

坚定信心推动中国经济持续向好

2026年上半年国民经济运行数据7月15日出炉:国内生产总值695704亿元,同比增长4.7%。在国际形势变乱交织、动荡加剧的背景下,中国经济顶住压力运行在合理区间,发展韧性持续彰显。

对于中国这样超大规模经济体而言,实现4.7%的增长难能可贵,特别是和去年上半年相比GDP增量达3.6万亿元,是近五年同期最大增量,放在全球坐标系中依然可观。夏粮增产丰收,工业生产较快增长,现代服务业发展向好,消费市场继续扩容,贸易结构继续优化,以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能

筑牢安全防线 打赢防汛抗洪这场硬仗

7月以来,多地出现强降雨,造成重大人员伤亡和经济损失。面对防汛严峻挑战,必须打出提前量,打好主动仗,筑牢安全防线,切实维护人民群众生命财产安全。

筑牢安全防线,要坚决克服麻痹思想和侥幸心理。汛情未至时存侥幸,落实防灾举措时松把劲,这些思想和心理,都可能成为天灾袭来时“一失万无”的引线。在气候变化影响加剧、极端旱旱灾害多发的当下,只有树牢底线思维、极限思维,抓早抓小、防微杜渐,才能把更多问题消解在萌芽阶段,在关键时掌握主动。

筑牢安全防线,重点在于严格落实落细各项举措。每一次暴雨过程、每一轮洪水过境,都是对现有防汛救灾机制的考验。各级领导干部要到岗到位,坚决扛起防汛救灾的政治责任,靠前发力、分兵把守。重点部位要盯紧看牢,深入开展江河湖泊、病险水库、地质灾害易发区等风险隐患排查整治,强化监测预警和应急救援准备,扎实做好防汛救灾各项工作。

筑牢安全防线,要始终把人民生命财产安全放在第一位。生命重于泰山,汛情就是命令。转移避险应打出提前量,对老弱病残孕幼等特殊群体,以及山洪沟口、行洪河道等高风险地段人员,确保应转早转、应转尽转、应转快转,最大限度避免人员伤亡。对已受灾地区,要用心用情做好救灾救助,及时预拨救灾资金,切实保障受灾群众基本生活。

我国已全面进入主汛期。形势越复杂,各地各部门越要以“时时放心不下”的责任感切实担当作为,以万全准备应对万一可能,全力打赢防汛抗洪这场硬仗,力保江河安澜、人民安康。(据新华社北京电)

高职生直接留校 破例莫成孤例

最近,一则来自辽宁营口职业技术学院的新闻,在职教圈炸出了不小的水花。22岁的应届毕业生杨振全,将于今年9月站上讲台当老师,带实训课,主教授智能产线调试等技能。没有熬资历,没有卡学历,杨振全就这样从课堂走上讲台,成为营口职业技术学院最年轻的任课教师。大家刷到新闻的第一反应有惊叹,有赞许,当然也有质疑,但这恰恰是职业教育最该有的样子。

杨振全何许人也?去年杭州世界职业院校技能大赛,智能装备应用赛道,全国58支顶尖队伍同场竞技。他带领团队一举拿下了金奖。这金奖什么分量?设备调试、程序优化,全是智能制造领域的硬核实操呀,那可不是纸上写出来的,而是实打实干出来的。

其实最让人感慨的不是杨振全有多牛,而是学校这次“不按套路出牌”。现在高校招老师,硕士打底,博士标配,一个高职生想留校,那基本是门都摸不着。营口职业技术学院这回等于把“桌子掀了”,不看学历看奖牌,不看论文看实力。说实话,这是实实在在的重视技能。

至于一些人的嘀咕:理论底子够吗?能不能教明白?这些都不怀怀疑,学校给杨振全的定位很清楚——带实训课,不是去讲“微积分”。纸上得来终觉浅,这句话放在这儿再合适不过了。

再说个细节,夺冠后多家企业向杨振全抛出新橄榄枝,他没去,而是选择了留校。理由是想把赛场上那套实战标准、实操技巧传给学弟学妹。他让那些正在实操课堂上流汗的学生们看到了一条清晰的路:练好技术,真的能成为榜样,改变规则,拼出未来。

说到底,从杨振全直接留校当老师这件事看,重技能还得动真格的。它捅破了一层窗户纸——职业教育不能总围着学历转、围着论文转,得围着真本事转、硬本领转。杨振全不是第一个技能冠军,但他是极少数被母校留下来当“活教材”的,希望这种破例别成孤例。(据《辽宁日报》)

对上半年经济增长的贡献率超四成,充分表明中国经济稳定运行、向新向优的基本面没有改变。

也要看到,外部不稳定不确定因素仍然较多,国内供需矛盾矛盾突出,经济向好基础还需巩固。面对风险挑战,尤需坚定信心、保持战略定力,集中精力办好自己事,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

