

天南地北



山海搭桥 奋斗筑梦

——访福建省莆田市城厢区小李鞋业加工厂总经理李学鹏

本报记者 韩瑞利

从宁夏西吉深山的农家少年，到福建莆田的鞋厂老板；从流水线普工到创业带头人，从孤身闯东南到带动乡亲致富……福建省莆田市城厢区小李鞋业加工厂总经理李学鹏，在闽宁对口协作的春风里完成人生逆袭，以赤子之心反哺家乡，带动家乡有志青年实现创业就业梦想，用实际行动诠释闽宁协作的深厚情谊，书写西北青年勇闯天地、不忘桑梓的动人答卷。

山海借力闯新路 精工实干创基业

李学鹏出生于西吉县田坪乡燕李村，地处黄土高原连绵沟壑深处，“苦瘠甲天下”的西海固底色，早早刻进了他的童年记忆。2005年，刚初中毕业的他望着四面环绕的大山满心迷茫，一度认定自己一辈子都要被困在这片坡地，重复父辈面朝黄土、靠天吃饭的苦日子。正当他对前路一筹莫展之时，早已启动的闽宁对口协作政策，为西海固乡村青年推开了向外谋生的大门。1996年，党中央部署东西部地区开展扶贫协作，福建与宁夏结成对口帮扶对子，多年来持续推进跨省劳务输转，组织本地群众搭乘赴闽务工“直通车”。借着这一政策东风，李学鹏抓住难得机遇，怀揣改变命运的念想告别故土，一路南下奔赴莆田市，成为当地鞋厂的一名流水线工人。

初到莆田市，南北迥异的气

候，全然陌生的城市环境，再加上车间繁重的流水线作业，让这个西北少年来了一个“下马威”。厂房内机器昼夜轰鸣，空气中弥漫着布料与胶水粉尘，每日十几个小时不间断的重复劳作，常常让他累得直不起腰。但骨子里刻着宁夏人吃苦耐劳、不服输的韧劲，让他始终坚信，只要肯下苦、肯钻研，就一定能拼出不一样的人生。他把生产车间当作课堂，将每一道工序视作钻研学问，白天跟着老师傅虚心请教实操技巧，夜晚借着灯光反复打磨手艺，从裁剪、针车缝纫，到成型粘合、成品品控，掌握运动鞋全套加工工艺流程。

李学鹏不甘止步于务工，决心抓住机遇自主创业。莆田市作为“中国鞋都”，拥有完整的鞋业产业链和成熟的市场环境，闽宁协作则为他提供了政策倾斜、技能培训和市场对接等全方位支持。2012年，李学鹏凭借多年积累的技术经验和管理能力，东拼西凑启动资金，创办

了自己的运动鞋代加工厂——福建省莆田市城厢区小李鞋业加工厂。创业初期，困难接踵而至。没有稳定订单，他就跑遍莆田市的批发市场，挨家挨户推销产品；没有专业团队，他就身兼多职，既是经理也是技术员、业务员。他始终坚守“品质立身、诚信经营”的理念，严把生产的每一道关口，从原材料采购到成品检验，每一个环节都精益求精。凭借过硬的产品质量和诚实守信的口碑，工厂的订单稳步增长，从最初的小作坊逐渐发展成标准化厂房，事业越做越红火。

怀恩不忘来时路 同心带富乡亲

一人富不是富，带动乡亲致富才是真富足。事业有成的李学鹏始终牵挂着宁夏老家，主动扛起带动家乡青年就业创业的责任。

为此，他的工厂在用人招人时，主动向家乡有志青年倾斜，他的工厂已吸纳40多名宁夏籍工人，

优先招录西吉县脱贫家庭的劳动力，不仅为大家提供系统的技能培训、食宿保障，还给予稳定可观的薪酬，让乡亲们从福建学得技术、挣得收入、安得下心。在他的带动和帮扶下，先后有30多名西吉人在福建安家立业，真正实现了“就业一人、幸福一家、带动一片”的良好效果。

李学鹏还积极为闽宁两地发展搭建沟通桥梁，他经常组织宁夏籍工人与当地员工开展交流活动，分享两地的文化和发展经验。他还主动对接西吉县人社部门，为家乡青年赴闽就业提供咨询服务，帮助更多家乡青年走出大山，实现就业创业梦想。

李学鹏常说，是闽宁协作让他从大山走向大海，从贫困走向富足，从迷茫走向坚定。他始终心怀感恩，把个人奋斗融入时代发展。他表示，要继续扩大产能，积极分享创业经验，传递政策红利，吸纳更多宁夏人就业，反哺家乡发展。

