

读懂“全球500强之都”背后的创新实力

快评

懂得“听劝”

日前,2026年《财富》世界500强排行榜揭晓。这份榜单中,北京因拥有42家上榜企业总部连续第14年荣登全球城市榜首,成为名副其实的“全球500强之都”。北京,这座有着3000多年建城史、870多年建都史的古都,正以崭新的姿态屹立在世界舞台之上,创新发展的活力让北京在激烈的全球竞争中脱颖而出。

连续14年坐稳全球500强城市榜首,北京的42家企业总部不是“凑数”的。翻开榜单就能发现,这里藏着中国经济最硬核的“基本盘”:国家电网、中石油掌控能源命脉,中国工商银行、中国移动支撑金融与通信网络,再加上京东、美团、小米这些从互联网浪潮中成长起来的巨头,形成了“传统支柱+新兴龙头”的双轮格局。这一成绩单的背后,是首都城市战略定位、雄厚产业根基、持续优化发展环境叠加形成的必然结果,也是北京总部经济长

期深耕进入高质量发展轨道的集中体现。

从2001年中国加入世界贸易组织时仅有11家世界500强企业,到如今北京一城便有42家企业上榜,这一跨越不仅是数量的倍增,更是质量的跃升。北京成为“全球500强之都”,背后是中国经济从规模扩张向质量效益转型的清晰轨迹,是有效市场与有为政府协同发力的成功实践。当科技创新成为北京成就“全球500强之都”的重要支撑,当营商环境优化成为吸引更多标志性的全球大型企业落地北京的硬核条件,这种“共生式创新”也就成为北京高质量发展的活力之源。

这是科技创新激发出的发展动力。北京全社会研发投入强度连续三年保持在6%以上,把真金白银和顶尖大脑投向了量子计算、脑科学、新一代人工智能这些尖端科创领域。北京构建丰富多元、活力满满的产业生态,让新技术快速从实验

室走向生产线;北京持续先行先试,用体制机制的创新,打破了束缚创新的条条框框;北京从“跟跑”“并跑”,到如今在诸多前沿领域实现“领跑”,成为国家高水平科技自立自强的排头兵……这些都是吸引诸多科技巨头落户,使北京多年蝉联世界500强总部数量第一城的重要因素。

这是营商环境优化孕育出的发展活力。北京连续多年迭代改革优化营商环境,核心在于打造与国际接轨的制度体系:从投资环境的便利化改革到开放领域的持续拓展,从“北京服务”品牌的全面升级到宜业宜居发展环境的营造,一系列举措不仅降低了企业运营成本,更稳定了发展预期。这种制度层面的深耕细作,能够直接转化为企业经营质量的提升,也就成为吸引更多标志性全球大型企业落地北京的“环境密码”。

大国企的全局视野与明星民企的敏捷

创新,共同筑牢了北京作为全球科创枢纽的根基,而营商环境改革从破解单个体制机制堵点迈向系统集成升级新阶段的努力,也让“北京服务”不断融入日常。这既是北京作为首善之区的应有姿态,也是经济社会实现更好发展的务实选择。北京上榜企业总部连续14年位居全球第一,这一亮眼成绩的背后,是多重结构性优势的强力支撑——既有央企战略布局与全产业链优势的厚积薄发,也有科技创新策源与营商环境改革同向发力所形成的良性发展生态。

当今时代,创新已经成为高度复杂的系统工程,需要更大规模的资源投入、更大力度的配套支撑和更为友好的制度环境。北京正以首善之区的担当、创新策源的底蕴、产业跃迁的雄心,将今天的创新优势锻造成定义未来的发展优势,交出不负世人期待的优秀答卷。

(据《北京青年报》)

近期,身边有两个小变化,都和公共设施有关。一是,为防范落水风险,全国很多地方水渠设置了救生绳,横拉在水渠两侧,有群众指出,横置绳索会使落水人员无法向岸边移动,建议改成斜拉式,相关部门测试后,将横拉改成斜拉。二是,街边的休闲座椅,原先白天正对太阳,群众提了意见后,挪到了树荫旁。事情不大,但都是“听劝”的体现。