要坚持稳中求进、提质增效,在改善民生中扩大内需,着力建设强大国内市场。当前,中国扩大有效投资仍有广阔前景,特别是在培育新质生产力、民生补短

“重新认识中国”缘何出现

前段时间,一个在墨西哥的街采视频在短视频平台引发热议。“请说出3个中国品牌。”“华为、比亚迪、安踏……”来自不同国家的民众脱口而出中国的手

机、新能源汽车、体育用品等品牌。这不禁让人想到另一些场景:带着《兰花草》旋律的无人驾驶清扫车,清晨缓缓驶过英国伦敦泰晤士河畔;“倒车,请注意”的提示音回响在东南亚、非洲、欧美的街巷乡村……这一幕幕折射出一个事实:中国品牌已逐步嵌入世界各地民众的生活肌理。

看似寻常的细节,往往能照见心态的真实变化。海外社交平台上,“中国式养生”“电蹦蹦”等话题受到一波又一波关注;“中国游”“中国购”火热,越来越多外国游客眼见为实,惊叹于中国的安全、活力与魅力……普通民众对中国经济发展、科技应用和社会生活的欣赏和自发传播,打破“有色滤镜”的刻板印象,穿透刻意营造的“信息茧房”,让更多人“重新认识中国”。

依法保护生物多样性



最高人民法院7月15日发布5件依法保护生物多样性典型案例,彰显依法保护生物多样性、筑牢生态安全屏障的坚定决心,引导全社会凝聚保护共识。 新华社发

线上买药“秒开处方” 用药安全底线不容失守

“生病了家里没药怎么办?”如今线上购药早就解决了这个日常难题,手机点几下,药品很快就能送到家。数据显示,2025年我国药品网上零售规模已突破800亿元,线上购药的便利体验深入人心,就连管控严格的处方药也可在线上购买。但有媒体调查发现,不少购药平台存在不经问诊就“秒开处方”、处方审核流于形式的问题,看似省心的流程背后,藏着不少用药安全隐患。

线上处方药随便售卖,已经催生出不少实实在在的安全风险。不少平台处方审核沦为摆设,无需患者提供病历资料,线上问诊10秒就能生成处方,甚至还出现“先送药、后补处方”的颠倒流程。有的直接用AI代替执业医师审方,完全不符合监管规范。除此之外,直播带货卖药、以“买药送赠品”诱导过量购药的情况也不少见。更让人担心的是对未成年人用药保护力度不足,此前就曾出现用未成年人身份秒开安眠药,同一个账号一次购回180片的极端案例,风险之大,可见一斑。

倘若长期放任线上售药违规操作,零散的短期隐患终将积重难返,演变为

板等领域投资潜力巨大,高品质商品、服务消费需求正在攀升。把准投资方向,优化投资结构,推动投资于物和投资于人协同发力;继续在提升居民消费意愿和能力上下功夫,让消费者能消费、愿消费、敢消费,将更好释放中国超大规模市场潜力。

要坚持因地制宜、久久为功,力促新旧动能平稳接续转换。中国经济正处于新旧动能加速转换的关键节点,必须在培育壮大新兴产业、未来产业和改造提升传统产业上持续用力,推动先进制造业和现代服务业深度融合,促进人工智能等新技术规模化商业化应用,开拓更多新产业新

“重新认识中国”缘何出现

海外民众重新认识的,不仅是中国的现实情况,还有中国所走的道路。曾以“历史终结论”闻名的美国政治学者弗朗西斯·福山,前不久在接受采访时直言,中国人开创了一个非常了不起的模式。美国《纽约时报》刊文称,“如今的中国,已经开始指引未来的方向。”中国成就、中国道路在国际社会越来越多地被看见、被肯定、被借鉴。

改变认知,向来不易。“重新认识中国”缘何出现?

源于中国实打实的发展成绩。仅用几十年时间就走完发达国家几百年走过的工业化历程,在新时代书写了经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹新篇章;用8年时间让近1亿农村贫困人口实现脱贫,历史性地解决了绝对贫困问题。中国能、中国共产党能,这是世人都看得见的底气。

源于中国发展的长期确定性。一年接着一年干,塔克拉玛干沙漠锁边工程入选“2025全球十大工程成就”;一步接

着一步走,中国新能源汽车产销量连续11年全球第一;一锤接着一锤敲,平陆运河全线通车,为中国与东盟开辟共赢新航道……中国人民始终无惧风雨、埋头苦干,向着既定目标、沿着既定方向前行,这是世人都能感受到的确定性。

源于中国发展带来的机遇性。从“新三样”到“新新三样”,中国产品让更多国家和地区的群众用得起、用得上新兴技术;从中国大模型被海外用户高频使用,到中国跨境电商物流服务圈粉外国网友,中国服务为国外民众带来实实在在的红利;从形成进博会、广交会、服贸会、消博会等国家级“会展矩阵”,到外资准入负面清单持续缩减,中国打开大门搞建设,为世界带来市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国不断以自身新发展为世界提供新机遇。

