天南地北宁夏人

以匠心成就乡土好物 让盐池滩羊跑遍全国

——宁夏西鲜记科技有限公司董事长张笑的创业突围路

本报记者 张红霞 蔡睿晓

一边是盐池的万亩盐碱草场，风吹草浪、羊声悠远；一边是上海繁华都市的市井餐桌，烟火万家、食味丰盈。相隔2000公里，一只只盐池滩羊走出深山、出圈全国，见证着西北乡土的奋力突围，更承载着宁夏西鲜记科技有限公司董事长张笑的赤诚初心。

盐池滩羊品质上乘，曾经却受地域、渠道限制，深陷“有品质无品牌、有好物无出路”的困境。“守着家乡的好资源，不能让乡亲们的辛苦白白埋没。”怀揣这份信念，放弃上海外企的安稳前程，张笑返乡逐梦，专注做好“一只羊”。他以标准化严控肉质、以品牌化拓宽销路，依托特色产业带动当地农户稳定增收，为盐池滩羊铺就了一条从西北牧场走向全国万千餐桌的畅销之路。6月10日至12日，在上海七宝老街举办的吴忠市农文旅商体融合发展产销对接活动中，他携盐池滩羊系列产品亮相推介。

归乡逐梦 为滩羊立品牌破困局

张笑是土生土长的宁夏固原人，自幼吃着滩羊肉长大，对这道家乡风味有着深厚的感情。

2014年，就职于上海外企的张笑，在一线城市成熟的消费市场中，愈发看清家乡农产品的发展短板。彼时，国外生鲜消费品牌化初露端倪，国内各类地域特色好物纷纷升级出圈，而盐池滩羊依旧困在传统产销模式中：本地口碑斐然，外地鲜有人知；品质得天独厚，却始终走不出西北戈壁。农户零散养殖、中间商层层倒卖、市场假货泛滥，优质滩羊卖不上高价，消费者难购正宗好货，“好货难出乡、优品不优价”成为困扰滩羊产业多年的顽疾。

为摸清产业全貌，他毅然辞去稳定工作，返乡后耗时9个月走遍宁夏各大养殖基地、交易市场，走访百余户养殖户与经销商，最终笃定深耕盐池滩羊这个赛道。

2016年，宁夏西鲜记科技有限公司（以下简称“西鲜记”）正式成立。张笑为品牌赋予深意：“西”根植西部沃土，彰显地域本源；“鲜”坚守产地原味，主打新鲜品质；“记”承载初心，立志深耕实业、打造长效“老字号”。不同于多数企业多元布局的发展思路，张笑坚持“先把一只羊做透做精”，聚焦盐池滩羊单品，全力破解产业无品牌、无标准、无渠道的发展困局。

创业之初，重重难题接踵而至，冷链物流是第一道坎。盐池到上海，2000多公里，羊肉运输必须全程保持低温。早年国内冷链体系尚不完善，货物运输途中温度失控、包装破损、食材变质等问题屡见不鲜。“有一批货运到上海，打开一看，温度不对了，销售渠道进不了，只能整批处理掉。那时候真的是睡不好觉。”张笑回忆道，每一车货发出去，他的心里都悬着。

为攻克保鲜难题，他走遍全国各大物流枢纽，逐一洽谈对接、反复调试方案，最终搭建起“产地—代发仓—消费者”的全链路冷链体系，整合80余条冷链干线，在全国布局七大前置仓储中心，构建起覆盖109个城市、服务3.5亿消费者的高效配送网络，彻底破解了保鲜难题。

在品质把控上，张笑近乎严苛。他制定专属养殖与出栏标准，只选用6至8月龄、体重达标的滩羊出栏，兼顾肉质鲜嫩与醇厚风味。屠宰加工环节全程标准化作业，去除多余边角油脂，精细化分割为20余种产品品类，每一批次产品均经过三道严格质检环节，建立起全流程品质管控体系，从源头守住盐池滩羊的正宗品质。

品质筑牢根基，渠道赋能出圈。张笑精准布局线上新零售赛道，主动对接头部电商平台，成为首个入驻京东生鲜自营的宁夏羊肉品牌。随后，品牌先后入驻本来生活、盒马鲜生、叮咚买菜、美团买菜等主流平台，解锁“零售+集采”双模式，实现一二线城市最快29分钟新鲜送达，彻底打破传统电商物流滞后、鲜味流失的痛点，让盐池滩羊走上了更多市民的餐桌。

