

深耕岐黄沃土 守护全民健康

——自治区政协委员聚焦我区中医药发展建言献策

本报记者 郝 婧

中医药是中华优秀传统文化的璀璨瑰宝，是守护人民群众生命健康的独特资源，更是区域大健康产业升级、对外人文交流的重要支撑载体。今年，自治区政协委员蒋永忠、杨文笔、吕玉兰聚焦我区中医药事业、产业、文化协同发展的重点难点，围绕产业集群建设、对外交流赋能、民生服务提质等方面建言。

深耕道地资源 赋能产业提质增效

宁夏南部山区得天独厚的水土气候条件，孕育了黄芪、秦艽等优质道地中药材，多个品种获评国家地理标志产品，具备规模化种植、标准化加工的产业基础，是我区中医药产业发展的核心优势。

自治区政协委员蒋永忠在《关于整合资源打造宁夏中医药产业集群发展的提案》中建议，整合全域资源、补齐发展短板，打造全链条、一体化中医药产业集群。

通过调研，蒋永忠发现我区中药材种植加工与医疗机构临床应用衔接不畅，宁夏中医院诊疗与疗养功能分层不足，难以适配群众差异化康养需求；市县中医院联动机制不完善，全域医疗服务能力不均衡，专业人才储备短缺，多重问题桎梏中医药事业发展。

蒋永忠建议，将宁夏中医院扩建纳入自治区重点民生项目，整合国家专项资金、地方财政、社会资本多方力量，增设康复治疗、中医药体验、康养疗养等功能区域，科学划分普通诊疗、普惠疗养、高端康养三大功能板块，精准匹配群众慢病调理、老年康养、个性化养生等需求，延伸中医药便民养老服务链条。

在产业提质方面，蒋永忠建议打通“种植—加工—临床—疗养”全产业链，推动宁南中药材种植加工基地与各级医疗机构精准对接。扶持本地中药材加工企业转型升级，聚焦中药饮片、药膳食材等特色产品精深研发，通过专项奖补政策提升药材附加值。组建全区中医药疗养联盟，健全远程诊疗、双向转诊机制，强化市县医疗机构联动，均衡全域中医药服务资源。

立足文旅融合发展思路，蒋永忠呼吁，深挖本土中医药文化底蕴，搭建科普宣讲、公益义诊、文化展示平台，开发特色文创产品，差异化打造宁南生态康养、银川市和吴忠市都市康养品牌，塑造宁夏中医药康养特色名片。

依托中阿窗口 拓宽对外交流渠道

作为中阿交流合作的前沿窗口，宁夏依托中阿博览会平台，持续推动中医药文化、特色诊疗技术对外传播，针灸、慢性病调理等中医疗法广受中东民众认可，积累了深厚的民间交流基础和品牌口碑。为进一步放大我区中医药对外合作优势，拓宽国际化发展路径，自治区政协委员杨文笔提交《关于支持我区中医诊疗技术走进中东国家和地区的提案》，助力我区中医诊疗技术规模化、规范化进驻中东市场。

杨文笔建议，健全长效对外合作机制，立足中医药国家对外文化输出

战略，将中医药对外交流纳入宁夏共建“一带一路”重点工作，构建政府引领、民间参与、多方联动的国际化发展格局。专项设立中医药海外中心建设经费，强化资源统筹与要素保障，依托中阿博览会搭建常态化展示交流平台，增设针灸演示、疼痛治疗工作坊等特色板块，持续提升宁夏中医诊疗技术在中东地区的行业影响力与大众知晓度。

在文化传播与技术普及层面，杨文笔建议组建资深中医专家编写团队，联合专业翻译机构与本土企业，打造贴合中东民众阅读习惯、图文并茂

的阿拉伯语中医科普读物。同时，借力“丝绸之路视听工程”，整合高校、企业资源，制作多语种针灸科普短视频、慢病管理动画教程，融入中阿博览会真实体验案例，依托中阿卫视、中东主流社交媒体等渠道广泛传播，讲好宁夏中医药故事。

