

# 深耕“四新”产业赛道 以科创赋能银川智造升级

本报记者 纳紫璇

走进银川经开区宁夏人工智能生态社区，宁夏灵机数字科技有限公司实验室内，各类智能机器人、机器狗整齐陈列。研发人员依托专业训练平台，反复调试设备攀爬、越障、坡道通行等实操性能，持续优化机器人场景适配能力。

去年7月，银川本土企业自主打造的具身智能机器人“李霖霖”正式亮相，这也是宁夏首款依托本土自主研发超脑背包完成二次开发的具身智能机器人，标志着本地智能装备研发取得突破性进展。

宁夏灵机数字科技有限公司总裁李岩岩介绍，“李霖霖”的核心优势源于企业自主研发的超脑背包，相当于为机器人配备了通用智能大脑。该项创新技术无需改动机器人原有硬件本体，即可快速完成传统设备智能化升级改造，有效降低行业智能化转型成本投入，并缩短研发周期。

依托激光雷达等多类高精度传感器，机器人可实时感知周边环境，通过智能算法自主研判决策、联动肢体运动，实现自动避障、智能对话、主动交互等功能。同时，设备搭载科大讯飞星火大模型，具备多语言实时翻译能力，可广泛适配文旅解说、消防应急、煤化工运维等多元应用场景，产业化应用前景广阔。

“我们从北京返乡扎根宁夏，最看重本地富集的化工、能源、电网产业场景，这是最宝贵的实战数据资产。未来我们将深耕本土特殊工况，攻克环境作业难题，填补高危场景智能化作业空白。”谈及企业发展前景，李岩岩信心十足。

李岩岩的信心，既来自企业技术创新的硬核实力，更源于银川深耕实业、聚力转型的产业底气。

近年来，银川市持续夯实实体经济根基，深入推进“四新”产业升级行动，聚力构建以新能源装备为核心的新装备制造业产业体系，以科技创新赋能产业提质增效，为全市制造业转型升级、新型工业化推进筑牢坚实基础。

走进六盘山实验室，5万平方米的科研办公与中试场地宽敞整洁，各类精密科研设备一应俱全、整齐排列。来自各大高校的科研人员、学子与技术工程师协同攻坚、潜心攻关，在调试设备、比对数据、优化工艺的忙碌氛围中，处处涌动着创新活力。

作为自治区重点布局的新型科研创新平台，六盘山实验室立足银川产业禀赋，聚焦高端装备制造、新材料、新能源三大核心赛道，围绕高端控制阀及智能控制器、智能铸造、先进智能工艺装备、工业软件、高

端特殊材料、新能源装备六大重点方向，集中攻坚产业关键核心技术，持续破解产业链的痛点难点，成为赋能银川制造业高质量转型的核心科创引擎。

“实验室软硬件设施完备，可精准对接企业生产实际需求，让高校科研成果走出实验室、落地生产线，彻底告别‘纸上谈兵’。”六盘山实验室智能装备中心负责人表示。长期以来，高校院所的前沿新技术、新工艺普遍存在“理论成熟、落地受阻”的困境，诸多科研成果停留在实验层面，想要适配化工、能源、高端装备制造等实体产业的量产场景，必须经过反复工艺调试、场景适配与稳定性验证。而企业独立开展全套验证工作，不仅需投入高额的设备、人力与时间成本，且试错风险大、研发周期长，严重制约产学研成果转化效率。

针对这一产业共性痛点，六盘山实验室充分发挥公共科创平台职能，主动搭建产学研转化桥梁，为各类制造企业、科创企业提供专业化工艺验证、技术适配、工况模拟测试等一站式服务，全方位检验新技术、新工艺在极端恶劣工况、常态化生产场景下的稳定性与实用性，精准补齐高校科研与企业生产之间的“落地断层”，高效打通科技创新从“实验室”走向“生

产线”的关键闭环。

硬核平台赋能下，实验室科创成果加速落地，硕果频出。自成立以来，六盘山实验室累计实施各类科研项目42项，获批国家自然科学基金3项、国家科技重大专项3项；累计申请专利291件、授权69件，研发各类样机、样件、系统77套，凝练形成优质创新成果30项……从科创平台搭建、核心技术攻关，到产业需求对接、成果落地赋能，六盘山实验室已成为银川产业创新发展的策源地与强劲动力源。

立足当下、着眼长远，银川市科创智造产业发展蓝图清晰明确。“十五五”时期，银川市将持续深化“五八”首府引领战略，深入实施特色优势产业集群培优行动，以“四新”产业为主攻方向，持续夯实产业基础、提升发展质效。依托制造强国战略机遇，紧扣新一轮科技革命和产业变革趋势，以新型工业化为主导，持续完善新装备制造产业生态、补齐产业链短板，强化创新链赋能。