入驻盒马鲜生 让盐池滩羊走上全国餐桌

依托完善的品控体系、成熟的冷链配送网络及多元的线上新零售布局，西鲜记逐步在生鲜市场站稳脚跟，打响了盐池滩羊的品牌知名度。与盒马鲜生的携手，成为品牌全国化布局的关键一步，彻底打通了盐池滩羊走向全国千家万户的通路。

2017年，盒马鲜生加速上海及全国市场布局，亟须甄选各地正宗、可溯源、高品质的地理标志特色农产品。盐池滩羊得天独厚的品质、清晰的产地溯源体系、稳定的产品标准，完美契合盒马鲜生严苛的选品要求。双方快速达成合作，西鲜记率先入驻盒马鲜生上海门店，开启区域性试点运营。

“盒马鲜生对合作品牌有着严格的审核标准，不定期安排工作人员进厂进行飞行检查，每年联合第三方机构开展全面品质审查。”在张笑看来，这是双向倒逼、共同成长的过程。平台的高标准，持续推动西鲜记优化生产流程、升级品控体系。

2018年，西鲜记正式成为盒马鲜生全国KA核心供应商，盐池滩羊成功进驻全国21个城市154家盒马鲜生门店，完成从区域试点到全国覆盖的跨越；

2019年，企业发力预制菜赛道，启动长期研发项目，预制菜品类年销售额突破4500万元；

2024年，依托“闽宁严实新质生产力孵化联盟”平台，西鲜记与福建元初食品达成长期合作，联合研发12款羊肉药膳汤包，创新解锁养生消费新场景。其中，爆款产品“一羊一串”，连续4年稳居盒马鲜生全国体系热销榜单，多款创新产品的复购率远超预期，4款核心单品月度销售额近300万元；

……

“目前，我们已有4款商品实现月度销售近300万元。今年，盒马鲜生给我们定下的任务是冲刺7000万元。”张笑介绍，西鲜记计划进一步扩大鲜品销售覆盖区域，加大即烹、即热、即食3R预制菜产品研发力度，持续打磨西鲜记暖羊煲、沙参玉竹羊肉汤等爆款品类。积极探索与盒马鲜生工坊的线下堂食合作模式，消费者可在盒马鲜生门店直接品尝到现烤羊肉串等特色美食，持续拓宽盐池滩羊的消费场景与市场边界。

深耕市场、携手共赢的多年合作，让西鲜记与盒马鲜生建立了深厚的情谊，双方的联结早已超越单纯的商业供销关系，更在危难时刻并肩担当、共赴使命。武汉疫情期间，西鲜记把华中仓里价值20万元的羊肉全部捐出来，通过盒马鲜生工坊加工后，送到一线医护人员手里；上海疫情期间物流中断，西鲜记作为保供单位，想办法调货，和盒马鲜生一起把羊肉送进小区。

从商业共创、产品革新到社会责任、民生担当，西鲜记与盒马鲜生的深度携手，不仅让盐池滩羊走出西北、扎根全国市场，更以平台赋能、标准引领、模式创新，为宁夏特色农产品品牌化、全国化发展搭建了优质桥梁。

让好产品卖出好价 好日子才更有奔头

“先把一只羊弄明白再说。”深耕产业多年，张笑始终坚守单品深耕的发展策略。在他看来，宁夏农产品品类丰富，但单品规模化程度不高，唯有深耕一个赛道、做精做透产业链，才能突破产业天花板，再稳步横向拓展。

多年来，西鲜记聚焦盐池滩羊全产业链布局，整合种养、研发、加工、营销、生态、文化全环节资源，推动传统粗放养殖产业向标准化、精细化、品牌化转型，助力盐池滩羊这一区域公用品牌，实现从初级农产品到高端品牌产品进阶。目前，企业在盐池县建成1个标准化屠宰中心、2个精细化加工中心，日加工产能超40吨。

为守住产地正宗品质，西鲜记搭建起全流程溯源体系，每一只滩羊都拥有专属“电子身份证”。“从进场养殖、加工屠宰到出厂销售，我们全程记录可查，消费者扫描产品包装二维码，即可清晰查看滩羊养殖村落、出栏时间、检疫信息，真正实现来源可查、品质可溯、安全可控。”张笑说，“标准化不是把农户变成机器，而是让好产品不被埋没。”

2018年，依托政企合作优势，西鲜记与盒马鲜生达成全面战略合作，正式启动品牌助农计划，通过产品包装、线上宣传等方式，讲述盐池农户的养殖故事，让乡土好物承载乡村温度，让更多人看见宁夏农民的坚守与付出。