杨文笔呼吁，依托中心开展跨境诊疗、专业技术培训等服务，邀请中东政商界体验者担任中医文化宣传大使，以高端示范效应带动口碑传播，推动宁夏中医药技术、中医药文化深度扎根中东市场，持续深化中阿医疗人文务实合作。

自治区政协委员马国庆建议：

推动宁夏餐饮业高质量发展

锚定偏差与经营理念的因循固化。

《提案》建议，主管部门应加强对餐饮行业的规范引导，推动企业摒弃简单参照同行价格的定价模式，转向以成本管控、品质提升和消费体验为核心的价值驱动型定价；鼓励餐饮企业通过优化供应链、引入数字化管理工具降本增效，依托特色套餐、时令菜品等多种产品组合，增强价格弹性与市场适应性；落实《关于规范餐饮市场价格行为促进餐饮业高质量发展的实施方案》中有关助企纾困的政策措施，引导形成更加透明、理性的市场价格预期，推动餐饮定价行为回归价值本质，以特色创新和消费体验赢得口碑。充分发挥餐饮行业协会的引领作用，倡导经营者树立长期发展理念，稳步打造一批具有代表性的“宁夏老字号”，逐步建立稳定的客群关系与品牌忠诚度；主管部门应进一步加强食品安全监管，全面推广“明厨亮灶”与食材溯源体系，加大对价格违法行为的执法力度，树立宁夏餐饮优良的品牌形象与市场信誉。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食文化的内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

性的市场价格预期，推动餐饮定价行为回归价值本质，以特色创新和消费体验赢得口碑。充分发挥餐饮行业协会的引领作用，倡导经营者树立长期发展理念，稳步打造一批具有代表性的“宁夏老字号”，逐步建立稳定的客群关系与品牌忠诚度；主管部门应进一步加强食品安全监管，全面推广“明厨亮灶”与食材溯源体系，加大对价格违法行为的执法力度，树立宁夏餐饮优良的品牌形象与市场信誉。

《提案》还建议，深入挖掘宁夏饮食

长、上海印梦智能科技有限公司总经理王福新长期从事3D打印技术研发与应用，深知科技创新对实体产业的带动作用。“宁夏新材料、装备制造等产业体量较大、基础稳固，是本地工业的支柱产业，但还存在智能化水平不高、产品附加值偏低的问题，整体产业升级空间很大。”王福新说。宁夏可利用现在的算力优势，把算力和智能制造结合起来，为机械加工、煤化工设备甚至贺兰山东麓的葡萄酒瓶定制，提供快速、便捷、低成本的产品研发、样品打样服务，切实降低企业创新成本、缩短研发周期。

宁夏四川商会会长、宁夏亿仁福环保科技有限公司董事长雷勇关谈到，宁夏很多优质资源仍以初级产品形式外销，经济效益未能充分释放。“四川在食品深加工、预制菜产业、文旅运营、储能配套、智能制造等领域优势突出，与宁夏产业互补性极强，双方合作前景广阔。”雷勇建议，宁夏可以积极引进四川预制菜研发、食品精深加工企业，针对枸杞、牛羊肉、冷冻蔬菜等本地特色农产品，开发深加工产品、高附加值产品，打通农产品加工、增值、销售全链条，真正把农业资源优势转化为产业优势和经济优势。

在绿色转型发展、产业升级方面，宁夏湖南商会会长、湖南天联电力集团有限公司董事长黄红伟建议，宁夏进一步加强与湖南工程机械、电力配套企业对接合作，补齐新能源、储能产业零部件配套短板，完善本地产业链配套，降低企业

自治区政协机关学习贯彻习近平党建思想读书班开班

（紧接01版）要注重学用结合，坚持原原本本学、联系实际学、融会贯通学，认真学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神，在树立和践行正确政绩观学习教育中

