

加快文旅职教订单班课程体系改革

九三学社宁夏区委反映,为赋能区域文旅产业高质量发展,我区职业院校积极探索“订单班”定向培养模式,精准匹配文旅产业人才需求。以宁夏艺术职业学院旅游管理专业为例,现已与6家企业签署长期战略合作协议,2023年至2025年,累计3届共210余名学生参与订单培养,人才输送稳定性逐步提升。随着产业转型加速,传统“导游+酒店”的旅游人才培养模式已难以适配行业发展需求,订单班课程体系改革成为亟待解决的现实问题。

课程内容滞后于产业发展。调查显示,65.7%的学生反映所学知识与实际工作需求存在脱节,72.3%的企业认为教学内容未能及时跟进技术更新。目前,多数高职院校旅游管理专业订单班仍使用三年前的教材,课程仍围绕传统旅行社、酒店业务开展,对智慧旅游、OTA运营、旅游科技等新兴领域涉及不多。

实践教学环节薄弱。现有考核体系侧重导游证、酒店前台操作等传统技

能,对数字化营销、内容创作、数据分析、产品设计等新兴核心能力培养不足。数据显示,仅有38.5%的订单班实践课时占比达到40%以上,远低于教育部“不低于50%”的要求;61.2%的企业反映学生实践能力不足。

协同育人机制有待完善。仅29.8%的企业深度参与课程开发,42.3%的校企双导师制度流于形式,企业导师每学期仅到校1至2次,指导效果有限。课程设置过度贴合作企业当前岗位需求,缺乏对学生职业迁移能力、跨业态就业竞争力的长期培养。83.6%的“订单班”仍以笔试为主要考核方式,仅26.4%的企业参与学生评价,单一评价体系难以全面反映学生职业能力。

师资结构尚不合理。订单班教师中具有3年以上企业工作经验的仅占31.5%,企业技术人员授课占比平均不足15%。企业参与多停留在提供实习岗位层面,未深度介入课程开发与教学实施。学校教师与企业导师之间缺乏有效协同,实践教学

学创新性不足,对学生创新思维、跨文化沟通、项目管理等软技能培养欠缺。

为此建议,重塑培养目标,从“岗位技能导向”转向“产业素养导向”。将培养目标定义为:掌握现代旅游管理基础知识,精通数字营销、智慧景区管理等至少一项前沿技术应用,具备跨文化沟通、创新策划和可持续发展理念的复合型技术技能人才。推动“企业订单”向“产业订单”升级,联合区域旅游产业集群共同制定培养标准,确保人才既满足当前企业岗位需求,又具备面向未来的适应能力。

重构课程内容,探索“1+1+1”阶段式培养模式。探索将旅游管理专业学制设定为3年,第一年夯实旅游学概论、旅游心理学、旅游法规等核心基础理论;第二年根据合作企业业务方向设置模块化课程,包括旅游市场营销、旅游财务管理基础等核心专业课程,以及智慧旅行社运营、景区数字化管理等前沿课程,并安排2至4周实

习课程;第三学年学生进入企业开展实地实习,承担工作任务,学院根据实习反馈动态优化教学内容,有效提升教学质量。

强化双师协同,推行“企业导师进课堂,学校教师进企业”双向交流机制。加大企业技术骨干聘用力度,确保其授课比例达到30%以上,重点教授最新实务、带领学生参与项目。建立教师企业实践制度,要求专业教师每5年累计企业实践时间不少于6个月,重点提升实践教学能力,实现理论与实践与产业实践的深度融合。

优化评价体系,建立“多元多维、贯穿全程”考核机制。将项目报告、方案展示、实习表现等纳入评价体系,引入企业导师、游客、项目组成员等进行多方评价。成立由学校专业带头人、企业技术骨干、行业专家组成的课程建设委员会,定期根据产业变化更新课程内容。推动校企共建实训室、共同开发活页式教材、共享专家库与案例库,确保教学资源与产业前沿同步。

细化大学生假期社会实践机制

银川市政协、贺兰县政协反映,近年来,共青团中央、教育部相继推出全国大学生“返家乡”社会实践等品牌项目,出台《关于增强新时代大学生社会实践实效 深化共青团实践育人工作的意见》等文件。然而,在政策具体落地,尤其是大学生假期在基层参加社会实践的“最后一公里”环节,突出问题集中在岗位分配的精准性与专业性保障不足。

作为主要组织分配方的县(区)、街道(乡镇)两级基层组织,受限于人力和方法,往往只

能对报名学生进行按户籍地或专业的粗略归类,缺乏对学生具体技能、实践意向与基层岗位需求的精细化摸排与匹配。

接收学生的基层单位,鉴于学生实践周期短,考虑到工作连续性与培训成本,大多倾向于安排其从事文书整理、活动协助等通用型、事务性的服务保障工作,难以根据学生所学专业设计具有挑战性和专业应用价值的具体任务。导致学生“学用脱节”,实践收获停留在浅层体验,其专业潜能未能有效激发和贡献地方。

