

在城市更新中守护好历史文脉

近日，国务院印发《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》)。作为我国城市更新领域首个国家级专项规划，《规划》明确了“十五五”时期城市更新工作的目标指标、重点任务和政策举措。其中一大重点是“促进城市文化繁荣发展”，要求推进资料调查，加强整体保护，推动活化利用，塑造城市特色风貌。

城市更新不是单纯的拆建改造，而是对城市存量空间的修复、功能重塑和文脉存续。城市是记录中华文明变迁的重要载体之一，每一座城市都具有独特的文脉、记忆和烟火气。历史文化是城市的灵魂，也是城市魅力的核心组成部分。在城市更新中保护好、利用好、传承好历史文化遗产，不仅是提升城市文明底蕴、增强城市核心竞争力的关键抓手，也是更好满足人们对高品质生活向往的必然要求。

实行“保护优先、以用促保”，展现城市独特文脉。《规划》明确提出“先调查、后建设”的保护前置机制，坚持保护第一、应保尽保，以用促保，杜绝大拆大建，严禁拆

真造假。在城市更新中，应加强对老城区、老街区的专项调查，挖掘非遗、老民俗、历史故事和工业遗产等本地文化，摸清城市的历史文化遗存家底，并在此基础上制定完善的保护、修缮与管理方案。在对历史文化遗产进行全面保护的过程中，要坚持完整性和真实性原则，通过系统化的更新，让历史文脉融入现代化城市发展中，实现历史与现代的有机融合。

以文化盘活存量空间，激发城市发展活力。现实中，老城、旧厂房、废弃码头等存量空间普遍低效闲置，依靠文化IP盘活存量资产，把历史建筑、工业遗产转型为文创空间、博物馆、美术馆、非遗工坊、特色文旅街区，探索打造丰富的文化消费场景，不仅能让文化遗产重新焕发活力，还能有效带动文旅、文创和特色消费产业发展，丰富城市文化体验、旅游休闲功能，激发城市新活力。例如，北京首钢园通过微改造和有机更新，将高炉、筒仓等重型工业设施转化为具有国际影响力的文化地标；福州三坊七巷进行“镶牙式”修复和“微循环”更新，保护鱼骨状

街巷格局，文旅融合成效显著；湖北大冶铜绿山古铜矿遗址推出沉浸式戏剧，成为文旅打卡网红地。

城市规划和建筑风貌是文化传承最直观的载体。在城市更新中，应根植地方特定的自然山水基底和历史文脉，深入挖掘地方优质文化资源，融合自然景观，强化城市设计，提升城市辨识度，彰显城市美学与品格。如杭州在城市规划设计中，十分珍视并强化山水城格局；雄安新区在规划中，注重萃取传统空间基因并与现代功能、自然本底结合，构建独特的城市意象。

推动传统文化传承利用，夯实城市文化底蕴。对于城市孕育的那些文物古迹、非遗、老字号、历史街巷、名人故居、工业遗存等文化资源，可通过系统性建档、挂牌公示等方式，让它们被“看见”。与此同时，通过促进非遗活态传承，扶持老字号、善用新技术复原典型历史文化场景等方式，让传统文化“可阅读、可触摸、可体验”。同样重要的是，应依托城市公共文化空间开展普惠文化服务，如推动代表性

文化资源向社会开放，开展科普教育、爱国主义教育和其他公益性活动等，增强市民对城市文化的认同感、归属感，进而筑牢城市精神内核。

城市更新终极目标是宜居惠民，在此过程中应积极回应当地居民关心的问题，切实改善居民生活环境和居住品质。如在历史街区修缮中，同步完善给排水、消防、电力、电信、环卫等配套设施建设，保留居民居住生活场景，不搞空心化仿古商业街。依托老城“微更新”，完善社区文化驿站、城市书房、口袋公园等公共文化空间建设，把文化设施嵌入居民“家门口”，打通文化惠民“最后一公里”，让市民收获更扎实的获得感、幸福感和安全感。

