

委员们用手机记录甘井村的动人景色。

观摩交流聚共识 学思践悟促履职

——自治区政协开展以凝聚共识为目的的委员参观学习活动掠影

本报记者 **邓 蕾 李晨雨** 文/图

初秋的六盘山麓，天高云淡，清风拂过层层梯田，绿意绵延，草木葱茏。

8月26日至28日，自治区政协组织部分政协委员和机关干部赴西吉县，开展以凝聚共识为目的的委员参观学习活动。

走进西吉县吉强镇龙王坝村，依山而建的窑洞民宿错落有致，连片的梯田依山铺展，通村道路干净整洁，往来游客谈笑风生、悠然闲适。“我们村曾是典型贫困村，小时候一怕挑水，二怕天黑，三怕过节。”龙王坝村党支部副书记焦建鹏用“三怕”给委员们道出了昔日村民的困境生活。

近年来，龙王坝村在各级党委和政府的关怀下，先后整合投资1.3亿元建设宜居宜业和美乡村，昔日荒山逐渐披上绿装，村内民俗体验、四季采摘、研学培训等业态不断丰富。去年，龙王坝村接待游客24万人次，综合收入达2400万元。

在西吉县马莲乡巴都沟村露地蔬菜种植基地，连片田块规整有序，娃娃菜、甘蓝、大白菜等蔬菜鲜嫩水灵。委员们穿行田间地头，细致查看蔬菜长势，了解产业发展情况。大家表示，我区因地制宜发展冷凉蔬菜产业，结合资源禀赋，找准自身定位，把冷凉蔬菜做成“热产业”，鼓了群众的“腰包”。今后将聚焦宁夏冷凉蔬菜如何发挥品牌优势、做大优势产品规模、实现集聚效应积极建言献策。

优越的生态环境，不仅滋养了优质果蔬，更为肉牛养殖产业筑牢了发展根基。

在单家集活畜交易市场、兴隆镇姚杜村肉牛养殖园区和西吉县肉牛良种繁育中心，委员们认真聆听现场讲解，围绕产业发展、强化技术支撑与市场拓展等问题交流讨论，感受乡村全面振兴的喜人变化。

今年是中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年。考察期间，委员们专程前往单家集革命旧址和将台堡红军长征会师纪念园，瞻仰革命文物，聆听红军长征途经西吉时的感人故事，进一步坚定走好新时代长征路的信念与决心。

3天时间里，委员们结合所见、所思、所悟进行深入交流。大家一致认为，此次参观既是一次开阔视野、更新观念的学习之旅，更是一场凝聚共识、激发干劲的思想洗礼。要以此次活动为契机，紧紧围绕自治区中心大局，聚焦乡村振兴、产业升级、民生改善等方面，深入调查研究，积极建言献策，切实把学习感悟转化为履职实效，为奋力谱写中国式现代化宁夏篇章贡献智慧和力量。



委员们体验马兰刺绣产业园内的VR互动小游戏。



委员们参观将台堡红军长征会师纪念园，聆听革命先烈故事。



委员们考察西吉县肉牛产业发展情况。





▲在西吉县冷凉蔬菜产业基地，特色水果芹菜、玉米和土豆让委员们赞不绝口。

◀委员参观西吉博物馆。

2026年电影暑期档：好故事的夏天



▲（左起）电影《给阿嬤的情书》《欢迎来龙餐馆》《功夫女足》《八仙！》海报。（**图片来源于新华网**）

《欢迎来龙餐馆》里，有一场戏让很多观众安静下来——孤儿院的孩子们被送走前，厨师徐福给每个孩子煎了一枚荷包蛋。锅里的蛋从金黄慢慢变黑、碳化，冒着浓烟。一枚煎蛋在战争面前，轻得握不住，又重得端不起。《功夫女足》里，毫不起眼的女孩在泥泞的训练场上一次次摔倒又爬起，浑身泥水却眼神发亮——没有惊天一脚，那个爬起来的瞬间就是答案。《八仙！》里，八个普通人手忙脚乱地拯救世界，影院里孩子们的欢笑和大人们的沉思交织在一起。

这些瞬间，是今年电影暑期档最温暖的注脚。

据灯塔专业版数据，截至8月27日10时30分，2026年暑期档（6月1日至8月31日）总票房（含预售）已突破119亿元，连续47天单日票房过亿。档期票房前五名中，《功夫女足》《八仙！》《欢迎来龙餐馆》《给阿嬤的情书》四部国产片占据四席。

数据背后，是什么让观众心甘情愿走进影院？答案或许就藏在这些画面里——一枚煎蛋、一次爬起、一群凡人，撑起他们的是一个个扎实的好故事，也是一部电影最动人的力量。

以小见大，好故事如何走进人心

中国电影评论学会秘书长胡建礼认为，这些影片成功的共同秘诀在于“小切口”——《欢迎来龙餐馆》讲“好好吃饭”、《给阿嬤的情书》讲一封侨批、《八仙！》讲凡人成仙。在他看来，这些微小的个体、生活细节和情感载体，承载着亲情、乡愁、和平、坚守等人性的底色，“以小人物的命运来折射时代的温度”。

《欢迎来龙餐馆》中，徐福说，“没有什么事是比好好吃饭和好好养育下一代更重要的”。在胡建礼看来，影片正是以这一朴素愿望为切口，通过“以小见大”的叙事策略打动了观众。中国电影艺术研究中心研究员左衡也指出：“一起好好吃饭的日子，才是好日子；能让所有普通人渴望好日子的电影，就是好电影。”

