多一些“响应式公交”的城市治理探索

近日，湖北武汉推出的“响应式公交”颇受好评。据媒体报道，该公交车在服务范围内动态巡游，乘客既可路边拦停，也能用手机预约乘车。“响应式公交”可以将乘客送至服务区内任意目的地，拼车每人只要3元，包车只要20元，让不少乘客感慨：“比打车便宜，比公交方便！”

从“逢站必停”到“响应停靠”，“响应式公交”的最大优势在于运营灵活，有效提升了公共交通的运行效率。对普通市民而言，它直击出行“最后一公里”难题。传统公交遵循“站到站”的运营逻辑，不少乘客上下车之后，仍要耗费不少时间前往最终目的地。这段短途接驳的不便，让一部分人放弃公共交通，转而选择私家车出行，进一步加剧城市拥堵，也增加了环境承载压力。

从公共资源配置的角度看，这一模式更具探索价值。如今私家车普及，市民出行需求越发分散。传统定线、定站、定时的公交体系容易出现空驶率偏高、接驳效能不足的问题，投入不少公共资源，却难以充分释放公共服务效益。而“响应式公交”以灵活调度适配碎片化出行需求，为破解上述难题提供了新思路。来自武汉的实地调研显示，开通该类线路后，日均客流从35人次增长至160人次，涨幅达3.5倍，交出了亮眼成绩单。

城市公交是典型的公共服务事项，政府财政理应支持投入，但如何最大化财政资金的使用效率，把钱花在刀刃上，值得深思。随着地铁普及，地面公交客流持续收缩，传统定线公交空驶率抬升，单位客流对应的财政投入压力不断加大。在此背景下，通过运营模式创新提升客流、降低无效空驶，能够提高财政资金使用效率，切实增强市民群众的获得感。

当然，对于城市公交运营的改革，需要考虑各地实际情况，因地制宜、因城施策，并及时根据实际成效进行动态调整优化。比如武汉的“响应式公交”，其效益来自集约化，更适宜在人口集中的片区运行，用于地铁接驳等短途出行场景，优势会更加凸显。但在实际运营中，如何设置老年群体的优惠票价，如何解决老年人、残疾人在预约乘车时的“数字鸿沟”问题等，都需要在实践中不断摸索完善。

无论如何，城市公共交通企业根据客流变化，动态优化线网布局，提升服务精准度，这个大方向符合社会发展需求。近年来，国内多地都在探索公交运营改革，如江苏苏州、常州等地保留原有线路站点，只是改变停靠方式，节约无下车乘客的停车时间成本，上海、浙江温州上线预约乘车服务，依据实时预约动态调配运力。对比来看，武汉这套模式创新力度更大，也需要更多真实运行数据持续检验实践成效。

城市治理需要下绣花功夫，公交线路的调度运营亦是如此。同等公共资源，经由机制优化，便能释放更大民生红利。就现阶段而言，武汉的探索颇有借鉴意义：既不过度消耗公共财政补贴，也不单纯走市场化路线，而是兼顾资源利用效率，平衡社会效益与市场效益。期待这套模式持续打磨优化、有序推广，让公交少一些无效空驶，让老百姓实实在在享受到公共交通的便利。（据《光明日报》）

■快 评■

拍摄可以杀青 环保不能“关机”

近日，海南一视频博主带孩子在神州半岛第四湾海滩捡拾垃圾时，发现诸多2024年拍摄综艺节目《这是我的岛》遗留下的道具。视频显示，这些废弃物既有生活垃圾，也有拍摄时用的水上自行车、铁架子等，绝大部分铁架子已经腐烂碎成渣。当地有关部门发布通报称，目前垃圾已全部处置干净。

点 评：

近年来，一些自然景观成为综艺拍摄的热门取景地。依托自然风光提升节目质感、丰富镜头内容，本是文旅融合的良性尝试，但前提是必须做好拍摄后的垃圾清理工作。部分节目组拍摄完便将道具和垃圾一弃了之，将环境成本转嫁当地。镜头捕捉山海之美，背后却留下环境伤痕，这样的做法不可取。

