

培育康养新业态 激活发展新引擎

——自治区政协港澳台侨和外事委员会、自治区政协委员围绕我区康养产业发展建言

本报记者 邓 蕾

全链提质增效 夯实全区康养产业高质量发展根基

近年来,我区加速推进养老服务标准化建设,打通跨区域旅居养老对接通道,让“到宁夏避暑康养”不仅有好风景,更有专业规范的安心服务,全力打造西北生态养老示范高地。

今年,自治区政协港澳台侨和外事委员会、自治区政协委员杨彦俊、张蓉围绕全域产业布局、全链条品质提升、特色板块深耕等领域积极建言,助力我区打造西北高品质康养产业新高地。

全域统筹 构建塞上旅居康养发展新格局

旅居康养作为一种融合旅游与康养服务的新型养老模式,不仅契合了老年人追求高品质生活的需求,也为健康养老产业发展注入了新活力。

自治区政协港澳台侨和外事委员会在提交的《关于发展旅居康养推动健康养老产业的提案》(以下简称《提案》)中提到,2024年7月,我区出台《促进银发经济发展增进老年人福祉实施方案》,明确将旅居养老作为新业态培育重点。近年来,自治区通过政策支持、产品创新及区域合作,旅居康养取得显著进展。但旅居康养在推动健康养老产业发展过程中,还存在产业规划与资源整合有待提升、基础设施与服务能力存在短板、人才与专业支撑匮乏、区域合作与品牌营销不足等短板。

《提案》建议,强化规划引领与资源整合,由自治区发展改革委牵头,联合文旅、卫健等部门出台《宁夏气候康养产业发展规划》,明确空间布局和阶段性目

标,划定六盘山、贺兰山、沙坡头等重点发展区。以“康养+文旅+医疗+休闲”为核心,整合疗养机构、休闲度假、健康管理等资源,打造差异化产业网络。优先保障康养项目用地,盘活农村闲置宅基地,国有林场设施用于康养基地建设。在重点区域推进5G网络、智慧医疗站全覆盖,提升偏远地区服务保障能力。鼓励宁夏大学、宁夏医科大学等高校增设健康管理、康复护理等专业,支持职业院校开设康养技能培训课程,建立“订单式”人才培养模式。

《提案》还呼吁,深化区域合作与品牌营销,加强与甘肃、青海等周边省份合作,联合推出跨区域旅居康养精品线路。利用京宁合作、闽宁协作机制,开发“探访星星的故乡”“夏避暑、冬避寒”等区域性、季节性旅居康养产品,提升市场竞争力。持续办好宁夏养老服务业博览会,面向粤港澳大湾区、长三角等地举办专题推介会,精准推送旅居康养产品线路。

“目前,我区康养消费需求已从传统养老向全龄段健康养生延伸,整合健康、养老、文旅、体育等资源的高品质服务成为市场刚需。”自治区政协委员杨彦俊说。加快发展康养产业,是积极应对人口老龄化国家战略选择,也是顺应消费升级、推动经济转型、增进民生福祉的重要举措。

杨彦俊在深入调研的基础上提交《关于加快推进我区康养产业高质量发展的提案》,建议编制《宁夏回族自治区康养产业发展规划(2026—2030年)》,明确目标与布局;建立省级领导牵头的跨部门联席会议制度,破解发展难题;优化土地供给,对旅居康养项目实行“点状供地”;建立与老年人口挂钩的财政投入增长机制,细化税费优惠与运营补贴政策,集成“政策包”。

杨彦俊还呼吁,推进社区养老服务能力提升工程,实现城镇社区养老设施全覆盖,改善乡

镇养老中心运营效能。深化医养结合,支持医疗机构与养老机构组建医养联合体,加快长期护理保险试点,重点保障重度失能人员。布局中青年健康管理、青少年研学康养等产品,提供“普惠康养套餐”,覆盖全龄段需求。在深化产业融合与品牌培育方面,建议制定社会资本参与细则,设立发展基金,支持银川建设银发经济产业集聚区。深化与长三角、粤港澳大湾区等重点客源地的深度协作,依托区域资源差异与季节优势,联合开发特色化、差异化旅居康养精品线路。大力培育“康养+文旅、康养+中医药、康养+体育、康养+研学”新业态,创新打造“康养集市”融合载体,推动康养产业从单点发展向集群化、融合化转型。深度挖掘宁夏清凉气候、黄河文化、道地枸杞、生态湿地等稀缺资源,系统塑造“宁夏康养”区域公用品牌,推动生态资源、文化资源高效转化为市场竞争力。