城市更新是一项系统性工程，要统筹好保护与发展的关系，积极探索政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续发展模式，推动形成美好城市空间、文化传承、创新发展交互融合的新局面，加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。

(据《光明日报》)

“摩托大军”再上阵！英雄就是万众一心的人民

重庆彭水县突发山体崩塌，灾情牵动人心，现场应急救援力量全面铺开。其中，除了武警官兵、消防员、志愿者等，也出现了另一支熟悉的队伍：摩托大军。

临江地形异常狭窄，不时有巨石滚落，救援车辆通行不便。危急关头，正是坐着摩托车，大量救援人员才及时到达核心抢险点位。自发集结的摩托大军，凭借车身小巧、穿行灵活的特点，还不间断运送饮用水、面包等物资，打通了救援一线的“生命微循环”。

点评：

一方有难，八方支援；丹心寸意，接续向前。这种赓续绵延的家国情怀，这种蕴含于人民之中的打不垮、压不倒的英雄气概，构成了我们战胜一切艰难险阻的底气。

热血“长城”，凡人大义。眼下，救灾还在继续，向所有逆行者致敬，愿每一道车灯都照亮回家的路，愿每个人都平安！加油！雄起！

(据北京日报客户端)

►记者7月17日了解到，为保障消费者人身健康安全，国家市场监督管理总局依照产品质量法、未成年人保护法、消费者权益保护法、认证认可条例等法律法规，发布“拼豆”产品质量安全有关事项公告。

新华社发

让「文字游戏」式广告得不偿失

“一晚一度电”的空调、“14天真皮层密度+25%”的护肤品……生活中，常见含引证内容的广告。商家借第三方数据、权威认证等对广告进行“背书”，本意是增强可信度，但不少广告却走了样：有的花钱定制调查报告，给自己贴“细分领域第一”的标签；有的将关键数据“大字吸睛”，却把出处、适用范围、有效期等“小字免责”；有的甚至先定好“冠军”结论，再画一个窄到只刺自家产品的“萝卜坑赛道”。

近日，市场监管总局出台《广告引证内容执法指南》，进一步完善广告监管制度体系，助力广告活动主体提升广告引证内容合规能力。

广告法从原则上要求引证内容“真实、准确，并表明出处”，但何为“准确”？一个声称“销量第一”的广告，如果限定在特定地区、特定时段，算不算误导？一组数据只截取于己有利部分宣传，算不算虚假广告？一些具体规则的相对模糊，让商家有了“打擦边球”的空间，也容易让执法者陷入“公说公有理、婆说婆有理”的困境。

此外，责任分散让违法者多了“甩锅”的余地。一则有问题的引证广告背后，往往涉及广告主、广告经营者、广告发布者，还有提供数据的第三方机构。问题暴露时，各方各执一词：广告主说“数据是机构给的”，机构说“我只负责出报告，不负责广告用途”。责任链条越长，追责和系统治理的难度也越大。

违法成本低也助长了“赌一把”的心态。一些人认为，与其踏踏实实提升产品质量，不如花点心思在广告文案上“做文章”。当投机取巧者靠“玩定语”“藏小字”抢占市场份额，而诚信经营者却因“不会宣传”被边缘化，“劣币驱逐良币”的逆向淘汰就会发生。

找到病症所在，治理的方向也就清晰了。规则层面，要将原则性规定的“模糊地带”细化为更清晰的“红线”。例如，什么情况下引证内容构成虚假广告，什么条件下“第一”“领先”等绝对化用语不被豁免，等等。规则越具体，市场的预期就越稳定，投机者的空间就越小。

责任层面，不仅广告主需对引证内容的真实性负责，为其提供数据的第三方机构也要纳入监管视野，倒逼第三方回归客观中立。当每个环节的主体都意识到“出了事跑不掉”，规范的广告引证才会从道德倡导变为理性选择。相关部门要通过合理提高违法成本，让“赌一把”“钻空子”的算盘落空，让“文字游戏”式广告得不偿失。同时，消费者也要提高警惕，对动辄宣传“第一”“领先”“独家”等绝对化表述的广告多留个心眼、多一分核验。

