

宁夏守艺人

以铁为笔,以火为墨,一烙一烫勾勒山河气韵。烙画这门依托高温碳化成型的古老技艺,经民间手艺人代代传承,已发展为极具特色的非遗美术门类。自治区级非物质文化遗产代表性项目传统美术(烙画)传承人费磊扎根乡土,以数十年不变的坚守,让这门指尖上的非遗技艺在塞上大地焕发出全新生机与时代活力。

九曲山河融 烙艺

黄河古韵传匠心

——记自治区级非物质文化遗产代表性项目传统美术(烙画)传承人费磊

本报记者 黄 蓉 文/图

耳濡目染 以火为墨绘丹青

费磊与烙画的缘分,始于童年耳濡目染的家庭熏陶。其父闲暇之余擅长制作木器家具,常会用烙铁在木板上烫出精美纹样,再辅以刷漆装饰提升家具美感。

“放学回家我常帮父亲扶木料,看着他做家具、烙图案。”父辈指尖烫烙的画面,深深印在费磊的童年记忆里。加之他本就喜欢绘画,后来进入中卫二中艺术班学习3年美术专业,扎实的绘画功底为他日后研习烙画打下坚实基础。毕业后,费磊进入原宁夏美利纸业股份有限公司从事销售工作,常年在奔波,绘画爱好只能暂时搁置。

2010年,为就近照顾父母,费磊辞职返乡,下定决心全身心投入烙画技艺的钻研与创作。起步阶段无专业老师指导,他只能靠自学摸索提升技艺。“刚开始很难,没人指导,全靠自己慢慢悟。”为此,他购买河北省非物质文化遗产代表性项目烙画传承人艾秀琪所著《中国烫画技法》,对照书本理论反复上手实践,一点点吃透烙画整套创作逻辑。

“烙画这门手艺,看着简单,实则讲究得很。烙铁温度高低、运笔力度轻重、行笔快慢节奏,出来的效果天差地别。”费磊边说边用烙笔演示起来。为运用好这门技艺,他沉下心逐一研究木板、葫芦、宣纸等不同载体的灼烧特性,熟练掌握选材、构图、熨烙、装裱全套工艺流程。历经4年打磨积累,他成立了费磊烙画艺术工作室。

即便能够独立完成作品,费磊在创作立意与技法进阶上仍有困惑。2019年,艾秀琪首次面向全国公开招徒,费磊带着原创作品报名参选,成为全国12名入室弟子之一。在艾秀琪的悉心指导下,费磊补齐技艺短板、拓宽创作视野,专业能力得到显著提升。

▲费磊烙画系列文创作品。

创新表达 让传统技艺活起来

“传统烙画多以单线勾勒为主,画面层次单薄、表现形式较为单一。我学过素描和油画,就琢磨着能不能把西方绘画里块面塑造、明暗对比技法融进来。”费磊反复试验,通过精准调节温度拉开画面层次,让烙画的表现力更加丰富。

2018年,费磊的烙画作品《花儿》在天津市改革开放四十周年京东民间艺术展中荣获金奖。“评委评价我拓宽了烙画的表达形式,这份认可坚定了我守正创新、活化非遗的前行方向。”费磊说。

费磊立足中卫地域特色,围绕黄河风光、大漠风貌、治沙场景、乡土民俗等本土元素,先后创作《黄河之水天上来》《沙漠》《父亲》《母亲》等百余幅极具中卫地域辨识度的作品。多年来,他的作品频频亮相各级展览赛事,斩获多项荣誉。《沙漠单方格》亮相深圳文博会,向全国展示中卫非遗与治沙的文化魅力;作品《平安归来》入选中国非物质文化遗产保护中心名录;作品《宣纸烙画四条屏》荣获宁夏黄河流域作品创意大赛二等奖。目前,共有30余幅作品被收藏,60余幅作品参与各级展览,有效提升了中卫烙画的知名度。

“好手艺不能只挂在墙上,要走入日常生活、贴近普通大众。”秉持非遗活态化理念,费磊依托多材质烙画技艺开发轻量化、便携化文创产品,融入黄河、沙漠、乡土民俗等本土元素,兼顾观赏与实用价值。如今系列文创产品已入驻沙坡头旅游景区、中卫有礼平台,成为备受游客青睐的文旅伴手礼,推动烙画完成从艺术作品到文旅产品的成功转化。

