

以数智化建设激活中医药数据要素价值

九三学社宁夏区委反映，近年来国家层面先后出台《关于促进数字中医药发展的若干意见》《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》等政策，明确要求推动大数据、人工智能融入中医药全链条，激活数据要素价值。但当前中医药产业发展仍面临瓶颈，亟须以数据要素为牵引推动根本性变革。

循证评价体系适配性不足。现代医学以随机对照试验（RCT）为金标准，强调标准化与单变量控制。而中医药以辨证论治的个体化诊疗、复方多靶点作用为核心，具有动态性、



图：传统中医药材

借新规施行之机 根治外卖包装订书钉伤人隐患



民建宁夏区委反映，当前我国网络餐饮市场规模已突破万亿元，日均外卖订单量超数千万单。但拆取外卖时被订书钉划伤手指、刺破皮肤的投诉屡见不鲜，脱落钉针混入餐食带来的误食风险更令公众深感不安。

封口订书伤人风险突出。使用纸质袋、锡纸袋的商家普遍采用订书机封口，撕开后钉尖悉数朝向袋内，消费者伸手取餐极易被划伤，对儿童和老年人群体尤为危险。

票据附着方式较为粗放。部分商家习惯用订书钉将小票钉在包装袋外侧，消费者提拿、拆取时易被刮伤，票据撕下后残留的断钉不易察觉，进一步扩大了伤害范围。

食品安全风险不可忽视。订书钉脱落后体积微小、不易辨识，一旦混入汤羹、米饭等食物中，误食后可能造成口腔、消化道损伤，后果十分严重。

不符合绿色消费理念。订书钉封口的包装袋只能暴力拆解，丧失重复利用价值，与当前推行的减塑降废、绿色包装政策方向相悖。

市场监管总局发布的《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》于今年6月1日起施行，为根治上述问题搭建了制度框架。其中，第二十七条要求合规包装封口且“封口开启后无法复原”，第十七条要求平台建立风险管控清单。

因此，民建宁夏区委建议出台配套实施细则，明确封口方式负面清单。将订书钉、透明胶带等明确列为不合规封口方式，同步规范票据附着方式，禁止使用订书钉固定小票，制定全国统一的外卖封签技术标准，为各地执法提供明确依据。

将封口安全纳入新规首轮专项执法重点。各地市场监管部门在新规施行初期开展专项检查，依法处罚并公开通报典型案例，推动商家主动整改。

压实平台主体责任，建立常态化管控机制。督促外卖平台将封口合规性纳入商家入驻审核和日常巡查事项，对违规商家实施搜索降权、限制流量等梯度处置，对使用规范封签的商家给予合规标识激励。

引导行业升级替代方案。支持行业协会制定外卖包装安全团体标准，鼓励包装企业研发自带封签功能的一体化外卖包装，实现“一撕即开、开启即毁、不可复原”，从源头替代订书钉封口方式。

整体性特征，方法论差异导致中医药疗效评价陷入“削足适履”的困境。医疗机构、科研院所、药企之间数据孤岛普遍存在，中医药数据采集、编码、格式缺乏统一规范，数据清洗、分析、挖掘难度大，真实世界研究（RWS）难以形成行业广泛认可的实证体系。

传承创新效率偏低。传统“师带徒”模式存在传承范围窄、速度慢的局限，知识传承易出现失真偏差。目前名老中医临床经验数字化保存率不足30%，兼具中医专业功底与数智能化能力的复合型人才极度匮乏，加之中医药院校数字化课程体系尚不完善，毕业生难以满足智慧中医诊疗的技术要求，制约了传承效率与创新能力的提升。

中药质量管控能力薄弱。2018年版《国家基本药物目录》268个中成药品种中，不良反应、禁忌、药物相互作用标注率分别仅为20.64%、30.1%和1.07%。2024年，药品不良反应报告中中药占比12.1%，出口端欧盟2022年进口中药材农药残留合格率为87.6%，美国FDA2023年通报12批次中成药重金属超标。国内中药材以次充好、以假乱真现象多发，

缺乏大数据快速鉴别手段。中药炮制工艺参数和质量评价标准不统一，市场产品质量参差不齐，影响临床疗效及行业口碑。因缺乏数字化药效跟踪手段，中成药说明书“尚不明确”问题突出。

