病”前移到“治未

病”。当前通用体检指标大多采用统一的参考阈值,同一项化验结果对不同健康风险等级的人,实际临床意义并不相同。若模型能基于连续健康数据,动态识别出那些还没跳到疾病阈值,却已悄悄累积的风险信号,医生就有机会在糖尿病、心脑血管病、早期肿瘤发作之前提前介入,实现“健康天气预报”式的前端早预警。

“计算医学”作为全新赛道正式写入国家规划,标志着我国医药创新正在换一种思路寻找答案。沿着这条路走下去,未来5年,有望看到更多新药落地惠及患者,更多治疗方案凭借精准预判减少试错环节,更多潜在健康风险在更早的阶段被识别预警,让技术进步的每一环都精准对接民生实际需求。(据《北京青年报》)

快评

生造“绵羊绒”商家又在用“新概念”薅消费者羊毛

据媒体报道,记者走访发现,有商家透露他们宣称的所谓“绵羊绒”,连一根羊毛都没有,完全是纯化纤产品,因为“一放羊毛成本就高了,化纤便宜”。根据国家标准,取自山羊的纤维,称为羊绒;绵羊纤维只能叫“毛”。绵羊就不产羊绒。一字之差,真伪之别。难怪网友调侃,世上本无“绵羊绒”,忽悠的人多了也就有了。

点评:

商家投机得逞,消费者屡交“智商税”,化纤的价买不到羊绒品虽是常识,但当造假不是个案,而是有潜规则之趋势,就不能只怪消费者好骗。背后症结在于,自创新概念营销钻认知空子,侵害消费者知情权的各类不正当经营,为何整治总是显得后知后觉。

就此而言,《绵羊绒交易技术规范》被责令废止是一个良好监管信号,因为这是对团体标准的源头执法。只有从概念上游切掉“绵羊绒”这个祸端,才能保证下游的商家经营合规,不用这个名头薅消费者的羊毛。日常执法也该以此为鉴,监管前置,正本清源。不能让执法变成只抓下游的打地鼠游戏,而应提升监管的覆盖面,最大限度消除以假乱真、虚假宣传、消费欺诈的土壤。(据《成都商报》)

共建共享 有爱无碍

在湖南郴州莽山五指峰旅游区,一名坐着轮椅的游客在升降机、爬楼机、平缓步道等无障碍设施的助力下登高赏景,他感叹:“这在以前想都不敢想。”

无障碍环境建设法施行3年来,从理念更新到制度优化再到设施完善,法治力量不断转化为建设成效,越来越多残障人士走出家门,拥抱更广阔的世界。

点评:

改变,从看见人的真实需求开始。“保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活,促进社会全体人员共享经济社会发展成果”,既是无障碍环境建设法的立法宗旨,也标注着一个社会的文明水位。

推动权益落地,各项机制需环环相扣、同向发力。市场监管、药监、工信等部门协同联动,从无障碍环境认证到药品说明书适老化,再到弥补“数字鸿沟”,把法律规定变成可感可及的便利。多地检察机关开展无障碍环境建设领域公益诉讼,以司法监督推动问题整改。从一个个体而微的问题抓起,法治的刚性有效可护民生温度。

“现代化的本质是人的现代化”。打造更便捷的设施,实行更完善的措施,培育更包容的理念,残障人士的生活质量将不断提升,我们的社会也将更加温暖。(据《人民日报》)

3分钟退票扣费七成? 机票退票规则该多些温度

近日,湖南乘客孟女士购买某航班机票后,发现购票日期有误,仅过3分钟即提交退票申请。此时距离航班起飞还有7天,机位资源并未占用,航司也没有产生任何实际运力损耗。然而这张1130元的机票,最终仅退回372元,扣费比例高达75%。孟女士多次与航司沟通,并向民航服务平台投诉,航司始终以“个人自愿退票、无错购免退政策”为由,维持原有处理结果。

特价机票以折扣让利换取机位锁定,帮助航司减少座位空置、控制运营成本,是国内民航行业通行的经营方式。差异化退改规则,本意在于平衡票价优惠与运力调配,防范恶意弃座行为,减少公共资源浪费,但当消费者属于即时误购、即刻更正,机位零占用、运力零损耗,却要承担近乎七成的高额扣费,规则预设的风险约束就失去了合理的适用前提。

商业规则讲求严谨,但这不等于缺乏弹性、机械套用。退改条款真正需要约束的是临近航班起飞时随意弃座、长期占用机位造成的运力损耗。不分场景、不计实际损失的“一刀切”扣费,忽略时间条件差异,不区分误购与主动弃行,本质上是“懒政式”管理。

其实,国内已有多家航司推出人性化举措,设置购票2小时冷静期,对短时段误购情形提供免费退改通道。面对相同的消费诉求,有的企业主动优化服务,回应群众痛点;有的企业则固守旧有条款,照搬格式文本。服务差异背后是经营理念之别,更是消费者权益保障意识的差距。

市场经济下的公平核心在于权责对等、损益匹配。产生实际经营损耗,方可合理收取费用;没有形成损失,就不应苛以高额扣款。这名旅客3分钟内发起退票,没有占用航司服务资源、造成航班空置,也未带来实际调度成本,却要承担远超实际损失的违约金。此类格式条款显然已偏离公平交易的基本原则。

化解此类退票争议亟待行业主动革新和监管精准引导。航司需打破“条款至上”的惯性,细化退改场景分类,把短时段误购和主动弃购区分开来,推广购票冷静期机制,让规则贴合真实消费场景,扣费标准匹配真实经营损耗。监管层面也应持续完善行业规范,厘清退改扣费的边界尺度,明确违约金要与实际损失相适配。对畸高比例的不合理扣费加以约束,规范不公平格式条款。(据《北京青年报》)