数十年深耕不辍、创新不止,费磊及其工作室收获多项认可。2023年,工作室获评沙坡头区“非遗工坊”;费磊先后获评中卫市工艺美术技能大师、“中卫工匠”,2025年获评自治区高级工艺美术师等荣誉,是业界对他技艺水准、创新能力的最好肯定。

倾囊相授 润物无声育新人

在费磊心中,活态传承是非遗技艺长久存续的根本。“作为一名手艺人,把烙画技艺传承下去是我义不容辞的责任。”他坦言,烙画学习周期长、实操难度大,需要半年至8个月系统研习才能独立上手,加之工具、耗材投入较大,不少爱好者因入门门槛过高望而却步。

为破解传承断层难题,费磊牵头成立烙画研习社,面向社会有志向从事烙画技艺的群体全程免费传承烙画技艺。课程不仅零门槛对外开放,还无偿为学员提供全部创作工具与材料,将多年积累的技法要点、实操经验毫无保留地悉心传授。截至目前,已有83名学员在他的工作室完成系统专业培训,熟练掌握烙画完整技艺。其中3人成长为中卫市、沙坡头区级非遗传承人,有效壮大了中卫市本土非遗传承后备力量。

费磊在系统化教学之外,探索出更低门槛的普及路径。他结合多年实践经验,研发了简易烙画研学体验材料包,内含全套工具耗材、教学视频及烙笔安全使用说明,零基础爱好者可借助教程自主完成烙画创作。这种便捷的自学模式,为传统烙画开辟了便捷多元的传承路径,让非遗手艺人触达更多普通爱好者。

走进社区开展公益课堂,让居民近距离接触传统手艺、感受非遗魅力;担任中卫市第二小学非遗社团辅导员,将烙画实操融入校园美育与团建教学;在中卫市文化馆暑期公益培训班授课,手把手向青少年传授烙画技法、普及非遗知识……近年来,费磊持续开展非遗普惠推广活动,推动烙画技艺走进社区、扎根校园,让传统手艺浸润人心、代代相传,让烙画技艺在新时代熠熠生辉。

▲费磊向学员传授烙画技法。

原州区开展文化惠民专场演出活动

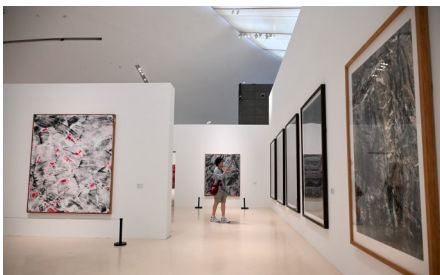
本报讯(记者 郝 婧)近日,原州区文联联合原州区秦腔剧团,走进原州区北塬街道什里社区开展戏曲惠民专场演出,为辖区居民送上一场原汁原味的秦腔视听盛宴,让群众在家门口尽享中华优秀传统文化魅力。

演出现场,戏曲演员们身着精美华丽的戏服,妆容精致端庄,台风沉稳大方。凭借扎实的戏曲功底、娴熟精湛的表演技艺,以高亢醇厚、婉转悠扬的西北秦腔唱腔,生动演绎经典戏曲桥段。举手投足间韵味十足、情韵饱满,将传统剧目中的人物形象、故事情节刻画得淋漓尽致,充分彰显出西北秦腔豪迈质朴的艺术风格与独树一帜的戏曲魅力,精彩表演牢牢吸引了现场观众的目光。

台下秩序井然、人气满满,一派热闹祥和的景象。众多资深戏曲爱好者早早来到现场等候入座,静心聆听熟悉的唱腔、回味经典的桥段。悠扬的秦腔曲调勾起了群众浓浓的乡土情怀与怀旧记忆,大家看得入神入景、听得津津有味,现场不时响起阵阵热烈掌声与喝彩声。邻里围坐赏戏、欢聚同乐,不仅丰富了邻里互动形式,更展现出和谐文明、其乐融融的社区新风貌。