数据要素价值释放不充分。中医药领域数据要素配置机制尚未健全，古籍文献、临床病历、药物研发数据等权属界定不清晰，数据流通与价值转化缺乏制度支撑。医疗数据安全与隐私保护要求不断增强，但共享利用规则缺乏可操作性，导致医院、药企、研发企业难以对现有数据开展深度分析，数据质量不足以支撑中医药产业研发需求。

建议构建统一数智化循证平台。制定中医电子数据标准与多源采集规范，打通医疗机构、科研机构、药企、研发企业的数据壁垒，实现诊疗、科研、管理数据同源采集与互通共享。运用人工智能技术挖掘“证候一方药一疗效”动态关联，围绕中医优势专科、优势病种推广真实世界研究（RWS）模式。开展诊疗全流程数据治理，建立适配中医药特点的疗效评价指标体系，形成具有中国特色的中医药循证证据链。

完善复合型人才培养体系。深化中医药教育改革，探索“中医经典+数字技术”融合培养模式，整合“名老中医+数智化专家”双导师资源。将名老中医带教过程全程数字

化、标准化，形成教学案例与学术思想知识库，复现诊疗思路与经验，推动传承模式从“口传心授”向“数据驱动”转变，联合开发符合中医辨证逻辑的智能辅助决策系统。加大基层中医师数智化技能培训，鼓励应用智能辅助诊疗设备，将隐性经验转化为标准化数据资产。

搭建中药全链条数字化监管体系。在种植环节运用遥感、气象数据建立农残、重金属预警模型，统一制定中药炮制工艺参数规范数据库与智能控制系统，实现炮制过程精准控制，保障饮片质量均一性。构建覆盖中药材种植、加工炮制、流通储存、临床应用、疗效评估全生命周期的数据互通机制，实现中药质量全流程可追溯。

推广智能诊疗设备，升级健康服务模式。加快制定中医智能诊疗设备临床应用指南，明确舌诊仪、脉诊仪、目诊仪等设备的适用场景、操作规范与质控标准，推动智能监测设备纳入基层医疗卫生、养老、健康管理机构基本配置目录。支持建设“智慧中医诊室”，实现体质辨识、健康评估、疾病预警、药效追踪、愈后管理全流程标准化。依托设备采集的数据构建“防一治一养一康”全链条中医药健康管理体系，开展亚健康状态辨识、慢性病风险预警、康复效果评估等服务，推动中医药服务从“以治病为中心”向“以健康为中心”转型。

深挖宁夏文化底蕴 做强本土舞蹈艺术

自治区政协文化文史和学习委员会及自治区政协委员杨占武反映，今年5月，银川高级中学创作表演的《岩话》获得国家级舞蹈最高荣誉、第十四届中国舞蹈荷花奖，标志着宁夏地域文化在国家级专业平台上获得高度认可，为推动宁夏文艺事业高质量发展注入了强劲动力。但是对照自治区“十五五”规划纲要中关于“繁荣发展社会主义文化，扎实推进文化强国建设”的安排，我区舞蹈发展还存在舞蹈、文艺工作者在舞蹈研究和创作上创新不足、特色不鲜明、缺乏积极性，人才培养和创作跟不上等问题。

建议舞蹈发展应在以项目为载体上下功夫。我区舞蹈发展应以开展剧本创作、编排舞蹈剧目、实施舞台演出为前提，通过创作和演出弘扬中国特色社会主义先进文化、红色文化、中华优秀传统文化，以及铸牢中华民族共同体意识、反映各民族交往交流交融、铸牢中华民族共同体意识等主题的剧目，用好的故事、精彩的舞蹈、富有感染力的演出去吸引人民群众，丰富大众文化生活，提高全民精神享受，这样的舞蹈项目才是群众喜闻乐见的，其生命力才会生生不息，其发展才会源远流长。



银川高级中学创作表演的《岩话》。（资料图片）

舞蹈创作应在突出地域特色上下功夫。舞蹈创作也要深挖本地文化富矿，把地域符号转化为艺术语言，让舞蹈作品既有“泥土味”，又有“时代感”。我区地貌多样、文化多元，农耕文化、黄河文化、边塞文化、沙漠文化、移民文化、红色文化、民族团结进步文化等历史悠久、特色鲜明，其历史文献、文物古迹、岩画壁画、传说故事中蕴含着丰富的舞蹈元素，应组织或聘请在舞蹈编创、

民族艺术有深厚造诣的专家，在深入挖掘、全面梳理文化元素的基础上，对重点舞蹈项目的剧本、音乐、舞蹈编排等进行全程指导与设计，让我区精心打造的舞蹈作品既叫好、又叫座，既深受群众喜爱、又能在全国乃至世界具有广泛影响力。

