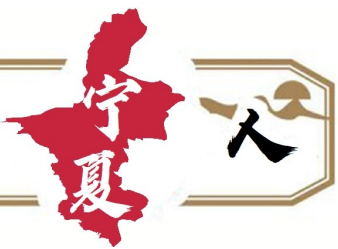


天南地北



刘健：以上海为“桥头堡”让宁夏葡萄酒香飘长三角

本报记者 张红霞 蔡睿晓

“我的目标，是让上海的餐桌摆上更多宁夏葡萄酒。”6月13日，站在上海市多伦路樽沅·上海商会文化艺术中心这栋充满海派风情的老建筑里，上海宁夏商会党支部书记、樽沅·上海商会文化艺术中心创始合伙人刘健娓娓道出心中所想。

推开240号的门，恍如踏入贺兰山东麓的葡萄酒窖，又似走进老上海的洋房客厅。这里，是上海国产葡萄酒的集合地，更是一个宁夏人搭建的“桥梁”。从商会创会秘书长到国产葡萄酒“摆渡人”，刘健的身份几经转换，但对故乡的情结从未改变。这栋三层小楼，承载着一位在外商反哺家乡的赤子之心，也见证着国产葡萄酒抱团突围、宁沪文化双向交融的故事。

转身跨界 甘做家乡美酒“摆渡人”

刘健的骨子里藏着西北人特有的质朴爽朗，言谈从容亲切。“我是土生土长的中宁人，自小守着枸杞园长大，见证了一座座酒庄拔地而起，总想着为家乡发展出一份力。”他说。

怀揣对故土的热忱，在宁夏驻沪办工作期间，刘健参与发起并组织创办了上海宁夏商会，招商引资、产业对接，做的都是促进宁沪两地经济交流合作的事。

正是在这个过程中，宁夏的葡萄酒产业深深吸引了他。“每两瓶国产酒庄葡萄酒中，就有一瓶产自宁夏。这么好的产品，在上海这样的大市场却没有一个固定的展示窗口。”2019年，刘健和团队推动宁夏驻沪办、宁夏文旅厅在上海市南苏州路打造了“宁夏会客厅”，首次将宁夏葡萄酒、文旅资源集中展示推介，取得了良好反响。后来因上海外滩城市更新改造，原有场地由上海市收回，“宁夏会客厅”因此关闭。但在刘健心中，为宁夏葡萄酒在上海打造一处固定展示窗口的想法从未动摇。

疫情过后，国内消费市场逐步复苏，大众对国产葡萄酒的接受度、认可度持续攀升，这让他下定决心推进新项目。去年5月，樽沅·上海商会文化艺术中心动工装修，选址上海虹口区多伦路240号——这里是海派文化的根源地，也是上海重点文化功能区、酒功能承载区，是上海国际酒节的核心举办地，文脉、商脉、酒脉三者相融，是推广葡萄酒的绝佳之地。

历经数月，这座实用面积近千平方米的三层海派老建筑全新亮相。“尽管艰难，但总得有人做。如果这么多年在上海，连一个代表宁夏、代表国产葡萄酒产区的体验馆都没有，那再过5年、10年，我们的葡萄酒做得更好了，不还得干这件事吗？”在刘健看来，晚做不如早做，哪怕前路有挑战，总要先有人先行探路，为家乡产业闯出新天地。

打造多元场景 让国产葡萄酒“触手可及”

走进樽沅·上海商会文化艺术中心，三层空间功能分明、相辅相成，以葡萄酒为核心，融合品鉴消费、商务交流、艺术文化等业态，打破传统酒铺、展厅的单一模式，打造出沉浸式、多元化的国产葡萄酒体验馆。在这里，每一层空间，都藏着刘健对产业推广、文化传播的深度思考。