为此建议,建立“项目需求清单”与“学生能力清单”双匹配机制。可由县级团委负责,改革岗位征集模式,要求用人单位不仅提供岗位名称,还需明确该岗位需要完成的具体“微项目”任务、预期成果及所需的核心专业技能,形成标准化的“项目需求清单”。优化学生报名端口,引导其详述个人掌握的软件技能、调研能力、专业特长等,形成“学生能力清单”。通过信息化平台或专人对接,促进双向精准互选,变“模糊分配”为“定向对接”。

试点推行“揭榜挂帅”式专项任务实践模式。可由地市或县级团委征集筛选一批来自基层一线的、具体而微的现实需求或问题,形成“需求榜单”,面向返乡大学实习生发布,允许学生或团队根据自

身专业“揭榜”,并配备地方导师进行全程指导。实践成果由发布单位与团委联合评审验收,并对优秀成果给予表彰激励。

构建“校地导师”联合指导与评价反馈机制。推动县乡团委与高校团委建立结对关系。一方面,为参与重点项目的学生配备“校地双导师”(校内专业教师+地方业务骨干),共同指导实践过程。另一方面,建立以“微项目”成果报告、过程纪实与多方评价(地方导师、服务对象、校内导师)为核心的过程性、多元化考核体系。实践结束后,由县级团委汇总优秀成果报告与鉴定,定向反馈至学生所在高校团委,作为其校内评优评优、学分认定的重要参考,提升各方参与的内生动力。

进口动漫及漫展监管亟须强化

九三学社宁夏区委、自治区政协教科卫体委员会反映,近年来,我国二次元市场快速发展,进口动漫、漫展等已成为青少年文化消费的重要组成部分。行业快速发展的同时,相关问题逐步凸显,亟须引起重视。

受众老龄化趋势明显。去年国庆节假期全国漫展用户中,“95”“00”“05”后合计占比超84%;北京WAW动漫展24岁以下游客占比超50%。青少年正处于价值观念形成的关键期,过早接触成人化内容,会导致其对身体认知扭曲、性别观念错位,甚至埋下心理创伤的隐患。

进口内容存在价值导向隐患。部分日本动漫作品隐含军国主义、极端个人主义思想,充斥暴力等违背伦理的内容。如《在异世界开拓第二人生》将南京大屠杀刽子手设定为正面主角,《东京食尸鬼》《暗杀教室》等作品包含大量尸、校园残杀等血腥情节。即使部分内容经审核删减,仍通过境外网站、盗版资源等渠道流入国内,对青少年历史认知和价值观形成严重误导。

漫展监管标准模糊。部分漫展参与者身着暴露的捆绑式服装,甚至在公共展区做出低俗动作,但现场审核仅依赖保安目测,缺乏明确的妆造、行为规范标准,不仅易对未成年人审美和行为产生不良引导,也引发普通群体对公共空间秩序的担忧。

传播渠道存在监管盲区。尽管实行“先审后播”制度,但部分未过审内容通过港澳台平台、盗版网站、表情包等形式规避审核,无需翻墙便能获取。AIGC生成的低俗cosplay素材、恶搞经典角色的内容缺乏有效过滤,未成年人模式下仍存在大量不适宜内容。

国产动漫竞争力不足。相较于日本“动漫外交”战略扶持,我国对民族特色动漫的创作激励和传播推广力度仍显不足。国产动漫在衍生品开发、线下活动联动、产业链整合等方面弱于进口IP,文化影响力和市场主导力远远不够。

为此建议,严格监管进口内容和漫展。推动监管方式从以往侧重事后处置向“事前指导、主动防控”转变,建立进口动漫分级审核机制,对涉及历史问题、违背公序良俗的内容实行“一票否决”。制定漫展内容审核规范,明确妆造、行为负面清单,对违规参与者纳入行业黑名单。完善未成年人模式审核机制,对进口动漫内容实行分级推送,严格限制不适宜内容向未成年人传播。推动行业协会制定《二次元行业自律公约》,引导平台、主办方、创作者履行主体责任。

加大国产动漫扶持力度。加大税收优惠、财政补贴等扶持政策,搭建国产动漫推广平台,鼓励国产动漫与海外优秀团队联合创作,拓展国际传播渠道。支持国产动漫IP产业链开发,借鉴“动漫+文旅”成熟经验,建设国产动漫产业集聚区。

构建协同治理机制。建立文化、网信、教育等多部门联合监管机制,明确“文化内容安全红线”“未成年人保护底线”等刚性要求,定期开展专项检查,清理违法违规内容。通过官方渠道线上线下同步推广优质国产动漫作品,推动高校动画专业与企业共建实训基地,强化国漫人才培养。