迈好十五五发展第一步

第二届北京—宁夏文旅联盟大会在京举办

去年带动新增京津冀游客约30万人次 拉动经济消费超1亿元

本报讯(记者 束蓉)7月8日，记者从自治区文旅厅获悉，“京游宁夏·给心灵放个假”第二届北京—宁夏文旅联盟大会于日前在北京顺利举办。

据了解，第一届北京—宁夏文旅联盟大会于去年5月23日在北京举办，现场成立北京宁夏文旅联盟，携程国际旅行社集团有限公司等132家单位加入联盟。在联盟带动下，宁夏去年新增京津冀游客约30万人次，拉动经济消费超1亿元。

在第二届北京—宁夏文旅联盟大会上，中国旅行社协会定制游分会会长郭明解析高端旅行市场规律，提出依托宁夏风土禀赋打造差异化体系；中国旅行社协会特聘专家张弦从产品设计逻辑出发，提出竞争力构建路径；华正文旅集团总监夏超分享休闲文旅运营经验。

宁夏五市文旅部门推介本地资源和优惠政策，江宁双方围绕线路优

化、客源输送、联合推广、集采合作等议题进行对接。会后，自治区文旅厅将组织两场联盟专属踩线活动，邀请北京OTA高端定制机构、大型组团社及康养旅行运营商实地考察，推动定制化产品落地。7月至10月，将陆续开展“五进巡游创意展陈”“新银发族康养主题营销”等线下活动，覆盖部委机关、央企、社区、高校及精准会销场景；线上联合携程、同程、途牛上线主题线路，并

在抖音、小红书、微博、视频号等平台开展内容营销；线下联动北京30家旅行社开展“宁夏文旅宣传推广月”，形成全媒体推广矩阵。

大会现场还特设宁夏特色物产与非遗文创展区，集中陈列贺兰山东麓葡萄酒、枸杞、盐池滩羊、八宝茶等农特产品，并展演贺兰石雕刻、麻编、黄河沙瓷制作等传统技艺，吸引与会嘉宾驻足品鉴，广受好评。

从“文物保护”到“世界遗产标准化保护”

《银川市西夏陵世界文化遗产保护条例》明晰权责统筹保护利用

本报讯(记者 纳紫璇)7月8日，银川市举行《银川市西夏陵世界文化遗产保护条例》(以下简称《条例》)颁布实施新闻发布会，就《条例》亮点、保护与利用平衡、监督落实等问题进行解读。

相较于前颁布的《银川市西夏陵保护条例》，《条例》在立法理念和制度设计上取得较大突破。对接《世界遗产公约》要求，明确遗产区、缓冲区双重分级保护制度，划定刚性保护红线，实现保护范围、保护标准、管控措施与国际标准全面接轨，填补了银川市世界文化遗产专项立法空白。专门设置了“阐释利用”一章，明确以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入挖掘各民族交往交流交融史实故事，突出

立法的文化价值导向。系统厘清了市级和属地县区政府、主管部门、管理机构的职责，解决了以往职责交叉、边界不清、监管缺位的问题，让遗产保护工作权责法定、有据可依、有规可循。

针对社会关注的“严格保护”与“合理利用”关系，发布会明确回应，《条例》坚持“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的法定原则，确立西夏陵保护管理规划是西夏陵保护管理和阐释利用的依据，通过法治手段划定边界、立好规矩。深耕研究阐释，推动西夏陵从“文物保护”向“世遗保护、文化传承、价值输出、文旅赋能”全方位升级，加强文化与旅游深度融合，

强化文化赋能，积极发展特色旅游、全域旅游，打造国际旅游目的地，真正实现在保护中发展、在发展中保护。

银川市将以《条例》施行为契机，重点做好常态化监管执法、全方位普法宣传、活化利用提质增效三方面工作，规范引导社会各界参与西夏陵保护和宣传。在具体举措上，着力推进文物本体保护、日常保养维护、馆藏文物管理、环境风貌管控、遗产监测体系升级、主动应对气候风险、严守文物安全底线七项重点任务，全方位提升西夏陵保护管理与阐释利用水平，推动世界文化遗产永续传承与城市高质量发展互促共进。

宁夏枸杞品牌在纽约时代广场传播热度攀升

一周累计曝光量突破千万量级

本报讯(记者 李莹)7月8日，记者从银川市林草和园林管理局获悉，日前该局推动的宁夏枸杞品牌宣传广告登陆美国纽约时代广场，引发海内外广泛关注。投放一周以来，凭借纽约时代广场的全球地标影响力与国内媒体矩阵的持续发酵，宁夏枸杞品牌声量实现海内外双向提升，累计曝光量突破千万量级。

数据显示，时代广场日均客流

量约35万人次，高峰时段可达45万人次。此次宁夏枸杞品牌广告以月度投放形式在核心商圈户外大屏展播，预计整个投放周期内触达客流将超过1000万人次。值得关注的是，此次美国市场的品牌传播采用了极具针对性的市场策略，考虑到中美饮食文化差异，美国消费者对枸杞相对陌生，但对蓝莓等食物认知度极高，广告创意便以枸杞与蓝莓的营养

