華興時報

全球发展倡议以务实行动推动合作共赢

极端天气提前24小时分级预警，预报空间分辨率从9公里精细至3公里……在位于非洲之角的吉布提，中国气象智能预警方案“妈祖”给港口装上了灵敏的“气象感应器”。以技术普惠助力弥补发展中国家极端天气预警能力不足的短板，这正是全球发展倡议在应对气候变化与防灾减灾领域的又一典型实践。

回望2021年金秋，面对全球发展事业何去何从的时代之问，习近平主席郑重提出全球发展倡议，为重振全球发展事业提供了中国方案、作出了中国贡献。短短五年，这一倡议从理念构想拓展为广泛实践。目前，已有130多个国家和国际组织支持并参与合作，近100个国家、国际和地区组织同中方签署合作文件，这一倡议持续收获国际社会广泛赞誉与积极响应。

全球发展倡议回应时代关切，以先进理念凝聚思想认同。发展是人类社会永恒的主题，理念是行动的先导。然而，长期以来，发展问题在国际议程中被边缘化，联合国2030年可持续发展议程进展大幅滞后。全球发展倡议作为中国四大全球倡议之“首倡”，突出发展议题在全球议程中的重要性，倡导共建团结、平等、均衡、普惠的全球发展伙伴关系，回应了众多国家最迫切、最根本的诉求。

坚持发展优先、坚持以人民为中心、坚持普惠包容、坚持创新驱动、坚持人与自然和谐共生、坚持行动导向，全球发展倡议的核心理念条条指向全球发展领域中的结构性矛盾，呼吁提供不附加苛刻政治条件的发展合作机遇，尊重各国自主选择发展道路的权利。肯尼亚智库“跨地区经济网络”负责人詹姆斯·希克瓦蒂认为，全球发展倡议让全球重新思考发展的本质，让全球南方国家的声音被更多地听见，让公平而非排他的发展成为可能。

全球发展倡议以扎实成果夯实信任根基。作为当今世界最大的发展中国家，中国始终坚持开放共赢、倡导普惠包容，以中国式现代化为世界提供新机遇，促进世界各国现代化的发展潮流。从召开全球发展高层对话会到举办全球共享发展行动论坛，从设立全球发展倡议项目库到成立全球发展促进中心，从中非携手推进现代化十大伙伴行动到中拉携手启动共建命运共同体五大工程……中国与各方一道搭建平台、完善机制，推动倡议走深走实。

在中国—联合国和平与发展基金、全球发展和南南合作基金等带动下，已累计动员230多亿美元资金，实施了1800多个“小而美”“暖民心”的合作项目，培训各类人才超过20万名。在发展合作项目已覆盖减贫、粮食安全、发展筹资、气候变化和绿色发展等八大重点领域基础上，中国同28个国家携手推动成立世界人工智能合作组织，在全球发展项目库框架下创设“数字南方”品牌项目，分享数字化转型成果和发展经验，助力全球南方共享数字时代发展机遇。布基纳法索《真理到来报》刊文指出，全球发展倡议并非停留在理念层面，而是通过一项项具体合作转化为实实在在的成果。

全球发展倡议秉持多边主义，以开放协作汇聚全球合力。中国始终致力于凝聚全球发展合力，加强与联合国、二十国集团、金砖国家、上海合作组织等多边机制的战略对接，推动多边发展合作进程协同增效。“坚持发展优先，开创共同繁荣的前景。”“金砖国家要做促进创新发展的先锋。”习近平主席近期接连在2026年上海合作组织峰会、金砖国家领导人第十八次会晤两场世界瞩目的国际会议上，为共同发展、共谋合作指明正确方向。

目前，“全球发展倡议之友小组”已扩员至88国，成为推进全球发展事业的重要力量。联合国系统倡议推进工作组吸引20多家发展机构积极参与。中方还发起建立30多个合作机制和平台，为全球南方国家提升自主发展能力提供了有力支撑。南非全球南方媒体网络创始人阿比·马库撰文指出，全球发展倡议是真正促进全球公共福祉的工具，是不容忽视的变革力量，是以和平共处为基础的全球合作磁石。

五年春华秋实，从中国主张到国际共识，从理念愿景到务实行动，全球发展倡议以坚实的步伐，在变乱交织的世界中书写合作共赢的精彩篇章。随着倡议不断走深走实，必将有更多国家从中受益，有更多发展成果惠及各国人民。面向未来，世界有理由期待更美好的全球发展新图景。

（新华社北京9月21日电）

便民利好



住房公积金制度是我国城镇住房制度的重要组成部分，关系到老百姓的切身利益。新修订的《住房公积金管理条例》自9月20日起施行。

新修订的条例中，最受关注的变化之一是住房公积金提取情形由原有的6种拓展为9种。根据新修订的条例，提取情形包括：支付房租的；购买、建造、翻建、大修自住住房的；偿还购房贷款本息的；装修自住住房的；支付自住住房物业费的；离休、退休的；完全丧失劳动能力，并与单位终止劳动关系的；出境定居的；国务院批准的其他住房消费情形。 新华社发

