

兴庆区奶产业全链跃升 铺就城乡共富路

本报记者 纳紫璇

清晨，月牙湖牧场的鲜奶刚完成挤取，几小时后便出现在银川街头的“奶牛咖”门店里，带着余温被市民拎回家中。从牧场到餐桌，这一杯鲜奶的“短途旅行”，正是兴庆区奶产业悄然变革的缩影。

走出“养牛卖奶”的老路，兴庆区以“前店后场”打通产销链，以“直供直销”串联城与乡，让新鲜不再绕路，让产业增值的红利直接流进农户口袋。如今，这条从牧场到餐桌的全链条，不仅锁住了品质，更激活了乡村振兴的无限可能。

政企协同强根基 智慧养殖提效能

走进月牙湖万亩奶牛养殖园区，宁夏赛科星智慧牧场的智能环控系统实时监测牛舍温湿度，自动化喷淋与通风设备为奶牛营造舒适的生长环境，5G数字化平台覆盖饲养、挤奶、健康监测全流程，实现养殖数据实时采集、动态分析。这座现代化智慧牧场能够顺利投产，离不开当地政府的精准服务。项目建设初期曾遭遇工程停滞困境，银川市、兴庆区两级政府第一时间介入协调，快速完成施工方切换，为项目如期落地打通关键堵点。

近年来，兴庆区将奶源端提质增效作为产业发展的“先手棋”，通过政企同向发力，为规模化、智能化养殖扫清障碍，推动“黄金奶源带”的资源优势转化为实实在在的产业优势。今年上半年，兴庆区奶牛存栏达2.3万头，生鲜乳产量6.8万吨，奶产业总

产值突破1.83亿元，为全链条发展筑牢坚实的奶源基础。

场店联动拓渠道 直供鲜奶进社区

跳出“一产养牛、二产加工”的传统路径，兴庆区把奶产业的发展边界延伸到城市消费场景，依托“牧场直供、现场加工、门店直销”的创新模式，让鲜奶从牧场直达市民餐桌，催生出“奶牛咖”本土消费品牌。

从2023年“奶牛咖”第一家门店落地兴庆区唐徕片区，到2025年“奶牛咖”乳制品加工厂在月牙湖乡建成投用，逐步形成“自有牧场+自有工厂+直营门店”闭环发展模式，“奶牛咖”凭借“牧场直供、24小时锁鲜”的核心优势，迅速走红市场。

为进一步打通消费脉路，兴庆区坚持线上线下双向发力。线下依托一刻钟便民生活圈建设，引导品牌门店进社区、进机关、进企业、进商圈、进

校园，点对点对接企事业单位、景点商超开展定点配送；线上搭建32个助农微信群，入驻美团、淘宝等主流电商平台，常态化开展社群团购、同城配送，构建覆盖全城的配送网络。

据统计，以“奶牛咖”为代表的品牌直营店，年接待游客及市民体验消费65.7万人次，原本偏居乡村的奶产业，深度融入城市日常消费场景。

联农带农促共富 产业红利惠民生

奶产业的高质量发展，落脚点在于带动群众增收、激活乡村经济。

兴庆区通过搭建产业联合体，把农户、牧场、加工企业、终端门店等各类主体紧密联结，让产业增值红利留在乡村、惠及农户。

去年11月，宁夏西部卓尔乳业有限公司正式落户月牙湖乡滨河家园五村。该公司以助农为核心定位，建成乳制品加工车间，不仅完善了区

域奶产业的加工配套，更成为带动周边劳动力就业的重要载体。

在此基础上，兴庆区整合区域内13家牧场资源，联动西部卓尔乳制品加工车间、22家直营门店，建立紧密利益联结机制，推动产业增值收益更多留在乡村、让利农户。上游环节，每年消化周边农户近2万亩青贮玉米，稳定保障种植户收益；中游环节，奶牛养殖、疫病防治、物流运输、精深加工等岗位优先吸纳本地劳动力就业；下游终端，直营门店、配送网络持续向本地群众开放就业岗位。

截至目前，兴庆区奶产业已累计带动3000余人实现长期稳定就业。从牧场饲养员到鲜奶配送员，从车间操作工到门店导购员，越来越多本地群众不用外出务工，在家门口就能找到稳定的就业渠道。原本单一的养殖产业，如今变成覆盖一二三产业的富民产业，真正实现“产业兴、农户富”的发展目标。

