

宁夏葡萄酒如何“圈粉”世界？

——自治区工商联、自治区政协委员聚焦葡萄酒产业发展建言

本报记者 邓 蕾

仲夏时节，贺兰山东麓的酿酒葡萄种植基地里，一颗颗青绿色的葡萄幼果，正沐浴着阳光努力生长，等待秋季的华丽蜕变。

宁夏葡萄酒产业是中国葡萄酒产业发展的一个缩影，是促进农业增效、农民增收、乡村振兴的重要产业和推动区域经济高质量发展的新引擎。今年，自治区工商联、自治区政协委员袁园、魏雄分别从市场开拓、业态融合、国际推广等多个方面，为宁夏葡萄酒产业突破发展瓶颈、实现高质量发展建言。

深挖市场潜力 构建全域产销体系

自治区工商联在提交的《关于产销协同拓展宁夏葡萄酒市场的提案》(以下简称《提案》)中提到,截至去年5月,全区261家酒庄种植酿酒葡萄面积达60.6万亩,年产葡萄酒1.4亿瓶,年接待游客300万人次,产业融合发展成效显著。

“但面对消费市场变革和行业竞争压力,我区葡萄酒产业产销失衡问题逐渐突出,去年销售4200万瓶,产销缺口达9800万瓶,库存积压问题突出。品牌影响力仍局限于行业内部。”自治区工商联相关负责人说,建议在全国重点消费城市精准遴选有实力、有渠道的经销商,推行“宁夏注册、产区背书、商标授权、资源共享”合作模式,鼓励经销商在宁夏设立实体经营主体,划定专属区域负责产品销售与市场推广。布局异地推广平台,打造前沿展销窗口,在北京、上海、广州、长沙等城市建设宁夏葡萄酒博览园、城市会客厅等,打造集品牌展示、品鉴洽谈、文化传播、仓储物流于一体的线下平台,为中小酒庄提供低成本展示空

间。依托平台举办品鉴会、招商会、消费者开放日等活动,推动产区与市场精准对接,同步搭建线上展示交易商城,实现线上线下融合销售,拓宽流通渠道。

《提案》还建议,搭建产区与商会信息共享平台,实时互通市场动态、消费需求 and 经销商数据,协同制定区域推广策略,形成统一品牌形象、协同推进的全国推广网络。开展全国葡萄酒消费市场调研,精准把握不同区域、群体的消费特点和需求偏好,引导酒庄树立市场导向发展理念,大力研发生产高性价比大众化产品,丰富小瓶装、果味型等适配年轻群体的产品品类,完善高中低多层次价格体系。创新宣传推广模式,培育年轻化消费市场。制定宁夏葡萄酒统一的酿造工艺标准和质量检测标准,建立全产业链质量追溯体系,实现从葡萄种植到产品销售的全程溯源,确保品质稳定可控。强化行业监管与自律,严厉打击以次充好、假冒伪劣等行为,共同守护宁夏葡萄酒产区的品质和口碑。

深化酒旅融合 打造特色消费场景

随着葡萄酒产业边界持续拓宽、业态融合不断深化,“葡萄酒+文旅”融合发展已成产区破局的必然选择。

自治区政协委员袁园在提交的《关于酒文旅深度融合激活产业消费动能的提案》中指出,当前我区酒旅融合发展缺乏系统性全域统筹规划,在资源整合与要素协同层面存在短板。酒庄与景区、民宿、餐饮等旅游资源未能实现深度协同,无法有效汇聚成规模化的发展合力。葡萄酒与文旅消费融合不足,特色美食美酒标签辨识度不高,葡萄酒衍生产品市场化程度低,未形成全域覆盖、全民参与的葡萄酒消费场景体系,制约了产区葡萄酒文旅消费IP的整体打造。

袁园建议,深化酒庄与景区资源共享、线路互推、客源互导机制,联合打造主题旅游产品与精品线路,开发酒庄旅游地图,搭建一站式酒庄游预约平台,打通全域旅游脉络,构建覆盖“吃住行游购娱”一体化的旅游生态,形成“来宁夏必看酒庄,看酒庄必来宁夏”的文化认知。推动葡萄酒产业与文旅消费场景深度融合,深度绑定产区葡萄酒与景区游览动线,推出融合特色餐饮套票增值服务,构建沉浸式消费场景。打造地标性葡萄酒美食体系,举办葡萄酒美食大赛,征集融入葡萄酒的创新菜肴,形成产区特色美食,推动成为产区旅游的必体验标签。