信用是市场经济运行的重要基石，法治是信用的有力守护者。当模糊不清的“第一”噱头不再能蒙蔽消费者，当“大字吸睛、小字免责”的套路不再能逃避追责，商家才会真正把精力投入到广告合规和“以质取胜”的正道上来。

(据《人民日报》)



“像建设新中国一样建设自己”

又是一年毕业季。一批青年学子即将奔赴祖国西部，以志愿服务等形式扎根基层，把青春汗水挥洒在祖国和人民最需要的地方。多所高校的出征仪式上，00后志愿者们目光坚定，用抉择回应时代召唤。为何选择远赴边疆，主动接受磨砺？一位西部计划志愿者回答：扎根西部不是青年的单向奉献，而是个人与国家的双向奔赴。当个人理想锚定家国坐标，青春之路便有了坚实的底气与充沛的力量。

这不由得让人想起不久前在年轻人中流行的一句话：“像建设新中国一样建设自己，像一个个五年规划一样规划自己。”生动形象的话语，背后是当代青年与国家发展同频共振、在国家发展历程中校准人生航向的自觉。新中国走过的壮阔征程，不仅镌刻着国家的发展密码，更为青年立身成才、逐梦前行提供了最好的教科书。

“像建设新中国一样建设自己”，独立自主、艰苦奋斗是第一课。新中国成立之初，一穷二白、百废待兴，一代代建

设者自力更生、埋头苦干，开辟出发展新局。这份自立自强的精神，融入了新时代青年的血脉。面对家庭困境，清华大学博士研究生庞众望未向命运低头，靠课余时间支撑家庭、完成学业。身处逆境却向阳而生，这不仅是个人的品格坚守，更是青年奋斗的生动缩影。青年的未来唯有躬身实干、奋斗拼搏，方能筑牢根基，活出笃定从容的人生姿态。

国家的发展离不开改革创新。从跟跑追赶至领跑超越，改革创新始终是推动时代前行的动力。青年成长亦是如此，需要不断突破思想的桎梏、打破认知的藩篱。90后王兴兴，带领宇树科技研发出人形机器人，实现关键零部件以及高性能感知和运动控制算法的自主研发，推动机器人赋能千行百业，促进科技创新与产业创新深度融合。新时代青年的成长，从来不是循规蹈矩的复刻，而是敢闯敢试的创造，以创新之力冲破藩篱，才能让青春在创新创造中闪光。

青年的成长之路并非坦途，正如国家发展也会面临风险和挑战。保持定力、锻造韧性，集中精力办好自己的事是应变之法。面对外部打压、风险挑战，我们始终保持战略定力，在不确定性中牢牢把握发展主动权。这份从容笃定的发展智慧，同样适用于青年成长。在成长过程中遭遇焦虑迷茫，被外界杂音、浮躁风气裹挟时，须明白，成长最大的底气，从来不是跟风盲从，而是沉淀自我、专注本心。集中精力锤炼本领，在磨砺中锻造坚品格，方能穿越成长迷雾、抵御人生风浪，稳步奔赴未来。

“像建设新中国一样建设自己”观念的背后，是当代年轻人对国家发展的由衷认可，也是将小我融入大我、以青春奔赴家国的价值自觉。今年是“十五五”开局之年，青年肩负重任，在基层磨砺中增长才干，在担当奉献中淬炼成长，书写无愧于时代的青春答卷。

(据《人民日报》)

读懂“菜农公交”的三重暖意

凌晨三点，当广东省广州市炭步镇的菜地还浸在雨夜里，70岁的菜农黄展桃就出门摘菜了。几个小时后，一趟普通的城郊公交，将用几百米的绕行稳稳托住这份凌晨的辛劳。这辆公交就是“花5路”，被称为广州的“菜农公交”。其早班车天天“绕路”，为的就是让菜农下车即达市场，免去换乘之苦。