发展自己,也造福世界。一个致力于复兴的民族,一个在中国式现代化道路上笃行不怠的国度,正不断刷新世人的认知。(据《人民日报》)

“新疆小羊”走红的启示

近段时间,“新疆小羊”玩偶引来不少关注。这只软萌又漂亮的“新疆小羊”踩中时代节奏,火成一种现象。

“新疆小羊”的走红,从中可以得到不少启示。比如,看到消费升级的鲜明特征。鞋帽怎么搭、衣服怎么裁、配饰怎么点缀,都可以“私人定制”,情绪价值拉满;再如,看到文旅融合的广阔天地。正如游客所言,拥有这只“新疆小羊”不是买了一个玩偶那么简单。它承载着新疆之行的独特记忆,建立了关于“诗和远方”的情感联结;又如,看到精细治理的积极响应。面对激增的人流量,当地从游客的安全、舒适角度出发,积极协调场地,免费提供解暑的西瓜、绿豆汤,展示诚挚的待客之道,也体现城市公共服务与管理水平。还有民族团结的真情流露。在交往交流交融的旅途中,眼界越走越广,朋友越来越多,心越贴越近。从一只只“新疆小羊”的漂亮装扮中,各地网友了解到不同小花帽的区别,惊喜于新疆色彩美学的热烈,更感悟到中华文明的包容与广博。

期待越来越多展现各地特色的文创周边走红破圈,让我们能从一个个小切口中捕捉一方水土的魅力,感受市井烟火暖意。(据《人民日报》)

盲目跟风“要不得”

重庆博主“李要得”打车进藏走红,效仿者马上了。据报道,近日,博主罗先生自广州搭乘出租车,历时7天抵达西藏拉萨。他坦言,此举受“李要得”启发,同样希望拿到西藏文旅厅奖励回馈粉丝。

第一个打车进藏是创意,第二个便有拾人牙慧之嫌。跟风者多了,落入俗套的“剧情”,既难以引起网友关注,也有违西藏文旅厅悬赏初衷。需要提醒的是,进藏公路路况复杂,当下正值汛期,部分路段还存在泥石流等风险。打车进藏别只看到流量,看不到风险。盲目跟风,“要不得”。(据《北京晚报》)

“自愿签约”岂能成坑老挡箭牌

浙江宁波的郑先生向媒体反映,他母亲被人带到山东买了一套海景房,当时被劝说“全程都不要告诉家里人”,说是给家里人一个惊喜,后来实在还不上贷款了才告诉他。更离谱的是,逾期还款后,老人收到开发商相关通知,被告知因还款逾期产生违约金近400万元。

面对质疑,涉事中介一句“都是自愿的”,试图将精心设计的诱导包装成公平交易。然而,这种“自愿”经得起推敲吗?当销售人员刻意隔绝老人与家人的联系,当合同条款晦涩难懂,当“单方违约”的巨额罚金成为悬在老人头顶的利剑,这种形式上的“自愿”,实则是利用老年人信息不对称、防范意识薄弱以及情感孤独实施的精准围猎。新断这条坑老产业链,不能仅靠子女提醒和老人人防。监管部门必须撕破这层“合同合规”的面纱。对于明显违背公序良俗、利用信息不对称设套的行为,不能因为手续“完备”就坐视不管,绝不能让“自愿签约”成了坑老的挡箭牌。在司法实践中,可进一步完善举证责任分配机制,减轻老年消费者维权举证负担。社区与媒体则需形成合力,持续揭批骗局,填补老人的信息盲区。

老龄化社会,守护好老人的“钱袋子”,就是守护全社会的安全感。老人们也要听劝,牢记一点:凡是让你对家人保密的“投资”,绝不轻信!(据《广州日报》)

小聪明撑不起大文旅

远远望去,蓝底路牌上“免费赶海”4个大字夺人眼球;拍照放大细看,存见里藏着一行小字“购票入园即可”,颇有被戏耍之感。广西北海金海湾红树林景区这块引导牌,一经网友曝光便引发全网吐槽。

景区突出特色项目吸引游客,这份经营心思可以理解。但引流不能靠“视觉障眼法”投机取巧,更不能刻意制造信息差。靠文字套路收割客流的小算计,终究撑不起长远发展的大文旅。文旅经济拼的从来不是一时客流,而是回头客与城市口碑。一座城市的文旅名片,藏在沿路每一块引导牌、每一次接待服务里。算计游客的小聪明,终会变成困住自身发展的绊脚石。透明坦荡的经营方式,远比投机取巧的文字游戏更能留住人心。(据《北京晚报》)