

# 宁夏守艺人

在隆德县,每逢年节,一场盛大的民俗狂欢便会点燃这片黄土地的热情,那便是高台马社火。作为国家级非物质文化遗产,隆德县高台马社火以人马相映、凌空而立的高台造型,配以惊险灵动、气势磅礴的表演,成为当地最具代表性的年味符号与文化名片。

隆德县高台马社火传承至今已逾150余年,2008年被列入第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。张国勤正是这一珍贵文化遗产的传承者、守护者。去年3月,文化和旅游部公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单,张国勤成功入选。



张国勤打磨道具。

## 耳濡目染 结缘百年社火技艺

社火,来源于民间,是民间艺人智慧结晶生成的艺术,从头帽、画脸、穿着再到制作,蕴含着丰富的民俗文化内涵,展现出民俗艺术魅力。

“从我记事起,村里耍社火就是一年最热闹的事,父辈们扎高台、制道具、扮戏文,锣鼓一响,全村人都围过来观看。”张国勤说。他的祖父和父亲都是隆德县小有名气的社火艺人,自小他便在社火的锣鼓声、彩绘脸谱与艳丽戏服的环绕中长大,社火的种子早已在他心底生根发芽。

“以前,马社火就是走村串户,挨家挨户拜年祈福,代表驱灾避邪,祈求来年风调雨顺、五谷丰登。”张国勤说,隆德马社火至今已有近千年历史,而隆德高台马社火,就是在继承传统民俗活动的基础上形成的,融合了高跷、推车、赶毛驴、花船、秧歌队、彩车、腰鼓队表演等丰富内容,涵盖表演、造型、语言、彩绘、手工制作等多种艺术类型,成为全国社火最丰富、最齐全的一部分,每年都吸引各地游客前来观看。

1978年冬天,隆德县山河乡王庄村

组建社火队,张国勤便拜当地戏剧用品艺人谢宗礼为师,学习戏剧用品制作技艺,在师傅的指导下,经过昼夜赶制,到春节演出时,他们完成了戏服30多件,戏帽10多顶,各种道具20多件,成为改革开放后当地第一批高台马社火演出衣帽。自此,张国勤正式踏上守护、传承、创新高台马社火的漫漫匠心路。

## 守正创新 匠心重塑高台神韵

走进张国勤的工作室,各式精致的高台道具、戏服、微缩高台作品整齐陈列,一针一线、一木一雕,皆是匠心沉淀。年过七旬的他,依旧保持着严谨苛刻的态度,每日伏案打磨道具、优化造型、完善工艺。徒弟邓小宁告诉记者:“师父是出了名的‘人形卡尺’,对技艺细节要求极致严苛,戏帽装饰的毫米偏差、支架结构的细微倾斜,他都能一眼看出。”

“传统高台马社火以经典戏曲故事、民间传说为核心题材,造型大气、寓意深远。”张国勤说。他严格把控选材、架构、绑扎、装饰每一道工序,保留高台“奇、险、巧、美”的核心特色。针对传统高台木质支架易损、造型单一、搬运不便等问题,改良选材工艺,在保留传统韵味的基础上,提升了高台的安全性、稳定性与观赏性。

创新融合“高台”与“马社火”特色,将骏马造型融入高台架构,让表演者立于特制马芯之上,人马相映、气势恢宏,打破了传统高台的单一呈现形式,在各地的文化展览、民俗活动中惊艳亮相。

在传承经典的基础上,张国勤大胆探索高台艺术的新形式、新题材、新载体,让古老民俗适配新时代审美与传播需求。“以往隆德高台多为大型实景表演样式,体量庞大、展示受限。难以常态化陈列、普及推广。”张国勤说,他耗时数年潜心研发,将五六米高的大型实景高台,精心微缩打造出比例精准、细节精致的微型高台作品,在方寸之间复刻经典造型,让宏大的民间艺术变得小巧精致、可藏可赏,极大地拓宽了高台艺术的展示渠道。

