

向粤港澳大湾区递上 固原生态农特产品名片

——固原市在深圳举行农文旅宣传推介活动

本报记者 邓 蕾 文/图



深圳市民扫二维码溯源六盘山农特产品。



▲参展期间,部分企业达成合作意向。

◀推介大会上,固原市相关部门为10家固原特色农产品外销窗口企业代表授牌。

▼“走进清凉六盘·品鉴固原美食”固原市农文旅宣传推介大会现场。

近日,“走进清凉六盘·品鉴固原美食”固原市农文旅宣传推介大会在深圳会展中心举行。借助世界食品(深圳)博览会平台,固原市组织44家农文旅企业,向粤港澳大湾区递上生态农特产品名片。

本次推介大会内容丰富、形式多样,清凉蔬菜、六盘山牛肉、彭阳辣椒、红梅杏果脯等农特产品吸引当地市民和游客驻足品尝,刺绣、麦秆画等非遗产品备受青睐,不少客商在展位前端详、询问。“来自六盘山的牛肉纹理漂亮,肉质鲜嫩,在德国肯定受欢迎。德国对牛肉的需求量很大,我们非常期待进一步对接。”来自德国的客商娜塔莎·尼科利奇说。

推介大会上,中国食品土畜进出口商会副会长于露在致辞中充分肯定了固原农特产品的品质与市场潜力,表示将继续支持固原优质农特产品拓展国内外市场,助力固原农文旅产业走向更广阔的平台。广东省牛产业发展促进会执行会长叶树强表示,将进一步推动两地产业链、供应链深度对接,助力固原农特产品实现从“生态优势”到“品牌价值”的跃升。

推介大会期间轮番上演《六盘山河图》《喊一声彭阳》《红梅杏》等极具固原地域风情的特色文艺节目。活动现场为10家固原特色农产品外销窗口企业代表集中授牌,同时设置两轮趣味十足的现场抽奖互动环节,倾情送出六盘山牛肉礼盒,全程氛围热烈浓厚、人气高涨。

本次推介大会全方位展示了固原市深厚的文化底蕴、优质的农特产品和丰富的旅游资源,进一步拓宽了固原优质农产品的外销渠道,推动固原农文旅产业深度融合发展。活动期间还举办了深圳重点农产品流通及加工企业考察招商引资、肉牛活畜交易对接会、固原至深圳农产品供销精准对接会、固原农特产品展示展销等一系列活动。



►部分参展的非遗产品。



游客品鉴美食。



▲深圳市民争相品尝六盘山牛肉。

◀推介大会现场人流如织,不少客商在展位前询问细节。

►商客品尝彭阳辣椒。