从“好好吃饭”到“亲情乡愁”，这些看似微小的切口，指向的是同一个逻辑。中国电影评论学会会长饶曙光将其概括为“最大公约数”——最朴实的情感、老百姓的喜怒哀乐，能够与最普通的观众达成最大限度的共情。在他看来，找到这样的情感切口，好内容才能破圈，“叙事共情才是‘硬通货’”。

这种“以小见大”的叙事策略，在《给阿嬤的情书》中体现得尤为明显。这部中小成本影片自五一档上映后口碑持续发酵，热度一直延续至暑期档，票房不断攀升，截至目前已突破20亿元。胡建礼表示：“亲情、乡愁、重情重义、爱国怀乡等这些精神品格，其实是我们中华民族共同的情感基因，不管你来自哪里，都能在电影里找到自己的影子。”

《功夫女足》则将“喜剧+功夫+女性成长”的组合融入一个普通女孩的逆袭故事，胡建礼认为它“传递了平凡人的不服输、敢拼搏的正向价值”。饶曙光分析该片票房成绩突出的原因时也指出，一方面源于周星驰的号召力，另一方面它确实让观众非常开心，其诙谐与讽刺满足了观众在暑期娱乐放松的观影需求。值得注意的是，据猫眼专业版统计，该片新用户（三年内未购票的观众）占比超出市场均值，不仅稳固了核心受众，还起到了拉新的作用。



电影《欢迎来龙餐馆》剧照。（**图片来源于新华网**）

口碑驱动，好故事自有回响

口碑的带动效应，在这个夏天被反复验证。

《欢迎来龙餐馆》上映17天总票房突破17亿元，豆瓣评分从8.4上涨至8.7。这种上映后评分不降反升的现象，在近年国产电影中并不多见。

猫眼娱乐市场分析师赖力指出，《欢迎来龙餐馆》虽然核心主题是反战，但选取了美食这一同样具备中国元素的符号与观众情感产生勾连，最终实现了影片的人文关怀。他同时观察到，今年观众“看分下单”的倾向越来越明显——大多数观众倾向于等影片口碑出炉后再决定是否购票，愿意“尝鲜”首日场的观众越来越少。这种习惯的变化，让真正的好故事有了更长尾的生命力。

从受众画像来看，不同的好故事吸引的是不同的观众。《八仙！》的年长观众占比较高，35至49岁区间内的观众占比超四成，亲子合家欢属性很强；《欢迎来龙餐馆》的青年观众占比较高，18至29岁区间内的观众占比超四成。两部影片都在四线城市以及华东地区有不错表现，不过《八仙！》在西南地区更受欢迎，《欢迎来龙餐馆》则在东北地区更受青睐。

好故事带来的不仅是口碑的长尾，更是整个市场信心的回归。饶曙光对此总结道，2026年暑期档“以多类型、多品种、多样化的电影满足不同层次的多样化的观影需求”。灯塔分析师陈晋也表示，今年暑期档有望实现票房与人次的双增长，观众结构持续优化、市场布局更均衡、内容质量实现了多重突破，为后续电影市场注入了信心。

观众在变，好故事的逻辑没变



电影《功夫女足》剧照。（**图片来源于新华网**）

观众在变，但好故事的逻辑始终如一。

左衡近日在人民日报刊文指出，当前观众群体正在发生“质的变化”——“新质观众”不再无条件接受电影史形成的惯例，“无论是声名显赫的电影创作者、成绩卓著的影星，还是曾经坚如磐石的电影类型、屡试不爽的套路，在今天都已不再是影片成功所必要的或充分的条件”。

数据也印证了这一趋势。据灯塔专业版统计（截至8月24日16时），今年暑期档40岁及以上观众占比达25.9%，同比提升3.2个百分点，创历史新高。成熟观众群体正成为票房增长的重要力量。陈晋指出，这一变化反映出电影内容题材的宽泛化，有效触达了年长受众的观影需求。与此同时，一线城市票房占比回升至19.1%，深圳、广州票房同比分别增长16.3%和12.5%；下沉市场遵义、贵阳、乌鲁木齐等城市票房同比增速超过20%。多层次、广覆盖的市场格局正在形成。

新质观众“更愿意从自己当前的感受和判断出发去接受电影”，文娱价值与情绪价值同时成为关键指标。《功夫女足》《八仙！》等影片的成功，“正在于很好地平衡了这两种价值”。

这或许也解释了为何今年暑期档好莱坞大IP、大特效不再像过去那样所向披靡。国产影片扎根本土文化、强化情感共鸣，正在成为打动观众的核心密码。正如一位观众所说，“对家人的爱、对和平的向往，是跨越国界和语言的共通人性”——无论技术如何迭代、市场如何变化，好故事的根基，始终在于它能否触碰到人心最柔软的地方。（**新华网北京电**）

8月29日，游客在云南省昆明市呈贡区海晏村滇池廊道上拍照。

位于云南省昆明市呈贡区滇池东岸的海晏村距今已有600余年历史。近年来，呈贡区依托海晏村优美的生态环境和深厚的文化底蕴，打造集观光、休闲于一体的乡村旅游目的地，让传统村落焕发新的生机，吸引众多游客慕名前来体验。

新华社发



社址：银川市文化西路50号 监督电话：0951-6033926 全年定价：326元 邮编：750001 全年订阅热线：0951-6029949 6033926 广告经营许可证号：6400004000007 印刷：宁夏报业传媒集团印刷有限公司