2022年，西鲜记联合盒马鲜生在盐池县落地建设3个“盒马村”，这也是目前宁夏仅有的3个“盒马村”，开启稳定长效的订单农业新模式。按照合作机制，农户严格按照标准化养殖，企业按需订单收购，市场价走高随行结算，市场价低迷则执行保护价兜底，彻底打消了农户养殖滞销、低价亏损的后顾之忧。

盐池县花马池镇李华台村便是首批“盒马村”之一。自2022年签约合作以来，截至去年底，该村通过盒马鲜生线上渠道累计营收超270万元。仅去年1年，村里就通过西鲜记供应链售出滩羊、二毛羔1000余只，惠及100余户农户，为村民增收60余万元。“今年我们会继续深化与盒马、西鲜记的合作，把滩羊卖得更远，让乡亲们的日子更上一层楼。”李华台村党支部书记黄琛辛说。

多年深耕助农兴产，西鲜记的辐射带动效应持续凸显，合作养殖农户从最初的300余户增长至800余户，企业将持续拓宽助农边界，以产业之力赋能乡土振兴，带动更多乡亲增收致富。

“路还长着呢。”张笑说。

2000公里的路，他走了10年。但在他心里，那张通往全国的地图，才刚刚展开。

迈好十五五发展第一步

“山海携手·创享宁夏”创业赋能培育行动即将启幕

本报讯（记者 马 敏）6月23日，记者获悉，由宁夏、福建两地人社部门联合主办的“山海携手·创享宁夏”创业赋能培育行动于6月至7月在宁夏全面开展，依托闽宁协作资源优势，全方位培育优质创业项目、精准赋能市场经营主体。

本次活动遵循“项目征集筛选—资源集结赋能—实景学习提升—持续跟踪服务”全链条培育思路，分阶段、分场景推出系列务实创业服务举措。6月率先启动创业项目征集遴选与服务资源集结两项基础工作。面向宁夏全域征集发展潜力足、市场前景好的优质创业项目，搭建区级创业项目储备库，经材料审核、线上访谈等多层筛选，确定20个优质项目作为重点培优对象。同步集结创业导师、行业专家、优秀企业家力量，建成创业资源服务库并绘制创业资源地图，为20个培优项目“一对一”匹配导师，针对性破解企业经营痛点难点。

7月中旬，系列集中培育活动将在银川、中卫接续落地。其中，创业赋能培育行动启动大会将在银川市举办，活动设置情景演绎、成果图文展、创业资源市集、主题分享等多元环节，现场发布创业资源地图。

集中培育阶段配套多项实景实操课程。创业实景工作问诊组织百余家创业企业实地走访本地标杆企业，由行业导师、优秀经营者开展“一对一”问诊答疑，搭建创业者常态化互助交流渠道；行走式创业课堂走进宁夏特色产业园区、闽宁协作示范点、沙漠生态产业基地，实地讲解品牌打造、市场拓客、生态产业开发实操路径；“山海相连·夜话交流·创业破局”主题沙龙将落地中卫市，采用围坐座谈模式，组织培优项目负责人、闽宁企业家、创投机构、创业导师开展深度研讨，直面经营难题、共商发展对策。

集中培育结束后，服务链条持续延伸。8月至12月将开启为期100天的常态化跟踪服务，为20个重点培优项目建立专属成长档案，落实30天回访、60天发展复盘、100天成长总结全周期跟进机制，持续提供长效创业指导，保障培育成果落地见效。

宁夏“832平台”交易额突破11亿元

“宁字号”农产品借平台走向全国

本报讯（记者 郝 婧）6月23日，记者从宁夏供销社获悉，“宁夏特产供销行·畅游宁夏供销同行”端午主题促消费活动取得亮眼成效，6月1日至22日，宁夏供销系统依托“832平台”实现农产品订单销售额超1.171亿元，盐池滩羊肉、中宁枸杞原浆、六盘山黄牛肉位列销售榜单前三。

这场“供销+文旅”融合的节庆促销活动，是宁夏农产品借助“832平台”拓展销路的一个缩影。截至目前，“832平台”宁夏农产品累计交易额已突破11.09亿元，数字赋能正推动越来越多“宁字号”优质农产品从田间地头直达全国百姓餐桌。

据了解，“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社等部门指导下建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。宁夏供销电子商务产业发展有限公司作为平台宁夏业务对接主体，从供给、需求、平台三方面发力，为区内外各级预算单位采购脱贫地区农副产品提供服务。目前，“832平台”宁夏成交供应商达214家，在售商品6461款，今年累计完成交易总额6000万元。