一趟不起眼的公交，一次细微的调整，何以打动这么多人？答案，就在一个“暖”字。短短几百米的绕行，藏着三重实打实的暖意。

第一重暖，在于接住了普通人的勤劳奋斗。

乘车的十几位菜农已年过花甲，每天凌晨摸黑下地，赶最早一班公交车时，肩上两筐鲜菜往往有几十斤重。以往车到站了，菜农还得挑着重重再换乘一次才能到五华市场。对负重前行的老人来说，换乘路多一步，就多一分辛苦。如今早班车直接绕到市场门口，让他们下车就能摆摊，确少了折腾，多了踏实。

古人云“民生在勤，勤则不匮”，沉

甸甸的菜筐里装的是老一辈自力更生的底气。几百米绕行，接住了菜农们靠双手吃饭的奋斗劲头。近两个月来，已有超300人次的菜农享受到这份便利。

第二重暖，在于下足“绣花”功夫的治理巧思。

更值得点赞的，是当地有关部门化解矛盾的智慧。这次调整的起点，是一条反映痛点的群众留言：“花5路”早班车常因菜农携带大量货物导致车厢拥挤，影响乘车安全。对于这一吐槽，工作人员没有等闲视之，而是从中看到了短板、发现了需求，进而跟车调研、面对面沟通，摸清双方实际难处。脚下沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。短短两天时间，“首班车绕行”的方案便高效落地执行。

下足“绣花”功夫的微调更见功力。如今，只调整首班车，多花一两分钟，就能为卖菜老人解决难题，也不耽误通勤人的行程，找到两全其美的“最大公约数”。民有所呼、我有所应，考验的正是基层工作者的为民初心。

第三重暖，源自人与城双向奔赴的善意。

线路调整后，车厢里的氛围更加动人。菜农们上车后主动把菜筐摆整齐，尽量不挡过道；上班族、学生自觉往后挪位置，没人嫌弃菜筐沾泥、占地方。一句“一起挤挤嘛”，饱含满满的体谅。同一辆早班车上，有人赶通勤，有人赶早市，目的地不同，却有着同样的从容与融洽。

基层部门的善意引导，市民的彼此包容，二者交融共生，共同组成了广州这座城市最鲜活的烟火温情。

城市不仅要有高度，更要有温度。一座城市的温度究竟在哪儿？就在对普通人生活的关照里，对每一份奋斗的托举里。这趟绕了点路的公交，装着满车的温情，也装着一座城最朴素的善意。

人民城市人民建，人民城市为人民。一座有人情味的城市，要装得下写字楼的精致，也要装得下菜篮子的烟火气，要顾得上快节奏的通勤，也要等得起慢脚步的生计。这样的城市，才有生生不息的底气，才有直抵人心的力量。

(据《广州日报》)

换装经济不能止于视觉打卡

在山西平遥古城，游客扮成“晋商大小姐”，摇摇摆摆游走在青石板路上；西安大唐不夜城里，衣袂飘飘的唐风襦裙与红墙黄瓦相映成趣；北京太庙的古柏树下，身着明制汉服的情侣定格古风瞬间……“换装入景”，穿一袭特色服饰游一座城，已成为火遍大江南北的现象级文旅体验，“换装经济”就此迸发。

点评：

浅层化、快餐式的打卡体验，让换装旅拍逐渐褪去文化内核，行业市场已然迎来“祛魅”与洗牌阶段。

换装旅拍想要摆脱网红业态速红速衰的困境，必须完成从流量打卡到文化深耕的价值转型，摒弃粗放的发展模式，坚守传统文化底色。应跳出同质化竞争，深挖属地历史文脉，打造原创服务产品。各地文旅部门也应完善行业规范、强化市场监管，整治乱象、规范经营。以服饰为载体、以文化为核心，让换装旅拍不止于视觉打卡，更实现文化浸润与精神共鸣，方能达成商业赋能与文化传承的双向统一，让国风文旅热潮长久续航。

(据《北京青年报》)