按照发展规划，到2030年，银川市力争新装备制造产业规模突破500亿元，建成兼具区域特色与核心竞争力的现代化高端装备产业集群，持续以科创赋能产业升级，为黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设注入强劲科创力量。

首次整列采用新型汽车箱的中欧班列在重庆团结村中心站等待发车(无人机照片)。

近日，满载182辆长安汽车的X8013次中欧班列从重庆团结村中心站鸣笛启程，这是中欧班列首次整列采用新投用的40英尺35吨通用汽车箱，这款新型汽车箱单车载货能力更强，去程可实现整车一箱直达，返程又能装运各类适箱货物，运输效率显著提升，将有效助力我国汽车出海。 新华社发



## 合规筑基“酿”就醇香产业

——银川市税务局以专业辅导助企擦亮A级信用“金字招牌”

本报记者 王茜

夏日炎炎，晚风送爽，烧烤摊的烟火气升腾而起，啤酒杯碰撞出清脆声响，成为夏夜最动人的旋律。作为聚餐聚会的标配，啤酒产业的活力脉动，既映照出消费市场的蓬勃生机，也承载着地方经济的发展动能。

坐落于永宁县望远工业园区的华润雪花啤酒(中国)有限公司宁夏分公司(以下简称“华润雪花宁夏分公司”)，深耕本地市场10余年，以优质产品点亮夏日消费图景，筑牢税务发展合规根基，擦亮纳税信用“金字招牌”，走出一条“合规发展、信用赋能、共赢发展”的高质量发展之路。

华润雪花宁夏分公司占地面积16.5万平方米，总投资3.6亿元，是区域啤酒行业的标杆企业。自投产以来，企业始终坚持“品质为先、诚信为本”的经营理念，去年实现啤酒销量8.58万千升，产值超1.52亿元，为本地产业链、就业市场提供了稳定支撑。

作为产业链核心企业，其生产经营涉及麦芽采购、酿造加工、包装销

售等多个环节，涉税事项复杂。为帮助企业解决合规难题，银川市税务部门组建专属服务专班，建立“常态化走访+定制化辅导”机制，定期深入企业生产车间、财务部门，实地了解生产工艺、经营流程和涉税诉求。针对关联交易、发票开具不规范等高频风险点，通过“一对一”座谈、“手把手”实操教学等方式，梳理形成《企业涉税风险提示台账》，精准推送政策提醒，指导企业规范财务核算。围绕税费优惠政策落实、税务内控建设等重点内容，开展专题培训，帮助企业财务人员吃透政策、规范操作，推动企业从“被动合规”向“主动合规”转变。

“在生产环节中的啤酒消费税从量计征规则、出厂价与关联外销价孰高计税新政策适用口径，在销售环节的关联交易定价管理……这些政策细节自己很难吃透，税务干部‘手把手’辅导，帮我们少走了很多弯路。”谈及税务部门的精准辅导，华润雪花宁夏分公司财务负责人吴文凤深有感触。近年来，银川市税务部门聚焦主

责主业，以优化税收营商环境为抓手，针对华润雪花宁夏分公司这类重点税源企业，构建“风险前置、合规为先、信用赋能”的全周期服务体系，将“事后监管”转变为“事前辅导、事中护航”，用专业服务为企业合规发展保驾护航。

在税务部门指导下，华润雪花宁夏分公司建立起覆盖“采购—生产—销售—财务”的全链条税务内控体系，制定完善《税费核算规范》《发票管理内控制度》等多项制度文件，明确各环节操作标准和职责分工。如今，公司财务团队早已熟练掌握各类涉税业务办理流程，精准防范涉税风险，合规管理水平稳居行业前列。

凭借持续稳定的合规经营与诚信纳税表现，华润雪花宁夏分公司连续5年获评A级纳税人，成为诚信纳税的标杆企业。“A级纳税人不仅是一份荣誉，更是我们拓展市场、寻求合作的‘硬底气’，凭借这张‘金名片’，我们顺利对接多家优质供应商，合作洽谈更顺畅、签约效率更高。”华润雪

花宁夏分公司负责人陈颖坦言，公司凭借良好信用，已成功与区内外多家优质麦芽供应商、包装材料企业建立长期稳定合作关系，并顺利入驻本地大型商超、连锁餐饮等核心渠道，市场影响力进一步扩大，实现经济效益与品牌价值双提升。