发挥港澳平台优势 助力葡萄酒产业发展

港澳地区作为连接内地与国际市场的枢纽,既是高端消费聚集地,也是辐射东南亚乃至全球的重要窗口,对宁夏葡萄酒、枸杞、中草药等特色产品的国际化推广具有不可替代的价值。

自治区政协委员魏雄提交《关于优化宁夏葡萄酒及特色产品港澳推广机制的提案》,建议由政府牵头统筹,构建“政府引导+行业协会协同+市场主体参与”的多元推广机制,优化现有管理模式。制定以“品质评级+性价比+市场潜力”为核心的公开透明产品筛选标准,面向宁夏所有优质酒庄公开征集产品,确保更多优质酒款纳入推广体系。

魏雄建议,以澳门永利皇宫红酒大赛获奖酒款为核心推广载体,策划“宁夏获奖葡萄酒港澳巡展”系列活动。联动永利酒店设立“宁夏获奖酒专属品鉴区”,同

步拓展港澳大型商超、高端餐饮、专业葡萄酒专卖店等终端渠道,配套制作包含获奖信息、产区文化、品鉴指南等内容的优质宣传物料。组织获奖酒庄与港澳本地经销商、采购商开展精准对接会,搭建长期合作桥梁,推动奖项荣誉向市场份额、品牌影响力转化。

魏雄还呼吁,明确港澳地区“一体两翼、协同发力”的推广定位,充分挖掘两地互补优势。以香港作为金融与贸易中心,重点对接国际经销商、采购商及高端贸易渠道,推动特色产品走向全球;以澳门作为国际旅游与高端消费目的地,重点挖掘游客流量价值与本地高端消费需求,打造“旅游+消费”深度融合的推广模式。搭建实体推广平台,设立港澳“宁夏特色产品及文旅体验专区”,将港澳打造为宁夏特色产品走向国际的“桥头堡”。

图说履职

规范幼儿园体育教师岗位设置 助力幼儿健康成长

本报记者 韩瑞利 文/图



▲体能老师指导孩子们锻炼。

◀幼儿在操场上进行体育锻炼。

今年,针对辖区幼儿园体育教学发展短板,自治区政协委员姚桂梅提交《关于在我区幼儿园规范设置体育教师岗位的提案》(以下简称《提案》),聚焦幼儿园体育师资建设、教学规范、资源保障等提出务实意见建议,助力补齐学前教育教育短板,护航幼儿身心健康全面发展。

《提案》指出,当前辖区幼儿园体育教学工作存在诸多薄弱环节。专业体育师资严重匮乏,多数幼儿园由学前教育教师兼任体育课程,专业能力不足、风险防控薄弱,农村幼儿园多依靠走教教师授课,教学连续性不足。体育教学模式单一固化,存在重娱乐、轻锻炼的问题,运动量把控不科学,加剧幼儿肥胖、近视等问题。此外,农村幼儿园体育设施短缺、教学评价体系缺失、家园育人机制不完善,且体育教师岗位无统一配置标准、缺乏编制保障,专业人才引留难度大,与区域教育现代化建设要求存在差距。

为破解学前体育教育发展难题,《提案》建议明确师资配置标准,推行差异化岗位配备,保障体育课时达标,划定专职体育教师岗位占比底线。健全师资引育体系,通过多种招聘渠道补充专业人才,培育“学前+体育”复合型师资,常态化开展专项培训并纳入职称考核。规范保教教学标准,出台区级幼儿体育教学纲要,落实每日一小时户外体育活动要求,加大农村幼儿园硬件投入,拓展活动场地资源。完善考核激励与家园协同机制,将体育教学成效纳入办学评估,建立幼儿体能成长档案。强化多部门政策统筹,出台专项实施细则,落实专项督导考核,切实筑牢学前教育根基,推动辖区学前教育高质量均衡发展。

中办国办关于完善自然资源资产管理制度体系的意见

(紧接01版)因地制宜在国土空间规划中划定储备片区、配置单元,统筹谋划自然资源资产储备、配置、价值实现、收益管理等内容,形成资产组合标的。加强自然资源资产配置方案与国土空间规划的协同,结合落实详细规划有关土地和空间使用性质、开发强度等要求,明确并细化自然资源资产配置的规模、用途、结构、形态、方式、时序。完善多要素自然资源资产组合配置规则和估价技术体系,在特定国土空间范围内涉及同一使用主体需整体使用多种类自然资源资产的,可依法实行组合配置。将各种类自然资源资产的使用条件、开发要求、起始价、收益核算和生态保护修复要求等纳入组合标的配置方案,并向社会公告、签订资产配置合同,相关部门按职责进行监管。探索研究自然资源资产组合配置收益按资源种类核算方法,并与自然资源资