取景于自然，更应敬畏自然。节目组应把场地恢复纳入拍摄预案，制定完整的处理方案，明确清理标准与责任主体。杀青离场，必须全面清扫，做到人走场清。对于沙滩、山林等敏感生态区域，更要提高清理标准，安排专人现场验收。有关部门应加强对外景拍摄活动监管，强化拍摄主体责任，并建立惩戒机制，对弃置道具、破坏环境的行为严肃问责。

拍摄可以杀青，但环保永无“关机键”。唯有守住生态底线，方能让山海美景常驻，实现文艺创作与生态环保的共赢。（据《河北日报》）

让青年站到创新的“聚光灯下”

大型纪实科创融媒体活动《青年科创+》近日在南京市启动。活动聚焦35岁及以下的青年科创家，100组晋级选手集中亮相，并与专家、创投机构、高校院所等集中交流对接。

把青年推到科创舞台中央，让他们站到创新的“聚光灯下”，让好想法被看见、好项目能落地，不仅是给青年一次大显身手的机会，更是让创新的活水得以涌流。

点 评：

青年与创新的气性天然相投。把青年推向“聚光灯下”，既是激励，也是磨砺。青年有想法、有锐气，但也意味着缺乏经验、缺少打磨，想法不够成熟、遇事应对不够沉着。站到“聚光灯下”，不仅意味着被看见，也意味着接受检验。这个过程中，可能会出错、暴露短板，甚至发生“踉跄”。但正是这样的过程，才能让青年真正把想法打磨成形，让锐度更有力度。包容审慎、放眼长远，给他们一些试炼的机会，也给他们的大胆新锐多一分包容，往往就能够孕育出更多的明日之星、创新之花。

青年科创的成长，需要的何止是一束“聚光灯”。它需要社会持续点燃年轻人的好奇心，给他们把新想法付诸实践的勇气；需要更多平台把青年推到产业和市场面前，让创新成果在真实需求中接受检验；也需要社会形成一种正确看待成败的创新氛围，让一次碰壁不至于熄灭探索的热情。南京市为青年科创搭台，意义正在于此。让更多青年敢想敢闯敢干，也敢于在挫折中重新出发，才能让一颗颗年轻的创新种子，在一次次实践中真正扎根生长。（据《新华日报》）

整治体育“饭圈”步入“深水区”

近日，国务院新闻办公室举行“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会，国家体育总局局长介绍，“十五五”时期，将深化体育领域“饭圈”乱象整治，持续净化体育舆论环境。

点 评：

近年来，国家体育总局多次发文，从内部重点整治相关乱象；公安部开展专项行动、公布违法犯罪典型案例，严查涉网络暴力案件，形成震慑作用；体育协会态度鲜明、坚决抵制；多名运动员解散粉丝群，明确与“饭圈”行为划清界限……一系列行动取得积极成效，“饭圈”歪风得到有力遏制，体育赛场正在逐渐回归应有的纯粹。

体育，有自己的文化和精神。体育文化、体育精神不仅对单个项目有指导作用，对运动员、教练员和体育爱好者有激励作用，甚至为各行各业提供助力。优秀的体育文化、体育精神，需要我们共同守护。大力弘扬中华体育精神，讲好中国体育故事，加强赛场文明建设，培育积极健康的球迷文化、赛事文化，方能持续净化体育舆论环境，铲除滋长体育“饭圈”的土壤。（据《南方日报》）

给便民热线行个方便

最近，一则令人啼笑皆非的新闻广受关注：有市民拨打12345便民热线投诉，投诉对象竟然是月亮，称“月亮太亮影响睡觉”。这类“离谱”来电并非孤例，还有人因孩子高考不理想，希望重新组织一次高考……代入接线员的立场，听了这种诉求，真不知该作何反应。

