

从“指尖技艺”到“共富华章”

——记固原市级非物质文化遗产(掇绣)代表性项目传承人刘飞

本报记者 邓 蕾 实习生 孙懿璇 文/图

宁夏守艺人

刘飞是固原市级非物质文化遗产(掇绣)代表性项目传承人、宁夏思含掇绣文化创新发展有限公司负责人。从事掇绣14年来,他一步步深耕技艺、摸索市场,在传统非遗传承与现代产业发展的赛道上闯出了一条新路,让古老掇绣技艺走出大山、走进大众视野。

潜心学习 老手艺焕发新生机

“我出生在农村,是家里最小的孩子,上面有两个哥哥。父母把两个哥哥供到上大专后,家里实在拿不出多余的钱供我读高中。”刘飞说。少年的他早早懂得了生活的不易。辍学后,他一边跟着父亲捡废品补贴家用,一边跟着母亲学习掇绣手艺。

“母亲平日里绣鞋垫、床品、被罩等绣品,再拿到固原市区天桥、商场门口售卖,维持一家人的生计。我从小在针线堆里长大,耳濡目染间,慢慢掌握了掇绣的基本针法和花鸟草木的构

图技巧。”刘飞说。后来,刘飞的母亲在原州区商城租了一个小摊位做女红生意。每晚母亲在灯下画绣样,他便守在旁边。久而久之,他不仅可以熟练临摹传统纹样,还会在原稿上改动细节、增添新意,渐渐形成了自己的审美。

在继承传统掇绣核心技艺的基础上,他结合西北地域民俗特色和大众审美,创作出彩印掇绣技法 and “双面掇绣”新工艺,让绣品正反两面都有完整精致的纹样,大幅提升了掇绣作品的艺术质感和收藏价值。

在图案设计上,刘飞结合西北农村妇女审美进行创造,比如,牡丹根茎绵长、花朵盛放、花色艳丽,寓意“落地生根”“花开富贵”;老虎张牙舞爪、形态抽象,带着十足的生命力和野性。这些接地气、有温度、有故事的设计,深受消费者喜爱。



思含掇绣生产的部分手工艺产品。

破圈创新 打造国潮文创爆款

长年累月的深耕与坚守,不仅让刘飞的绣技炉火纯青,更为他今后将掇绣做大做强打下了基础。

2015年,刘飞的女儿思含出生,他以女儿之名创立“思含工艺”品牌,初心就是守住手艺、传承文脉。

“当时我们只做传统民俗绣品,受众窄、销路有限。想让掇绣走得更远,必须紧跟时代、拥抱新渠道、打造新产品。”刘飞说。2022年4月,他与妻子投入全部积蓄,将掇绣生产基地迁入2000多平方米的新厂房,并投入200余万元升级设备,成立思含掇绣,开启“非遗+电商”新模式,借助线上平台拓宽销路。

2024年春节前夕,经自治区政协牵线搭桥,固原市在北京市石景山区模式口历史文化街区举办“六盘山下·固原绣娘”手工非遗展 and “六盘山下·妈妈油香”年货展,刘飞带着掇绣工艺品参展。“那次展销有几十万元收入,但通过展

销让我对掇绣事业增长的信心远超金钱本身。”刘飞说。大家原以为为西海固地区几乎家家户户都有掇绣老虎枕、老虎鞋、虎头帽,不算稀罕物,没有市场,可首都的消费者用热情告诉他:做出年轻人喜欢的文创产品,就有市场。

新观念的闸门一旦打开,创意的灵感就奔涌而来。刘飞夫妇把掇绣元素融入年轻人日常使用的棒球帽、背包、包挂、钥匙链等物件中。比如,传统的“老虎枕套”摇身一变,成了时尚的老虎主题纸市盒;长辈眼里有“辟邪”寓意的老虎鞋,被微缩制成解压玩偶包挂……

如今,思含掇绣已经4次赴模式口历史文化街区参展,与浙江客商、水韵匠人(北京)广告有限公司等多家知名企业达成长期合作协议。沉浸式的观展体验,让各地游客真切领略到宁夏手工非遗的魅力,提升了本土非遗的知名度与美誉度。



刘飞在工作室研究新的掇绣技艺。

产业赋能 带动更多妇女奔向美好生活

走进思含掇绣生产基地,一楼车间,70多名女工或飞针走线,或细心缝合绣片与包包、帽子。三楼则是另一番景象:30多名平均年龄不到30岁的大学毕业生端坐在电脑前,有的设计绣样,有的运营电商平台,有的耐心为客户在线答疑。这支年轻的团队中,有6人专门跟随刘飞学习如何将“土色土香”的掇绣,转化为符合当下审美、深受年轻人喜爱的国潮文创产品。

“我们打造这个基地,还有一个重

要考虑,就是让市区的妇女在照顾家庭的同时,能够灵活就业。”刘飞说。为了让更多妇女实现稳定增收,他创办了思含掇绣职业技能培训学校,聘请多位资深非遗传承人定期授课。学校主动对接人社部门和社区街道,为城乡待就业妇女搭建起从技能学习、资质认定到产销对接的全链条帮扶平台。