适老化改造要有巧办法

前段时间，四川成都高新区兴蓉社区的适老化改造“小巧思”，赢得许多网友点赞。针对老年人视力退化、腿脚不便等现实痛点，社区在公交站台加装可滑动便民放大镜，在公厕门口、院落长椅旁等设置拐杖卡扣，在下坡路段绘制防滑提示箭头，还联动沿街商户完善适老服务细节，以低成本、小切口破解老年人出行的隐性壁垒。

当下，各地持续推进无障碍环境建设，加速补齐电梯、扶手、无障碍坡道等硬件短板。也要看到，对照标准化清单建设只是基础，还有大量细碎具体、贴近日常的诉求，需要细致入微的观察和体验才能发现。坚持换位思考，多去现场走一走、看一看、听一听，适老化改造才能找到真正贴合老年人需求的巧办法。

巧办法不能只停留在硬件层面。相比看得见的设施短板，“看不见”的认知壁垒、服务盲区、关爱缺失，同样容易让老年人的生活陷入困境。公共服务保留人工窗口、简化办事流程；社区常态化开展老年人关怀服务，普及智能设备使用、弥合数字鸿沟……老年友好不能局限在物理空间的改造提升，更要推动社会观念的迭代升级、服务体系的全面完善。

从设施适老到服务适老，多下绣花功、多想巧办法，构建全方位、立体化、多层次的老年友好生态，老年人将享有更多生活便利。 （据《人民日报》）

关不掉的弹窗广告就是一种“技术霸凌”

弹窗广告，可谓网络“牛皮癣”。打开小程序，开屏广告扑面而来；走路轻微晃动，不知怎的就跳转到网购页面。骑共享单车、出停车场、开快递柜，都得先看广告。关又关不了、退又退不出，甚至连手机都得拿稳了，不然越着急、越容易“中招”。

《中华人民共和国广告法》明文规定，利用互联网发布、发送广告，不得影响用户正常使用网络。未显著标明关闭标志，确保一键关闭的，由市场监督管理部门责令改正，对广告主处五千元以上三万元以下的罚款。《互联网弹窗信息推送服务管理规定》也提出，不得以弹窗信息推送方式呈现恶意引流跳转的第三方链接、二维码等信息，不得通过弹窗信息推送服务诱导用户点击，实施流量造假、流量劫持。

法规清晰明确，问题为何不绝？首要原因是，牟利空间大，违法成本低。随着技术手段不断翻新，植入门槛还在降低。比如“摇一摇”广告，主要借助手机陀螺仪和加速度传感器完成，开发者只需将触发阈值设置得很低，就能让人在轻微晃动时自动默认“同意跳转”。还有的则是，通过接入第三方广告SDK（软件开发工具包）快速上线，几乎无额外研发成本。辨析责任时，运营方和广告服务商又可以相互“甩锅”，追责问责难。

顽疾难治，需下重拳。这些年，有关部门定期开展相关专项整治，取得了一定成效。但相对弹窗广告的花样翻新，治理的节奏和力度都需要进一步加强。特别是针对某些人“违规无大碍、守法无收益”的投机心理，唯有提高违法成本才能起到震慑作用，从而跳出“整治—反弹—再整治”的循环。

弹窗虽小，关的是广告，守的是边界。少一些“技术霸凌”，多一些用户尊重。让每一次点击都出于自愿，让每一块屏幕都回归清朗，数字社会才能井然有序，创造更多商机与生机。 （据《北京日报》）



力挺真人剧意在规范AI剧

真人剧是精品创作的主力，要大力扶持。”当微短剧迅猛发展、AI剧如潮水般涌来，国家广播电视总局有关负责人就AI技术带来的新挑战新课题，近日在国新办发布会上明确表态力挺“真人剧”。总局将指导平台开设“真人剧”专区，拿出真金白银来扶持，让好作品有市场、有回报。

AI技术赋能，微短剧快速发展。今年前8个月，上线微短剧共43万部，是去年全年的13倍，其中AI剧占比超过九成。在这样的背景下提出，“真人剧是精品创作的主力”，意在规范AI微短剧发展，大力倡导精品创作。

“主力”二字，意在立标杆、重规则。真人剧投资大、周期长、考验演员，它靠故事质量、剧情跌宕、人物魅力去打动观众，从剧本版权、演员肖像权到发行权，这套完整的内容生产体系、权利保护闭环，在微短剧时代依然是有效的、管用的。从这个意义上说，真人剧展示了何为“精品创作”，为“真人剧”开辟专区，就是在保护原始创新的赛道，为影视行业留人育人留下苗圃，也为用户提供多元审美选择。