对比为切入点，用美国消费者熟悉的参照系来认识枸杞的价值。

海外投放的同时，国内传播也形成了强大的矩阵效应，传播热度持续攀升。截至目前，已有《光明日报》《宁夏日报》等多家权威媒体，以及今日头条、百度、搜狐新闻等主流资讯平台对此次宁夏枸杞登陆纽约时代广场事件进行图文报道，累计覆盖读者数百万。

宁夏五级联动开展《中华人民共和国社会救助法》宣传周活动

本报讯(记者 束蓉 陈美慧)7月8日，记者从自治区民政厅获悉，我区紧扣“法护民生·助扶万家”主题，全面启动《中华人民共和国社会救助法》宣传周系列活动。各地搭建自治区、市、县、乡、村五级联动宣传体系，线上线下同步发力、全域覆盖，开展立体化普法宣传，推动新法条款、救助政策直达基层、落地惠民。

本次宣传周部署周密、层级明晰，自治区民政厅细化工作任务，压实各责任，明确普法重点任务，统筹推进“四个一”专项活动。全区各地迅速响应、联动发力，联合教育、住建、卫健、医保等多部门协同普法，通过专题培训、政策解读、技能比武、现场答疑等多元形式普及救助法规。各乡镇(街道)依托政务服务热线开展常态化窗口宣讲，各村(社区)网格员、志愿者下沉院落农户入户普法，扫清政策宣传盲区，确

保普法工作务实效。

立足群众需求，各地依托“宁心共助”服务品牌，创新普法形式、丰富宣传载体，开展接地气、暖民心的普法服务。通过开设专题讲堂，常态化开展业务培训，有效提升基层民政经办人员业务能力和规范化服务水平；依托商圈广场、公共文化阵地开展集中宣讲，多部门联动提供政策咨询、便民服务；借助线上平台精准推送普法内容，拓宽宣传覆盖面。深入开展入户敲门行动，组织干部、志愿者分片驻点宣讲答疑，打通新法宣传“最后一公里”。

各地在普法过程中，主动排查群众急难愁盼问题，对遭遇突发困境的家庭及时介入帮扶，畅通群众求助渠道，落实“求助有门、受助及时”的工作承诺，有效提升了群众对社会救助政策的知晓率和认可度。

全民健身校园体育教练员培训班在石嘴山市开班

本报讯(记者 罗鸣)7月8日，《全国橄榄球校园普及推广发展计划》全民健身校园体育教练员培训班(宁夏·石嘴山)在石嘴山工贸职业技术学院开班。本次培训由石嘴山工贸职业技术学院联合石嘴山市教育体育局、市文化旅游广电局共同组织实施。

作为中国橄榄球协会校园发展计划重点试点项目，此次培训紧贴石嘴山市校园体育发展实际，聚焦体育教师专业能力提升和特色运动校园普及工作。该市120名大、中、小学体育教师集中参训，采用24学时三日制系统化授课模式，同步开展腰旗橄榄球D级教练员、三级裁判员专项技能培训，课程分理论课堂、实操实训两大场景分层推进。

培训兼顾理论深度与实操落地，理论课堂围绕理论基础概述、场地器材、完整竞赛规则、教案撰写逻辑、裁判执裁理论展开教学，配套视频案例辅助讲解，并设置裁判

理论、教练理论两场笔试考核；户外实操覆盖四分卫传球、中锋多类型开球、跑锋交递球、外接手变向接球、防守拔旗脚步等核心技术动作，同步拆解攻防战术、分组实战演练，最后设置传球路线技术考核、无对抗模拟赛事执裁实操检验学习成果，全方位提升参训人员理论素养、课堂执教水平与赛事执裁能力。

此次专项培训的落地实施，为石嘴山市校园橄榄球教学提供完整授课范本，进一步健全校园橄榄球专业人才培养体系，拓宽校园体育教学载体、丰富课堂运动类型，为石嘴山市校园体育高质量发展注入强劲动能。石嘴山工贸职业技术学院将持续发挥院校社会服务与示范引领作用，依托本次标准化教练员培训课程资源，常态化推动特色体育运动进校园，持续深化体教融合实践，不断夯实校园体育人才储备，助推石嘴山市教育体育事业特色化、可持续发展。

新华保险吴忠中支携手共建单位 深入乡村开展金融服务

本报讯(记者 李莹)7月8日，恰逢第14个“7·8全国保险公众宣传日”，新华保险吴忠中支党支部联合中国农业银行青铜峡市支行党委、利通区金星镇“王兰花热心小组”党支部等多家共建单位，深入利通区扁担沟镇烽火墩村开展主题党日活动，以党建联建聚合资源、金融服务下沉基层，助力乡村全面振兴。