此次戏曲进社区惠民演出,以群众喜闻乐见的秦腔艺术为载体,精准对接基层群众高品质、多样化的精神文化需求,既丰富了辖区居民的业余文化生活,为群众带来了沉浸式文化体验,也进一步传承弘扬了本土传统戏曲文化,让传统国粹走出专业舞台、走进社区街巷、走进百姓心间。

原州区将持续深耕文化惠民工程,常态化推进“戏曲进社区”“文艺进基层”等文化志愿服务,持续整合盘活辖区优质文艺资源,推动文化服务、文艺力量下沉基层一线。以文艺滋养民心、以文化凝聚合力,持续提升基层群众的文化获得感、幸福感和归属感,让中华优秀传统文化在基层沃土落地生根、薪火相传、焕发新生。



8月9日,观众参观中央美术学院美术馆《疏密时空》艺术大展。

8月9日,北京市朝阳区宣传文化中心联合中央美术学院美术馆举办艺术美育沙龙。活动采用“实景观展+艺术家面对面交流+现场互动答疑”的沉浸式公益体验形式,市民在观赏画作的同时可以近距离对话艺术家,加深对专业艺术的了解,使优质社会艺术资源得以下沉基层、惠及百姓。

新华社发

国内外游客偏爱“宁” 旅游消费同比双增
宁夏文旅2026上半年交出亮眼答卷

本报记者 束 蓉 实习生 孙懿璇

国内外游客偏爱“宁” 市场稳步扩容

数据显示,今年上半年全区累计接待国内游客5039.6万人次,同比增长7.2%。其中,受元旦、春节叠加效应,一季度全区累计接待游客1628.5万人次,同比增长8.9%;二季度,全区累计接待3411.1万人次,同比增长6.4%。

记者综合银川、石嘴山、吴忠、固原、中卫等地文旅信息了解到,春节期间,银川各大商圈、民俗街区人头攒动,西夏陵、镇北堡影城等景区年味浓郁,非遗展演、新春祈福、民俗游园等活动轮番上演,大量外地游客、返乡人群带动短途游、民俗游热度,为上半年文旅市场筑牢开局底盘。步入二季度,春日踏青、初夏微度假成为市场主流,文旅消费场景持续扩容。随着气温回升,贺兰山徒步、黄河岸边休闲、沙漠星空露营、乡村田园采摘等户外体验式文旅项目备受青睐,加上各类文体活动、市集消费季持续赋能,客流基数持续攀升,市场复苏基础愈发扎实。“引客入宁”政策红利持续释放,全区接待区外过夜游客431.1万人次,同比增长6.3%,甘肃、陕西、内蒙古等周边省区成为稳定客源基本盘,跨省长线游热度持续攀升。

相较于国内市场的稳步扩容,入境旅游上半年的成绩尤为亮眼——全区经营性

住宿单位接待入境过夜游客2.8万人次,同比增长24.3%,中国香港、中国台湾、马来西亚、新加坡成为核心入境客源地。值得关注的是,今年正值西夏陵申遗一周年。凭借独一无二的文物原生风貌,西夏陵持续吸引大量境外游客慕名打卡,成为入境游增长的核心引擎。

线上文旅消费的爆发式增长,更凸显宁夏文旅数字化转型成效。上半年全区在线旅游人次和消费增幅均突破30%以上,智慧文旅推广、线上场景种草、数字化预约服务,让“神奇宁夏”突破地域限制,持续收获国内外游客关注。

业态融合破边界 多元场景点燃旅游热

“来银川参加马拉松,一路好吃好玩风景不断,票根还能享不少优惠,下次一定再来!”天津跑友黄喜贺参加银川马拉松后,对这座城市赞不绝口,多次表示计划再次来银参赛。

告别过去“上车睡觉,下车拍照”的单一出游模式,今年上半年宁夏持续推动农、体、商、文、健多业态深度融合,让文旅不止于风景,更融于生活、藏于烟火、焕于潮流,沉浸式、体验式、场景式消费成为市场新风尚。银川马拉松持续升级文旅属性,赛事沿线布设特色美食补给站,烤羊肉、凉皮、八宝茶等本土风味飘香赛道,让参赛选手在奔跑中感

