深挖闽宁协作理论“富矿” 续写新时代“山海情”

自治区政协文化文史和学习委员会开展委员学习交流活动

本报讯（记者 **王茜**）9月3日，自治区政协文化文史和学习委员会联合宁夏社会科学院举办习近平新时代中国特色社会主义思想2026年第三季度委员学习座谈会暨闽宁协作30年学习交流活动。

此次活动集中学习习近平总书记在全国脱贫攻坚总结表彰大会上的重要讲话和习近平总书记对常态化做好东西部协作工作作出的重要指示精神。自治区政协委员刘雨通报了在福建考察学习的情况，深入交流了对福建作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要孕育地和实践地的深刻感悟。与会人员表示，闽宁协作取得丰硕成果是中国特色社会主义制度优势的生动体现，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，切实将理论学习成果转化为建言资政和凝聚共识的实际成效。



在交流研讨环节，政协委员与青年学者围绕“闽宁协作30年光辉历程、伟大成就、宝贵经验和未来展望”结合自身研究领域深入交流，聚焦史料编纂、人才建设、常态化帮扶等议题，共商新时代东西部协作高质量发展路径。大家表示，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，树立和践行正确政绩观，深挖闽宁协作理论“富矿”，系统总结协作经验、提炼规律，推出更多有深度、有分量的研究成果，为新时代东西部协作高质量发展贡献力量。

聚焦新业态筑牢劳动者权益保障防线

自治区政协民盟界别联合“牛小苗委员会客室”开展走访慰问新就业群体活动

本报讯（记者 **韩瑞利**）9月4日，自治区政协民盟界别联合“牛小苗委员会客室”，开展“情系新业态·金秋送关爱”走访慰问新就业群体活动。

活动中，委员们先后走访了银川市金凤区“饿了么”站点、金凤区新就业群体劳动保障服务中心及银川市道路运输行业党群服务中心，实地参观阵地建设情况，并与新就业群体代表深入交流；看望慰问外卖骑手代表，细致了解他们的工作情况、收入待遇及工作生活中的急难愁盼问题，并送上慰问礼包。

座谈会上，委员们与银川市道路运输事务中心相关负责人、网约车司机等新就业群体代表，围绕“新就业形态劳动者生存空间与城市治理现代化”展开座谈。大家就劳动权益保障、社会保障、职业发展、服务阵地建设等议题充分交流意见，认真收集新业态劳动者提出的意见建议，为后续协商建言积累了第一手调研素材。座谈会后，现场还开展了免费法律咨询服务，针对劳动纠纷、权益维护等现实问题，为新就业群体答疑解惑，提供专业法律帮助。

此次活动将委员履职阵地前移至新业态一线，既传递了社会关怀，又扎实开展了调研走访。通过近距离倾听新就业群体的真实诉求，委员们得以更精准地聚焦新业态劳动者权益保障议题履职建言，切实把政协服务送到群众身边，不断增强新就业群体的获得感与归属感。



毕节市威宁彝族回族苗族自治县雪山镇群众在采收马铃薯（9月5日摄）。

近日，贵州省毕节市威宁彝族回族苗族自治县的高山马铃薯迎来丰收，农户们抓紧采收供应市场。近年来，威宁县以“合作社+基地+农户”的模式发展马铃薯规模化种植，配套应用科学施肥、规范起垄、地膜覆盖等高产高效技术，持续提升种植标准化水平，推动马铃薯产业提质增效，促进农民增收，助力乡村振兴。

新华社发

宁夏第二届残疾人运动会和特殊奥林匹克运动会开幕

本报讯（记者 **束蓉 梁静 陈美慧**）9月4日晚，宁夏第二届残疾人运动会和特殊奥林匹克运动会（以下简称“残特奥运动会”）在银川市开幕。

本届残特奥运动会由自治区政府主办，自治区残联、自治区体育局和银川市政府承办。开幕式现场举行了主题为“感恩·与梦同行 奋进·向光飞翔”的文体展演，展演上篇《山·湖·川·星》，分别描绘了贺兰山下远古先民与自然抗争共生的生命图景，塞上湖城的城市美景，从“干沙滩”到“紫色奇迹”的生态与产业蝶变，残障人士对美好生活的愿景。下篇《志·路·梦·愿》集中展现残障人士敢于拼搏的精神风貌和相关体育事业发展成果。

