迈好十五五发展第一步

深化京津冀市场

宁夏文旅新成果为2026中国文化旅游产业博览会添彩

本报讯（记者 **束 蓉**）9月7日，记者从自治区文化和旅游厅了解到，在2026中国文化旅游产业博览会举办期间，宁夏展区汇聚20余家企业近千件文旅产品，全景呈现宁夏文旅产业的新业态、新模式、新场景，累计吸引参观者超10万人次，成为本届博览会人气最高的展区之一。

宁夏展区设计巧妙，用丰富色彩将“天下黄河富宁夏”“宁夏归来不看沙”“世界文化遗产地”等品牌理念，与“看见闽宁·戏剧村落”“览山落日大合唱”等新业态场景有机融合，吸引大量观众驻足欣赏、拍照留念。

展区内，贺兰山东麓葡萄酒、中宁枸杞、盐池滩羊肉、宁夏八宝茶共同勾勒出独特的“味觉地图”，让观众在舌尖上感受宁夏风土。雕刻艺人现场创作，将雄浑贺兰山的壮阔景象呈现于观众眼前；麻编、地毯、刺绣等非遗产品彰显传统技艺的当代活力。宁夏文投推出的西夏陵、贺兰山岩画等系列文创，将历史文化符号转化为时尚潮玩，颇受年轻观众青睐。“元游宁夏”元宇宙文旅项目、《解密石语·寻梦西夏陵》VR大空间体验区持续排起长队，观众在数字场景中沉浸式触摸“星星故乡”的历史脉搏。

与此同时，宁如益旗下文创品牌“宁的礼物”与《中国国家旅游》在主展区完成双IP首次联名亮相，既是中国国家旅游体系与地方文旅IP协同创新的成功实践，也标志着宁夏文创品牌由地域品牌迈向全国舞台。

展会期间，文之花剪纸、源石酒庄、刘三朵八宝茶等宁夏本土企业轮番登台，深度解读非遗技艺、葡萄酒产业和塞上茶饮民俗背后的地域文化内涵。演职人员以舞台艺术与旅游资源的有机结合，生动讲述从“西夏古韵”到塞上江南的宁夏故事，让“星星的故乡”品牌更加深入人心。

为进一步深化区域协作，宁夏文旅厅还组织参展企业与天津市宁夏商会、天津市滨海新区智慧山文化创意产业园等机构对接，围绕IP孵化、业态创新、闲置空间盘活等方面交流学习，并就非遗文创开发、产品研发等探讨合作空间，现场达成多项采购订单和合作意向。

自治区文旅厅相关负责人表示，本届博览会是宁夏文旅深化京津冀市场的重要一站。宁夏将持续以文化为纽带，推动资源产品化、品牌符号化、产业数字化，让塞上江南·神奇宁夏的魅力传播得更远更广。

宁夏以“一企一策”助力化妆品企业合规发展

本报讯（记者 **郝 婧**）近日，记者从自治区药品监督管理局获悉，针对区内部分化妆品生产企业备案申报不规范、法规掌握不透彻等现实问题，该局推行“一企一策”帮扶模式，变被动监管为靠前服务，在筑牢安全底线的同时帮助企业破解发展堵点。

近期，我区药监部门工作人员走进多家化妆品生产企业，和企业质量、研发岗位的负责人面对面座谈，仔细排查原料管理、生产流程、检验把控、档案保管等关键环节存在的漏洞，找准每家企业的问题症结，让帮扶指导做到有的放矢。在调研摸排的基础上，监管部门面对各家企业不同的实际问题，开展“一对一”精准指导，帮企业理清备案工作思路，修正申报过程中的各类问题。围绕化妆品备案、生产质量管控等重点内容开展普法讲解，提醒企业绷紧合规这根弦，落实好产品质量安全主体责任。

自治区药品监督管理局化妆品监管处负责人介绍，“一企一策”并非一次性走访，而是常态化的服务机制，将持续跟进企业情况，搭建起早发现、早预警、早处置的风险防控屏障，守好化妆品质量安全红线，帮助企业提升自身规范化运营水平。