国家智能铸造产业创新中心 “揭榜挂帅”项目顺利通过国家验收

本报讯（记者 张红霞）近日，工业和信息化部办公厅、市场监管总局办公厅联合公布2023年度智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”验收通过项目名单，全国共计130个项目顺利收官。其中，我区企业国家智能铸造产业创新中心（共享创新中心）申报的“基于3D打印技术的铸造智能生产线解决方案”成功通过国家级验收，成为宁夏唯一入选并通过验收的项目。

据了解，智能制造系统解决方案“揭榜挂帅”专项工作，聚焦21个智能制造重点攻关方向，紧扣智能工厂、智慧供应链建设需求，核心目标是挖掘培育掌握关键核心技术、具备自主可控供给能力的优质市场主体，通过推动工艺、装备、软件、网络技术深度融合，打造一批可复制、可推广的智能制造解决方案，全面提升行业智能制造专业化、标准化集成服务水平。此次项目成功验收，充分彰显了我区企业在智能制造核心技术攻关、产业化落地应用方面的硬核实力。

长期以来，传统树脂砂铸造行

业存在铸件设计受限、模具生产成本低、制作周期长、质量管控依赖人工经验、生产环境复杂等诸多行业痛点，制约着铸造产业的升级发展。针对行业短板，共享创新中心聚焦高端装备基础零部件领域，依托智能工厂五层架构，深度融合3D打印、人工智能、大数据、物联网等前沿技术，精准攻克铸造工艺数字化设计、全流程质量管控、产销智能排产等核心难题。企业搭载自研砂型3D打印机、砂再生系统等核心智能装备，全方位推动传统铸造生产模式向数字化、网络化、智能化转型。

目前，该中心已为国内多家行业标杆企业落地30余座先进铸造智能工厂及智能生产线，多个项目获评卓越级、先进级智能工厂认定，技术落地成效显著。企业相关负责人表示，将以此次国家验收为契机，持续深耕铸造智能制造赛道，不断迭代优化智能生产线解决方案，攻坚行业关键核心技术，助力国内铸造产业高质量、可持续发展。

智慧宫跻身全国语言服务出口联盟14家发起单位

本报讯（记者 张红霞）近日，2026语言服务出口基地高质量发展推进会举行，特色服务出口基地（语言服务）联盟正式揭牌成立。我区企业智慧宫国际文化传播集团有限公司（以下简称“智慧宫”）获颁联盟发起单位、原始成员单位证书，跻身全国14家联盟主要发起单位，也是西北地区唯一获此荣誉的文化企业。

据了解，特色服务出口基地（语言服务）联盟由14家语言特色服务出口基地共同发起，秉持“服务国家战略、赋能行业升级”宗旨，整合行业各类资源，推动我国语言服务产业朝着标准化、数字化、全球化方向迈进。联盟将加强各地协同联动、资源共享、优势互补，构建布局合理、特色鲜明、协同高效的产业格局，推动语言服务出口行业由单点突破迈向集群协同，助力产业高质量发展。

作为宁夏重点外宣企业，智慧宫深耕中阿人文交流与对外传播领域多年，完成《山海情》等330余部影

视作品译配，相关作品在阿拉伯地区热播；翻译出版多语种图书1600余种，自主研发面向阿拉伯国家的K12中文教材体系，产品覆盖20余个阿拉伯国家。在数字化转型方面，智慧宫加快布局中阿互译大模型与智能互译系统，建设的“中文—阿拉伯文高质量双语语料数据库”入选国家高质量数据集建设先行先试任务，为小语种智能翻译夯实语料基础。

此次入选联盟发起单位，是对智慧宫文化出海实践成果与行业引领作用充分肯定。智慧宫相关负责人表示，将用好中阿语言服务领域的先发、技术与渠道优势，加强与联盟各单位协作，共同完善行业标准，培育专业人才，拓展海外市场。持续促进人工智能、大数据同语言服务、国际文化传播深度融合，以数字技术驱动产业创新，携手行业伙伴搭建语言服务产业良好生态，推动中国文化、中国服务、中国标准走向世界，提升我国语言服务国际竞争力，向世界讲好中国故事。