“一楼是大众葡萄酒品鉴和体验消费区域。每到周末，舞台上就有音乐演绎，让大家在休闲度假时品鉴葡萄酒。”刘健边走边介绍。最让消费者感到新鲜的是分杯售卖。“消费者可以随意挑选单杯品鉴，口感合意再整瓶选购，极大降低了体验门槛。只有真正喝到了、品到了，才能认识这款酒，最后成为长期消费者。”目前，店里已与西夏王、西鸽、览翠、龙渝、留世、维加妮、华昊、炬红、宝石等宁夏30多家酒庄或品牌建立销售合作，这些酒庄的产品在这里都有陈列。

拾级而上，二楼定位为商务交流与文化展览区，也是上海诸多商协会、企业家、艺术家联谊的“跨界社交空间”。上海拥有上千家协会组织，刘健依托商协会资源，将这里打造成跨区域商务对接平台，常态化举办葡萄酒品鉴会、商务洽谈会、产品推介会，来自全国各地的企业家在此以酒会友、互通信息、洽谈合作。展厅内，各大产区葡萄酒有序陈列，室外露台依托多伦路古色古香的街区风貌，闹中取静，成为商务闲谈、小型沙龙的优选场地。刘健坦言，葡萄酒从来不是单一消费品，更是商务往来、情感交流的载体，他希望以酒为媒，让更多长三角企业家认识宁夏、关注宁夏。

褪去商务往来的喧嚣，三楼把美酒、艺术与文化巧妙结合，格调愈发雅致。空间内陈列着老上海影像、海派艺术作品集，处处流淌着复古雅致的文艺气息。这里经常举办小型艺术沙龙、主题酒会，邀请音乐家、艺术家、文化界人士做客交流。依托平台资源，团队创新推出艺术

家联名定制酒标服务，携手钢琴家、小提琴演奏家、戏曲名家等文艺大咖，打造专属纪念酒款。

一瓶葡萄酒，附上艺术印记，便拥有了故事与温度。普通消费者前来举办生日宴、主题聚会，也可定制专属纪念酒，让美酒与生活场景深度绑定。在刘健眼中，葡萄酒产业的发展，离不开文化赋能，唯有赋予产品精神内涵，才能让国产葡萄酒走得更远、更稳。

从大众体验到商务对接，再到艺术浸润，三层空间层层递进、功能互补。它不再是单纯的葡萄酒卖场，而是集展销、品鉴、交流、招商于一体的综合平台，也是全国国产葡萄酒在上海的“集合大本营”。

以酒链产业 为家乡发展引资源拓新路

“我的目标，就是让上海的餐桌摆上更多宁夏葡萄酒。”这是刘健时常挂在嘴边的一句话，简单质朴，却道出了他最深的期许。在他的规划里，这座文化艺术中心绝不只是一个产品展销窗口，更是宁夏葡萄酒产业对接长三角资本、资源、市场的“桥头堡”，是国产葡萄酒抱团出海、走向世界的重要驿站。

深耕葡萄酒行业多年，刘健清晰地看到产业痛点：当下国内葡萄酒产区众多，但多数酒庄规模有限，独自开拓上海、长三角市场成本高、渠道窄；贺兰山东麓不少优质酒庄正处于升级迭代阶段，亟须持续的资本注入、产业资源赋能，才能稳住根基、提升品质。上海作为中国经济龙头、资本集聚地，拥有雄厚的资金、成熟的消费市场、国际化的对外渠道。基于此，刘健为平台确立了“消费引流、产业对接、招商引资”三位一体的发展路径。

一方面，面向普通消费市场，持续普及国产葡萄酒文化，依托多伦路的客流优势、线上新媒体传播，结合品鉴排位赛、风土民谣节、主题展演等特色活动，让上海市民、海内外游客亲身感受宁夏葡萄酒的品质。不少外籍宾客到访体验后，都对国产葡萄酒赞不绝口，越来越多

的国际友人通过这方小空间，认识了贺兰山东麓这片葡萄酒黄金产区。”刘健坚信，宁夏酒庄深耕本土，酿造更贴合国人口味的葡萄酒，只要给予足够展示机会，一定能赢得市场青睐。