舞蹈剧目应在与宁夏优秀文化作品相结合上下功夫。宁夏悠久的历史文化遗产孕育出很多脍炙人口的艺术作品，有些被记载入历史文献，有些被创作成文艺作品，有些被刻画在岩画壁画上，有些被当地老百姓口口相传，应从中挑选出具有艺术价值、时代价值、社会价值的优秀文化作品，通过系统性政策支持与资源整合，创作剧本、编排剧目、组织演出，打造兼具艺术高度与市场活力的“宁夏舞派”。比如，可以借鉴敦煌莫高窟壁画创作舞蹈“飞天”的做法，围绕“灵州会盟”“胡旋舞石刻墓门”等我区独有的历史文化题材，打造具有宁夏特色的铸牢中华民族共同体意识主题舞蹈。再如，从黄羊钱鞭、踏脚舞等国家非遗舞蹈中挖掘我区独特印记，编排反映黄河文化、丝路文化等的舞蹈剧目。围绕《清平乐·六盘山》《山海情》等享誉全国的作品，打造沉浸式舞台剧，弘扬“社会主义是干出来的”主旋律，歌颂新时代宁夏人民艰苦奋斗、团结进步的壮阔事业。再比如，从《王贵与李香香》等经典剧目中萃取红色文化在我区的精神内核，创排反映宁夏光辉革命历程的舞蹈。

动物血库灰色地带应得到重视与引导

永宁县政协反映，近期，动物血库灰色产业的曝光引发社会广泛关注，这条涉及非法采血、血液交易的灰色链条，暴露出宠物医疗领域的监管短板。

对供血动物的直接虐待。流浪猫狗成为非法采血的主要血源，被非法捕捉后长期囚禁在狭小空间，生存环境恶劣，被反复、超量抽血。如，广州市查处一非法采血窝点，囤积了300多只猫，部分猫被反复剃毛采血，失去利用价值后被送往屠宰场。

血液安全存在严重隐患。流浪动物本身常携带猫艾兹、白血病等病原体，但黑产链条中完全缺乏必要的检测流程，也不做血型匹配，这些问题血液输入受血宠物体内，极易引发感染甚至直接死亡。河南省就发生过因非法血源血型误判，导致宠物输血后当场死亡的医疗事故。

养宠家庭面临价格与安全的双重压力。一方面，商业血源定价高昂，目前市场上50毫升猫血售价可达800元甚至更高，大型犬单次输血费用常超万元，远超普通养宠家庭的承受能力。另一方面，由于灰色血源的来源、检测流程完全不透明，宠物主即使支付了高额费用，也无从核实血液是否安全、血型是否匹配，最终可能落得“钱货两空”的结果，维权时又往往因缺乏相关标准和监管依据陷入困境。

为此，建议加快专项行业标准制定。出台统一的动物血库建设规范、血液检测流程和质量标准，填补当前动物血液采集、储存、交易全流程的监管空白，明确非法采血、交易的处罚标准，从制度层面堵住灰色产业的生存空间。对养宠家庭加强科普引导，提醒宠物主在选择输血治疗时，

要求医疗机构出示血源检测报告和来源证明。

扶持合规血库可持续发展。监管部门可通过财政补贴、税收优惠等政策，降低合规血库在冷库建设、检验检测等方面的运营成本。鼓励合规血库与正规动物饲养基地、动物救助机构合作，建立稳定的自愿供血体系。对参与供血的动物提供定期体检、终身医疗保障和退休后领养安置，形成良性循环。

引导民间供血互助规范化。目前不少养宠群体中自发形成了宠物互助献血的模式，可由宠物行业协会牵头搭建官方互助平台，统一审核供血动物的健康状况、血型资质，提供标准化的采血、检测服务。明确供血动物的营养费、体检费等支付标准，既保留民间互助模式成本低、灵活性高的优势，又从流程上消除血液安全和动物福利隐患。

以贺兰山文化标识 重塑宁夏对外开放空港名片



自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员韩爱萍、闫国强反映，科学的机场命名能够实现地理属性、文化内涵与经济价值的有机统一，对区域发展具有长期带动效应。银川河东国际机场作为我区唯一的干线机场，也是面向国内外展示宁夏形象的“第一窗口”，去年旅客吞吐量突破1000万人次，航线网络覆盖全国主要城市及部分国际航点，其名称的传播效应和品牌价值日益凸显。