打通产销链路 激活市场活力

固原嘉泰农副产品批发市场提质增效赋能乡村全面振兴

本报记者 邓 蕾

8月的固原，瓜果盈市、蔬果飘香。走进固原嘉泰农副产品批发市场（以下简称“嘉泰市场”），一派火热繁忙的购销景象映入眼帘：数十辆满载西瓜、杏果、时令蔬菜的大型货车有序停靠、依次装卸，商户吆喝询价、客商挑选备货，车辆往来穿梭，装卸声、交谈声、结算声此起彼伏。

这座占地150亩的市场，是固原市四县一区农产品流通的核心枢纽，现有330户固定商户，辐射周边150公里内近300万消费群体。但两年前，这里却深陷发展困局：交易设施陈旧、信息化水平偏低、流通链条松散、食品安全监管存在盲区，“卖难买贵”长期困扰产销两端——农户的好产品出不去，市民又吃不上平价菜，中间环节层层加码，两端利益同步受损。

2025年，固原市获批全国第二批现代商贸流通体系试点城市，嘉泰市场抢抓政策机遇，累计投入2300万元进行全方位提升改造。从交易大棚扩建到营业房翻新，从场地硬化到消防升级，从冷链配套到数字化系统部署，一场由表及里的变革全面铺开，老牌市场迎来新生。

改造后，1.3万平方米交易大棚宽敞通透，3万平方米露天交易区井然有序，综合办公楼、120吨地磅秤、垃圾中转站等配套设施一应俱全。其中，冷链仓储建设成为改造的核心亮点：2400平方米保鲜气调库、1500平方米分拣包装车间、22个专业配送车辆组成完整冷链矩阵，“预冷保鲜库+物流车队+应急储备区”一体化保供体系，让市场具备了15天应急供应能力，极端天气下群众“菜篮子”依然稳当。“以前水果品种少，建了新冷库，进的品种多了，每

天营业额也提升了。”市场内的小陈果业负责人顾琴梅笑着说。

如果说硬件升级重塑了市场“骨架”，那么数字赋能则彻底打通了市场流通“经络”。依托智慧化改造，嘉泰市场搭建起一体化数字化管控交易平台，全面推行“线上询价下单、线下验货交割、数据全程留存”的现代化交易模式。同步落地农产品行业协会、信息共享中心、统一结算中心三大服务载体，大幅提升流通效率、降低交易成本。

为守住民生安全底线，嘉泰市场新建专业农残检测室，检测数据实时与监管部门互联互通，从产地采收、商户进货到终端售卖全流程数据可追溯，问题食材能快速定位处置。完成全域消防设施更新，实现智能监控全覆盖。创新推行“市场+基地+农户”产销合作模式。

改造后，嘉泰市场年内交易量从8万吨跃升至15万吨，商户综合采购成本下降10%。仓储、分拣、运输、交易等岗位直接吸纳就业200人，间接带动就业2000人，头部商户年销售额突破千万元。商贸流通的红利惠及千家万户，周边果蔬种植面积新增10万亩，参与合作的农户年均增收2000元以上，市场年交易额突破12亿元。

如今，嘉泰市场已然从设施陈旧、模式传统、发展受限的老旧市场，蝶变为设施完善、智慧高效、安全规范、辐射广泛的现代化农产品流通枢纽。嘉泰市场将持续深化升级成果，优化服务体系，拓宽产销渠道，持续激活本地商贸流通活力，畅通农产品出山通道，赋能特色农业提质增效，让商贸流通红利惠及更多群众，为固原市乡村振兴、民生保障、产业高质量发展注入源源不断的商贸动能。

数字赋能为枸杞产业装上“合规大脑”——税务部门助力沃福百瑞构建数字化合规体系

本报记者 王 茜

宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司（以下简称“沃福百瑞”）作为国家级农业产业化、林业产业化双重点龙头企业，宁夏枸杞产业链“链主”企业，深耕行业28年，产品远销全球33个国家和地区，走出了“三产融合、科技赋能、品牌增值”的特色发展路径。

今年以来，沃福百瑞“数智一体化”平台与智能生产线正式启动，枸杞行业首套覆盖种植、采购、生产、仓储、销售全链路的数字化运营系统全面投用。这不仅是传统枸杞产业向智能化升级的标志性一步，更以全链路数据贯通重构了企业财税合规体系，为涉农产业数字化合规转型提供了可复制的实践样本。