残特奥运动会每4年举办一届，是我区规模最大、影响最广的残疾人综合性体育赛会。本届残特奥运动会共有6个代表团、540名运动员报名参赛。自治区残运会设田径、游泳、乒乓球、羽毛球、举重、跆拳道、盲人门球、飞镖、象棋、旱地冰壶、跳绳11个项目，自治区特奥运动会设田径、乒乓球、羽毛球、旱地冰壶、轮滑、足球6个项目。本届赛事在项目设置、参赛规模方面均超过首届残特奥运动会。

规上工业增加值同比增长8.4% 高于全国3.1个百分点

银川市工业经济规模跨越提升

本报讯（记者 **纳紫璇**）9月3日，记者从中国共产党银川市第十五届委员会第十六次全体会议获悉，今年以来，银川市工业经济规模跨越提升、产业转型升级步伐加快、创新能力稳步增强。1至7月，银川市规上工业增加值同比增长8.4%（市级增长5.6%），高于全国3.1个百分点、高于全区0.9个百分点。

“十四五”时期，银川市规上工业增加值年均增速达10.6%，保持两位数的较快增长区间，工业占GDP比重由32.7%提升至41%；规上工业企业数量较2020年净增183家（市级净增117户），产值超百亿级企业6家，占全区总数的67%；产值突破10亿元的企业有67家，较2020年增加34家，实现翻倍式增长，工业经济支撑作用显著增强。

银川市建立“落地拟实施、年内拟竣工、建成拟投产、投产拟入规”四张清单，推动飞鹤智能化乳品加工生产基地项目等65个亿元以上重点项目及早投产，服务巨冈精工高端精密工业母机生产制造及智慧化工厂建设等27个战略性新兴产业项目尽快达效，形成谋划储备、开工建设、投产达效滚动推进格局。“十四五”时期，银川市累计完成工业投资2497.1亿元，年均增速达9.5%，其中市级累计完成工业投资1097亿元，年均增速达13.2%。

在产业培育方面，银川市制定印发《银川市关于加快新型工业化推动制造业高质量发展实施方案（2026—2028年）》及22条配套支持措施，围绕技术改造增效、“揭榜挂帅”攻关等六大重点领域系统施策。在节能降耗方面，率先制定市级零碳工厂培育指标体系，苏银产业园入选首批国家级零碳园区，贺兰工业园区等2个园区成功创建国家级绿色工业园区，全市绿色园区占比达到80%。在科技创新方面，累计创建创新型中小企业266家、“专精特新”中小企业214家、“专精特新小巨人”企业15家，创建国家卓越级智能工厂6个、自治区先进级智能工厂35个，形成数字赋能、智能引领、梯次培育的转型升级格局。

《数字孪生自流灌区建设导则》正式实施

本报讯（记者 **单瑞**）9月4日，记者获悉，自治区秦汉渠管理处主编的团体标准《数字孪生自流灌区建设导则》（以下简称《导则》）近日由中国质量检验协会发布实施，标志着宁夏在数字孪生灌区标准化建设上迈出关键一步，为全国自流灌区数字化转型提供了可复制、可推广的“宁夏样板”。

从2000多年前的秦渠、汉渠，到今天的数字孪生灌区，古老的宁夏引黄灌区正经历从“治水”到“智水”的历史性蜕变。《导则》立足自流灌区工程特点，围绕立体感知、自动控制、支撑保障体系建设，对信息化基础设施、数字孪生平台、业务应用、网络安全、运行维护等内容作出系统性规范，为数字孪生自流灌区的规划、设计、建设和运行管理提供了技术依据。

近年来，秦汉渠管理处抢抓数字孪生灌区建设先行先试机遇，累计改造远程控制水闸31座、测控一体化闸门561座、自动量测水断面17处，安装泵站计量装置39套、水位计58台、视频监控设备242台（套），对干渠水位、流量实现实时监测与动态管控。“水联网全渠道算法模型在宁夏秦汉渠灌域实现百万亩级应用示范”入选水利部数字孪生水利建设典型案例。组织制定《现代化生态灌区建设指南》《现代化灌区量测水站建设指南》《数字孪生自流灌区建设导则》三项团体标准，构建起覆盖“建设—量测—孪生”全链条的成套标准体系，为全国灌区数字化转型蹚出新路。

自治区秦汉渠管理处将持续深化数字孪生水利关键技术攻关，扎实做好《导则》宣传贯彻实施与迭代升级，让标准真正立得住、推得开、用得好，以科技创新赋能水利事业高质量发展。