从筑牢合规防线到激活信用价值，华润雪花宁夏分公司的发展蜕变是税务部门以税助企、以信兴企的生动缩影。华润雪花宁夏分公司智能化生产车间内，生产线高速运转，一瓶瓶冰爽啤酒源源不断走下生产线，即将走进千家万户，点亮夏日消费场景。车间之外，银川市税务部门的政务服务始终在线，从政策辅导到风险防控，从信用培育到合作赋能，全方位护航企业行稳致远。陈颖表示，未来公司将继续坚守合规初心，秉持诚信理念，在税务部门的助力下，持续擦亮纳税信用“金字招牌”，以更优质的产品、更好的信誉拓展更广阔的市场，为地方经济社会高质量发展贡献更多力量。

## 自治区工商联开展“一企一策”试点调研服务

本报讯(记者 纳紫璇)近日，自治区工商联深入宁夏沃尔夫葡萄酒有限公司，开展民营企业建立完善中国特色现代企业制度“一企一策”试点调研服务。

调研组实地参观了企业展厅、地下酒窖，详细了解葡萄酒产业发展态势，查阅企业内部管理制度、运营台账、治理档案等资料，全面掌握企业生产经营、内控管理、制度落地、企业文化建设等实际情况，现场开展答疑指导，提出优化建议意见，为企业规划个性化、可落地的治理路径。

今年以来，自治区工商联将民营企业现代治理提升工作列为“助企纾困”行动年度重点任务，严格对标全国工商联“一企一策”专项工作

部署，对全区135家工商联执委企业开展全覆盖摸底调研，全面摸清企业治理现状、共性短板和个性需求。结合调研摸排结果，择优筛选50家优质民营企业开展试点工作，并实行差异化服务模式，对30家基础服务企业，重点破解家族式管理、制度空转等问题；对20家深度服务企业，推行“一企一组、专班跟进”服务。在服务保障方面，整合全国及本土专家，组建民营企业现代治理专家服务团，服务范围涵盖财税法务、股权结构、内控管理等企业治理关键板块，下沉一线驻企指导，全面提升我区“一企一策”精准服务的专业性、实效性。

自治区工商联将持续抓实抓细“一企一策”精准服务，闭环推进试点企业治理提升，常态化开展入企走访、跟踪问效、答疑帮扶等工作。同时，择优培育治理标杆企业，总结提炼可复制、可推广的现代治理经验，以点带面推动全区民营企业治理能力的整体跃升。

## 西夏区贺兰山西路街道：村企同心兴产业 携手共筑振兴路

本报讯(记者 韩瑞利)6月24日，记者获悉，今年以来，西夏区贺兰山西路街道充分发挥城乡接合、农工互补、校地相融的独特区位优势，以党建为引领，产业为支撑、共治为抓手，深化村企全方位、多层次、宽领域合作，积极引导民营企业深度融合入乡村发展建设，成功探索出“企业赋能、集体增收、农民致富、城乡融合”的乡村振兴新路径。

为打破各村、企业单打独斗的发展瓶颈，贺兰山西路街道以组织共建、资源共享、责任共担为核心，持续深化村企党建融合共建体系。街道创新搭建“1+8+N”联合党委组织架构，组建贺西聚富共创农业服务有限公司，打造“四大产业组团+乡村旅游”多元发展格局，目前该公司累计实现总收入43.15万元。

此外，街道推动6个村党支部与宁夏西禾现代农业科技有限公司、宁夏农垦枸杞研究院有限公司等优质市场主体开展党组织联建，常态化共商产业发展规划、共谋民生服

务实事，为各类产业项目落地筑牢组织保障。聚焦企业发展痛点难点，街道建立“保姆式”专属服务机制，全程代办审批、用地等各类手续，累计投入超千万元完善辖区道路、文化广场等基础设施，持续优化营商环境。

在特色种植产业方面，同庄村联动宁夏西禾现代农业科技有限公司打造高端果蔬种植示范基地，年产量可达1.5万吨。通过村企合作，村民土地流转收益从每亩600元提升至800元，每年为村集体增收115万元，稳定带动500名群众就近就业，务工村民人均年增收达10万元。在盘活闲置资源、丰富产业业态上，顾家桥村利用闲置晒场打造赏花农业集市，开设摊位110个，助力从业者年均增收1.5万元；同阳新村建成枸杞深加工帮扶车间，解决周边百余人就业问题，务工群众人均年收入3.6万元，为村集体年创收72万元。目前，街道辖区6个行政村集体经济持续稳步增长，其中3个村集体经济年收入突破百万元。



日前，中卫市总工会举办“紫光灯”EHS暨消防安全“明白人”知识竞赛。本次竞赛中，16支代表队的48名职工同台竞技，近300名职工到场观摩互动。赛事围绕“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”主题，设置必答、抢答、风险答题及观众互动答题环节，全面考核安全生产法规、消防实操等专业知识，切实提升企业职工安全防范与应急处置能力，为工业园区安全生产筑牢坚实屏障。

