

补齐我区城市管网智慧化短板

民建宁夏区委会反映,近年来我区稳步推进城市管网改造与智慧化建设,但对照“十五五”规划对管网透明化、智慧化管理的刚性要求,我区仍存在数据碎片化、技术赋能不足、运维机制不健全等突出短板,制约管网改造提质增效,亟须系统性破解。

管网基础数据碎片化,数字孪生建根基薄弱。我区管网数据“各自为战”问题突出,难以满足数字孪生技术对全维度、高精度数据的需求。一方面,管网权属分散于供水、燃气、供热等部门及企业,数据标准不统一、格式不兼容,缺乏统一共享机制,核心数据割裂形成“信息孤岛”。银川老城区部分上世纪八九十年代建成的管网,原始图纸缺失、更新滞后,部分单位仍依赖纸质档案,数据录入不规范。新建管网数字化数据与存量数据未有效衔接,给整体建模带来极大困难;另一方面,数据采集精度不足,现有探测多采用传统手段,对复杂地质条件下管网走向、埋深探测精度有限,缺乏周边空间环境数据系统采集,空间智能技术效能难以发挥。此外,部分改造项目数字化交付还流于形式,BIM技术应用仅停留在设计可视化层面,数据质量不达标,影响数字孪生模型实用性。

智慧感知设施覆盖不足,技术赋能效能未能释放。我区管网智慧化监测体系建设相对滞后,与“十五五”规划中“全域感知、实时预警”的要求存在较大差距。多数城市仅在核心区部署少量监测设备,未形成全覆盖物联网感知网络,对泄漏、淤积等隐患监测能力薄弱。我区目前仍以人工巡检、定期排查为主,效率低下且存在大量巡检盲区。部分已部署设备技术适配性不足,数据传输协议不统一,难以互联互通。多数城市未建成一

体化智慧管理平台,未能实现多数据深度融合,无法通过AI算法实现风险预判与智能调度,技术赋能效能未充分释放。

建管运维机制不健全,全生命周期管控能力不足。我区管网建设仍存在“重建设、轻运维”倾向,全生命周期管控机制未完全建立。建设阶段,部分项目缺乏系统规划,未统筹城市发展与智慧化建设要求,改造后仍存在布局不合理等问题;运维阶段,市场化、专业化机制不完善,部分运维项目由行政部门直接负责,人员专业能力难以适配智慧化需求。跨部门协同联动不足,应急处置流程不规范,突发情况响应滞后、处置低效。资金保障缺乏持续性,管网改造与智慧化建设投入大、周期长,地方财政压力大,社会资本参与渠道不畅,部分项目因资金不足难以推进,已建成设施难以持续运行。

区域发展不均衡,县域智慧化水平差距明显。我区管网智慧化建设呈现“中心强、县域弱”格局,银川、石嘴山等中心城市依托资金技术优势取得一定进展,但固原、中卫等地区县域城市管网老化严重,智慧化建设滞后,部分县城仍沿用传统管理模式,缺乏基本监测与数字化手段。这种不均衡状况影响全区整体成效,制约县域城市安全韧性提升,与城乡融合发展要求不相适应。

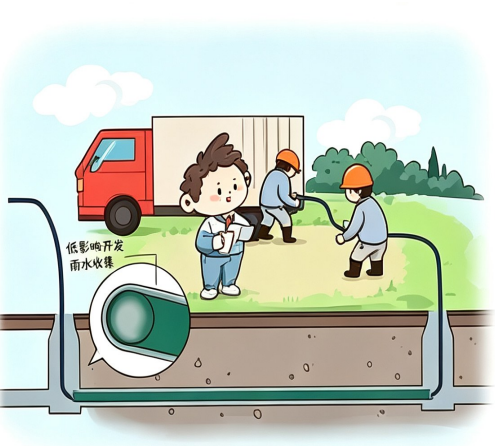
建议构建统一数据共享体系,夯实数字孪生建模基础。健全数据标准规范,依托我区地理空间数据共享地方标准,细化管网数据技术要求,统一各行业数据标准,实现数据无缝对接。搭建一体化共享平台,由住建部门牵头,整合多部门多企业的核心数据,建立统一的城市管网数据资源库,并明确共享权限和流程,以打破“信息孤岛”。提升数据采集质量,推广管道检测机器人、无人机等先进



技术,排查梳理存量管网数据。新建管网严格落实数字化交付,确保BIM模型数据完整并与存量数据衔接,同步采集周边空间环境数据,为数字孪生建模提供支撑。

完善智慧感知监测网络,深化技术赋能应用。扩大感知设施覆盖,在管网关键节点、老旧区域、人员密集场所,全面部署物联网传感器,构建“全域覆盖、全程可控”感知网络,实现隐患快速预警。推进数字孪生平台建设,借鉴先进实践经验,整合地理信息、运行数据、AI模型等资源,构建区市两级联动管理平台,实现运行可视化、预警智能化、决策科学化。推广先进适用技术,引入非开挖修复等绿色技术,降低改造对城市影响。借鉴雄安新区检测模式,运用AI诊断提升缺陷识别准确率,推动维护模式从被动抢险向主动防护转变。