规范AI剧，重在鼓励创新与守住底线并重。9月1日《微短剧发展管理办法》正式实施，要求AI剧打上内容标注，推动平台严守肖像、声音授权底线，做到全流程把关。说到底，AI是工具，人是创作的主体。回到人作为创造主体这个基本原则上来，传递正确的世界观人生观价值观，少一些爽文拼凑，多一些生命体验，少一些缺少逻辑的强行反转，多一些丰富细腻的矛盾冲突，摒弃人物标签化、情绪模板化，让AI剧有人情味、人间感。有更高的质量，AI剧发展才能注入持久生命力，走向更广阔的天地。 （据《深圳特区报》）

别把孩子报警求助视为“小题大做”

近日，上海一名8岁女孩在公园玩耍时被小男孩推倒、遭言语威胁，她没有哭闹，也没有找大人诉苦，而是用电话手表拨打110报警。警察很快就赶到现场，旁边围观的一些大人在说笑，说小孩子打闹而已，这纯属“浪费警力”。警察很认真地告诉小姑娘：这不叫浪费警力，你遇到委屈，懂得找警察，叔叔就会来帮你。

孩子报警，警察到场处理，这本身就是一堂法治公开课。警察到场，未必意味着一定要处罚谁，但可以制止现场冲突，问清情况，联系家长，让孩子知道被欺负时不是只能忍着。这种“到场”，传递的是一个简单信号：规则有用，求助有用。

回到上海这起事件中，警察没有敷衍，调了监控、看了伤势、联系了家长，还表示要批评教育推人的孩子。保护未成年人，不只体现在大案要案中，也体现在每一次认真接警、每一句耐心回应里。孩子的事，在大人眼里可能非常小，但落到孩子身上，有时就是一道高高的坎。

当然，保护未成年人并不只是警察的事。家长和学校要让孩子知道，被欺负不是自己的错，受了委屈可以求助。身边的大人也要改改“小孩子打闹无大事”的老观念，看到孩子之间不对劲，别一句“玩闹而已”就带过去。此外，求助渠道也可以更多元一些，让更多孩子知道遇到麻烦该找谁、怎么找。

当一个孩子鼓起勇气向大人求助时，无论他们求助的对象是谁，都值得被认真对待。孩子的求助没有“小题大做”，只有被认真回应的期待。

（据《广西日报》）

快评

文物保护切莫“使用至上”

近年来，各地不断探索文物资源保护利用路径，让不少“沉睡”的文物资源成为传承文脉、赋能文旅、促进消费的重要载体。“以用促保”“使用是最好的保护”等说法也随之流行，成为部分地方处理保护与利用文物的准则。然而，此理念存在明显片面性。

点评：

“以用促保”“使用是最好的保护”的认知误区，本质源于功利化认知。这种以消耗文物寿命为代价的“利用”，实则透支文脉，与文物保护的初心背道而驰。文物工作的首要任务是守住文物本体安全。“合理利用”是科学路径，强调“合理”，就是在框定“利用”的边界与尺度，清晰界定保护与利用的主次关系。新时代文物工作，必须把握好保护与利用的辩证关系，才能让文物永续留存，文明之光闪耀。（据《新华日报》）

甜社交也要有边界

最近，一种名为“杀糕局”的新型社交方式在年轻人中悄然走红。其是指陌生人通过线上招募，拼单购买多款网红、高端蛋糕，线下聚集共同品鉴。然而，随着热度上升，部分活动中虚抬蛋糕售价、隐形加收费用、一些所谓的“私房蛋糕”来源不明；陌生人线下聚集活动，参与者身份不清、组织流程松散等问题逐渐显现。

点评：

对消费者而言，首先得学会为自己的安全负责，警惕“低价引流”“高价结算”“私房噱头”等套路。对组织者而言，要守住基本合法合规底线，尊重消费者知情权，明确规则，规范流程。从更广维度看，监管也不能缺位。相关部门应及时跟进，完善规则指引，强化食品安全监管和活动安全管理，推动新业态在规范中发展、在秩序中成长。（据《云南日报》）

飞机餐“按需”供应是双赢之举

95后旅客陈励（化名），在最近一次航班上选择了“绿色出行，弃餐有礼”，获得了非定级里程奖励。当免费飞机餐食从“标配”变为“可选”，当“弃餐换积分”成为越来越多年轻人的主动选择……民航餐食服务正在经历一场变革。

点评：

对于旅客而言，短途出行用餐需求弱，选择“弃餐换积分”，既不影响行程，又能获得奖励。长途旅行者对餐食品质和丰富度要求更高，付费选餐正好提供了更多菜品和更好体验，补齐了传统飞机餐的短板。对航司而言，按需备餐，既有助于从源头减少餐饮浪费，减少不必要的运营开支，又摆脱了单一固化的餐饮服务模式，提升了整体服务竞争力。把选择权交给旅客，让供给精准匹配需求，优化了出行体验，提升了运营效能，是旅客与航司的双赢之举。（据《河北日报》）