暂停“0元购机”运营商竞争该到下一场了

“免费领手机”这样的“好事”没了? 据报道,9月24日起,三大运营商金融分期购机业务暂停办理,不再新增办理这类“0元购机”业务。此次叫停的主要是“金融分期购机业务”,其自9月24日起停止新增,存量合约则继续有效。

三大运营商全面暂停“金融分期购机业务”的直接原因,是《金融产品网络营销管理办法》于9月30日实施。按照管理办法,组合销售金融产品应当以显著方式提醒金融消费者和投资者注意,不得违法搭售金融产品,不得将组合销售金融产品的选项设定为默认同意。这从合规性上直击金融分期购机业务命门。

现实中,运营商的大量“0元购机”

线下活动,恰恰是把消费贷款隐藏在通信套餐里,只宣传免费拿手机,却普遍隐瞒消费贷款、征信风险等。不少用户自以为占了便宜,实际却中了套路。

很显然,《金融产品网络营销管理办法》实施后,运营商的这项业务将面临巨大的合规风险和舆情成本,必须及时排雷。

用户增长停滞,尤其是携号转网施行,用户可以拿到合约机后套现、弃卡、转网,而监管对提前解约的违约金设置了上限,运营商在无法保障全额追回补贴的情况下,转而求助于金融征信,加上各路代理商逐利动机,最终导致“0元购机”泛滥。

但问题在于,当前市场本身已经发生根本性转变,存量市场下补

贴顾客的商业逻辑已经失效。包括“0元购机”在内的旧营销方式退场,实际上也反映出运营商竞争主线的变化,竞争赛道开始切换到新维度。

未来的通信市场竞争,考验的核心将是硬功夫,这包括拼优质服务、拼资费透明等;也包括在算力、政企、家庭场景等领域拓展新增量市场。运营商要从卖通话流量的管道商,转型为综合数字服务的服务商。

尤其是随着AI的崛起,人类对网络的使用将呈现指数级增长,算力需求也无处不在。家庭场景将变成C端市场最重要的阵地,这是比手机合约更稳固的黏性入口。同时,政企和产业端将成为未来最大的增长引擎。(据《新京报》)

“剧宿”如何讲好本地故事?

横店一家酒店里,游客“入住”即“开机”“退房”即“杀青”,要领“通告单”、做任务赚“片酬”。而“睡在故事里”并非横店专利。今年3月,武汉保元里的风舍艺术客栈与沉浸式戏剧《保元风云》深度联动,在全国首创“入住即入戏”的沉浸式“剧宿”体验。

将剧本杀、沉浸式戏剧与住宿深度绑定,这种名为“沉浸式剧宿”的新业态悄然走红。不少年轻游客不再单纯为名胜风物奔赴目的地,而是被一座城市的在地叙事与角色扮演体验所吸引。

深看一层,“酒店+剧本杀”的组合游戏,尝试了一次对住宿时间的价值重估。长久以来,住宿在旅行中多被视作消耗性成本与空白时段,如今正被重塑为一种兼具叙事性、体验感与消费价值的核心文旅体验。文旅消费,正从“观看风景”迈向“入戏栖居”。

近年来,住宿业态功能不断进阶。传统酒店解决有处可睡的问题,进一步追求睡得舒心,另一些主题酒店则注重空间审美。而“沉浸式剧宿”更进一步,把“时间”纳入产品设计。在这里,旅客不仅住得下,

还要玩得转。此外,“开窗即景”已难拉开差距,酒店求变是生存现实,也是供需两端双向奔赴的结果,故事与互动开辟了新的增值空间。

但也应看到,“沉浸式剧宿”的走红,高度依赖IP与在地文化根基。特别是横店剧宿的成功,离不开影视产业长期积淀。离开土壤强行复制,难免水土不服。新奇感消退后如何留住回头客,方见功夫。要让业态走得更远,关键不在批量复刻“横店模板”,而在因地制宜,深挖一城一地的文化肌理,让“剧本”长在土地上。(据《广州日报》)

技校生入职北大实验室意味着什么

近日,河南一技校101名毕业生入职北大的消息登上热搜。据媒体报道,9月24日,河南化工技师学院的电子显微镜技术专业亮相世界技能大赛舞台。据该校老师介绍,该专业全国唯一,有的学生读到二年级时就被预订,累计已有101名毕业生入职北京大学相关实验室。

位于开封的河南化工技师学院,2012年创办了全国唯一的电子显微镜技术专业。高水平电镜操作是生命科学、材料科学等领域不可或缺的数据入口,全国唯一、别无分号,让该校毕业生几乎没有竞争对

手。加之学生在校期间有大量实操训练,技术过硬、能直接上手,能够有效缓解科研体系中大型仪器操作人才短缺问题。有科研人士坦言,找一个有硬核技能的操作人员,比找一个有基础研究能力的研究者要难得多。

近年来,我国大力培养高技能人才,培育大国工匠,就是因为高技能人才严重短缺,工匠精神有很大欠缺。值得追问的是:为什么全国只有一家院校开设电子显微镜技术专业? 这种“唯一性”固然让毕业生供不应求,但也恰恰说明,职

业教育与产业需求之间的对接仍不充分。一个领域的人才缺口,要靠“独此一家”来填补,本身就是一种结构性失衡。当更多院校能够敏锐捕捉产业需求,当用人单位不再唯学历是举,“技校生入职北大”就不会成为新闻,而是常态。

(据《河南日报》)

解除劳动合同公告

兹有我公司员工卜具财,(身份证号:64222419900517****),因违反法律法规,被公安机关拘留,且我公司无法联系到本人,现我公司登报解除与该人员劳动关系,解除日期为 2026年9月28日。特此公告!

宁夏宝能实业有限公司