消费市场的热度，要反哺到产业本身。立足商会纽带作用，刘健和团队全力搭建招商引资桥梁，以上海为枢纽，对接长三角优质资本、企业、人才，引导社会资本走进宁夏，参与酒庄升级、产业整合、文旅融合等项目。“宁夏酒庄需要长久的资金支持，才能静下心来打磨品质、深耕品牌，而上海的资本、资源，恰好能补上这一环。”刘健说。该中心充分发挥商会“牵线搭桥”作用，组织长三角企业家赴宁夏实地考察酒庄、洽谈合作，推动产销对接、投资落地。不止葡萄酒产业，许多企业家在接触宁夏葡萄酒、宁夏文化后，进一步关注宁夏文旅、特色农业等领域，实现一业带动多业发展。

这些探索只是一个开始。立足现有平台，刘健计划牵头成立上海宁夏商会葡萄酒产业分会，整合更多酒庄资源，抱团开拓市场、共建渠道、共创标准，形成产业集群效应。借助上海60多个国家总部企业、众多境外商团的国际化优势，让宁夏葡萄酒借船出海，走向国门、走向世界。他直言，葡萄酒产业的发展，不是某一方的单打独斗，需要政府、产区酒庄、在外推广平台同心协力、携手共进。长三角作为全国消费市场的风向标，一旦站稳这片市场，国产葡萄酒便能辐射全国。而上海给予项目的政策扶持、场地赋能，也让他更加坚定前行的信心。

夜色渐浓，多伦路上的樽沅依旧灯火璀璨。一拨又一拨客人接踵而至，有人偶然途经，有人专程寻访。刘健一如既往，笑着为来客斟上一杯宁夏葡萄酒，娓娓道来贺兰山东麓的酿酒故事。身在距家乡两千多公里的上海，他日复一日坚守着这份简单的初心：以美酒为引，向四方友人诉说贺兰山脚下的风土与情怀。

酒香绵长，故事未完，这份联结也将一直延续下去。

迈好十五五发展第一步

固原30个特色展位将亮相北京“模式口国潮文化节”

本报讯(记者 邓蕾)6月19日至21日，固原市“丰饶六盘 粽情飘香”特色产品集中展销活动将走进北京市石景山区模式口历史文化街区，借力“2026模式口国潮文化节”平台，让固原丰饶物产、民俗文化与京城端午国潮盛会双向交融、绽放异彩。

“2026模式口国潮文化节”是北京端午假期备受瞩目的文旅盛会。活动期间将举办舞龙、京西太平鼓民俗巡游、“端午奇妙游”沉浸式NPC互动、端午手作体验、国潮快闪表演等系列特色活动，吸引广大市民游客打卡游玩。

依托本次国潮文旅盛会的流量与场景优势，固原市精心筹备，将在活动现场搭建30个标准展位，集结全市五县(区)30家优质特色企业，带来百余种六盘山特色好物集中展出。展品涵盖六盘山牛肉、六盘山冷凉蔬菜、杂粮等绿色农特产品，以及

非遗刺绣、民俗剪纸等特色文创手作，全方位、多角度展现固原生态物产优势与深厚民俗文化底蕴。

与以往单纯的展销不同，本次固原展区特别强调“边玩、边吃、边逛”的体验感。市民游客可驻足固原展位，免费品鉴鲜香醇厚的现煮六盘山牛肉、清甜润口的六盘山蜂蜜水，选购地道正宗的西吉马铃薯粉条、高原杂粮等特色好物；亦可近距离触摸非遗刺绣的细腻针脚、欣赏剪纸文创的精巧工艺，亲身感受固原非遗的独特魅力。