银川市车管所民警开展交通安全进校园宣传活动

本报讯（记者 **王 茜**）9月7日，记者获悉，为进一步筑牢校园交通安全防线，切实提升在校初中生交通安全意识和自我防护能力，银川市公安局车辆管理所民警走进贺兰县第五中学，开展主题交通安全进校园宣传活动，为九年级1000余名在校学生送上一堂实用的“开学第一课”。

民警结合学生年龄特点、出行习惯及周边道路实际情况，采取案例讲解、现场互动、头盔实操教学相结合的方式，开展精准化交通安全宣传。针对学生常见的未满年龄骑行电动车、骑车追逐打闹、逆行闯红灯、走路看手机、多人并行等交通陋习，结合真实事故视频，直观展示违法行为带来的安全危害，让学生深刻认识可能引发严重后果。课堂互动环节气氛热烈、效果突出。“初中生能不能骑电动车上路？”“骑车不戴头盔究竟危险在哪里？”民警结合学生日常出行场景设置问答题，同学们踊跃举手、积极抢答，主动分享平时骑行、过马路遇到的危险瞬间。民警还向学生普及文明骑行规范等基础知识，引导广大学生树立“知危险、会避险”的出行理念，自觉远离交通违法行为，主动担当家庭交通安全宣传员，提醒家长文明开车、规范骑行，共同营造安全、有序、文明的道路交通环境。

银川市公安局车辆管理所将持续深化警校联动，常态化开展校园交通安全宣传，持续丰富宣讲形式、做实宣传成效，全力守护辖区青少年平安上学路。

隆德县探索螃蟹养殖 特色水产产业实现『零的突破』

本报讯（记者 **邓 蕾**）近日，隆德县联财镇试养的中华绒螯蟹顺利进入捕捞育肥阶段，首批高原生态螃蟹将于中秋节集中上市，预计总产量达15万斤，可实现销售额约180万元。此次螃蟹养殖成功，标志着隆德县特色水产产业实现从零到一的全新突破。

隆德县坐落于六盘山西麓，平均海拔高、年均气温偏低，受自然气候、地理条件限制，此前始终未开展螃蟹人工规模化养殖，水产特色产业存在空白。今年以来，联财镇依托民安农产品综合开发有限公司开展中华绒螯蟹试养项目，依托水库天然饵料资源，让蟹苗自主觅食、自然生长，最大程度保留成蟹原生鲜甜口感。螃蟹成熟后，工作人员定期拉网起捕、择优打捞，将鲜活成蟹统一转运至“鱼菜共生”智能养殖大棚。通过科学化、标准化管控，搭配无公害玉米等进行集中强化育肥，有效提升螃蟹品质，培育出的螃蟹蟹黄饱满、肉质鲜甜，口感品质俱佳。

此次中华绒螯蟹试养成功，不仅填补了隆德县特色水产养殖的产业空白，丰富了县域特色农业发展版图，更摸索出一套适配高海拔冷凉地区的螃蟹生态养殖技术与管理经验。隆德县将在各乡镇推广养殖经验，持续做强特色种养产业，助力农业提质增效、农民增收致富。

银川市加速实施燃气管线更新

104万户家庭有了安全“三件套”

本报讯（记者 **李 莹**）近日，记者从银川市城市管理局获悉，银川市系统推进燃气生命线工程，围绕燃气场站、地下管网、居民家庭三个环节系统升级。截至8月底，26万户家庭换上智能表，上千个老旧小区完成管网改造告别“腐蚀老化”，104万户家庭有了安全“三件套”，地下管网关键点位安装11229台泄漏监测设备，24小时实时监控，实实在在解决居民用气安全难题。

银川市城市管理局相关负责人介绍，抢抓国家地下管网改造政策机遇，不搞简单修补，先排查检测管线隐患再开展改造，全市实施14个燃气改造项目，总投资12.18亿元，争取中央及国债资金6.9亿元，重点对老化、腐蚀破损的老旧小区燃气设施更新换代。