近年来，在宁夏供销社支持下，宁夏供销电子商务产业发展有限公司全力运营“832平台”，积极组织企业参加区内外各类展会，为企业搭建长效稳定销售渠道，助力全区特色农副产品走出宁夏、走向全国。

银川陆港集散分拨物流中心项目预计8月底竣工

本报讯 近期，自治区重点建设项目、银川市国家综合货运枢纽补链强链重点项目——银川陆港集散分拨物流中心项目全速推进施工建设。项目盘活园区闲置存量资产，聚力打造区域综合物流枢纽，目前整体施工进度达60%，预计8月底竣工交付投用。

据项目现场负责人张帅介绍，项目8个建筑单体同步平行施工，4座混凝土框架结构单体中3座已封顶，项目室外管网工程已全部完工，现阶段重点推进外立面施工、场地地坪浇筑等作业。该项目计划总投资2.917亿元，规划用地143亩，依托片区口岸、交通区位优势，高标准建设低温仓库、常温仓库、备品备件库等现代化专业化仓储设施。项目立足盘活闲置存量资产，将园区闲置“沉睡资产”提质升级，转化为赋能产业发展的“鲜活资本”，补齐市域货运集散、仓储物流配套短板。

项目建成后，将完善市域综合货运物流体系，畅通区域货物集散、跨境流通渠道，夯实国家综合货运枢纽配套能力，降低区域商贸物流成本，全方位助力银川内陆开放型经济高质量发展。（刘 媛）

政策加码贺兰县汽车消费回暖

本报讯 近日，叠加市级和县级购车补贴、国家补贴及车企让利等多重利好，贺兰县多措并举激活汽车消费市场，辖区新能源、燃油汽车销量稳步回升，汽车消费活力持续释放。

连日来，银川市及贺兰县本级接连出台汽车消费惠民政策，市级投放1000万元汽车消费补贴，贺兰县同步开展“暑期乐购 惠享贺兰”两大购车补贴专项活动，多重优惠叠加，有效撬动汽车消费。在贺兰工业园汽车销售门店，工作人员通过线上直播推介购车福利，吸引大量到店咨询、选购的市民。

购车红利直接带动门店客流大涨。比亚迪宁夏兰德迪兴汽车销售有限公司总经理朱少娟介绍，补贴政策落地后，门店工作接待客户从日均10余组增至30组，预计周末客流可达五六十组，市场热度显著提升。此次惠民政策兼顾新能源与燃油车市场，各大燃油车企同步配套降价让利福利，叠加政府专项补贴，有效提升客户到店意愿与成交率。

数据显示，贺兰县5月汽车类商品零售额7.48亿元，1至5月累计零售额达34.03亿元。贺兰县将持续联动商家推出让利活动，依托“政府补贴+商户让利”模式，持续激活汽车消费潜力，助力县域消费市场提质增效。（刘 媛）

银川市560名公交驾驶员分批体验交通安全课

本报讯（记者 王 茜）超速、疲劳驾驶、分心驾驶……这些看似常见的交通违法行为，实则潜藏着极大的安全隐患。近日，银川市公安局车辆管理所结合“安全生产月”主题宣传工作，联合银川市公交公司分10批次组织560余名公交驾驶员走进交通安全教育基地，开展交通安全宣传活动，引导公交从业人员时刻绷紧交通安全弦，筑牢安全生产思想防线。

活动现场，讲解员带领观摩人员先后参观安全生产警示教育区、交通安全学习与体验区、智慧交通展区。本次教育活动通过深度剖析典型事故案例、播放事故警示片、对比安全通行与事故现场实景等方式，直观展示了抢灯通行、驾车接打电话、疲劳驾驶等违法行为引发事故的严重危害。结合当前摩电车辆专项整治行动实际，讲解员紧扣职工日常通勤出行特点，针对性开展交通安全宣传，详细讲解摩电车辆上牌登记流程、日常骑行规范、安全头盔正确佩戴方法，着重普及闯红灯、逆向行驶、违规载人载货等违法行为的安全风险及法律后果，内容贴近生活、针对性强，有效补齐了公交驾驶员日常出行安全知识短板。

银川市公安局车辆管理所将持续依托交通安全教育基地宣传阵地，常态化面向重点行业、重点群体开展精准交通安全宣教工作，不断丰富宣传形式、细化宣传内容，从源头防范化解各类道路交通安全风险，全力守护辖区群众平安顺畅出行。

自治区卫生健康委举办“时令节气与健康”（夏至）发布会

本报讯（记者 李 莹 刘 媛）6月23日，自治区卫生健康委举办“时令节气与健康”（夏至）发布会，围绕夏至节气健康养生、眼健康防护、青少年近视防控、无偿献血政策及夏季食源性疾病预防等群众关心的话题，发布科普信息并回答记者提问。