固原展区还创新融合地域特色与潮流元素，主打“端午+国潮+西北风”的沉浸式视觉设计，将塞上六盘的雄浑风情、西北民俗的质朴底蕴与传统端午习俗、新潮国潮美学巧妙结合，让市民游客在逛古街、看巡游、做手作的同时，一站式品鉴六盘山风物的独特魅力。

“塞上江南·神奇宁夏”文旅推广活动走进古城洛阳

本报讯(记者 束蓉)6月15日，由自治区文化和旅游厅主办的“塞上江南·神奇宁夏”文旅推广活动，在河南省洛阳市洛邑古城景区精彩启幕。活动以“黄河同源、丝路同脉、文脉同心”为主题，通过沉浸式互动、非遗展演、交流洽谈等丰富形式，搭建起宁夏与洛阳两地文旅交流合作的桥梁。

本次活动将宁夏的大漠星河、黄河古韵与洛阳的汉唐风华巧妙融合，营造出沉浸式文旅体验空间。主舞台上，宁夏“花儿”非遗传承人带来了《雪白的鸽子》《绿韭菜》等经典曲目，高亢悠扬的歌声与温婉典雅的洛阳汉服舞蹈同台演绎，民俗风情与古都雅韵相互交融，吸引了众多游客驻足欣赏、拍照记录。现场乐队演绎了《一生所爱》

《宁夏川》《宁夏》等脍炙人口的歌曲，熟悉的旋律引起全场共鸣。

活动同期举办了宁豫文旅交流座谈会。来自宁夏与洛阳两地的文旅主管部门、重点景区及旅行社代表深入交流洽谈，围绕共同打造黄河主题旅游线路、开展双向客源输送、联动开展品牌宣传等方向，提出了大量可行性建议，为两地深化黄河文化旅游合作奠定了基础。

自治区文化和旅游厅相关负责人表示，继洛阳站之后，宁夏文旅推广活动将走进清明上河园，延续这份跨越千里的文旅之约。诚邀广大游客走进宁夏，仰望“星星的故乡”的璀璨星河，品鉴贺兰山东麓的葡萄酒佳酿，亲身感受大漠黄河的雄浑壮阔与塞上江南的灵秀风光。

我区启动2026年“安全宣传咨询日”活动

本报讯(记者 郝婧)6月16日，自治区安全生产委员会办公室、应急管理厅联合吴忠市安全生产委员会办公室在吴忠万达广场举行2026年全区“安全宣传咨询日”活动。

本次活动以“人人讲安全、个个会应急——排查整治风险隐患”为主题，设置五个功能区域，为民众带来一场集知识性、趣味性、互动性于一体的安全盛宴，进一步推动“安全生产月”活动走深走实。

在宣传咨询区，自治区、吴忠市及辖区有关单位及部分企业设立咨询展位，工作人员现场发放宣传资料，解读安全政策法规，解答群众关心的安

全生产、防灾减灾等问题。文艺宣传区通过主题宣传片展播、文艺演出、有奖知识问答等，穿插应急处置、逃生避险应急演练，让民众在轻松氛围中掌握实用技能。科普宣传体验区则通过急救科普和安全科普两大板块，专业人员手把手教授心肺复苏、急救救护等急救技能，并开展安全用具使用、高处坠落模拟、安全用电等体验教学。

据悉，全区各市(县、区)将同步开展宣传咨询，持续推动安全宣传“五进”工作，强化全民安全防范意识，我区将持续丰富安全生产月系列活动，常态化开展科普宣传与隐患排查，不断筑牢全区安全生产防线。

粽香迎端午 同心话交融

(紧接01版)“能在塞上沃土扎根发展，与各地同胞相伴相守，我内心满是温暖与感恩。”他希望通过文化纽带，让更多港澳台侨同胞同心相融、携手并进，并祝愿全体同胞端午安康，期盼港澳台侨同胞以文化为纽带、以情谊为基石，携手投身宁夏高质量发展建设。