六、完善自然资源资产监督考核

(九)加强自然资源资产收益管理。建立统一的全民所有自然资源资产收益管理制度,相关收入全部纳入政府预算。健全全民所有自然资源资产收益成本核算制度,加强自然资源资产收益管理。健全农村集体经营性建设用地入市增值收益分配机制。

(十)强化自然资源资产管理监督。制定全民所有自然资源资产所有权资源清单管理办法,编制所有权资源清单,明确主体、对象、权利义务责任等。加强自然资源保护利用全流程监管,压实履职主体责任考核,探索对自然资源资产履职主体的考核评价。更好发挥国家自然资源督察机制作用,依职责对全民所有自然资源资产所有者职责履行和权益维护情

况开展监督。探索建立国有自然资源资产损害赔偿机制,并做好与检察公益诉讼制度、生态环境损害赔偿制度的衔接,所有者职责履行主体及承担管护工作的主体根据法定职责或清单管理事项,承担资产损害发现的发现、核实、索赔和报告责任,有权依法要求侵权人停止侵害、恢复原状、赔偿损失和作为原告向法院提起诉讼。

(十一)完善自然资源资产统一报告制度。完善政府向同级人大常委会专项报告国有自然资源资产管理情况的机制。建立自然资源资产管理及履职情况报告机制。依法向社会公布国有自然资源资产状况和管理情况,接受社会监督。

七、加强组织实施

坚持党中央对自然资源资产管理工作的集中统一领导。按照中央统筹、省负总责、市县抓落实的要求,强化自然资源资产管理工作组织协调。各地区各有

关部门要树立和践行正确政绩观,密切协同配合,以全链条协作促进一体化治理,加强对各类风险的监测预警,提升风险防控能力,确保自然资源资产管理各项制度落地落实。要严明纪律规矩,强化监督执纪问责,持续深化自然资源领域正风肃纪反腐。完善自然资源资产领域立法,严格执法、公正司法。提高科技支撑能力,加强自然资源资产相关学科和人才队伍建设。加强自然资源资产管理信息化建设,促进信息共享。提高绿色金融服务质效,引导金融机构按照市场化法治化原则加大对自然资源保护和利用等领域的金融支持。建立激励机制,鼓励各地区结合实际开展差别化改革探索。自然资源部要会同有关部门及时研究解决本意见实施过程中出现的新情况新问题。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京7月13日电)

提案建议

民进宁夏区委会建议：

进一步优化高速公路服务区大功率充电设施及价格机制

本报讯(记者 黄 蓉) 今年,民进宁夏区委会提交《关于优化高速公路服务区大功率充电设施建设和充电价格机制的提案》(以下简称《提案》),从规划引领、运营监管与服务、政策扶持方面积极建言。

《提案》介绍,当前,我区运营高速公路服务区共40对,已建成充电桩334个,充电枪564把,客车位总数4491个,充电桩车位占比12.55%。但与国家关于构建高质量充电基础设施体系的决策部署、充电设施服务能力“三年倍增”行动要求相比,还存在充电桩数量配备不足与布局不均并存、运营模式分散协同不足、新能源重卡充电困难、定价机制制约投资活力的问题。

《提案》建议,根据车流量和新能源汽车渗透率,合理增设充电基础设施,动态调整服务区充电桩配置,鼓励建设“光伏+储能+充电”一体化设施,充分利用服务区屋顶、车棚等空间建设光伏系统,配套储能设备。实行“阳光收费”,强制要求所有充电桩在醒目位置和线上App明确公示包含电费、服务费及峰谷时段的全口径价格,推行“充电前价格确认”机制,推广“即插即充、无感支付”等技术,简化支付流程;引导建立区域化或网络化的运营维护联盟,提升设施完好率和故障响应速度。

《提案》还建议,对符合条件的充电设施建设给予用地保障和一定的税收减免,设立专项补贴资金,重点向高速公路服务区大功率直流快充站、换电站及“光储充”一体化项目倾斜;推动电网企业为充电设施报装提供“三零”“三省”服务,鼓励采用共享变压器、共建电力走廊等模式降低成本,主动对接“疆煤入宁”等大型绿色物流项目,在高速公路走廊的合适服务区,同步规划建设重卡专用快充站或换电站,实现“以项目带设施,以需求定布局”。全面放开服务费政府指导价,采用“阶梯式限价”或“市场化定价”模式,由企业根据成本、供需自主定价,并严格执行明码标价与政府监管,快速形成对高需求、高成本场景的投资拉动;根据充电桩功率实行差异化服务费上限管理,严格落实国家关于对集中式充换电设施免收需量(容量)电费的优惠政策,降低企业运营成本。