健全建管运维长效机制,提升全生命周期管控能力。强化规划引领,结合“十五五”



规划,编制管网智慧化建设专项规划,统筹管网改造与升级工作,衔接城市发展及国土空间规划。创新运维管理模式,推行专业化、市场化运维,引入社会资本参与。建立跨部门协同机制,规范应急处置流程,实现隐患闭环管理。强化资金保障,争取中央资金与地方专项债支持,设立专项资金。拓宽社会资本参与渠道,对采用先进技术的项目给予补贴,降低建设成本。

推动区域协同发展,缩小县域智慧化差距。实施差异化推进,加大对县域的资金技术支持,优先解决老旧管网改造与基础监测覆盖问题,建立中心城市与县域技术帮扶机制。推进城乡一体化管理,借鉴彭阳“互联网+农村供水”模式,将县域管网数据纳入全区统一平台,助力城乡融合发展。加强专业人才培养,联合高校和企业开展专项培训,旨在提升从业人员的技术和运维能力,为县域建设提供人才支撑。

加强疗愈消费市场规范化监管



AI生成

务,必须取得医疗机构执业许可,严禁非医疗机构以“疗愈”名义开展心理咨询和诊疗等活动,对超出“非医疗养生保健”范围的行为,依法予以查处。

加强行业门槛准入。参照中国生产力促进中心去年4月发布的《中式疗愈健康管理服务规范》(T/CPPC 1110—2025),由卫健、文旅、市监等部门联合制定《宁夏回族自治区疗愈消费服务监管实施细则》,明确服务流程、安全标准、纠纷处理等具体要求,细化“虚假宣传”“价格欺诈”的认定标准,为执法提供明确依据。要求疗愈服务机构配备必要的消防、应急救援设施,建立服务前健康问询制度,对有基础疾病的消费者进行风险提示并留存记录,中医类疗愈机构需符合《中医养生保健服务规范(试行)》对场地、设备的要求,确保服务安全。

强化行业明码标价。要求我区疗愈机构在经营场所醒目位置及线上平台,以清晰、易懂的方式公示服务项目、服务时长、收费标准、退费条件及附加商品价格。对芳香精油、能量水晶等商品,严禁使用“转运”“赋能”等模糊宣传,需标明商品成分、产地、成本构成等信息,不得在标价之外加收未标明的费用。

加强违法打击力度。由卫健联合公安、网信、市场监管、文旅等部门,开展“疗愈经济”领域专项执法,重点打击非法行医、虚假宣传、价格欺诈、精神传销等行为,建立典型案例曝光机制,形成震慑效应。对私域直播、微信营销等隐蔽性违法行为,参照市场监管总局查处私域直播虚假宣传的经验,实施全链条打击,既查处违法经营主体,也追究平台审核责任。搭建跨部门信息共享平台,运用大数据、人工智能等技术对线上线下疗愈机构进行动态监测,及时识别异常营销行为与风险舆情。推动建立“黑白名单”制度,对违法机构实施联合惩戒,限制其市场准入。

晶等普通商品被附加“转运”“赋能”等精神价值高价出售。

消费维权取证难。疗愈服务过程缺乏标准化记录,颂钵疗愈、能量水晶疗愈等服务多为“一对一”体验式场景,无统一服务流程记录表单,消费者难以举证服务与宣传承诺的差异。疗愈效果依赖个人主观感受,缺乏客观量化指标,商家常以“个体差异”为由推诿责任。部分机构以“私人定制”为由拒绝签订书面合同,仅通过微信转账收款,未提供正规发票,导致消费关系难以认定。部分消费者证据留存意识薄弱,消费者在接受服务时未留存宣传资料、沟通记录,事后难以证明商家存在“转运”“治病”等虚假宣传行为导致维权流程冗长。

建议完善相关法律法规。严格遵循《中华人民共和国中医药法》《中医养生保健服务规范(试行)》要求,由卫健部门牵头界定我区疗愈服务的“非医疗属性”边界,明确凡涉及疾病诊断、治疗功能的服

民进宁夏区委会反映,近年来,随着人们工作压力和心理压力的增大,情绪健康问题已成为公众广泛关注的问题。我区疗愈市场主要提供颂钵、香薰疗愈、能量水晶疗愈等多种类型服务,在为疗愈需求提供巨大的经济市场的同时,也暴露出一些行业乱象亟待规范。

