

一曲山河共唱 万杯美酒同欢

——2026「举杯贺三山·青年艺术季」暨「风从四海来·看见贺兰民族艺术大会」开幕掠影

本报记者 赵婵莉 陈治学 蔡霄晓 文图



▲天籁童声大合唱《爱我中华》。



►千人举杯贺三山，歌声与酒香共融。

贺兰山的风，携着夏夜微醺的酒香，轻轻拂过银川的星空。7月12日晚，当“看见贺兰”演艺小镇的灯光如星河般璀璨点亮，一场跨越山海的文艺盛宴——2026“举杯贺三山·青年艺术季”暨“风从四海来·看见贺兰民族艺术大会”启幕。

112名身着56个民族传统服装的少年儿童，宛如从画卷中走来的精灵，用稚嫩的童声唱响《爱我中华》。歌声似山泉清澈，如微风灵动，瞬间将五彩斑斓的民族光影铺满整个夜空。

舞台上，光影流转，回响乐团的《凤鸣山海》拨动琴弦，塞上非遗的醇厚气韵在空气中氤氲流淌；傣族的《月映傣音》柔美如水，藏族的《牧野长风》粗犷豪迈，壮族的《节节高》欢快跳跃。当宁夏“花儿”的婉转遇上京腔民谣的时尚碰撞，传统国粹与潮酷新声在光来交错间迸发出奇妙的化学反应。四海的民族艺术家们以歌为笔，以舞为墨，在塞上江南挥洒出一幅多元共生的璀璨华彩。

“举杯贺三山，相约在银川！”千人举杯的瞬间，定格了当晚最动人的一帧光影。

走出剧场，整座城市皆是流动的舞台。黄河岸边的自驾风、老城街巷的市井气、阅海湖畔的闲适风，与“100万杯葡萄酒免费喝”的塞上豪情撞了个满怀。喝一杯免费品尝的葡萄酒，逛一逛烟火气升腾的风物市集，指尖轻触智慧“一码通”，便能解锁这座城市的万千风情。

40天，青年艺术季的浪漫风潮正浸润塞上。银川以光影作序，以文艺为媒，让八方来客在微醺与欢歌中，感受这座城市的温度与厚度。当人气流量化作产业增量，一场属于夏日的华丽蝶变，正在贺兰山下璀璨绽放。



▲观众高举手机，点亮闪光灯为选手激情喝彩。

►宁夏“山花儿”自治区级非遗传承人黄亚倾情演绎经典曲目《妹妹的山丹花开》。



▼全体演职人员向观众挥手致意。



满载硒砂瓜的货车准备发车，将美味送至全国各地。

硒砂瓜“熟迎”远客

——中卫硒砂瓜开园上市暨产销对接活动掠影

李晨雨 文/图

7月8日，以“中卫硒砂瓜、香飘千万家”为主题的2026年沙坡头区硒砂瓜开园上市暨产销对接活动启动，来自全国20余个省份的采购商、农业科研专家、主流媒体代表齐聚沙漠水城，共同见证“国家地理标志名品”中卫硒砂瓜正式开启全国供应通道。

作为国内特色西瓜品类的头部活动，此次启动仪式既是硒砂瓜年度丰收的亮相仪式，更是打通全产业链供需对接的务实平台。今年，沙坡头区硒砂瓜种植面积达27.14万亩，预计总产量突破75万吨，同步选育推广的“香山天骄”等中小果型精品品种，精准适配当下消费市场的精品化需求，3000亩适度密植示范基地的建成，补齐了长期以来产品结构单一的产业短板。中卫硒砂瓜品牌端全新亮相的“中”字标、“至尊瓜”已完成全类别商标注册与知识产权确权，5500万枚防伪溯源标识全部投放完毕，实现硒砂瓜从田间到消费者手中全程可追溯。

此次活动的产销对接环节亮点十足。北京大学现代农业研究院副院长张兴平现场解读全国西瓜产业良种培育趋势，深圳百果园实业(集团)股份有限公司采购部总监周鹏分享全国终端营销经验，随后瓜农、代办、客商三方代表共同登台宣誓，启动硒砂瓜全链条诚信经营体系。集中签约仪式现场，3组产区经营主体与全国商超、电商、供应链企业当场敲定长期战略合作，今年中卫硒砂瓜已提前锁定数亿元意向订单，20家全国直营门店同步上线，依托升级后的冷链分拣网络和农产品运输绿色通道，优质硒砂瓜最快48小时就能从戈壁砂田直达京津冀、长三角、粤港澳大湾区的消费者餐桌。后续产区还将组织招商分队奔赴16座重点城市开展专场推介，销售网络覆盖全国30余座大中城市。

如今，中卫硒砂瓜品牌价值已达35.98亿元，这颗石头缝里长出的“金瓜瓜”，正成为带动27万沙坡头区群众增收、助力乡村振兴的坚实富民引擎。

►工作人员将硒砂瓜装车。

▼7月8日，2026年沙坡头区硒砂瓜开园上市暨产销对接活动启动。



集中签约仪式上，产区经营主体与全国商超、电商、供应链企业敲定长期战略合作。



活动现场设置的吃瓜比拼等互动内容，让大家吃得开心、玩得尽兴。