自治区政协委员王楠建议：

推动我区马铃薯冷冻薯条全产业链升级 打造中阿农业合作标杆

本报讯(记者 李 莹) 今年,自治区政协委员王楠提交《关于推动我区马铃薯冷冻薯条产业发展的提案》(以下简称《提案》),建议以马铃薯冷冻薯条全产业链升级为核心,锚定国内高质量发展与中东市场战略机遇,打造中阿农业合作标杆。

《提案》指出,国内冷冻薯条产能快速扩张,2024年出口量突破历史高位,国产替代进程加快,已形成从育种、种植、加工到冷链分销的完整链条。当前行业进入结构转型关键期,呈现出渠道多元化、竞争品牌化等特点,由快餐B端向家庭C端、新零售、轻食茶饮、预制菜配套延伸,告别同质化价格战,向技术标准、供应链与品牌升级方向迈进。我区作为马铃薯主产区,具备原料、成本与技术优势,可依托阿联酋、沙特自贸区外资投资、零企业所得税、原料设备免税等政策,布局冷库、仓储与加工区,规避国际价格冲击,构建国内保供、海外增值的双循环格局。

《提案》建议,将加工型马铃薯纳入种业振兴范畴,建设标准化合原料基地,支持企业推动智能化与产品高端化升级,开发多款高附加值产品,完善区域冷链集散中心,统一质量与溯源标准。设立产业合作专班,优先在阿联酋杰贝阿里、沙特 MODON 工业园布局公共冷库与加工区;推动中阿检测标准互认,简化通关流程,搭建全程温控跨境冷链网络,推行“国内半成品+海外精深加工”模式,避开低价竞争。建立协同推进机制,将中东仓储加工区建设纳入省重点项目与“十五五”产业规划,健全政企研协同机制,解决企业落地难题。

自治区政协委员张雷呼吁：

以“钓”为媒 促文旅体深度融合

本报讯(记者 王 茜) 今年,自治区政协委员张雷提交了《关于系统推进银川市竞技钓鱼产业发展 助力文旅体深度融合的提案》(以下简称《提案》),建议从构建品牌赛事矩阵、优化水域资源配置、深化文旅体融合、加强区域协同等方面发力,将银川打造为“西北钓都”,为西北文旅体融合发展提供“银川样本”。

银川市坐拥黄河金岸、阅海湖、沙湖等优质水域,“塞上江南、鱼米之乡”生态优势显著,市民垂钓需求旺盛,具备发展竞技钓鱼产业的天然基础。当前,厦门国际海洋周垂钓赛、无锡路亚公开赛等赛事已形成成熟运营模式,但银川竞技钓鱼产业仍存在短板,赛事IP影响力弱,缺乏全国性标杆赛事;钓场设施标准化不足,专业竞技场地稀缺;文旅体协同不足,赛事与西夏文化、湿地生态的融合度低;政策保障体系不完善,产业发展缺乏统筹规划,未能充分将生态优势转化为城市品牌竞争力和经济增长点。

《提案》建议,联合中国钓鱼运动协会,参照厦门国际海洋周垂钓赛模式,每年举办“中国(银川)黄河金岸国际垂钓锦标赛”,设置路亚、台钓、冰钓等项目,在主题开幕式、文创衍生品等环节融入西夏渔猎文化元素,吸引国内外顶尖选手参赛,形成差异化赛事品牌。建立“市级联赛—省级邀请赛—全国总决赛”阶梯架构,规划建设专业钓场,在汉延渠、惠安渠沿线设开放式休闲钓点,在贺兰县、永宁县开发“稻田钓+湿地钓”复合型基地,融合农事体验。培育全产业链生态,设计“西夏探秘·渔乐银川”三日游线路,串联西夏陵、葡萄酒庄、镇北堡影视城、阅海湖钓场等景点,配套“西夏渔猎文化节”。联合宁夏博物馆开发“贺兰石鱼漂”等文创产品,激活消费潜力。加强与央视体育频道及抖音等网络平台合作,开展“网红带你去钓鱼”直播,制作《塞上钓韵》纪录片,系统宣传银川渔文化与赛事盛况,提升城市知名度。