活动中，“七一勋章”获得者、全国劳动模范王兰花现场宣讲志愿服务事迹。结合保险公众宣传日主题，工作人员走进乡村开展金融知识普及活动，通过现场讲解、答疑解惑、发放宣传资料等方式，向村民普

及保险保障、反诈防骗、防范非法集资等知识，将贴心的金融服务送到田间地头。

活动现场，新华保险吴忠中支与农业银行青铜峡支行签订党建共建协议，农行青铜峡支行同步与烽火墩村党支部建立结对关系，三方将搭建资源共享、优势互补、协同发力的党建合作平台，推动党建工作与乡村产业发展、民生保障、金融服务深度融合。两家金融机构还在烽火墩村开展果树认养帮扶，持续推行“认养+管护”帮扶模式，助力当地特色果品产业提质增效，以生态帮扶带动乡村产业增收。

简讯

中卫市总工会举办产业工人(电焊工)技能素质提升培训班

本报讯 近日，中卫市总工会在中卫市工匠学院举办产业工人(电焊工)技能素质提升培训班，40名一线在岗电焊工参加为期5天的培训。培训采取“理论+实操”双线教学，涵盖手工电弧焊、钨极氩弧焊等内容，针对性补齐企业生产中氩弧焊短板。培训结束后学员将参加职业资格鉴定考试，成绩合格者获高级工职业资格证书。(毕竞)

国网宁夏信通公司开展信息机房轻度淹水应急演练

本报讯 7月3日，为扎实筑牢信息机房安全生产防线，有效防范汛期机房积水渗漏引发的设备故障等安全风险，国网宁夏信通公司组织开展轻度淹水专项应急演练。本次演练立足机房汛期高发风险，精准模拟一楼机房空调渗滴、积水深度超10厘米的轻度淹水典型场景。现场巡检人员第一时间排查发现积水隐患，3分钟内完成险情核查、逐级上报、启动预案全流程操作，响应迅速、处置及时。各班组同步推进漏点精准封堵、积水

抽水清淤、设备温湿度实时监测等核心作业。现场严格落实安全管控要求，划定专属警戒隔离区域，全程规范操作、严守安全底线，圆满完成各项应急处置科目，全方位检验各岗位快速响应、联动配合和现场实操能力。

此次防汛有效检验信息机房防汛应急预案的科学性与可操作性，锤炼应急队伍实战能力和协同素养，进一步补齐了机房防汛安全短板、完善了应急处置流程。(邓文龙)

国网吴忠供电公司引入移动式车载变电站保障稳定供电

本报讯 近日，贺兰山东麓甘城子万亩葡萄园、供港蔬菜基地、肉食品加工企业迎来全年用电负荷峰值，国网吴忠供电公司首次引入移动式车载变电站接入35千伏甘城子变电站完成临时扩容，快速补强区域供电能力。该公司将持续紧盯此三项用电需求，常态化开展辖区电网设备隐患排查治理、负荷动态监测，持续优化电网运行方式，全力守住今夏电网安全稳定运行底线。(刘茜)

中卫市西瓜相继开园上市

本报讯 近日，中卫市特色瓜果产业进入集中采摘上市旺季，各区、县陆续举办采摘体验、产品推介、产销发布系列活动，全方位展示本土西瓜产业优势，畅通销售渠道、激活农旅融合发展势能，助力农业增效、农民增收。

6月26日，中宁县白马乡大地西瓜开园采摘节举办，搭建产销对接平台，持续擦亮本土西瓜品牌。7月7日，沙坡头区2026年西瓜上市发布会举行，该区西瓜全年种植面积27.14万亩，预计总产量超75万吨，适配本地水土气候，果品品质优。海原县关桥乡1.9万亩甜瓜也即将开园，当地昼夜温差大，瓜果糖分足、连片供货充足。据了解，今年中卫市西瓜总种植面积达46万亩，覆盖沙坡头区、中宁县环香山主产区，以金城5号为主栽品种，搭配金花、康乐等早熟品种错峰栽种。7月10日全市将迎来集中采收，销售周期延续至8月底。为做好产业标准化管理，中卫市全面落实“八统一”管理措施，推行“中”字防伪溯源标识，严格执行“一瓜一标、一标一码、一年一印”标准化管理，消费者扫码即可了解种植计划、灌溉管理、施肥管理、病虫害管理、土壤检测、环境信息、病虫害抽检及地理标志等全流程信息。该市建成3个专业集散市场，35处田头收购点，7条自动化分拣线，联动顺丰、邮政等物流企业，可实现48小时从“地头鲜瓜”到消费者舌尖的高效配送。(蔡睿晓)