中国经济“含新量”何以持续攀升

国家统计局最新测算显示，2025年我国经济发展新动能指数（以2022年为100）为153.0，比上年增长12.5%。该指数由18项基础指标合成，主要反映新产业、新业态、新商业模式以及创新、数字化和转型升级等动能的变化趋势，侧重刻画经济结构演进和发展动能转换。从更长时段看，新动能成长的持续性更加清晰。2022年至2025年，该指数累计提高53%。在指数基数继续抬升的情况下，2025年指数增量与上年基本相当，表明新动能成长具有较强韧性，展现出中国经济向新而行、向优而进的蓬勃力量。

更值得关注的是12.5%背后的动力结构之变。2025年，转型升级、创新驱动、网络经济和经济活力四项分类指数全部上升。其中，转型升级和创新驱动对总指数增长的贡献率合计达到65.5%。在网络经济继续发挥重要作用的同时，技术进步、产业重塑和绿色转型的引领作用进一步增强。贡献份额变化并不意味着其他动能走弱，四项指数同步提高，反映的是增量来源优化和多种动能接续发力，新动能正加快成长为高质量发展的重要支柱。

这种结构优化，突出体现为创新驱动与产业升级相互促进。2025年，我国研究与试验发展经费支出3.9万亿元，技术合同成交金额继续增长，规模以上高技术制造业利润较快增长。这些数据从不同侧面反映出创新投入增加、成果转化加快和产业效益改善。新动能不只来自新产业、新产品成长，也来自数字技术、绿色技术和先进制造融入传统产业。与此同时，网络经济向生产领域延伸，经营主体活力持续释放，与创新驱动、转型升级共同形成多点支撑、协同发力的格局，推动现代化产业体系整体跃升。

今年以来的数据进一步印证了新动能的延续性和支撑力。2026年1至7月，规模以上高技术制造业增加值同比增长13.8%；以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域，对规模以上工业增加值增长的贡献率达五成左右。新产业加快成长、传统产业持续焕新，正成为稳定经济运行和结构升级的重要支撑。

也要看到，指数上升反映的是总体趋势，新动能优势转化为企业效益改善、就业质量提升和居民收入增长仍需一个过程。当前，国内需求恢复仍不均衡，企业效益改善存在行业分化，科技成果产业化仍有堵点，新技术向传统产业和中小企业扩散还不充分，对就业增收的带动作用仍需增强。这些问题不能改变我国经济向新向优的总体态势，但说明提高转化效率、扩大辐射范围仍是下一阶段的重要着力点。

我国拥有完整的产业体系、持续增强的创新能力和超大规模市场。沿着创新驱动、数实融合、绿色转型方向坚定前行，促进新技术融入千行百业、新产业创造更多高质量就业、新产品更好满足人民群众美好生活需要，12.5%所呈现的蓬勃动能必将进一步转化为生产率提升、发展韧性增强和民生福祉改善，为中国经济持续回升向好、长期向新向优提供坚实支撑。 （据《光明日报》）

车辆最重要的“智能”是保障安全的能力

近日，国家市场监督管理总局召回中心发布多起召回公告。九家车企同日备案召回计划，累计涉及车辆超427万辆。此次召回是为了落实强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》（GB48001—2026）。任务不复杂，主要是两件事：其一是给车内机械应急门把手增加一个标识，让用户能够找到；其二是给车辆升级OTA，在发生事故的时候，车辆能够打开车窗或者直接跳出门锁，从而为事故后救援提供便利。

隐藏式门把手，作为新能源汽车追求科技感与流线美学的产物，在近年来几乎成为中高端电动车的“标配”。然而，这份“新潮”在事故面前暴露出了短板。当车辆发生碰撞断电后，隐藏式门把手常常无法正常弹出，车外救援人员难以找到着力点破门，车内乘客也可能因不熟悉机械开关位置而无法自救。现实中已有不止一起事故因此延误救援，甚至付出了生命代价。

此次召回以及之前的“小蓝灯”被禁用，凸显出中国车企的设计思路要从追求新潮转变为追求更加“安全”。智驾需要稳定耐用的硬件、完善的算法和系统、海量的数据积累等条件，但一辆车最重要的“智能”，从来不是屏幕有多大、把手有多平，而是当危险降临时，它能多一分为生命争取时间的能力。