61岁的甄国花,就是培训学校的受益者之一。曾经,她和许多山区妇女一样,靠着种地和操持家务度日,日子过得紧巴巴。一次偶然的机会,她参加了当地组织的手工编织培训。第一次拿起钩针,她便展现出惊人的天赋:同样的花样,别人要学半天,她看几眼就能上手;同样的花朵,别人要钩一个小时,她半小时就能完成。“花姐”这个名号也因此在校培训班里打开。

对甄国花来说,钩织不仅是一门手艺,更是她与世界对话的方式。她不识字,不会写自己的名字,但每一朵花、每一片叶,在她的指尖都能活灵活现地绽放。随着手艺愈发精湛,甄国花成为思含掇绣的“技术担当”,经常到固原市各地授课,成了远近闻名的“花老师”。

在刘飞和团队的持续努力下,截至目前,公司累计开设23期社区手工培训班,4000余名妇女学有所成,400余户家庭凭借掇绣稳定增收。积极吸纳高校毕业生、残疾人等群体就业,公司136名员工中,残疾人22人,成功塑造并打响“原州织女”品牌。

缕缕绒线传承千年文脉,织出美好幸福生活。“我将继续沉心打磨手艺,用心做好非遗文创,带着更多乡邻靠巧手增收致富,让指尖非遗持续走出大山。”刘飞说。



模特展示思含掇绣生产的虎头帽和虎头包。

宁夏秦腔《狸猫换太子·摸包》晋京亮相国家级舞台

本报讯(记者 束 蓉)近日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,折子戏《狸猫换太子·摸包》成功入选2026年全国经典折子戏展演,即将登台北京梅兰芳大剧院。

2000年,中国首届秦腔艺术节在西安举办,原银川市秦腔剧团携传统戏《狸猫换太子》一举斩获19项大奖,成为当届秦腔艺术节的一匹黑马。此后多年,这部戏常演常新。2022年第九届中国秦腔艺术节、2023年第十八届中国戏剧节、2024年第十届秦腔艺术节,宁夏梅花版《狸猫换太子》连番亮相,屡获满堂彩。

这份经久不衰的艺术生命力,源于宁夏文艺工作者“十年磨一剑”的坚守,更离不开自治区文化和旅游厅舞台艺术精品创作扶持工程的持续赋能。该厅持续加大专项

资金投入,通过“复排经典”“名师带徒”“领军人才扶持”等举措,对传统剧目进行系统性保护与创新性打磨,为《狸猫换太子》的传承发展提供了坚实的资金保障与政策支持,有力推动了中华优秀传统文化在塞上大地生根开花。

从贺兰山下的百姓戏台,到展示戏曲精品的国家级窗口,不只是一台折子戏的赴约,更是宁夏秦腔数十年如一日的“深耕传统、服务群众”的生动答卷。在群英荟萃的全国折子戏盛会中,塞上秦腔将以独有的气韵,与全国各大剧种同台辉映。自治区文化和旅游厅将继续发挥精品创作扶持资金的引导作用,支持更多“宁字号”文艺精品“走出去”,让更多人听见宁夏声音,看见西北戏曲生生不息的生命力。

宁夏固原博物馆文物特展 入选国家级推介名录

本报讯(记者 束 蓉)近日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,由国家文物局、中央网信办主办的2026年度“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集推介结果揭晓。由自治区文物局推送、宁夏固原博物馆联合漳州市博物馆策划举办的《山海同辉 丝路共融——闽宁陆丝与海丝出土文物特展》成功入选推介项目。

“博物馆里读中国”主题展览推介是全国文博领域极具影响力的品牌评选活动,旨在遴选一批立意深远、特色鲜明、传播力强的精品展览,充分发挥博物馆阵地作用,挖掘阐释中华优秀传统文化时代价值。本次全国众多展览参与角逐,经过专家严格评审,我区这件跨界协作特展成功入选。

今年是闽宁协作30年,《山海同辉 丝路共融——闽宁陆丝与海丝出土文物特展》紧扣闽宁对口协作时代内涵,汇聚固原、漳州300余件馆藏文物,依托固原陆上丝路枢纽、漳州海丝商贸港口独特历史定位,通过北朝隋唐丝路外来文物与明清海丝外销器物,再现陆海丝路千年商贸往来、文明互鉴历程。展览深挖丝路遗存时代价值,彰显中华文明强大包容性,生动讲述各民族交往共生历史,是闽宁两地跨区域文化资源共享、携手传播中华优秀传统文化的务实成果。

自治区文化和旅游厅相关负责人介绍,此次成功入围,是我区持续推进博物馆精品展览建设、深化馆际协作的重要成果。自治区文物局将持续引导全区博物馆立足宁夏历史文化资源,深耕展览策划与价值阐释,不断推出彰显中华文明特质、体现各民族交往交流交融历史的优质文博产品。持续加强区域文博联动,用好闽宁协作平台,让文物活起来,讲好宁夏丝路故事、中华民族共同体故事,为建设文化强区注入持久文博力量。