本报记者 张红霞 摄

## 首破2万亿元 中国广告业最新“成绩单”出炉

据新华社北京6月23日电 6月23日，国家市场监督管理总局联合中国经济信息社共同发布《中国广告业发展指数报告(2026)》。报告显示，2025年，全年广告业务收入首次突破两万亿元大关，达到20502.1亿元。

这份报告以2025年广告业数据为基础，科学分析评估行业发展情况，对未来行业高质量发展路径进行了前瞻性展望。据市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，当前广告业发展彰显四个鲜明特征。

发展格局更趋优化，规模扩张与结构升级有机统一。2025年，全年广告业务收入同比增长32.6%。从区域格局看，东部地区贡献稳固，以成渝地区双城经济圈为代表的西部地区实现爆发式增长；从企业结构看，以互联网平台为代表的大型

企业构成了行业发展的核心力量。

创新动能更加强劲，技术赋能与创意引领协同并进。报告显示，互联网广告占比持续攀升，数字技术正在深刻重塑广告业从市场调研、内容生产到精准投放的全链路。

服务大局的价值更为凸显，经济效益与社会效益相得益彰。2025年，“广告+”行动与实体经济深度融合，“广告助农”“广告助企”等实践将品牌价值切实转化为市场销量。

治理体系更趋完善，规范发展与市场活力同频共振。政府、平台、协会等多元主体协同共治，共同为营造公平透明、充满活力的市场环境保驾护航。

“十五五”期间，市场监管总局将多措并举，推动全面释放广告产业的经济价值、文化价值、社会价值。

### 遗失声明

银川市兴庆区吴六爨火锅店(个体工商户)，统一社会信用代码92640100MAEY7T86Y，不慎遗失公章和法人章，特此声明。

## 打通大中小企业融通堵点 七部门促平台经济协同发展

日前，工业和信息化部等七部门联合印发《促进平台经济大中小企业协同发展行动方案(2026—2028年)》，为推动平台经济转型升级、促进大中小企业融通发展划定了清晰的行动路径。

何为平台经济？作为新型经济形态，平台经济以互联网平台为载体，串联起大型平台企业、海量中小商家和服务商等多元经营主体。

在辽宁鞍山，德邻陆港供应链服务有限公司打造的智慧供应链服务平台，集成线上交易、智慧物流等一站式服务，吸引了4万余家钢铁产业链上下游企业和客户入驻。“我们依托大数据、物联网等技术打造服务平台，逐步实现从传统物流企业向现代供应链服务企业转变。”公司董事长王锋介绍。

连接供需、推进转型、促进就业……近年来，我国平台经济赋能实

体经济的作用日益凸显，尤其是平台企业已跳出传统信息中介和居间撮合属性，跃升为集成数据、技术、场景等要素的新型数字基础设施。

但与此同时，行业协同不充分、企业发展不均衡等问题亟待“破局”。工业和信息化部信息通信管理局有关负责人表示，我国平台经济发展正处于转型升级的关键时期，迫切需要把握“十五五”经济社会发展和技术产业变革新形势新要求，加快构建创新、融通、健康、高效的发展生态。

翻阅行动方案，“协同”二字被重点着墨。

——强化创新协同，夯实产业发展基石

引导平台企业加强通用大模型、行业大模型和智能体等人工智能领域创新布局；支持有条件的地区打造中小企业孵化器，加快培育人工智能

一人公司……行动方案将“创新协同”置于重点任务的首位，并作出系列安排。

中国信息通信研究院院长余晓晖认为，部分大企业有技术无场景、一些中小企业有创意无资源的局面，导致了“创新链”上的资源错配。行动方案围绕科技创新、产业创新、创新服务等进行部署，将有利于破解大中小企业创新发展不协调的难题。

——推进生态协同，构建包容市场环境

重塑平台与中小企业之间的关系，构建更加公平透明、规范有序、高效合作的平台生态，是实现协同发展的重要保障。

行动方案提出，开展生态协同提质行动，加大中小企业品质提升、品牌建设等扶持力度，支持大中小企业协同出海，强化平台经营合规等。

——深化开放协同，畅通资源要素循环

开放是平台经济的天然属性，但“开放什么、向谁开放、如何开放”是困扰企业的深层问题。

“打破数据孤岛、畅通要素流通，已成为深化平台经济开放协同的紧迫任务。”余晓晖注意到，行动方案要求开展开放协同拓展行动，加快制定平台开放清单，引导平台企业加快技术、数据、算力等要素与中小企业开放共享，一揽子举措让资源看得见、用得上、流得动。

业内人士认为，各方应以行动方案实施为基点，着力构建一个开放共享、多元合作、创新活跃的平台经济发展体系，让大企业在能力开放中获得生活活力，让中小企业在要素流通中释放创新潜能，形成价值共创、互利共赢的良性循环。(据新华社北京电)