点评:

“听劝”,是站在群众视角看问题、办事情。现实中,有的干部为民办实事的热情很高,出发点也好,但所办的事情群众不买账,一个原因就在于,没有把准群众需求,干部做的不是群众盼的。问需于民,多听听群众怎么说、问问群众怎么看,想问题、作决策才会贴近实际、符合需求。事情办了,不等于办好。基层服务不能光看“做了没有”,更不能只看材料、展板,而应看群众是否满意、高兴。这就必须坚持问政于民,避免把“自己认为”等同于“群众认可”,把“自我满意”等同于“群众愿意”。

以从善如流的自觉、紧抓不放的韧劲、事事有回音的态度办好民生小事,这是责任,也见价值。(据《人民日报》)

克服麻痹侥幸 筑牢防汛“责任堤”

今年入汛以来,全国防汛形势复杂严峻,防灾减灾进入多线承压阶段。面对新形势,各地各部门需克服麻痹思想、侥幸心理,绷紧安全弦,筑牢“责任堤”。

单点偶发暴雨、小雨大灾等灾情屡有出现,防汛范围也从大江大河、水库堤坝向千沟万壑、城市街巷等区域进一步发展。以往“不可能”“从没有”“难想象”的情况,正成为防汛新常态。记者调研发现,在一些地方,面对复杂局面和长时间考验,个别干部在防汛中产生一定程度麻痹思想,觉得该做的都做了,松口气、歇歇脚的侥幸心理有所冒头。

麻痹思想和侥幸心理是防汛路上的“拦路虎”。思想上松一寸,行动上就会散一尺。务必以时时放心不下的责任心和事事落实到位的执行力,建立起最为坚强的防汛屏障,全力维护人民群众生命财产安全。

克服麻痹侥幸,要拧紧思想“总开关”。坚决践行人民至上、生命至上理念,树牢底线思维和极限思维,宁可十防九空,不可万无一失防,彻底摒弃“差不多、大

概行”的松懈心态。

克服麻痹侥幸,要“防”字当先,未雨绸缪。预案常态化组织实战演练,厘清岗位职责、畅通响应链条;加强对危险区、城市低洼易涝点等隐患排查治理,建立台账动态管控;预警信息要健全临灾“叫应”机制,打通关键信息直达群众的“最后一公里”。

克服麻痹侥幸,要“贵”字托底,不留盲区。防汛是一项系统工程,从流域调度到堤防巡查,从水库值守到群众转移,每一个环节都是责任链上的关键点。把责任细化到岗、明确到人、落实到事,用层层落地的举措形成上下贯通、左右协同的合力,才能及时有效补齐薄弱环节。

压实防汛责任,既要推动各项防范举措落地无死角,也要持续关心关爱一线工作人员,完善保障措施,凝聚落实责任的积极主动性和强大执行力,推动各地各部门以常备不懈的工作状态和扎实行动织密全域防护网络,坚决守护江河安澜、人民安宁。

(新华社北京8月3日电)



记者8月3日获悉,近期,中央网信办深入推进“清朗·网络娱乐团播乱象整治”专项行动,针对团播违规PK刺激打赏、不当玩法诱导打赏、场景内容低俗不良、侵害未成年人权益等问题,指导督促网站平台加强团播内容管理,依法依规处置违规网络团播账号1840余个。

新华社发

国产动画何以“闹海”

2026年暑期档,多部国产动画集中上映,其中不乏兼具票房和口碑的佼佼者。动画电影为拉动电影票房与文化消费贡献重要力量。

自惊艳全球的《哪吒之魔童闹海》以后,中国能否再出更多类似的爆款作品,影迷极为关注。比爆款何时问世更值得关注的话题,是加快推进国产动画产业的精品化、协作化、智能化,努力走出一条“高原”耸起、“高峰”林立的自主创新之路。这不仅是文化产业升级的必然选择,也是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的实践要求。