文化资源，将西夏历史、黄河文化等元素融入菜品设计与餐饮体验，提升餐饮消费的文化内涵与附加值；整合文旅资源，借助新媒体平台，加大对特色菜品与平价亲民餐厅的宣传推广，塑造“好吃不贵”的消费认知；系统打造“宁夏味道”区域公用品牌，支持有条件的企业“走出去”，通过标准输出、连锁经营等方式拓展外地市场，逐步打破宁夏餐饮“价高链短”的刻板印象，以文化价值和品牌影响力助推价格回归理性，实现从“本地消费”到“价值输出”的跨越。

供应链成本。依托宁夏风光新能源优势，稳步推进绿氨耦合煤化工、绿氨、CCUS碳利用等绿色低碳项目落地，并通过绿电配比、能耗单列等专项政策，为示范项目提供有力支撑。

“希望政府提供工商注册、厂房租赁、融资对接一站式代办服务，让企业少跑腿、快落地。”“建议加大对中小制造企业的信用贷支持，以缓解其流动资金压力。”……一句句坦诚的交流、一条条务实的建议、一个个可落地的合作意向，既彰显了企业家们深耕宁夏、助力发展的情怀与担当，也为宁夏拓宽开放格局、深化区域协作、升级特色产业注入了新的活力。

认真听取大家发言后，陈雍说，希望大家积极发挥行业、资源、专业优势，围绕重点领域精准建言，传授先进地区成熟经验、创新模式、发展路径，助力宁夏现代产业体系建设和高质量发展。牢牢把握“十五五”发展机遇，把企业发展、产业布局融入宁夏发展大局，积极参与重大项目建设、重点产业培育、对外开放合作，带动更多优质项目落地宁夏。当好故事讲述者、宁夏形象代言人、合作机遇推介人，大力宣讲宁夏发展成就、资源禀赋、政策红利、营商环境，让更多人了解宁夏、走进宁夏、投资宁夏。

窗外，贺兰山黛青如洗；室内，合作共识正在凝聚。借着这场面对面的座谈，各地嘉宾搭建起稳定畅通的沟通纽带，属于宁夏交流发展的故事，将持续写下崭新篇章。

深刻领悟习近平党建思想，切实把学习成果转化为干事创业的内生动力。

自治区政协秘书长曹志斌作动员讲话。

提案建议

自治区政协委员曹彦龙呼吁：

推广农业(CSA)模式 助力城乡融合发展

本报讯（记者 单 瑞）今年，自治区政协委员曹彦龙提交《关于推广农业(CSA)模式助力城乡融合发展的提案》(以下简称《提案》)，针对我区CSA模式存在规模小、链条短、配套弱等短板，未能充分释放“城市消费+乡村生产”的联动效应的实际，从多角度积极建言。

近年来，我区积极探索盐池滩羊认养、银川共享农场等农业社区支持模式(CSA)雏形，实现了农产品从田间直达餐桌的精准对接。盐池滩羊认养模式已覆盖8000余只滩羊，年盈利超千万元，成为高端农产品产销的典型样板，但对标城乡融合高质量发展需求，存在规模小、链条短、配套弱等短板。

《提案》建议，构建数字赋能平台，打通供需精准对接渠道，落实《数字宁夏“1244+N”行动计划实施方案》，依托宁夏智慧农业云平台，打造全区一体化CSA服务平台，整合枸杞、滩羊、葡萄酒等特色产业资源，设置“认养认购、农事体验、产品溯源”三大功能模块。推广盐池滩羊认养的“一物一码”溯源模式，开发手机App实时监控系统，让消费者可远程查看种植养殖全过程。鼓励各地建设CSA线下体验中心，在银川、石嘴山等城市社区设立农产品自提点，构建“线上预订+线下体验”的产销闭环。开发特色CSA产品，延伸全产业链价值链条，推广定制化认养模式，拓展盐池滩羊私人定制、枸杞园认种、葡萄酒庄专属葡萄园等高端产品，提升农产品附加值；开发体验式文旅产品，推出“牧场观光+滩羊美食DIY”“枸杞采摘+养生药膳制作”等农事体验套餐，吸引城市居民下乡消费；培育文创衍生产品，将贺兰砚等非遗元素融入农产品包装，打造“宁字号”CSA伴手礼，推动一二三产业深度融合。