2026中国文化旅游产业博览会项目签约115亿元

据新华社天津9月6日电 2026中国文化旅游产业博览会6日落下帷幕，累计达成各类合作意向超300项，项目签约金额达115亿元。

签约项目涵盖资产盘活、场景创新、文旅融合、数字赋能等领域，将推动沉浸式文旅、智慧文旅、文创孵化、新型消费场景加速落地。

本届博览会突出资源跨界联动，文商旅体展深度融合亮点鲜明，通过打造五大消费市集、举办休闲运动嘉年华，营造沉浸式体验场景，推动多业态协同共生，实现展会流量向消费增量转化。

深化提案办理协商 推动建议落地见效

（紧接01版）统筹做好水资源管理工作，推进水资源节约集约利用。要推动形成水资源治理的活力，政协委员要通过提案、社情民意信息等方式积极建言，助推我区水利事业不断取得新突破，为建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区作出新的更大贡献。

自治区政协副主席刘可为参加督办。

补齐城乡科普短板 激活乡村发展科学动能

（紧接01版）讲好乡村产业发展故事，以精准科普赋能特色产业提质增效，切实以科普均衡发展助力乡村全面振兴。

自治区政协副主席马秀珍参加调研。

增加优质供给 挖掘消费潜力

（上接01版）

“山东全力提升商品消费。”山东省人民政府副省长温暖表示，将依托“好品山东”，聚焦民生消费需求，培育消费品名品；引导海尔、海信、歌尔等企业推出首发创新产品，做优“智行安居”大宗耐用商品消费。深入实施县域商业体系建设行动，支持银座、家家悦等本土商贸龙头企业下乡，活跃县域消费，推动供给升级与消费升级同频共振。

从宁德的大黄鱼到德州的健身器材，从特色农产品到产业集群，越来越多地方关注到品牌对消费的引领力。

长沙芙蓉广场，“零食王国”前排队的顾客令记者印象深刻。这座吉尼斯世界纪录认证的“全球最大零食店”，暑期日均接待游客超3万人次，成为长沙的新晋网红品牌。

一家零食空间的火爆，背后是湖南休闲食品产业的“硬核”支撑：全国每3份休闲食品就有1份“湘”字号，盐津铺子、劲仔食品、麻辣王子、黑色经典等品牌集群年产值突破1500亿元。

“湖南有着悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化，我们把这些底色融入消费，努力把消费作为展现湖南形象、彰显湖南魅力的重要窗口。”余红胜说，湖南将持续落实好国家扩大内需战略，以“打造特色消费品牌、推动消费扩容提质”为总思路，扎根产业基础、强化品牌孵化、推动文化科技融合创新，为推动全国消费转型升级贡献“湖南力量”。

“十五五”规划纲要提出，推动商品消费扩容升级。记者在调研中感受到，无论是山东东阿阿胶把中华老字号玩出新花样，还是福建培育地理标志产品伴手礼品牌“闽一口”，品牌化战略正进一步扩大优质商品供给，提升产品附加值，满足多元化消费需求。

向美，消费添彩美好生活

“七夕”当晚，一场沉浸式世遗浪漫夜游在福建泉州洛江区的洛阳桥上演。人间烟火映古桥，引来市民游客无数。

作为世界遗产“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”遗产点之一，洛阳桥的古老文脉深度浸润周边居民生活。当地投入专项资金开展古桥及周边环境整治提升，引入多元业态，挖掘消费潜力。

“活化不是简单修缮，更在于人赋予的生命力和烟火气。”洛江国投集团文旅公司负责人陈小蓉介绍，如今，桥南古街主街超六成传统店铺完成转型，新式茶饮、文创工坊、民俗研学等业态落地，游客得以沉浸式感受文化的温度。

消费需求是供给的出发点和归宿。洛阳桥上，近千年的石板仍可通行；闽味古厝余庆楼内，南音声萦绕……文化遗产赋美消费体验，回应的正是人民群众对美好生活的向往。

“我们将依托福建山海资源、文旅经济特色，深化运游融合；做强赛事经济，联动文旅消费；打造山海旅居IP，发展茶旅、中医药康养；丰富特色演艺、水上游轮渔旅产品。此外，重点推进商旅文体健融合，推动商圈、旧厂区、商超改造升级，植入非遗、体育、艺术、沉浸式演艺等业态，培育情绪型、体验型消费。”江尔雄说。