点 评：

12345便民热线，从诞生之初就是为了服务群众。老百姓有烦心事找便民热线，这当然没错。但有个别人把便民热线当作了万能“许愿池”，浪费了有限的公共资源。

让便民热线正常工作，首先要允许热线说“不”。《国务院办公厅关于进一步规范和提升12345热线服务的意见》，从国家层面明确了热线受理边界，全国各地也细化了制度设计。川渝协同制定规范，明确热线应不予受理的多类情形，包括恶意攻击骚扰、诉求表述不清等。浙江宁波将“诉求人期待过高”作为免责情形，为基层人员“拒绝办理”撑腰。说“不”，不是服务态度降温，而是对公共资源负责。依规说明缘由，做好解释疏导，能指引转办的给出路径，超出服务范畴的讲清边界，才能让“办”与“不办”都有理有据。

与此同时，也需要大家给便民热线行个方便，别再拿“月亮太亮”“重新高考”为难便民热线，每个人的理解和自觉，都是热线良性运转的基石。（据《重庆日报》）

社区“非遗小馆”不妨多一些

几平方米的空间，能装下什么？在海南三亚东岸社区的文化活动中心，书架排成弧形，黎陶罐与黎锦挂屏错落摆放，一块竹制圆牌上写着“非遗小馆”。今年3月，三亚首批7家“非遗小馆”亮相吉阳、天涯、崖州等区街巷，免费开放、无需预约。

“非遗小馆”的可贵之处，在于以轻量化、精细化的方式深耕基层文化建设。项目不盲目堆砌硬件资源，精准盘活党群服务站点、社区文化中心等存量空间，以较低的成本搭建专属文化展示平台。7家小馆仅投入35万元，便有效盘活了基层文化资源，实现了文化惠民的精准落地。

“小”的另一面是“活”。“非遗小馆”不是静态的陈列室，而是动态的传承场。专人负责内容策划和活动组织，每周邀请非遗代表性传承人驻馆授课，开设黎锦编织、黎陶制作等课程。“以前想看黎锦制作，要专门跑到景区或者文化馆，现在下楼走几步就能看到。”非遗的生命力在于见人见物见生活，当它从展柜中、景区里走出来，嵌入社区的日常烟火，传承便有了深厚的土壤。

“非遗小馆”扎根社区，更重塑了社区的文化气质。常态化的非遗体验活动，不仅唤醒了居民的文化认同感，更搭建起邻里交流的温情纽带。陌生的邻里因文化活动相聚，社区空间由此成为有温度、有底蕴、有活力的“文化会客厅”。

文化的生命力，终究在于扎根生活、服务人民。期待更多轻量化、接地气的文化微阵地遍布城乡街巷，让非遗更好融入生活，在人间烟火中代代相传。（据《河北日报》）

杜绝农村高额彩礼不靠“一阵清”

农村彩礼映照乡风民俗，关系农民群众切身利益。彩礼本应重“礼”非“金”，可近年来在部分地区却逐渐脱离了礼俗本义。攀比“内卷”、借贷成婚，成为许多农村青年及其家庭难以承受之重。

为整治农村高额彩礼问题，有关方面不断加大力度综合施策，通过法律约束、政策引导、多部门联动，全面遏制农村高额彩礼上涨态势，推动多地平均彩礼水平大幅回落，减轻了群众婚嫁负担。但也要清醒地看到，一些地方农村高额彩礼问题仍然突出，有待系统长效治理，不能仅靠阶段性的集中整治实现“一阵清”。

有的地方反映，房、车、彩礼等动辄几十万、上百万元，娶个媳妇要掏空农村家庭多年积蓄；有的地方还衍生出“五金”“十金”等新花样。如不及时遏制，会让一些农村家庭掏空多年积蓄、背上沉重债务，可能侵蚀来之不易的脱贫成果；还会扭曲社会价值取向，助长攀比风气，消磨年轻人对婚姻的期待，损害家庭幸福感。