在夯实产业发展基础支撑方面，《提案》建议，落实宁夏冷链物流高质量发展实施方案，重点在盐池、中宁等特色农产品主产区建设产地冷链集配中心，对建设5000立方米以上高标准冷库的主体，按总投资20%给予补贴。推广移动冷库、液氮速冻等新型冷链技术，降低生鲜产品损耗率。支持冷链企业开通城市社区配送专线，发展“冷链前置仓+宅配到家”模式，解决CSA产品“最后一公里”配送难题。强化政策扶持引导，设立CSA模式发展专项资金，对参与CSA模式的农户给予每亩500元的种植补贴，对合作社、企业给予订单交易额5%的奖励。将CSA项目纳入乡村振兴重点项目库，享受用地、用水、用电优惠政策；健全风险保障机制，推广“农业保险+订单农业”模式，降低自然灾害和市场波动对农户的影响；完善利益联结机制，推广“保底收购+分红+就业”模式，引导企业将加工、销售环节的增值收益按15%以上比例让利给农户，让农民共享产业发展红利。

曹彦龙还呼吁，加强人才培养引进，依托宁夏大学开设“CSA运营管理”特色课程，培养兼具农业技术和市场运营能力的复合型人才。落实人才强区战略，柔性引进国内CSA领域专家团，指导制定产业标准和运营方案。开展基层农技人员和新型农业经营主体培训，每年培训不少于1000人次。鼓励返乡青年、大学生村官参与CSA项目创业，提供创业孵化基地和小额贷款支持。

自治区政协委员张津呼吁：

设立免税商店 打造对外开放新平台

本报讯（记者 王 茜）今年，自治区政协委员张津提交《关于完善宁夏免税商店对外开放平台的提案》(以下简称《提案》)，从推动设立免税商店、健全免税营销机制、建立多部门协作机制等方面积极建言，助力免税商品零售业务健康有序发展。

《提案》指出，免税商店对于发展我区境内旅游消费和满足人民群众日益增长的消费需求具有重要作用，也是推进国际国内两个市场互动互补的重要平台。“河东机场作为全区唯一离境口岸，目前没有从事免税商品经营主体，我区各市内均没有境外旅客购物免税商店，随着宁夏全域旅游、中阿博览会等开放型经济深入推进，我区在发展境外旅客购物的推介力度、便利平台、商品供给、消费规模、充分挖掘潜在消费市场，扩大特色产品知名度等方面存在很大潜力，恢复免税商店有充分的必要性。”张津建议，由相关责任部门牵头，申请重新恢复设立银川河东国际机场口岸免税商店或银川市内免税商店，招引具有良好经营业绩的市场主体入驻经营，完善我区对外开放平台，为境外游客入境旅游购物提供便利条件，提升购物体验。

《提案》建议，通过加大便利签证、加强省际旅游合作、增加国际航班线路等措施，扩大境外游客赴宁旅游的规模数量。加强对中国及宁夏特色产品和购物利好政策的宣传推介力度，优化旅游线路设计，为入境旅游消费提供优质导引服务，增强境外旅客购物意愿。对枸杞和葡萄酒等宁夏特色产品及电子类国产特色产品提供“一站式”供给服务，加大地区文创产品的开发力度，吸引境外旅客购物消费。坚持政府主导、部门联动，从境外旅客招引、免税商店布局建设、旅游线路优化、特色产品打造、优势商品汇集、通关便利服务等方面，全方位全要素统筹推进，提升一体化落实效果。