深耕生态特色 打造六盘山医养核心森林康养样板

近年来,凭借得天独厚的生态禀赋,六盘山森林康养产业发展优势突出,成效初显。当前,隆德县盘龙山庄、岳家峡已成功获评国家级森林康养试点建设基地,依托优质森林生态资源、红色文旅资源,形成生态康养、休闲度假多元协同发展格局,为全区特色康养产业发展筑牢基础。

自治区政协委员张蓉在提交的《关于聚力打造六盘山以“医养”为核心的森林康养基地的提案》中指出,对比国内优质森林康养基地,六盘山森林康养仍停留在浅层观光业态,医养核心功能严重缺失,仅提供简易中药茶饮,慢性病调理、康复理疗等专业服务空白;基地住宿、步道、康养场馆基础设施老旧,智慧化建设滞后;从业人员多为本地农户,缺乏专业康养培训,产品研发人才稀缺,游客停留时间短、复购率低,综合经济效益受限。

张蓉建议,借鉴贵州“医共体+森林康

养”模式,将医疗服务延伸至森林康养基地,增设慢性病调理、康复理疗、森林浴疗、心理疏导等项目,结合森林漫步、太极、八段锦、瑜伽以及中药材膳食调理、银泉水泡浴、健康养生讲座等疗养活动,开发“生态绿色处方”服务。

“要进一步完善旅居养老配套体系,新建标准化康养步道、理疗场馆、多功能活动空间,提档升级食宿休闲设施,上线智慧康养平台,通过智能手环实时监测游客健康数据。”张蓉说,建议进一步加大专项政策倾斜,统筹林地、乡村闲置建设用地保障项目落地,探索将中医康养理疗纳入医保范围,对医养合作基地发放专项补贴。夯实专业人才支撑,联动本地院校定向培养药膳、中医养生、康养规划人才,常态化开展医护技能培训,建立从业人员持证上岗认证制度,以专业服务激活六盘山森林康养产业内生动力。

图说履职

助力宁夏电商产业跑出『加速度』

蔡睿晓 文/图

近年来,宁夏电商产业在政策推动与市场需求驱动下取得跨越式发展,已成为拉动内需、助力乡村振兴的核心引擎。今年,自治区政协委员杨红英提交《关于持续推进宁夏电商产业发展的提案》(以下简称《提案》),从多角度积极建言,助力我区电商不仅“走得快”,更能“走得远”。

《提案》指出,2025年以来,全区电商市场保持高速增长态势,中宁县、红寺堡区先后入选全国农村电商“领跑县”典型案例,“妙选银川”等区域公用品牌影响力持续提升。但在快速发展背后,一些深层次问题依然制约着产业的高质量发展。农产品产量不稳定、品质参差不齐,难以满足电商渠道大宗化、标准化的订单需求。冷链设施覆盖不足生鲜农产品损耗率较高,加之农村物流节点不完善,物流成本较高,制约了农产品上行效率。人才结构失衡,熟练掌握直播运营、数据分析、跨境电商等专业技能的复合型中高端人才缺乏,专业化培训体系仍不完善,与产业发展需求存在差距。多数特色农产品区域公用品牌在全国市场认知度不高,品牌溢价能力弱,企业自主品牌培育滞后,难以形成核心竞争力。

《提案》建议,支持新型农业经营主体通过土地流转、托管服务等方式,建设标准化生产基地,每个市选择1-2个试点县区建设千亩级标准化种植基地,配套智能设施,稳定农产品产量和品质。加快发展农产品精深加工,支持优势特色产业延链补链,如盐池滩羊、红寺堡黄花菜等深加工,开发预制菜、冻干果蔬等,提升附加



在新城宁好商业运营管理有限公司,电商直播讲师为学员授课。



在闽宁永美电商帮扶中心直播间,中心相关负责人向记者介绍直播流程。

凝聚共识汇众智 助推“紫色产业”高质量发展

(上接01版)

港区自治区政协常委蔡德升在参与网络议政时提出,宁夏应进一步系统挖掘和整合本土文化资源,在发挥葡萄酒产区优势的同时,注重历史遗迹、传统节庆、手工艺等多元文化要素的协同开发。建筑设计应坚持本土特色,避免盲目跟风,以增强辨识度。建议规划多条串联酒庄与旅游热点的精品线路,并强化推广。还需加快提升住宿、餐饮等旅游基础设施,鼓励酒庄引入高端餐饮品牌,增强综合吸引力。定期举办葡萄酒节、采摘与品鉴赛事,提升游客参与度。尤为重要的是,应建立跨部门协同机制,整合文旅、农业、社区等多方力量,形成共建共治格局,推动宁夏葡萄酒文旅体系系统化、高质量发展。

