

聚焦第九届枸杞产业博览会



参会嘉宾品尝枸杞鲜果。



参会嘉宾走进中宁国际枸杞交易中心,了解枸杞销售情况。



参展企业工作人员在展台前整理枸杞干果、锁鲜枸杞及枸杞原浆等系列产品。



非遗糖画传承人以铜勺为笔、糖为墨,勾勒出“杞福天下”字样与枸杞枝条造型,将中宁枸杞元素与传统民间技艺巧妙融合。

▼项目签约仪式现场,政企代表在嘉宾见证下签署合作协议。



第九届枸杞产业博览会现场。

六月杞乡溢清香 红果盛会聚宾朋

第九届中国枸杞产业博览会掠影

本报记者 罗鸣 梁静 李莹 蔡睿 晓文 图

六月的中宁县,碧草如茵,杞园飘香,黄河灌溉的沃野上正迎来一年中最丰饶的时节。

6月21日至22日,第九届枸杞产业博览会在中宁县举办。本届博览会以“杞福天下 共享健康”为主题,融合“线上+线下”“国内+国际”“线下实体展+实地深度游”多元模式,将主旨演讲、展览展示、产销对接、文旅体验与非遗传展演贯通一体,搭建起集思想碰撞、成果展示与产业对接于一体的综合性平台。

国内外院士专家、行业客商与媒体友人共赴杞乡,聚焦现代枸杞产业高质量发展路径,围绕枸杞深加工技术创新、道地药材产业升级与大健康产业融合三大方向展开深入探讨。与会专家聚焦标准化种植、精深加工到品牌运营等内容,共寻“优质优价”与“优价优质”互促共进的实现路径,为枸杞产业提质增效、赋能健康产业提供前沿思路与实践参考。

展区现场同样亮点纷呈。北京同仁堂、中旅集团、福建正山堂等150余家企业及120余名客商齐聚杞乡,枸杞及其制品、非遗文创、科技成果、中宁农特、林下经济、跨境电商、枸杞档案、老年康养八大展区一字铺开,枸杞干果、锁鲜枸杞、枸杞原浆、中药饮片、文创产品等120余种产品悉数亮相,涵盖枸杞全产业链条与中卫市、中宁县等地区特色农产品,既呈现了产业发展的最新成果,也折射出“枸杞+”多元融合的蓬勃活力。

本届博览会务实高效,成果丰硕。共签订购销合同800余份,签约金额13.9亿元;招商引资及营销合作签约总额达62.71亿元,涵盖枸杞类0.6亿元、现代农业类4.33亿元、新型工业类57.78亿元,产业带动效应显著。品牌传播方面,宁夏枸杞广告登陆央视一套黄金时段,近百名记者参与报道,累计发布新闻报道580余篇、新媒体产品1074条,全网总浏览量达6.3亿人次,品牌声量持续扩大。发布《中国枸杞产业蓝皮书(2026)》、新华社2026年中国(宁夏)枸杞价格指数,以及“宁夏枸杞”“中宁枸杞”投标企业白名单。宁夏枸杞AI宣传成果同步亮相,推动品牌宣传迈入数字化新阶段。此外,“枸杞交易网”正式开通上线,构建起一站式数字交易新枢纽。近期,枸杞成品交易均价达每公斤75.6元,同比增长9.8%,创近年新高,市场行情持续向好。

中宁县将立足“中国枸杞之乡”核心优势,以品质为基、以科技为翼、以文化为魂、以健康为核,持续推动枸杞产业全链条升级,让中宁枸杞成为全民健康的优选佳品,让枸杞产业真正成为富民兴县的支柱产业,让“杞福天下 共享健康”的理念传遍神州、享誉全球。

▼智能机器人携手现场主持人共同亮相,以人机互动形式推介宁夏枸杞AI宣传成果。



本届博览会首次设立跨境电商专区,通过多矩阵直播带货打通产地与海外消费市场。



中宁文旅推介活动现场,推介官通过图文展板与现场讲解相结合的方式,向与会嘉宾生动展示杞乡黄河生态景观、千年枸杞种植文化及精品研学旅游线路。



在杞滋堂(宁夏)健康产业有限公司生产车间,工作人员整理枸杞原浆。