题材创新是张国勤传承之路的一大

突破。2000年,时任隆德县文化馆副馆长的张国勤骑摩托车,沿着红军长征的路线逆向行进。一路上,他风餐露宿,在大雨中咬牙骑行,在泥沼里推车跋涉,就着凉水啃干馍。历时376天,行程2.24万公里,走访了12个省区市的500多处长征遗址,搜集到200多册珍贵资料,拍摄360余卷胶卷,录制60多盘录像带,这些丰富的一手素材,成为日后创作最鲜活的血肉。

2019年开始,张国勤先后招收了6名助手,开始了长达6年艰难的《“塑”说长征路》创作工作。从红军人物的头像雕塑,到红军服装鞋帽以及10多种红军枪械装备等,都是他制作,助手们进行加工。去年10月,当12组名为《“塑”说长征路》的系列作品最终陈列出来时,引起了广泛关注。

## 薪火相传 倾力守护文化根脉

每年春节前,都是张国勤最忙碌的时候。社火演出当日,他常常半夜1点便起身筹备,3点开始为演员勾脸、装扮。“一年就这一两回,必须把最好的呈现给乡亲们。”张国勤说。

为了培养更多的传承人,张国勤经常走进校园、社区,举办高台马社火制作培训班和讲座,向孩子们和广大群众传授这门技艺,累计培训超过1000人次,先后收徒150多名,弟子遍布隆德各乡镇,大多成为当地社火表演、非遗制作的骨干力量,部分年轻传承人还主动创新

技艺、拓展传播形式,为高台艺术注入青春活力。

此外,张国勤还主动整理挖掘高台文化资料,数十年间走访百位老艺人,收集整理传统造型图谱、工艺口诀、民俗典故,系统梳理隆德高台的发展脉络、技艺体系与文化内涵,填补了当地高台非遗系统资料的空白。积极配合文旅部门,参与非遗普查、项目申报、文化展览工作,助力隆德高台非遗保护体系不断完善。

四十余载匠心守艺,半生耕耘薪火相传。张国勤先后获评“全国非物质文化

遗产保护先进个人”“第六批国家级非遗传承人”等荣誉称号。累计创作高台马社火作品280余组,参与区内外各类非遗展演80余次,开展非遗技艺培训50余场。在他的带领下,隆德县高台马社火先后斩获“相约六盘山·欢乐过大年”宁夏固原第二届、第三届全国社火大赛一等奖、特等奖。

“高台马社火是老祖宗留下的宝贵财富,我会一直坚持下去,也希望更多人参与到非遗传承中来,让这项百年民俗在新时代持续绽放光彩、代代相传。”张国勤说。

# 让高台非遗绽放新时代光彩

本报记者 邓蕾 文图

访国家级非物质文化遗产抬阁(隆德县高台)代表性传承人张国勤

## 宁夏三件作品入围2026年度中华文物新媒体传播精品推介项目

本报讯(记者 束蓉)近日,2026年文化和自然遗产日主场城市活动开幕式上,国家文物局、中央网信办公布2026年度中华文物新媒体传播精品推介项目名单。宁夏报送的《西夏陵》纪录片、《守护文脉·赓续文明——宁夏“四普”进行时》系列短视频、《宁博之声·博物致知话共同》系列短视频共3项作品入围,集中展现宁夏文物数字化传播与活化利用的最新成果。

本次推介活动由国家文物局、中央网信办主办,中国文物报社承办,共收到全国81家申报单位的360个项目,涵盖文物保护、考古研究、第四次全国文物普查、博物馆发展等领域,形式包含纪录片、短视频、H5、动漫等,最终评出精品项目10项、优秀项目10项、入围项目80项。宁夏此次入围项目数量位居西部前列,是我区连续多年在全国文物新媒体传播领域保持上榜的重要体现。

近年来,宁夏文物局落实“让文物活起来”工作要求,深入挖掘红色文化、黄河文化、民族团结进步文化特色资源,以数字化赋能文物活化,用新形式讲好文脉故事。



张国勤打造的12组名为《“塑”说长征路》的系列产品。

## 舞台剧《沙土地里种春天》首演 二十六载光影述说红寺堡区移民振兴华章

本报讯(记者 马敏)6月14日,聚焦红寺堡区易地移民发展历程的原创新题材舞台剧《沙土地里种春天》在红寺堡区首演。剧目以1998年至2026年,28年发展历程为主线,通过春夏秋冬四季“生根、发芽、叶茂、新生”四大篇章,以三代移民接续奋斗的群像故事,全景再现全国最大易地搬迁移民集中安置区从戈壁荒滩到绿洲新城的沧桑蝶变,生动演绎了新时代易地扶贫搬迁与乡村振兴的红寺堡实践。