一如洛阳桥劲吹的国风，记者在调研中深刻体会到，文化赋能之下，人们的消费品位更高了、感受更好了。

湖南千年古运河穿紫河畔，常德河街商铺林立。戏台上，常德丝弦、常德高腔等民间演艺轮番上演；非遗工坊里，桃源刺绣、麻质画等技艺体验鲜活有趣。

“我们希望把河街打造成一座‘没有围墙的非遗博物馆’。2025年累计接待游客1824.67万人次，同比增长75%，街区营收额12.39亿元，同比增长近六成。”常德市经投资管经营有限责任公司总经理陈国英越发感到，在给予游客情绪价值中创新文旅业态至关重要。

对情绪价值的追求，反映人民群众对美好生活的更多期待。如何满足向美而行新需要？在以汉服闻名的山东曹县，记者找到了一种答案。

来到e裳小镇·曹县数字经济产业园，展销区内各式汉服琳琅满目；直播电商和跨境电商服务区中，主播正笑着向网友推介汉服产品。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞告诉记者，截至去年底，曹县汉服上下游企业达2822家，网店近1.6万个，全年线上线下销售额突破130亿元。借助直播和电商，小城里的“独门技艺”跨越千山万水，让全世界的顾客都能体会到汉服的美好、国潮的魅力。

温暖表示，下一步，山东将高水平举办齐鲁服务消费季，依托文化“两创”，擦亮“沿着黄河遇见海”等品牌。用好消费“三新”试点，深耕鲁菜、山东手造、家政服务等优质供给，出台山东版“人工智能+消费”实施意见，布局沉浸式、人工智能（AI）消费场景，创新发展赛事经济、演出经济、票根经济，培育一批服务消费新品牌和服务消费集聚区。

“十五五”开局之年，行走于湘闽鲁三省，我们由衷感到消费新风拂面，神州大地风景这边独好。

内需旺则经济稳，市场强则底气足。牢牢把握扩大内需这一战略基点，大力提振消费，丰富消费供给，提升消费水平，必将为经济发展注入持续的内生增长动力，不断改善民生福祉，让中国式现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

（新华社北京9月5日电）

中卫市扎实推进铸牢中华民族共同体意识示范区创建工作

本报讯 9月3日，记者从中卫市民族团结进步创建工作新闻发布会上获悉，今年以来，中卫市认真落实示范区评价标准指导体系，创新“1433”工作法，扎实推动示范区创建各项任务落实落细。

中卫市聚焦提升主线与经济社会发展融合度，印发“铸牢”主线前置审核办法，加大重大规划、政策方案等审核力度，主线与经济社会发展融合愈发紧密。依托春节、端午等传统节日，组织开展“一月一主题”群众联谊活动210余场次，中华文化对各族群众的浸润度持续提升。开展“沙漠水城石榴红”“三项计划”活动700余场次，各族群众交往交流交融深度不断拓展。聚力创建全国旅游促进各民族交往交流交融计划试点城市，深入实施价值引领、骨干培训等“六项行动”，培育“石榴籽”金牌导游62名，发放“中卫市石榴籽讲解员”徽章1000枚，连续两届举办“沙漠水城石榴红”导游讲解员大赛，打造铸牢中华民族共同体意识展示馆，着力讲好沙漠水城“三交”故事。扎实做好《中华人民共和国民族团结进步促进法》宣传宣讲，组建专题宣讲团，计划开展集中宣讲293场次，依托第43个民族团结进步月，开展好10项宣传教育活动，持续凝聚示范区创建合力。

中卫市将旅游促“三交”全面纳入文化旅游“十五五”规划，立足沙漠、黄河、星空等特色文旅资源，打造“沙漠水城·石榴花开”特色品牌，举办冰雪嘉年华等特色文体活动，开展“送戏下乡”惠民演出284场次，推出10条“沙漠水城·石榴花开”主题旅游线路，年承接研学3万人次。升级“一码游中卫”平台，激活沙漠夜间经济，培育非遗工坊、特色民宿等乡村文旅业态，带动各族群众创业就业，以文旅搭建各民族共居共学、共建共享、共事共乐的交融平台。

中卫市将严格对标示范区创建评价标准指导体系，深化旅游促“三交”计划试点城市创建，擦亮“沙漠水城石榴红”品牌，为宁夏创建铸牢中华民族共同体意识示范区贡献中卫力量。

（蔡睿晓）