资质缺乏官方认证。目前国内没有专门颁发疗愈师资质的官方机构,人社部门未设“疗愈师”职业资格,不少非正规机构收取学费后简单教学就颁发证书,这些造成疗愈师专业素养和实践能力严重不足。

行业监管存在盲区。一些疗愈机构利用监管盲区以及消费者急于寻求情感慰藉的心理,从事概念包装以及情感营销,编造“脑波疗愈”“运势定制”等伪科学概念,突破心理服务诊疗边界,将心灵疗愈异化为“医疗诊疗”,严重误导患者。甚至用于辅助的工具如芳香精油、能量水

增强台湾青年中华文化认同

民革宁夏区委会、自治区政协港澳侨和外事委员会及住宁全国政协委员王新军反映,中华优秀传统文化是两岸同胞的最大公约数,文化血脉的联结始终是两岸关系不可分割的根基。台湾青年对文化根源的认知,直接关系对中华民族的归属感与认同感,更关系台海地区的长期和平稳定。当前,社交媒体已成为两岸青年主要的信息获取渠道和交流平台,其突破物理空间限制、互动性强、跨圈层传播效率高等优势,为台湾青年了解中华优秀传统文化、建立文化认同提供了便捷路径。

建议打造适配台湾青年传播生态的文化内容。充分利用 Facebook、YouTube、LINE、TikTok、小红书等在台湾地区流行的社交媒体平台,针对台湾青年的内容偏好和信息接收习惯,制作一批轻量化、青春化的优质图文、短视频内容。内容可围绕中华传统节日、非遗技艺、美食文化、历史故事、大陆发展成就等主题展开,用贴近年轻人的话语体系消解文化传播的距离感,让台湾青年在日常浏览中自然接触到真实、立体的中华优秀传统文化和大陆发展状况。

拓展两岸青年线上文化交流场景。鼓励大陆青年主动加入台湾青年聚集的社交媒体社群,围绕传统文化、生活方式、兴趣爱好等共同话题展开平等交流,在日常互动中分享中华优秀传统文化的内涵与价值,传递“两岸一家亲”的理念。可组织两岸青年共同参与线上诗词接龙、传统手工艺制作挑战、历史知识问答等趣味性文化活动,通过沉浸式互动增进相互理解,在交流中自然建立文化共鸣。发挥大陆台湾青年的文化传播桥梁作用。充分调动在大陆工作、学习、生活的台湾青年的积极性,鼓励他们通过社交媒体真实分享在大陆的生活体验、工作经历和文化感受,以“身边人讲身边事”的方式,让台湾岛内青年更直观地了解祖国大陆的真实发展状况和文化氛围。重点发掘一批具有正向影响力的台湾青年网络博主,支持他们通过内容创作传递客观真实的两岸文化联结,进一步增强台湾青年对中华优秀传统文化的血脉认同,增进对祖国大陆的亲切感与归属感。

(紧接 01 版) 累计新增各类停车泊位 7537 个,全市机关事业单位停车场有 284 个、近 8000 个停车泊位;分两批次公布 52 个错时免费停车场、泊位 4212 个,目前超三分之一的泊位向市民错时开放,资源错配问题逐步破解。

直面推进困难 精准施策疏通症结

银川市停车场通付公共服务平台接入工作总体进展顺利,但个别环节仍有困难。如何让好政策落地不卡壳、让好措施覆盖更广泛,是当前亟须破解的课题。

协商会上,医院、机场、物业企业等尚未完成平台接入的经营主体不回避、不绕弯,坦诚摆问题、讲困难;技术支撑单位直面难点答疑解惑,拿出务实解决方案。

医院作为车流高度集中的场景,是无感支付落地的重点场所。宁夏医科大学总医院副院长魏振斌介绍,宁夏医科大学总医院日均车流量 8000 车次,高峰期可达 1.4 万至 1.6 万车次,车位每周周转率达到 4.2 次。医院早已和停车场通付公共服务平台完成签约,但“支付即开票”成为接入的“卡脖子”难题。

作为自治区“支付即开票”试点单位,该院停车场已全面取消手工开票,原有模式仅能对现有支付渠道订单开具电子发票,深受患者认可。接入无感支付平台后,停车费归

民革宁夏区委会反映,近年来,我区立足“塞上湖城·大美宁夏”城市品牌,深挖餐饮与赛事、田园、酒庄、文旅等业态的融合潜力,通过“美食+”场景创新,让街头烟火气与地域文化深度融合。但对照消费升级的需求,仍存在一些问题:

单品 IP 培育不足,品牌辨识度有待提升。当前我区美食宣传多聚焦美食街区、餐饮门店等“大而全”主体,缺乏对特色菜品的持续打造和集中推广。对比湖南辣椒鱼头、武汉热干面等全国知名单品 IP,我区除手抓羊肉、羊杂碎等少数菜品外,多数特色美食尚未形成全国性知名度,游客对宁夏美食的认知较为模糊。部分特色菜品在保持核心风味的基础上,对不同地域消费者的口味偏好适应性调整不足,一定程度上限制了“宁夏菜”的对外推广空间。

线上消费冲击加剧,传统门店转型缓慢。随着外卖市场快速发展,年轻群体更倾向于选择外卖、自助餐等便捷用餐方式,传统堂食门店客流量增速持续放缓。多数传统餐饮商家缺乏线上运营能力,在流量获取、用户运营、产品设计等方面难以适应线上消费规律,线下门店经营压力持续增大。

创新场景供给不足,难以满足多元化消费需求。随着餐饮消费群体主力的年轻化,其消费需求已经从“吃饱吃好”向“场景体验、社交属性”升级,更加重视就餐环境、文化氛围、打卡属性等附加体验。但我区目前兼具特色环境、社交功能、文化内涵的特色餐饮门店数量较少,同质化经营问题突出,难以满足消费者尤其是年轻群体的多元化、个性化消费需求,导致本地居民复购率不高、外地游客停留时间较短。

建议聚焦单品打造,擦亮“宁夏菜”金名片。启动“宁夏美食 IP 培育工程”,建立“十大名菜、十大小吃、十大名点、十碗名面”年度评选机制,入选菜品颁发统一认证标识,形成标准化培育体系。重点围绕手抓羊肉、烤全羊、蒿子面等现有成熟 IP,系统梳理美食背后的文化故事、非遗技艺,制作专题宣传片、美食手册等宣传物料,通过主流媒体、社交平台持续推广,让“吃宁夏名菜”成为来宁游客的必选体验。支持龙头餐饮企业在保留菜品风味的基础上,针对不同地区消费者的口味偏好进行适度改良。

强化线上赋能,拓展餐饮发展新赛道。定期举办餐饮业线上运营培训班,邀请专业讲师围绕流量运营、用户留存、菜品设计等核心内容开展实操培训,帮助传统餐饮商家提升线上经营能力。引导餐饮企业针对外卖场景优化产品结构,推出适合配送的专属套餐,通过线上数据分析用户消费习惯,实现精细化运营。支持商家在抖音、小红书等平台打造美食内容 IP,通过展示制作工艺、地域文化、顾客故事等内容,传递“宁夏美食是一种生活方式”的品牌认知。鼓励商家开展线上团购、品牌联名、私域社群运营等活动,实现从流量到品牌认同的转化。

深化场景融合,激活消费增长新动能。大力推广“餐饮+”融合发展模式,支持餐饮企业与文化、旅游、体育、会展等业态深度合作。在中阿博览会、银川马拉松、西夏啤酒音乐节等重大活动中设置宁夏美食品鉴区,在漫葡小镇、凤凰幻城等沉浸式街区打造“吃美食、看演出”的一体化消费场景。鼓励商家打造非遗主题餐厅、国风体验馆、园林景观餐厅等特色门店,结合季节热点推出创意宴席、定制化服务,提升消费体验。推动餐饮与乡村旅游融合,发展“菜园+餐饮+文旅”模式,打造农事体验、特色餐饮相结合的乡村消费场景。每年可定期发布“宁夏寻味美食之旅”精品线路,整合各类餐饮消费场景资源,吸引更多外地游客来宁体验美食文化。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供)

置无感专用通道。

会上,相关部门立足职能职责,紧扣无感停车提质升级,进一步细化工作举措,全力推动智慧停车服务落地落细、惠及民生。

自治区住房和城乡建设厅副厅长苏克宁表示,住建系统将指导各市市区结合城市更新、老旧小区改造、完整社区建设,利用闲置空地、拆建腾空土地增加泊位。鼓励老旧小区利用架空层、地下半地下空间建设机械车库,缓解居民停车需求。

自治区税务局副局长李永刚表示,2024 年,宁夏在全国率先推进停车场“支付即开票”试点,目前全市实现支付即开票的停车场共 238 个。下一步,将全力配合相关部门,及时处置各类问题,做好相关工作。自治区卫生健康委员会二级巡视员王书锋谈道,卫健系统将压实行业主体责任,督促所属医疗机构主动对接,推动停车场通付公共服务平台在卫健系统落地应用,让无感支付惠及更多就医群众。

当前,银川市全域统一无感支付正通过平台持续迭代、机制不断完善、服务持续普及,稳步从“全覆盖”走向“全民用”。当每一次离场都更顺畅,每一次出行都更从容,“智慧城市”便不再是抽象概念,而是市民指尖可感的民生温度。

以多元化场景激活「舌尖经济」新动能 促进我区餐饮业提速升级