但当前银川河东国际机场名称中的“河东”仅指向“黄河以东”的普通地理方位，与我区发展定位和品牌传播需求不相匹配。一是文化内涵薄弱，未能承载宁夏独特的历史文脉、人文精神和生态价值，无法直观展现我区文化特色；二是战略关联不足，未与宁东能源化工基地、贺兰山生态文化带等自治区核心发展战略形成呼应，难以发挥品牌带动效应；三是品牌价值有限，地理指向过于宽泛，辨识度低，难以在国内外游客心中形成深刻记忆点，未能充分发挥“城市门户”的传播作用。

为此建议，将银川河东国际机场更名为“银川贺兰山国际机场”或“银川宁东国际机场”。

其一，更名符合法规要求。依据《民用机场名称管理办法》，机场命名在“有利于弘扬社会主义核心价值观、促进民族团结或者推动地方经济发展”的前提下可不受行政区划限制。两个方案均符合相关规定。

其二，社会共识度高。“宁东”“贺兰山”作为我区核心产业和文化符号，已形成广泛社会认同，更名实施阻力小。

其三，投入产出效益显著。短期改造成本可控，长期品牌增值、产业带动效应远大于投入，是具有前瞻性的战略投资。

整治霸屏广告乱象 守护群众数字生活权益



灵武市政协反映，随着数字经济快速发展，广告已深度融入互联网应用场景，近年来，以强制跳转、隐蔽关闭、高灵敏度触发等特征的“霸屏广告”问题日益突出。从手机App“摇一摇即跳转”到地铁乘车码页面弹窗扰序，从电梯广告无孔不入到系统标识区沦为“广告栏”，这类广告已从正常商业推广滑向“强制捕获”用户注意力的侵权行为，严重损害群众数字生活获得感。

灰色利益链绑定，平台短视逐利。广告是互联网平台盈利来源，其中程序化广告占比超七成，“霸屏广告”凭借投放成本低、触达效果直接的特点，成为流量变现的“捷径”。电商大促等节点，广告主愿支付高额费用投放强制广告，中小App为赚取广告费甘愿沦为引流载体，形成上下游绑定的灰色生态链。

技术规则被滥用，用户权益被漠视。部分企业利用手机陀螺仪、加速度传感器等技术，将“轻微晃动”“无意触碰”定义为“用户同意跳转”，通过“全屏热力图”设计刻意降低触发门槛。隐蔽关闭按钮、缩短关闭窗口期，以技术陷阱提升强制曝光率，完全无视用户自主选择权。

监管执法存在短板，震慑力度不足。现有法规多为部门规章，立法位阶偏低，规则更新滞后于广告“创新”手段。执法处罚力度偏弱，部分平台广告违法仅被顶格罚款5万元，处罚金额远低于违法收益，难以形成有效震慑。加之监管力量有限，难以对分散在各类应用中的“霸屏广告”实现全时段、全覆盖监测。

用户维权成本高，监督合力难以形成。单个用户面对“霸屏广告”时，往往因“投诉麻烦”“举证不易”选择忍气吞声。现有维权通道不够便捷，反馈机制不健全，用户举报后处理响应慢，难以形成全社会共同监督的合力。

灵武市政协建议完善立法制度设计，筑牢制度防线。推动广告法修订，明确“用户明示授权”边界，把“摇一摇即跳转”“无意触碰”等隐性交互广告纳入专门规制范畴。建立数字广告“最小必要”原则负面清单，禁止在App关键功能界面、系统信号栏、公共服务类应用（如地铁乘车码）等区域植入广告。

强化监管执法力度，提升违法成本。监管部门运用技术手段对高风险广告形式开展专项排查，重点监控电商大促等关键节点。对频繁违规、拒不整改的企业，依法从严处罚并纳入企业信用记录，实施跨部门联合惩戒。可借鉴杭州市余杭区市场监管局快速响应举报的做法，建立“接诉即查”机制，缩短处置周期，提升监管效率。

压实平台主体责任，回归合规轨道。明确要求平台取消违规广告跳转方式，统一广告关闭按钮的大小、位置和颜色标准，确保“一键关闭”要求落到实处。

构建社会共治体系，畅通维权渠道。搭建全国统一的广告违规举报平台，支持截图、录屏等证据一键上传，借鉴“交通违法随手拍”模式，对有效举报给予适当奖励。通过媒体宣传普及维权途径和取证方法，鼓励用户向12321举报中心、市场监管部门投诉，形成“用户监督+平台自律+监管执法”的共治格局。