《数星星的孩子》“出海”绽放 亮相2026法国阿维尼翁OFF戏剧节

本报讯(记者 束 蓉)近日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,由宁夏李思通文化艺术传播有限公司出品、青年导演李思通执导的当代偶剧《数星星的孩子》,在2026法国阿维尼翁OFF戏剧节完成首演。这是宁夏戏剧作品首次亮相这一国际主流戏剧交流平台,也是我区推动舞台艺术“走出去”、深化文明交流互鉴的又一重要成果。

《数星星的孩子》是2025年度自治区舞台艺术精品创作扶持剧目之一。近年来,自治区文化和旅游厅深入实施舞台艺术精品创作工程,通过政策引导、资金扶持、跟踪指导等方式,着力培育思想精深、艺术精湛、制作精良的原創佳作。该剧的成功孵化,正是这一工程落地见效的生动缩影——从选题论证到创排打磨,从本土试演到国际推介,专项资金全程保障、精准赋能,为剧目成长提供了坚实支撑。

该剧改编自鲁迅文学奖得主、宁夏作家马金莲的同名小说,实现了本土文学IP与戏剧艺术的深度融合。全剧以西北乡村星空下的孩童故事为主线,讲述乡村女孩燕子在人性善恶的抉择中守护善意与温暖的乡土童话。创排过程中,主创团队立足宁夏本土人文底色,以极简偶剧为核心舞台载体,将西北乡土的诗意转化为具象灵动的视觉表达,既保留文学文本的细腻质感,又契合国际剧场的审美习惯,实现了从文学诗意到舞台美学的跨界转化。

首演现场,来自法国各地的戏剧从业者、普通市民、海外华人等齐聚剧场。随着木偶缓缓登场,麦场、杏树、满星星光的西北乡村图景徐徐铺展,质朴的故事、独特的偶剧表演、悠远的宁夏民乐相互交织,让异国观众沉浸式感受到中国西北乡村的温情与厚重。

此次宁夏戏剧首秀阿维尼翁,是我区文艺创作坚持“创造性转化、创新性发展”的生动实践,标志着宁夏本土舞台艺术正式跻身国际主流戏剧交流平台。自治区文化和旅游厅将继续发挥精品创作扶持资金的引导作用,支持更多彰显宁夏特色、蕴含中华底蕴的优秀舞台艺术作品“走出去”,讲好宁夏故事、传播好中国声音。

电影《八仙!》带火山西千年古建

2026年中国电影暑期档期间,国产动画电影《八仙!》持续热映,目前已突破10亿元票房,成为档期“黑马”。片中大量取景于山西永乐宫、悬空寺、晋祠等景区的画面,引发观众“打卡”热潮。

山西素有“中国古代建筑宝库”之誉,现存古建筑达28027处。《八仙!》取材于“八仙过海”传说,讲述了八位出身草根的凡人对抗神仙的故事。片中最具“山西味”的角色当属吕洞宾。据史料记载,其为唐代河东蒲州河中府人(今山西运城永济镇)。

为纪念吕洞宾而建的永乐宫,是中国现存规模最大、保存最完整的元代道教宫观,以宏伟壮丽的元代古建筑及满壁风动的壁画闻名于世。电影中不少动画场景“复刻”自纯阳殿和三清殿的元代壁画《八仙过海》《朝元图》。

影片热映叠加暑期旅游旺季,各取景点客流显著增长。7月以来,悬空寺日均客流达1.6万人次,环比增长超两成;同程旅行数据显示,晋祠博物馆等搜索及预订热度同比增长约58%;永乐宫迎来客流高峰,日均接待量达4000余人次。

另一处令观众过目不忘的取景地是山西大同的悬空寺。该影片导演牟正洋介绍,片中吕洞宾和钟离权在阳台对峙饮茶的桥段,场景设计参考了悬空寺,“希望体现针锋相对的感觉。”始建于北魏时期的悬空寺距今1500余年,以“悬、奇、巧”著称,是中国现存最早、保存最好的木构崖壁建筑组群,也是少有的佛、道、儒三教合一寺院。悬空寺管理所所长岳利芳说,独特的悬崖选址与空灵飘逸的视觉效果,让这里成为影视、游戏取景的热门选择。

联合国旅游组织专家贾云峰接受记者采访时表示,文脉共鸣源于熟悉的陌生感,电影用赛博朋克、奇幻冒险等当代语态重构八仙传说,“年轻人被悬空寺的惊险震撼,在晋祠水镜台的戏曲元素中捕捉到美,这是一种跨越时空的审美认同,是‘酷’的文化自信,也是传统美学与现代视觉技术的成功握手。”

(据中国新闻网)



近日,游客在沈阳1905文化创意园的一家小店挑选冰箱贴。位于沈阳市铁西区的沈阳重型机器厂二金工车间厂房“转身”为集聚文创、艺术、戏剧的社交空间,吸引了众多市民游客拍照打卡、购物休闲。2009年工厂搬迁后,老厂房一度闲置。2012年,秉承“修旧如旧”的原则,这里被改造为1905文化创意园。如今,园区自主打造的文创市集贯穿全年,成为青年文艺聚集地,展现消费场景新活力。新华社发