该剧立足本土真实历史,以小故事映照大时代,串联起红寺堡从荒漠

拓荒、产业探索、品牌崛起到振兴新生的完整发展脉络。剧情回溯了1998年移民搬迁初期,群众扎根新家园,直面风沙肆虐的恶劣环境,在摇摆坚守中安家立业,凭借坚韧毅力在沙地播撒希望。依托闽宁协作政策东风,当地群众打破传统发展模式,大胆探索特色产业路径,从零星种植、线上试水,逐步走向规模化发展、品牌化运营。面对市场竞争与行业困境,农户抱团成立合作社,坚守农产品品质,打响富硒黄花菜、枸杞等本土特色品牌,实现产业链提质升级。步入乡村振兴新阶段,越来越多青年人才返乡筑梦,

以智慧农业、跨境电商等新业态赋能乡土发展,完成了红寺堡从“人口走出去”到“人才引回来”的历史性蜕变。

全剧精心塑造三代典型人物群像,层层递进诠释生生不息的奋斗精神。以村干部、老移民、基层干部为代表的奠基一代,扎根荒原、攻坚克难,筑牢移民安居根基;以创业妇女、养殖能手为代表的开拓一代,敢闯敢试、勇于突破,激活乡村产业发展活力;以返乡青年为代表的新生一代,薪火相传、反哺家乡,为乡村振兴注入青春动能,淬炼出坚韧不拔、开拓创新、团结协作的精神内核。

## 山海相约 宁港携手 港区宁夏政协委员助力 宁港文旅绘就合作新篇章

本报记者 束蓉

6月13日,以“丝路驿站·神奇宁夏·星星故乡”为主题的宁夏文化旅游(香港)专场推介会(以下简称“推介会”)在香港举办。自治区文化和旅游厅牵头,邀请区内景区、酒庄、文旅集团、非遗传承人等优质文旅企业组团亮相,面向香港旅游业界、商会社团、青年学生、市民大众,全方位展示具有宁夏地域特色的丝路文脉、塞上风光、野奢度假与在地美食资源,绘就宁港文旅深度合作新篇章。

本次推介会邀约香港几十家旅行社、出境游机构、研学旅行商、文旅策划企业齐聚现场开展精准对接洽谈,双方围绕港人赴宁专属旅游线路定制、常态化客源输送、两地文旅互宣、行业资源共享等核心议题充分交流,现场达成多项组团送客、线路共建、联合推广的合作意向。交通层面,宁港两地正加速推进常态化旅游包机,大幅压缩往返时长、降低出行成本,打通香港游客往返宁夏的出行壁垒;优惠力度方面,宁夏持续开展引客入宁以奖代补专项扶持政策,对香港旅行社组织大规模游客团、包机赴宁推出阶梯式奖励,实打实调动香港文旅企业组团推广宁夏游的积极性,为宁港客源互通筑牢政策根基。

推介会融合非遗展演、文旅资源宣讲、精品线路发布、政企精准洽谈多重形式,立体生动展现宁夏的独特魅力,让在场香港嘉宾沉浸式读懂宁夏、向往宁夏,更想来到宁夏。

港区宁夏政协委员何伟宁全程参与本次推介活动,他介绍,此次推介跳出单一宣讲的传统形式,创新采用“展览+专场推介+供需洽谈”三位一体模式:一侧布设宁夏非遗静态展,活态呈现贺兰石雕、滩羊非遗技艺等珍贵文脉;一侧开设文旅资源与精品线路专场路演,集中输出成熟度假产品;另一侧开放港宁旅行社一对一洽谈专区,高效促成合作落地。整场活动精准锚定香港游客的出游偏好,全面提升宁夏在香港文旅市场的知名度与吸引力。