未来，车企最重要的不是追求设计新潮，而是让当前的设计固定下来，用安全的标尺去测量车辆每个部件，确定其没有安全隐患。以安全性换取消费者长期的信任口碑，才是中国车企走得更远更稳的“基石”，这也是中国汽车产业走向高质量发展的必经之路。

（据人民网）



一些短视频平台的直播间售卖所谓“名家书画”，价格极低，购买一幅“大师之作”只需几十元到几百元不等。不少中老年消费者和收藏新手以为“捡漏”，下单购买后才发现上当受骗。

记者调查发现，这类直播间售卖所谓“名家书画”，背后是一套成熟的诈骗链条。

针对直播间低价售卖“名家书画”乱象，多地监管部门及部分电商平台持续加强整治。 新华社发



■快 评■

弹窗广告别给公共安全添堵

据报道，深圳市民张女士发现邻居家起火，拨打119报警。接警员发来链接，要求上传现场视频以便消防人员研判火势。张女士点击链接后，跳出的竟是浏览器开屏广告，耽搁了近1分钟才顺利上传。深圳119表示，这是市民手机浏览器自带的弹窗广告，与消防报警链接无关，上传视频不影响出警。

点 评：

通过链接上传的视频不影响出警，说明119警情处置机制完善，但不代表上传的内容不重要。在生命救援的紧要关头，点滴信息都可能发挥重大作用。这边火情已经火烧眉毛，那边还得先看广告，不光是给报警人心里添堵，更是在给生命通道添堵。

法律法规明确，弹窗广告应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。上传火情视频时弹出的广告，是否符合规定？要看到的是，在紧急情况下，用户往往很难保持冷静理智、轻松找到关闭按钮。在合法合规设置商业广告的前提下，系统更应该主动识别链接内容，对紧急服务开通“绿色通道”，直接取消广告弹出。 （据《北京晚报》）

“荒岛改造”看似浪漫实则违法

登岛建房，捕鱼烹食，圈养家禽……目前，不少网红博主凭借“荒岛改造”系列短视频收获可观流量，实则暗藏法律风险。

点 评：

我国有1.1万多个海岛，包括有居民海岛和无居民海岛，它们都具有重要的生态、经济和权益价值。如果没有向相关部门提交海岛开发、利用、居住的审批手续，未取得合法使用权限，那么所谓“荒岛改造”会触及法律红线。此番事件暴露出公民海岛保护意识有待增强、海岛管理开发存在短板，相关方面需要在海岛发展、保护、治理等方面持续发力，短视频平台也应加强内容审核，从传播源头减少违法示范。 （据《工人日报》）

给“按键伤人”套上法律“紧箍”

有人因为一张照片被“人肉开盒”，正常生活被扰乱；有人因为一句话被造谣围攻，百口莫辩……近日，针对网络暴力乱象，国家网信办发布《中华人民共和国反网络暴力法（征求意见稿）》，我国治理网暴即将迎来首部专门性法律。

点 评：

该征求意见稿首次明确网暴范畴，凡是集中或持续地通过网上发帖、评论等方式，侵害他人名誉、隐私、肖像等合法权益的，就属于网络暴力。其出台填补了相关法律空白，给“按键伤人”的乱象套上了法律“紧箍”。（据《湖南日报》）

靠缺斤短两“称”不起零食的扩张

近期，赵一鸣、好想来等头部量贩零食品牌，接连陷入缺斤短两争议。据报道，河北有消费者购买4块牛肉干，店内称重计价64.58元，复秤后仅值17.29元；河南有消费者结账时显示111元，要求重称后价格竟变成64.8元。目前，多地市场监管部门已开展专项整治，重点检查电子秤是否经过检定、是否存在作弊改装等问题。

做生意，秤准不准，从来不是小事。近年来，量贩零食门店遍地开花，因商品物美价廉受到消费者青睐；按重量计价的销售模式，也能满足消费者多元需求。基于对商家的信任，消费者把商品放上电子秤，往往不会再核算重量。部分零食店出现缺斤短两现象，自然让更多消费者心生疑问：到底是个别店员疏忽还是店家刻意在电子秤上做手脚。毕竟，一旦电子秤或称重流程出现问题，就意味着遭遇缺斤短两的可能不止一两个消费者。