杜绝农村高额彩礼，重在协同治理。这项工作牵系乡村治理、婚俗改革、文化浸润、法治托底等多个环节，不能单靠某一方单打独斗。要从思想引导、制度约束到民生帮扶，多环节攥指成拳合力破局，还需坚持因地制宜，区分不同区域、不同群体实际差异，兼顾地方文化特色、民族习俗特点和当地经济发展水平，量身定制差异化的务实方案，避免整治走形变样。

高额彩礼整治成效，根本上取决于农村文明新风的持续树立。要多渠道、多形式、全方位开展宣传引导，广泛传播文明婚俗理念。鼓励基层探索创造，用身边人身边事引导广大群众，推动文明婚俗理念真正落地生根。

整治农村高额彩礼，既是革除陈规陋习的攻坚战，也是涵养文明新风的持久战。保持一抓到底的韧劲，坚持系统治理，定能让文明新风浸润乡村。（据新华社北京电）



发布典型案例

最高人民检察院、国家医疗保障局9月4日联合发布一批“依法惩治医保骗保犯罪 守护医保基金安全”典型案例。典型案例聚焦欺诈骗保犯罪高发多发的领域，涉及定点医疗机构人员骗保、“回流药”骗保、职业骗保人骗保等犯罪行为。

新华社发

“面试辛苦费”缘何引发共鸣？

近日，重庆一起“面试辛苦费”事件引发网络热议。从业10年的广告营销从业者张先生参与企业面试时，严格按照招聘要求，认真打磨并提交了完整的项目方案，最终因个人创作思路与项目发展方向不匹配而未能入职。然而面试落选后，企业主动转账给他1000元，并留言致谢，肯定他在面试过程中投入的时间与精力，将这笔款项作为专属车马与劳务补贴。

有网友质疑该方案可能已为公司解决实际问题并节省数10万元成本，调侃张先生是“被骗方案”。对此，公司负责人吴先生解释，优秀方案离不开提出者，若真看中方案，必定录用其人——公司要的是持续经营，而非一纸策划。

招聘市场里，企业手握岗位，天然占据话语权高位，把面试环节的无偿劳动当作求职者的本分。多少求职者熬夜打磨，因为“面试不通过”，数月心血付诸东流，得不到任何认可与回报。反观重庆这家企业，其可贵之处在于打破了行业居高临下的招聘傲慢，重塑了招聘求职的双向逻辑。

当然，不是说所有公司都要对面试落选者支付报酬。常规的面试沟通、过往案例分享、即兴思路探讨，本就是双向考察的合理环节，属于正常的求职互动。真正需要整治的，是企业强制求职者输出高商业价值、可直接落地的完整方案，假借面试之名无偿收割创意的投机行为。

想要将个案的做法转化为全行业的普遍准则，必须跳出舆论呼吁的浅层层面，从企业、监管、求职者三方补齐制度短板。企业应主动规范招聘流程，清晰区分面试考核与商业作业的边界，杜绝免费创意收割；确需求职者输出深度方案的，应提前明确成果版权、用途，并建立完善的劳务报酬机制。监管层面，要细化招聘行为规范，搭建清晰的维权与追责渠道，对恶意薅取创意、虚假招聘的企业予以惩戒，破解求职者维权无门的困境。而求职者也要树立清晰的劳动维权意识，审慎对待高强度面试任务，做好创意版权留痕，拒绝无底线的无偿付出。（据《广西日报》）

中国式打卡里藏着中国式温情

浙江省绍兴市一位老爷爷在阳台上种葫芦，七个葫芦整整齐齐排在藤上，被对岸游客偶然发现并拍照上网后，热度和流量来得猝不及防。网友称之为“现实版爷爷和七个葫芦娃”，这条老街也一跃成了新晋网红打卡点。这个故事的动人之处，就是那一声声“爷爷，爷爷”的呼唤。