谈及香港市场的客源潜力,何伟宁认为,近三年香港经济持续稳步复苏,2026年大众旅游消费意愿空前高涨。以往香港人出境多偏向东南亚短途海岛游等,现在大家更渴望寻觅人少景美、风格稀缺、兼具治愈感与体验感的长线目的地。而宁夏兼具都市稀缺的大漠星河、山河奇观、千年西夏古韵、世界级葡萄酒产业、纯天然特色农产品,差异化优势十分突出,恰好契合当下香港市民追求小众深度、松弛漫游、康养休闲的出游需求,顺势成为港人长线出境游的新晋热门首选地。

香江连塞上,山海结同心。香港作为宁夏核心入境旅游客源地,两地文旅合作根基深厚。如今,3.5小时直飞航线架起便捷桥梁,让宁港两地距离更近、联系更密。何伟宁在宁夏、香港两地各生活了30余年,既深谙宁夏的风土肌理、全域文旅脉络,也完全洞悉香港民众的出游诉求。基于香港人出行喜好,他建议重点梳理五大沉浸式体验线路:星星故乡·大漠星空沉浸式度假、黄河拥大漠·塞上雄奇探险之旅、贺兰山东麓·世界级葡萄酒康养漫游、田园采摘·枸杞瓜果好物寻味之旅、西夏文脉·千年古韵人文寻踪之旅。“随着宁港文旅协作持续走深走实,更多定制化香港专属宁夏旅游线路将陆续面世,从亲子研学、青年追星、轻奢酒庄度假、中老年康养漫游到企业团建出行,全品类产品全面覆盖香港不同圈层游客需求。”何伟宁说。他将有效发挥港区宁夏政协委员作用,为宁港两地文旅交流牵线搭桥,助力宁港文旅缔结更深厚的山海情谊,共创双向奔赴、互利共赢的长远未来。

## 2026宁夏(香港)文化旅游推广周系列活动收官

签约7个项目 总金额达1528万元

本报讯(记者 束蓉)6月11日至14日,2026宁夏(香港)文化和旅游推广周系列活动在香港举办,现场签订7项合作协议,签约总金额达1528万元,将为宁夏输送香港游客7080人。

此次推广周是宁夏全力打造国际旅游目的地、提升文旅品牌国际影响力的重要举措。活动围绕“丝路驿站·神奇宁夏·星星故乡”主题,组织区内主要旅行社、旅游景区、非遗传承人代表30余人参加,搭建起展演展示、品牌推介、走访洽谈三位一体的综合对接平台,全方位彰显塞上文脉独特魅力。

活动期间,宁夏参展文旅企业轮番开展多场专场推介,融合资源宣讲、非遗技艺展演、现场互动体验等形式,立体呈现大漠风光、丝路文脉、非遗民俗交相辉映的塞上风貌。宁夏展区集中展出八宝茶、皮影、麻编、黄河瓷、砖雕等7个非遗代表性项目,吸引香港市民驻足体验。

推广周期间,非遗传承人走进香港中学校园,开设非遗体验专场,将蕴含塞上风情的传统技艺带入课堂。柔韧精巧的麻编、承载西夏千年文脉的陶瓷、镌刻山河百态的固原砖雕逐一亮相。非遗传承人现场实操示范、细致拆解工序,香港青少年近距离观摩体验,沉浸式感悟中华优秀传统文化深厚底蕴,也为开拓香港研学市场夯实基础。

利用香港完善成熟的旅游市场销售渠道,我区相关单位联合香港龙头旅行社共建宁夏旅游推广中心,先后布局铜锣湾、太古康怡广场、将军澳东港城、旺角银行中心、荃湾绿杨坊等8大线下推广门店。以实体网点为载体,立体化开展品牌宣传与市场推介,量身策划贴合香港游客出行偏好的精品特色宁夏旅游线路。

宁夏文化和旅游厅将持续锚定香港重点客源市场,加大宣传推广力度,优化市场激励举措,扩大渠道建设覆盖面,策划推出香港网红达人宁夏采风活动,邀请香港媒体、旅行社、校长组团走进宁夏深度体验,不断扩大入境旅游市场。