侨界代表、自治区政协委员华平结合自身创业与履职经历分享心得。在他眼中，中华儿女本是一家，跨越山海的手足情谊历久弥新。深耕宁夏多年，他见证了宁夏日新月异的发展，始终以特色餐饮文化为载体，接待四方侨胞、讲述家乡故事，不断拉近同胞距离。他表示，广大侨胞心系桑梓、情牵故土，始终与祖国同胞同心同向、守望相助。

佳节盛会，文艺添韵。阅海万家社区居民们还精心筹备了精彩纷呈的民俗文艺展演，以中华优秀传统文化元素串联起山海情谊，为联谊活动增添色彩。饱含塞上风情与宝岛韵味的歌曲联唱婉转悠扬，经典民乐二胡齐奏铿锵大气、气势昂扬，地道的地方眉户戏曲韵味十足、鲜活生动，温情满满的主题舞蹈更是传递出同心奋进的家国初心。

在场港澳台侨同胞静心观赏、沉浸感受文脉相通的深厚底蕴，现场掌声不断、暖意融融。无形的文化桥梁，让跨越山海的同胞们在音律和舞姿中，感悟同根同源的文化羁绊、凝聚同心相融的真挚情谊。文艺表演过后，众人热情参与包饺子、挂艾草、互赠节礼等环节，在欢声笑语中共叙乡情、共话团圆。

此次活动以文化为纽带、以情谊为桥梁，切实拉近了各界同胞的心灵距离，成为社区有形有感有效促进同胞交往交流交融、厚植家国情怀、增进民族情感认同的生动实践。

2026年全区“我们的节日·端午”新时代文明实践集中示范活动启幕

本报讯(记者 邓蕾)粽叶飘香迎端午，文脉传承润六盘。6月17日，2026年全区“我们的节日·端午”新时代文明实践集中示范活动在隆德县启幕。全区各地市民游客、志愿者共计1200余人齐聚隆德老巷子，共赏民俗风情、共品端午韵味、共话文明新风。

本次活动以“相约千年古县 共话端午文明”为主题，设置“民俗端午·文润隆德”“非遗端午·匠心隆德”“康养端午·安康隆德”“乡味端午·烟火隆德”“同心端午·福满隆德”“新风端午·礼韵隆德”6个篇章，全方位展现端午传统文化魅力与隆德发展新气象。

在“民俗端午·文润隆德”展区，舞蹈、秦腔、情景表演等精彩文艺节目轮番上演，将传统端午文化与本土文艺相融，生动展现出当地群众积极向上的精神面貌；“非遗端午·匠心隆德”展区里，刺绣、剪纸、

魏氏砖雕、杨氏彩塑等本土非遗技艺集中亮相，非遗传承人现场手把手教学，书画爱好者开展户外写生，实现非遗展示、互动体验、文化展销一体化，让古老非遗技艺在新时代焕发新生机；走进“康养端午·安康隆德”展区，精致别致的药香囊、天然养生香品、清爽中医药茶饮、温润养生膏等各类特色康养产品整齐陈列、琳琅满目。

在“乡味端午·烟火隆德”展区，烟火升腾、香气四溢。全县13个乡镇美食展台一字排开，造型精巧的花馍、酸甜爽口的甜醅、地道醇香的杂粮面食等本土特色美食悉数亮相，六盘山优质中药材、原生态菌菇等“隆德有礼”系列农特产品集中展销，全方位展示隆德特色物产与乡村发展成果。

“同心端午·福满隆德”展区生动展现固原协作30年来的丰硕成

果，诉说着闽宁两地携手共进、守望相助的深厚情谊；“新风端午·礼韵隆德”展区则聚焦文明风尚，现场展播移风易俗微视频大赛优秀作品，用真实故事、鲜活案例弘扬文明新风，引导群众自觉摒弃陋习，涵养时代美德。