受塞上烟火气,赛后滞留打卡、深度游玩成为常态。宁超联赛、各类文体赛事轮番登场,联动商圈促销、美食市集、文艺展演,打造“跟着赛事去旅行”的全新消费场景,有效拉长游客停留时长、提升文旅消费额度。

上半年,依托银川览山音乐季等演艺活动的热度,“览山日落”成为网友心中的绝美打卡点,客源覆盖全国多地,文旅消费强势崛起。贺兰山东麓葡萄酒文旅持续升级,将“举杯贺兰山”活动品牌和城市商业地标紧密衔接,览山公园、鼓楼步行街等四大葡萄酒体验点位,实现品酒、购酒、打卡一体化体验,实现特色产业与文旅体验深度绑定。与此同时,看见阆宁·戏剧村落等乡村文旅点位持续走红,实景演艺、民俗体验、研学采风多点开花,乡村短途微度假成为游客出行优选。

全域旅游热度持续攀升,也直观体现在全区景区客流、经营数据和交通出行热度上。截至目前,宁夏共有A级景区144家,上半年累计接待游客2563.5万人次,同比增长3.3%,整体保持稳中有升的运行态势。“今年上半年景区客流回暖势头特别明显,尤其是开春之后,团队客、亲子客、外地游客络绎不绝,节假日、周末核心游览区常常满客。”8月9日,记者分别从水洞沟旅游区、青铜峡黄河大峡谷旅游区和六盘山红军长征旅游区的景区运营负责人处了解到,随着景区沉浸式体验项目持续升级、宣传覆盖面不断扩大,

优质文旅资源的引流优势持续放大,游客停留时长、二次消费率都显著提升,成为景区增收的主要来源。

交通大数据更是直观印证了宁夏文旅市场的火爆程度。上半年外地来宁车辆达648.6万辆次,同比大幅增长54.7%,自驾沉浸式深度游已然成为游客来宁主流出行方式。来自陕西的自驾游客王庭告诉记者:“宁夏路况好、景点分散、风景原生态,比起抱团观光,自驾可以随心打卡贺兰山、黄河、沙漠等各类景致,节奏自由、体验感更强。”不少跨省自驾游游客表示,趁着周末、小长假来宁短途深度游,已经成为周边省区出游新风尚,海量自驾车流也实实在在地盘活了全区景区、餐饮、住宿全域旅游。

近期,银川成功入选全国“旅游枢纽城市”,与北京、上海、成都等城市并列,这份国家级认定,为我区文旅市场未来发展注入新活力,赋予新机遇。

立足上半年稳中有进的发展基础,抢抓暑期、十一黄金周文旅黄金窗口期,宁夏已明确下半年文旅提质升级路线图,将继续做强赛事文旅、星空文旅、沙漠文旅、青年文旅特色IP,打造常态化、高品质、差异化的文旅消费场景,持续激活夜间经济、研学经济、康养经济活力。优化“吃住行游购娱”全链条服务体系,加速推进智慧旅游建设,推动宁夏文旅从“流量增长”全面转向“质量跃升”。

“西夏陵保留了原生文物风貌,能切身感受这段历史的苍凉感。”

“参加银马比赛,被沿路特色美食补给圈粉,下次还来。”

“看见阆宁·戏剧村落,亮点多,演出多,来一趟真值。”

……

眼下,说起文旅,银川市民普遍感受到两处新变化,一是街头巷尾的外地游客明显多了,景区、商圈、街巷的外地口音此起彼伏;二是文旅玩法有了不少新鲜内容,告别了过去单一的景点打卡模式,历史研学、赛事文旅、乡村演艺、特色消费等新业态多点开花,宁夏正从西北过境中转站,转变为人人愿意驻足、深度体验的文旅目的地。

8月7日,自治区文化和旅游厅最新统计显示,今年上半年,我区国内游、入境游实现双向增长,且旅游消费增速高于旅游人数,多元业态加速融合出圈,宁夏文旅正从“流量引流”加速转向“留客创收”的高品质发展新阶段。