精品化是国产动画的生命线。唯有内容精良、制作考究的精品,才能收获票房与口碑的双赢。

从暑期档影片看,《八仙!》刻画8个有私欲、有缺点的市井小人物,重新定义“仙”的内涵:不是刀枪不入、长生不老,而是心怀苍生、坚守善良。类似作品深入提炼传统文化中的哲思与情感精髓,用动画语言真诚探讨爱、成长、勇气等命题,受到观众青睐。

创造性改编传统题材故事,让经典元素同当代生活相连接;以三维渲染叠加手绘笔触,营造东方美学特效;探索使用混合媒介,依靠声场变化提升观众体验;复刻真人电影长焦景深、虚实镜头语言……坚持精品化,意味着在剧本创意、制作技术及文化内涵上深耕细作、拒绝浮躁。精品化走深走实,文化出海将水到渠成。

如果说精品化回答了“做什么”,那

么协作化回答的就是“怎么做”。通过跨团队协作、上下游资源联动,整合导演、美术、技术、音效多方力量,建立高效分工与共创机制,精彩创意才能落地,进而转化为市场效益。

在产业一线,“10分钟协作圈”正成为现实。以四川成都高新区天府长岛数字文创园为例,集聚数十家动画创作及数字视效企业,从创意策划到后期配音的全流程均可在园区内高效协同完成。把分散的创作力量拧成一股绳,构建起覆盖全链条的协同生产体系,国产动画才能告别“爆款靠运气”。

国产动画能否弯道超车,除了增进精品化的追求,针对标准化的流程,还需激活智能化的引擎。

当下,超七成动画头部企业已引入

AI(人工智能),技术覆盖剧本生成、概念设计、角色建模、特效合成等全环节。2026年全网上线AI微短剧已超20万部。多模态视频模型持续迭代,在角色一致性、音画同步能力上实现明显突破。从辅助工具到全流程赋能,智能化的落地,有助于让创作者从重复劳动中解放出来,将更多精力倾注于叙事打磨与美学创新。

站在当下回望,国产动画的崛起绝非偶然。从拿来主义走向文化自信自强,从人力密集模式迈向技术驱动创新,国产动画向着极致视觉美感、成熟叙事表达与深厚艺术质感持续进阶,探索出的必是体现中国审美的产业路径和发展逻辑。

有理由相信,国产动画的下一场“闹海”,就在不远的未来。(据《人民日报》)

好的教育是人人成才各美其美

西湖大学、南方科技大学、上海科技大学等新型研究型高校,在今年招生中表现亮眼。这类高校的出现并不是对传统名校的“逆袭”或“取代”,而是我国高等教育走向分类发展、特色办学的体现。

点评:

全员导师制、入学后自由选择专业、本博贯通、本科生尽早进入实验室……新型研究型高校的教学设置,让那些对科研有强烈志趣、希望尽早沉浸于学术探索的学生,找到了和自己适配的环境。正如一名被录取的考生所言,最吸引他的是该类大学入学两年后再定专业,让他可以找到真正适合自己的方向。这种设置不仅针对性强,也很真实。选择没有高下之分,只有适不适合。让每一类学校都找到属于自己的“知音”,让每一名同学都找到属于自己的“跑道”,我们的教育才真正实现了“人人成才、各美其美”。(据《光明日报》)

露营安全提示

野外露营风险多

1

汛期降雨多发,溪流变化迅速。

由于野外环境的复杂性,游客在水边玩耍,对上游山洪往往是听不清、看不见的,一旦突遇涨水容易陷入危险。

中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

露营安全提示

野外露营风险多

2

山间信号不佳,手机可能收不到山洪或地质灾害预警,难以做出准确判断,若发生灾害,救援难度大。

中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

露营安全提示

野外露营风险多

3

山涧河床岩石湿滑,滑倒跌落事故时有发生。

中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China

露营安全提示

野外露营风险多

4

山洪急流冲击力大,水中裹挟的泥沙、树枝、石头等也会影响逃生,容易躲避不及。

中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China