据报道，河北涉事门店表示，系系统异常导致计价错误；河南涉事门店称，该起事件属于员工操作失误。可实际上，类似的问题已经在相关量贩零食品牌店铺出现多次，以失误解释显然难以服人。量贩零食赛道正在快速扩张。门店开得越快、加盟商越多、经营链条越长，总部越不能只盯着销售额，而忽视最基础的经营规范。一个品牌能够把货品、价格、装修、营销统一到每家门店，也理应有能力把诚信经营的底线落实到每一台秤上。多地市场监管部门开展专项检查，是为了维护公平公正的市场秩序，某种程度上也是在倒逼品牌维护自身声誉。

一台电子秤，称的是商品，也是品牌信用。9月7日，鸣鸣很忙集团、好想来零食乐园均发布致歉声明，称今后门店出现称重问题时，按称错商品差价的十倍赔付；上线全国门店秤具监控系统等。直面问题、给出方案的处理态度值得肯定。能否真正做到足斤足两，消费者心里自有一杆秤。

（据《北京晚报》）

别让嘲讽式“催捐”寒了行善者的心

据新闻报道，四川单亲妈妈刘女士在北京密云开了家甜品店，近日她在网上发视频称，自己因店里生意不太景气，停止了坚持多年的月捐。令她没想到的是，自己这几天接到公益机构的电话，电话并不是关心她停止捐款是不是遇到了什么困难，而是问她为什么停止捐款，在刘女士回答说“没钱了”之后，对面竟传来“扑哧”的笑声。随后，刘女士挂断了电话，对方也没再打电话表示任何关心。事件发酵后，有多名网友也在评论区晒出同款经历。

慈善本该是一场温暖的双向奔赴，“催捐”和嘲笑很可能会让捐赠人感到寒心。慈善法明确规定，开展慈善活动，应当遵循合法、自愿、诚信、非营利的原则。开展募捐活动，应当尊重和维护募捐对象的合法权益。对于捐赠者而言，捐款还是停捐，捐多还是捐少，完全享有自主权，公益机构无权干涉。就此而言，有“催捐”成分的电话令人无语。

在个别公益机构的运营链条里，长期捐赠的普通人可能已被默认为“稳定续费的长期客户”，可公益从来不是强制绑定的终身契约。普通人的生活本就各有各的难处，捐款从来不分金额多少，也不该强求时长。

民间捐赠者是公益生态坚实的基石，无数普通人的点滴付出，汇聚成了公益帮扶源源不断的暖流。只有守护好这份善意，善待每一位捐赠者，公益事业才能长久良性发展。如果用功利化思维消耗善意，只会不断透支群众对公益行业的信任。一次嘲讽式催捐，伤害的不止刘女士一人，更是无数默默行善的普通人。

（据《工人日报》）

招聘信息清晰透明益处多

工作内容要写明具体工作任务和职责，工资支付要明列工资项目、标准、形式、周期，不得使用“高薪”“面议”等模糊表述……江苏省近日发布用人单位和人力资源服务机构招聘信息参考文本，推动招聘基础信息标准化、禁止性条款清单化，从源头防范虚假招聘、就业歧视、违规收费等行为。

“高薪诚聘”“薪资面议”，近年来，此类招聘用语充斥于各类招聘信息中。从求职者的角度看，招聘信息上的这些表述简直就是“说了等于没说”的废话，甚至可能隐藏着招聘陷阱。但从用人单位的角度看，这样的表述则“好处多多”，一方面保留一定的灵活性和谈判空间，另一方面还能避免因待遇公开而引发内部员工的不满或同行业恶意竞争。

求职者与用人单位本是彼此平等的双向选择关系，但模糊的招聘信息却让这种平等关系打了折扣。用人单位在招聘时玩“文字游戏”，不仅增加了求职者的信息筛选成本，更可能让真正有能力的贤才因信息不透明望而却步。

清晰的招聘信息，其实不仅有利于用人单位招贤纳才，对于一个地方而言，更是人才环境的直接体现。此次江苏省人社厅发布的招聘信息参考文本，正是看到了这一点，进而从制度层面推动招聘信息的透明化、标准化，这既维护了求职者权益，也提升了用人单位的招聘效率，还能增强当地对人才的吸引力。

（据《广西日报》）