除主场活动外，“情暖端午·福寿相伴”分会场活动在隆德县社会福利院同步开展。工作人员与志愿者为院内老人开展反诈宣讲、秦腔戏曲义演、健康义诊、爱心剪发等暖心服务，还举办集体生日会、为老人系五彩绳、分享美食，以实际行动传承尊老敬老传统美德，让老人们在端午佳节感受到浓浓的温情与关怀。

隆德县将持续依托传统节日，常态化开展各类新时代文明实践活动，推动中华优秀传统文化落地生根，以文化赋能城乡文明共建、区域协作与文旅产业高质量发展。

银川市跨区域交叉互查补齐药品化妆品监管短板

本报讯(记者 王茜)6月17日，记者获悉，4月至6月，银川市市场监督管理局组织开展药品、化妆品跨区域交叉专项检查，有效破除属地监管壁垒，补齐基层监管短板，持续净化药化市场秩序，全力筑牢群众用药用妆安全防线。

银川市市场监督管理局聚焦高风险领域和监管薄弱环节，计划抽查药化经营使用单位60家，覆盖各级医疗机构、诊所、药店及化妆品经营门店，辐射城区、乡镇、农村及城乡接合部重点区域。交叉检查全

程采取突击检查模式，重点围绕主体资质、进货查验、索证索票、储存养护、追溯管理、标签标识等关键环节逐项核查、逐条过筛、逐点排查。依托异地交叉互查优势，有效破解属地监管惯性、杜绝宽松软监管，全面摸清药化行业经营底数和合规现状，检查精准锁定行业共性短板和突出乱象，重点整治处方药管控不严、储存养护不规范、追溯落实不到位，以及化妆品进货查验缺失、售卖过期及无标识产品等突出问题，持续释放从严监管、露头就打、违法必

究的强烈信号。截至目前，已核查经营主体39家，排查安全隐患98条，移交违法案源线索8条。

银川市市场监督管理局将持续打破属地监管壁垒，健全全域协同共治监管机制，常态化开展问题整改“回头看”，加密重点区域、重点业态巡查频次，常态化开展普法指导和警示教育，不断完善跨区域联动监管长效机制，坚持标本兼治、久久为功，持续织密药化安全防护网，全力守护群众用药用妆安全和合法权益。

三项国家级体育赛事将落地贺兰

本报讯(记者 陈治学 刘媛)6月16日，记者获悉，贺兰县依托优质体育场地资源，重磅落地三项国家级品牌体育赛事。

7月10日至12日，国家级A类顶级赛事中国马术场地障碍冠军杯分站赛将在喜宝马术基地开赛，赛事全程对标国际标准，设置五个竞赛级别，集结全国顶尖马术俱乐部参赛，为市民游客带来专业的高端竞技体验；7月17日至19日，贺兰县将连续第二年承办中国青少年马术场地障碍冠军杯赛，该赛事汇聚全国百余组人马组合参赛；8月22日至23日，“闽宁一家亲”全国垂钧大赛

将在曼斯国际竞速基地启幕，面向全国招募千名钓友参赛，打造全民参与的群众性体育盛会。

贺兰县坚持“以赛聚人、以赛兴旅、以赛促商”的发展理念，将高端赛事与夏日消费季深度绑定。通过打破业态发展边界，赛事流量正全面带动农产品展销、葡萄酒消费及乡村旅游升温，推动“酒庄变景区、赛事变流量、流量变消费”。贺兰县将全方位优化食宿、交通、安保等接待服务举措，全力保障赛事圆满举办。依托赛事IP持续放大品牌效应，全力打造区域体育文旅融合发展标杆，为县域经济高质量发展注入强劲动力。



6月17日，2026年“清凉宁夏”广场文化活动生态环境专场举行，以歌舞、相声、诗朗诵、情景剧、音乐快板等形式的文艺表演，讴歌赞美“美丽宁夏”建设，吸引众多市民前来观看。该活动作为宁夏第四届黄河流域生态保护主题宣传实践月的重要内容之一，面向公众积极传递生态环保理念，营造了良好的社会氛围。李晨雨 摄