澳区自治区政协委员欧俊杰建议,宁夏葡萄酒“走出去”应立足国际市场竞争逻辑,而非仅靠高端故事或低价策略。对销售商而言,采购决策关键在于产品能否帮助其提升

利润、丰富酒单、形成不可替代性。因此,定价需对标智利、澳大利亚等成熟产区,在同品质下确立合理价格区间,确保渠道方有利润、有周转、有复购。唯有先成为渠道愿意主动推广的供应链产品,才能以市场认可的方式实现销量与品牌的双重突破。

“宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设虽取得阶段性成效,但对标‘当惊世界殊’使命,仍面临科技支撑不足、品牌溢价有限等挑战。”自治区政协委员朱浩文建议,深化品牌矩阵建设和国际市场拓展,加快文旅融合项目落地,以系统思维推动产业向现代化、高端化、智能化、品牌化迈进,真正将“紫色名片”打造为宁夏高质量发展的亮丽底色。

……………

这场跨越空间、贯穿调研始终的协商对话,结出了累累硕果。据统计,共有42位区内外政协委员参与网络议政,提出意见建议134条,实现了“线下调研有深度、线上建言有广度”,让民

主监督在“云端”汇聚更多智慧和力量。

民主监督聚合合力 助推产业提质增效

以监督之力助推发展之进,以建言之为赋能产业之兴。

7月30日,自治区政协召开“宁夏国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区推进情况”民主监督专题协商会。11名政协委员、专家学者及企业代表聚焦品牌建设、消费场景营造、政策配套和基础设施完善等议题踊跃建言,相关职能部门负责同志现场逐一回应,坦诚交流,协商氛围浓厚,共识在互动中不断凝聚。

在交流环节,澳区自治区政协委员何伟业通过远程视频建言。他说,当前宁夏葡萄酒种植与酿造水平已显著提升,国际大奖屡有斩获,但主要矛盾已转向销售端,建议“十五五”规划重心从“种好粮好”向“卖得好”转移:目标设定应注重市均效益、酒庄盈利、库存周

转等质量指标;优先化解库存压力,组织产区联合促销,拓展白兰地加工等消化渠道;产品入股贴近年轻消费需求,推出低度、果味等新品,并加快补齐电商销售短板。

自治区政协委员张利伟建议,系统培育中国特色葡萄酒消费文化,以文化重塑市场。从中华优秀饮食文化中汲取灵感,在酒具设计、佐餐搭配、包装美学、品饮仪式等方面进行“中国化”创新,让消费者感到亲切自然。探索构建贺兰山东麓独有的文化表达体系,降低认知门槛,扩大消费群体。

葡萄及葡萄酒产业的长远竞争,归根结底是种质资源和创新能力的竞争。宁夏图兰朵葡萄酒小镇主理人郑子丰表示,应叠加财政专项资金与产业扶持政策,全链条支持种质资源培育、试验及产业化推广,扩大参与主体,允许各类所有制酒庄平等参与研发。选育方向应紧密结合贺兰山东麓风土条件、国人饮用口味及年轻群体消费趋势,逐步形成宁夏特色葡萄品种,

完善本土种质资源谱系,构筑差异化竞争优势。

针对委员和代表们的关切,自治区文化和旅游厅副厅长长武裕国现场回应道,将完善产区文旅基础设施,协同交通、住建等部门推进酒庄连通道路、风景道建设;推进贺兰山东麓基础设施提升,系统性补齐多语种标识、自驾营地、主题驿站改造提升等配套短板。统筹产区文化IP塑造,联合葡萄酒管理机构深挖宁夏本土文化内涵,统一打造产区特色文化符号,将本土元素融入酒庄建筑、酒标、节庆活动等,构建完整葡萄酒文化叙事体系。

协商于民,协商为民。民主监督不是终点,而是推动落实的起点。委员们的真知灼见已悉数吸纳进民主监督报告,并转化为一项项具体的对策建议。自治区政协将持续关注综试区建设进展,紧盯问题整改落实,让协商式监督的成果真正落地生根、开花结果,助力宁夏葡萄酒产业在“当惊世界殊”的征程中行稳致远,让“紫色名片”底色更亮、成色更足。