在燃气供应源头，《银川市城市燃气专项规划（2024—2035年）》的出台补齐了气瓶管理、上门安检等薄弱环节。市、县两级城市管理部门成立燃气工作专班，领导牵头、多部门协同、属地落实责任。关停4家安全不达标的燃气企业，把7家液化气企业整合为4家，新建2座现代化充装场站，整治燃气行业“小散乱”问题，保障市民用上来源可靠的燃气。

在居民安全端，银川市全面推进燃气泄漏报警器、自闭阀、金属波纹软管“三件套”加装，实现“报警响、阀切断、管耐损”三重防护。全市104万户居民已经做到应装尽装，把风险防控落到每家每户，全面筑牢群众家中的安全防线。

中卫市把准民生需求 让村级党群服务中心“活起来”

蔡睿晓

今年以来，中卫市始终将村级党群服务中心作为基层党组织领导基层治理的主阵地、联系服务党员群众的主窗口、凝聚党群力量的主平台。通过阵地升级、服务扩容、机制创新，让基层堡垒真正“转”起来、“热”起来、“活”起来。

“以前来村里的便民服务大厅只是办理养老、开证明，现在不同了，来这里既能学技术，还能跟着村党支部谋产业。”近日，沙坡头区迎水桥镇鸣沙村村民李大姐道出了村级阵地的喜人变化。

据了解，为实现阵地为民所用、群众受益增收，中卫市实施“去行政化、趋亲民化”改造行动，在党群服务中心设立农技服务角，开展设施蔬菜、特色种养、非遗加工等技术培训；为村党支部领办合作社提供政策宣传、群众动员、议事决策等场地，实现了“阵地做培训、群众增收入”，以公益阵地带动群众增收。

服务提质增效，治理更有温度。中卫市聚焦群众急难愁盼问题，推动村级服务从“单点供给”向“多元集成”全面升级，健全“收集—派单—办理—反馈—评价”闭环服务机制，深化“吹哨报到”工作模式，联动各级职能部门下沉基层、攻坚难题，让群众诉求事事有回应、件件有着落。

清晨时分，中宁县余丁村党支部书记张卫斌早早打开村部大门，筹备村民议事工作，常态化与村干部、村民代表共商村事、共解民忧。“现在，我们村的干群关系非常融洽，老百姓有啥困难和需求都愿意给我们说，也相信我们能全心全意帮助他们去解决。”张卫斌坦言。贴心务实的基层服务，拉近了干群距离。今年以来，中卫市新一届村“两委”班子靶向施策、精准发力，累计破解各类民生难题2100余件。

对于移民群众而言，党群服务中心更是安居乐业的“幸福港湾”。在海原县三河镇富陵村，搬迁群众见证着乡村的蝶变。大家纷纷感慨，从前深山居住出行难、就医难、生活不便，如今新居宽敞整洁，家门口配套党群服务中心、文化大院、老年饭桌等便民设施，日常办事、休闲娱乐、养老服务一应俱全，生活品质节节攀升。

立足移民群众融入发展需求，中卫市依托村级党群阵地，常态化开展感恩教育、新旧对比宣讲、院落板凳会，讲好移民搬迁致富故事。精准对接就业需求，开设特色种植、手工刺绣、家政服务等技能培训班，助力搬迁群众稳就业、稳增收、快融入，不断增强移民群众的获得感、归属感、幸福感。

小阵地释放大能量，中卫市通过用好农村党群服务中心，不仅拉近了干群距离，更激发了乡村内生动力。如今，从黄河岸边到六盘山麓，党群服务中心人气集聚、功能彰显，正成为推动乡村全面振兴的红色引擎。

海原县举办2026年抗震救灾综合应急演练

本报讯（记者 **郝 婧**）近日，海原县举办2026年抗震救灾综合应急演练。演练采用主会场统筹指挥、分会场实景实战、视频实时联动模式，全面检验全县地震灾害应急处置实战能力。