夏至已至，盛夏开启。发布会提醒公众，高温酷暑易诱发心脑血管疾病、呼吸道疾病和食源性疾病，公众应顺应昼长夜短，注意防暑降温、合理膳食，安然度夏。

来自自治区人民医院眼科医院、自治区中西医结合医院、自治区血液中心、自治区疾控中心的4位专家，分别就强紫外线对眼健康的影响、夏至节气养生要点、无偿献血者权益保障、青少年近视防控、家庭食源性疾病预防等回答记者提问。专家特别提醒，临近暑假，儿童青少年要注意科学用眼，家长应帮助孩子养成良好的用眼习惯；夏季是野生蘑菇生长旺季，切勿凭“土办法”辨别毒蘑菇，谨防误食中毒。

发布会设置现场实操环节，自治区人民医院眼科护士长现场示范了眼保健操的正确做法。据介绍，眼保健操适用于不同年龄段人群，且随时随地、便于操作。去年底，国家卫生健康委等13部门联合印发的《儿童青少年“五健”促进行动计划》中，专门部署了儿童青少年视力健康促进行动，要求提升家庭科学用眼意识，督促儿童从小养成良好的用眼习惯。

银川市纪委监委做实查办案件“后半篇文章”

本报讯（记者 黄 蓉）日前，记者获悉，今年以来，银川市纪委监委坚持系统施治，把做实查办案件“后半篇文章”作为一体推进“三不腐”的关键抓手，通过深化案件剖析、警示教育、整改整治、协同治理，推动查办案件与警示教育、整改整治、建章立制贯通融合，持续释放标本兼治综合效能。

银川市建立“一案一剖析、一类一研判、一域一治理”工作机制，从政治、纪法等多维度复盘违纪违法案件，深挖权力运行风险点、制度薄弱点和监管空白点，聚焦国资国企、工程建设等重点领域，形成问题、责任、整改“三张清单”，推动实现查处一案、剖析一类、治理一域的叠加效应。

在警示教育方面，银川市紧盯行业性、系统性、领域性问题，分级分类开展“精准滴灌”式警示教育。组织300余名各级“一把手”及班子成员参加全区领导干部廉政警示教育大会暨全市部署会，为年轻干部举办“清风扬正气 青年话清廉”主题活动，拍摄警示教育片《贪作茧，终自缚》，开展“清风扬正气 廉韵启新程”主题宣讲50余场次，让警示教育直抵人心。

银川市深化“一案一整改”，堵塞制度漏洞，建立“台账式管理、销号式落实、闭环式督办”工作机制，压实案发单位党委（党组）主体责任，精准制发纪检监察建议书109份。

此外，银川市强化协同治理，将以案促改促治工作纳入政治生态分析研判，加强与审计、财政等部门协作，建立线索移送、成果共享等常态化工作机制。在工程建设、国有资产管理等领域出台《银川市进一步深化闲置资产盘活工作的实施方案》《银川市城市更新行动资金统筹管理暂行办法》等制度措施，推动整改成果转化为管长远的制度规范，持续净化全市政治生态和发展环境。

简讯

银川交警开展摩电治理主题宣讲活动

本报讯 近日，银川市公安局交通管理局以“文明骑行 平安相伴”为主题，在银川市老年大学开展摩电治理主题宣讲活动，以“文艺展演+普法宣讲”的创新形式，开展沉浸式交通安全宣传教育。此次宣讲活动亮点纷呈，针对老年群体、青少年学生、快递外卖员、环卫从业者等不同群体的出行特点，精准开展差异化、个性化安全科普，引导大家自觉摒弃交通陋习，牢固树立“文明骑行、安全第一”的交通安全理念。

银川交警将持续创新宣传形式、拓宽宣传渠道，常态化开展分群体、全覆盖的交通安全宣传活动，持续深化摩电专项治理工作，守护群众出行平安。（王 茜）

国网银川供电公司强化作业现场管理 筑牢安全防护网

本报讯 近日，在西夏区农牧场供电所10千伏电网作业工作现场，国网银川供电公司电网安全巡查工作人员对照施工作业规范，从现场管理、安措落实等方面细致排查，并提醒施工人员认真履行安全责任，确保作业安全。该公司将逐级逐个开展现场检查，持续加大作业现场“四不两直”安全督查，努力提升施工作业安全管理水平，着力夯实施工现场安全工作基础。（安 璨）