当枸杞都有了合规“数字身份证”

枸杞是宁夏的特色产业名片，但传统涉农行业普遍存在收购环节分散、生产批次繁多、成本核算粗放、涉税风险隐蔽等共性痛点。对龙头企业而言，随着经营规模扩大、出口业务增多，合规管理的难度与压力持续攀升。

沃福百瑞财务负责人任永刚坦言，过去企业业务系统相互独立，采购、生产、仓储、销售的数据散落在不同端口，形成多处“数据孤岛”。核算单批次枸杞成本，需要人工从多系统导出数据交叉核对，耗时久且误差率高；农产品收购涉及农户多、票据量大，发票开具与进项抵扣的合规校验全靠人工把控，稍有疏忽便埋下风险隐患；外销退税业务链条长、单证多，数据不一致常导致办税效率偏低。

此次上线的“数智一体化”平台，正是瞄准这些行业痛点打造。平台深度融合金蝶云星空ERP与黑湖MES系

统，通过业务流程系统性重构，彻底打通前端业务场景与后端财务、税务系统的数据链路。

在企业生产车间，从枸杞原料入库到加工、分装、出库，每一个环节的数据都实时同步至系统后台；在财务中心，采购合同、货物单据、销售发票可自动核验匹配，真正实现“三流合一”。依托这套系统，企业可完成枸杞批次成本精准分摊核算、往来资金风险自动预警；税务层面则以真实业务轨迹为基础，对进项发票全流程管控，规范农产品收购发票开具、进项税额抵扣、出口退税办理等行业特有涉税业务，系统自动构建完整涉税电子证据链，从源头规避虚开发票、账务失真、税务不合规等经营风险。

把合规基因做进系统设计

“数智平台不是简单的技术叠加，底层是业务流程的重构，其中涉税流程的规范是重中之重。”任永刚回忆，在平台规划初期，银川经开区税务局结合枸杞行业经营特点与税收征管要求，帮企业梳理从收购、生产到出口全环节的涉税风险点，提出数据口径规范、凭证留存标准等一系列专业建议。“相当于在系统设计阶段，就把合规‘基因’嵌了进去，避免了建好再改、改完再调的弯路。”任永刚说。

据了解，针对沃福百瑞这类农业产业化龙头企业，银川经开区税务局推行“一企一策”精细化服务：为企业配备专属联络员，定期开展政策上门辅导，重点围绕农产品收购发票管理、研发费用加计扣除、出口退（免）税便利化举措等高頻需求，进行点对点解读；税务干部多次实地调研，对照征管要求对企业管理进行指导，帮助企业实现业务数据

与税务申报的顺畅衔接。

“最直观的感受是退税更快了，心里更稳了。”任永刚表示，依托数智平台的全链路电子证据链，企业申报数据更规范完整，退税办理效率大幅提升，资金回笼周期明显缩短。“税务部门不是等企业出了问题再来监管，而是提前帮我们把风险堵上、把路径铺平，让我们能放开手脚搞转型、拓市场。”谈及对“合规经营、诚信纳税”的理解，任永刚表示，这对企业从来不是约束，“我们的产品销往全球33个国家和地区，合规是最基本的商业语言。税务部门的辅导，让我们对合规的理解从‘不违法’升级到‘提效能’，诚信纳税不仅是履行社会责任，更是企业最亮眼的信用名片。”

合规是基石 走得稳才能走得远

“办好企业、带好员工、诚信纳税”，这是沃福百瑞深耕枸杞产业28年始终坚守的经营信条。在宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司董事长潘泰安看来，三者互为支撑、密不可分：办好企业是产业发展的根基，带好员工是履行社会责任的根本，而诚信纳税是企业行稳致远的底线，也是所有发展成果的坚实保障。正是抱着这样的理念，企业主动将合规管理嵌入数智化转型的全流程，把外部监管要求内化为自身发展需求。

数智平台投用后，企业运营实现三大跃升：运营可视化，全链路透明溯源体系筑牢产品品质与安全防线；生产智能化，柔性排产与实时响应机制大幅提升生产效率与产品质量；管理精细化，精准的成本核算、主动的风险预警与科学的决策支持，让数据真正