此次演练主会场设置在海原县应急管理局抗震救灾指挥部，承担统一调度、会商研判、指令下达、实时观摩等工作；李旺镇团庄村设实景分会场，模拟地震发生后的各类险情灾情。

演练覆盖地震处置全流程，设置应急避险疏散、震情速报、响应启动、专家会商、通信电力抢修、道路抢通、人员搜救、医疗救护防疫、群众临时安置、物资调拨、灾损评估、舆情引导等多项实战科目，高度还原地震灾害现场处置场景。

演练立足实战导向，检验抗震救灾应急预案的实用性，磨合县乡、各部门协同联动机制，补齐多部门协同处置、现场救援、综合保障方面短板，提升全县地震灾害快速响应、统筹调度、抢险救援和综合保障水平。

本次演练由海原县政府、抗震救灾指挥部主办，全县21个部门、乡镇共200余名工作人员参与演练。



近日，海原县人武部组织役前教育预定新兵前往牌路山烈士陵园开展“缅怀英烈寻初心，从军入伍报家国”主题活动，通过敬献花篮、肃立默哀、擦拭墓碑，瞻仰烈士纪念碑，参观革命纪念馆，教育引导预定新兵追思英烈事迹，感悟革命精神，矢志从军报国。 通讯员 **田 斌** 摄

暖阳映塞上 消保护万家

——宁夏深入开展2026年“金融教育宣传周”活动

通讯员 **蒙致远**

9月5日，2026年宁夏“金融教育宣传周”主场集中宣传活动在银川花博园南广场火热启幕，正式拉开为期一周的全区金融教育宣传序幕。本次活动由宁夏金融监管局、自治区党委金融办、人民银行宁夏回族自治区分行、宁夏证监局共同指导，宁夏银行业协会，宁夏保险行业协会，宁夏证券期货基金业协会承办，全区银行保险机构、证券基金期货经营机构、非银支付机构及地方金融组织共同参与。活动以“清朗金融网络 守护安心消费”为主题，创新打造“暖阳消保专列”沉浸式宣教游园模式，吸引大批市民和各地游客参与，在趣味互动中学习金融知识、提升风险防范本领。

活动现场，以“暖阳映塞上·消保护万家”为主线的五大主题宣传区精彩亮相，红、金、紫、蓝、绿五色交织，仿佛一列满载金融消保知识的专列驶入花博园。“枸杞红·数智金融赋能站”展示金融科技赋能便民生活的最新成果，市民通过“数智连连看”“智能识诈”等模拟体验，直观感受数字化服务的便捷与安全。“大漠金·便民服务暖民站”内，集中推出适老化、助残服务展示，便民服务大转盘、服务场景拼图等互动游戏让群众切身体会金融服务的温情。“葡萄紫·风险防范守护站”精心设计了“击破金融骗局”沙包投掷、“黑灰产识别挑战”等游戏，让参与者在欢声笑语中识别非法代理维权、虚拟货币陷阱、非法跨境投资等常见套路，防范意识得到实实在在的提升。在“贺兰蓝·消保权益维护站”中，农业银行、平安银行、平安人寿等机构设计了“八大权益套圈圈”“有奖问答”等活动，将金融消费者八项基本权利、依法维权渠道等知识融入轻松体验。“塞上绿·诚信金融文化站”则聚焦诚信文化建设，以“合规侦探”找茬挑战等形式，揭示销售误导、虚假宣传等违规行为的表现形式，引导消费者和从业人员共同守护诚信经营底线。10个宣传站点百花齐放，每个站点由四五家金融机构联合布展，通过打卡集章、知识闯关等群众喜闻乐见的形式，让金融知识在沉浸式体验中入脑入心。

在五大主题区之外，主办方还精心设置“暖阳消保茶亭”公共休息区，悬挂金融管理和行业协会标识，配备暖阳色系遮阳棚和休息座椅。工作人员现场为市民和游客送上热饮、茶点等，并备有急救箱、防暑降温药品等应急物资。茶亭周边摆放一系列风险提示标语和金融知识展板，让群众在歇脚纳凉的同时，随手获取防骗识诈要点，打造有温度的宣教空间。主视觉展示区则集中呈现“宁夏·金融服务消保守护”系列风险提示作品、数智金融惠民成果以及“风险实验室”NFC体验站，只要将手机贴近感应区即可收听典型诈骗电话录音，通过配套话术解析练就“听话识骗”的本领，新颖的互动方式吸引了大批群众排队体验。