为什么中国人总能在最寻常的角落，发现有趣的事物或值得驻足的美好？这类由中国网民自主发掘的“野生打卡点”，在中国乃至世界各地开花。去重庆“吃轻轨”、去云冈石窟和大佛“击掌”、去三星堆“戴面具”、去湖北省博“戴金镯”、去埃及金字塔和伦敦大本钟晒课本封面……它们都有一个共同点：不是被精心设计的，而是完全从民间自发长出来的。

“宫廷玉液酒呀——”“一百八一杯！”“天空飘来五个字——”“那都不是事！”在一些热门旅游景区，中国游客喜欢玩的一种集体接龙游戏，更是让老外迷惑不已。一些外国博主惊讶地发现，中国网友似乎掌握着一种无需沟通的“心灵感应”：只要一个人抛出一个开头，所有人便能异口同声地接出下一句，似乎是某种“统一口令”。“七个葫芦娃”，也在这种“神秘口令”的体系中。

为什么中国人能拥有如此多进入共同潜意识的记忆？核心在于高度统一的文字、语言、节日、饮食、礼仪，形成了一套全民共享的“符号库”。“葫芦娃”调动的不是个人记忆，而是集体记忆，每一代人都在赋予它们新的意义，这种“旧瓶装新酒”的能力，让共同记忆不会僵化，反而越传越生动，越传越鲜活。

随着天气转凉，葫芦会被摘下来。但失独家庭的冷清，已经被一句句“爷爷”填满。葫芦从果实变成了象征“福禄”的吉祥符号，变成七种颜色的七个孩童，又变成了人与人之间的纽带。这是中国式打卡最温暖的内核：我们不只是在消费风景，更是在温习我们的文化，分享彼此的生活。一次偶然的打卡，可以变成一场温暖的相遇。童年的动画片、小院的烟火气、一声声“爷爷”，都满载着中国人对“家”的朴素热爱。“葫芦娃”走红不是偶然，而是独属于中国文化的编码系统又一次“精准解码”。（据《湖北日报》）

法治监督守住食品安全关口

民以食为天，食以安为先。近期，一些食品安全问题的出现，既有新业态新模式带来的监管新挑战，也有传统流通环节中老问题的顽固复发，折射出我国食品安全治理仍存在薄弱环节。

目前，我国食品安全法治建设正在加速推进。中共中央办公厅、国务院办公厅此前印发的《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》，为新时代食品安全治理锚定了方向。新修订的食品安全法、《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》等一批新政相继落地，也推动了制度体系进一步细化完善。

立法只是第一步，关键在执行，核心在监督。落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责“四个最严”要求，必须将其转化为可操作、可检验、可追责的制度安排。食品安全治理正从传统的事后查处向事前预防、事中管控、事后追责的全链条体系转变。在这一过程中，法治监督需要实现3个层面的升级。

标准之严要有法治保障。必须加快推动食品安全标准体系的全覆盖，将预制菜、冷链运输、农兽药残留检测等新兴领域纳入法治化标准框架。建立标准的动态评估与修订机制，让标准跑在风险前面，而非跟在问题后面。

监管之严要突破体制壁垒。食品安全涉及农业农村、市场监管、卫生健康、公安等多个部门。打破“信息孤岛”、实现跨部门数据互通，是提升法治监督效能的关键突破口。

处罚之严要形成强大震慑。食品安全红线不可逾越，但处罚不能止于个案，必须建立常态化、制度化的严惩重处机制，提高违法成本，形成“不敢再犯”的震慑。

数字化是提升法治监督效能的关键变量。须加快推动数字技术与法治监督的深度融合，构建全链条数字化追溯体系。从产地到餐桌，从田间到舌尖，每个环节都应留下可查询、可追溯的数字痕迹。比如，北京市率先向主要外卖平台开放餐饮许可全量数据，推广“互联网+AI监管”等模式。重庆市构建的餐厨废油全链条数字化智能监管模式，有效避免了“老油”重回餐桌。类似的探索表明，数字赋能不仅要靠试点，更要将成功经验固化为制度规范，让智慧监管有法可依、有章可循。（据《经济日报》）