在主场活动火热开展的同时，聚焦风险提示上门、数智服务惠民、重点人群精准宣教、行业诚信铸魂的四大专项行动也在全区范围内同步启动，在宣传周期间持续深入开展。各金融机构将联合快递外卖平台，在包裹和餐盒上张贴金融风险提示贴纸，利用网格化机制走进社区、乡村上门宣教，让风险防范常识“随包裹到家、随餐食入户”。面向老年群体，“银发数字课堂”与适老化服务体验日帮助老年人跨越“数字鸿沟”；面向青少年，“小小银行家”等职业体验和财商启蒙活动引导树立正确消费观；面向货车司机、快递员、外卖员等新就业群体，“消保快充站”在高速服务区、物流园区等节点开设微课堂，利用碎片化时间普及支付安全和防诈知识；面向农村居民，各市县立足特色打造“一县一品”宣教品牌，将金融知识送进田间地头。与此同时，宁夏银行业协会、宁夏保险行业协会现场发布行业诚信经营倡议书，各金融机构代表签署承诺书，全行业“高管讲消保”等诚信合规教育培训扎实推进，从源头上筑牢消费者权益保护防线。

宁夏金融监管局有关负责人表示，保护金融消费者权益是践行金融工作人民性的必然要求，加强宣传教育是金融消保工作的重要内容，为了使金融知识走下展板、走出传单，让群众看得懂、记得住、用得上，本轮宣教活动更加突出互动性、参与性，以“暖阳消保专列”为载体，将数智金融便捷服务、金融网络乱象防范、依法维权路径指引、行业诚信文化等核心内容进行场景化集成呈现，让金融知识更接地气、更有温度，把风险防线筑在群众身前。全区金融系统将持续推动宣教下沉基层、贴近民生，扎实开展为民办实事，不断提升金融服务的可得性、便利性和安全性。

此次活动是宁夏金融系统深入践行以人民为中心的发展思想、落实金融为民理念的生动实践。通过监管统筹、协会组织、机构主责、社会参与的“大消保”宣教格局，宁夏聚力构建“线下沉浸体验+线上广泛传播+生活常态触达”的立体金融教育长效机制，不断厚植诚信合规行业文化，压缩不法金融活动滋生空间，为全区经济社会高质量发展营造清朗安心的金融消费环境，让金融暖阳持续映照塞上大地、守护万家幸福。

简 讯

国网宁夏信通公司开展电力专用北斗服务能力建设

本报讯 近日，国网宁夏信通公司开展电力专用北斗服务能力建设、特殊场景服务能力提升及电力北斗运维模式优化，推动电力北斗基础强化、技术融合应用和安全自主可控，赋能电网数字化转型和企业高质量发展。

目前，面对新形势下的电力北斗规模化应用，现有北斗系统存在电力专用北斗服务支撑能力弱、平台算法单一、不具备服务自主修复能力以及运维工作大量依赖人工等问题。针对电力专用北斗应用特点，该公司推进分场景的电力北斗算法提升开发工作，进一步提升电力专用北斗数据接入稳定性，为终端用户提供稳定可靠的服务能力。通过研发智能修复算法进行故障进行自动修复，实现故障自愈。针对无法自动修复的故障，发送相应预警，提示人工干预解决，进一步优化电力北斗运维管理体系，保障服务能力稳定高效，有效支撑公司北斗规模化应用和高效运维。

（刘家旭）

国网银川供电公司开展政企联合电力设施保护宣传工作

本报讯 近日，为进一步增强电力设施保护的紧迫感和责任感，国网银川供电公司联合地方政府共同积极开展电力设施保护宣传活动，旨在联合各职能部门共同协作，建立政企、警企协作长效机制，对电力隐患进行预控，做好处理通道隐患的整治工作，坚决杜绝盗窃、破坏电力设施引发的重大事故或事件，实现协作共建、齐抓共管的良好社会氛围。

（王林军）