据全国总工会第九次全国职工队伍状况调查结果显示,全国新就业形态劳动者已达8400万人,占职工总数的21%。曾有戏言称,“快递小哥是唯一能轻易敲开你家门的人,比邻居更熟悉你的陌生人”。这些新业态劳动者活跃于城市的每一个角落,可以说他们是城市生活、基层治理最直接的观察员。民革宁夏区委和自治区政协委员张莹反映,近年来,新业态劳动者见义勇为的先进事迹不断涌现,为基层治理注

入了新动能。

为此建议,强化“三新”党建。依托各级社会工作组织、非公领域中共党组织及居民自治组织,加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力,推进党的组织和工作有效覆盖,加强基层治理效能。

扩大社区网格员队伍。依托新业态从业者服务机构现有薪酬核算机制,探索建立新业态从业者

件参与社会治理薪酬体系,鼓励新业态从业者积极参与居民走访、入户调查、城市管理 etc 基层治理工作,甚至是治安治理、制止犯罪、国家安全等进阶领域工作,挖掘、释放最熟悉陌生人乘数效应。

优化新业态从业者管理。支持新业态从业者服务机构,建立以“私德”为基础的行业信用评级体系。探索在社会工作部门、劳动监察部门的监督下,推动行业信用评价数据嵌入订单分配算法,给予高信用从业者更多优惠机会。

更好发挥“最熟悉陌生人”的乘数效应

用“向下生长”破解校园周边交通死结

民革宁夏区委和自治区政协委员张杰反映,近年来,中小学上下学时段交通拥堵已成为城市管理顽疾,当前市区已难以通过道路拓宽增加车位,亟须转变思路,向地下要空间,可借鉴外地已有成熟经验进行探索。如,安徽池州通过操场地下空间分层确权 and 独立出让,盘活土地资源,实现投资闭环;西安宏景小学启用地下停车场,配合“错峰接送+智能管控”系统,引导家长车辆地下接驳,有效消除路面滞留车辆;浙江金华、湖北孝感等地在新改扩建学校中,大规模开发地下智慧接送系统。

为此,建议科学规划,试点先行。相关部门对全区中小学进行摸排,针对具备改造条件的学校(如已有地下停车场或有较大操场面积),

在不改变学校原有土地用途和地面功能的前提下,探索对操场地下空间进行分层开发,通过一体化规划建设地下停车场,解决校园周边停车刚性需求。新建学校可在规划阶段要求配建足够规模的地下接送系统,实现人车分流。

实行“免费临停+超时收费”的差别化管理机制。明确地下停车场的管理属性,在上学、放学高峰时段(如7:30至8:30,16:30至18:30),对接送学生的车辆实行“半小时免费”或“一小时免费”的优惠政策,引导家长将车辆开进地下停车场等候。超过免费时段按市场标准或略高于市场的价格计时收费,以提高车位周转率,防止车辆长时间占用。

打造“地下智慧接送系统”。为避免车辆

在地下停车场内造成新的拥堵,利用大数据、车牌识别系统等手段,推行家长车辆备案制度。通过智能道闸自动识别放行,并在停车场内设置“安全岛”或专属等候区。老师组织学生步行至地下停车场指定区域,家长“即到即接、即接即走”,实现由“车等人在路面”转变为“人等车在地下”,彻底切断路面拥堵链条。

实现战备与社会效益双赢。一方面,在非接送高峰时段,可将富余车位向社会开放,缓解周边老旧小区居民的夜间停车难问题,通过错峰共享提高资源利用率。另一方面,结合人防工程建设要求,将地下停车场按防空地下室标准建设,既能满足国防动员需求,又能争取上级人防补助资金,缓解财政压力。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究室提供)

《习近平谈治国理政》第五卷英文版中印尼推介会在雅加达举行

(上接01版) 印度尼西亚全球发展研究中心主任维罗妮卡·萨拉斯瓦蒂表示,当今世界正经历深刻变革与动荡调整,各国比以往任何时期都更加需要通过开放合作实现共同发展。印尼积极参与高质量共建“一带一路”,持续深化友好协作、共享发展机

遇,正是顺应时代大势的正确选择。活动中,中方向印尼嘉宾赠送了《习近平谈治国理政》第五卷英文版图书。与会专家学者聚焦“十五五”发展机遇、共同现代化、减贫经验等议题开展了交流对话。印尼村干部赴华研修班代表们分享了中国学习交流的收获,

以及回国后把相关经验用于本国村庄治理的实践情况。本次活动由中国国务院新闻办公室、印度尼西亚人口流动部、中国外文局和中国驻印度尼西亚大使馆共同主办。中印尼两国嘉宾以及出版、智库、媒体等各界代表约200人出席活动。

自治区政协机关党组理论学习中心组学习会召开

(紧接01版) 坚持问题导向,找准以高质量党建引领高质量发展的切入点,增强党组织政治功能和组织功能,推动党建和业务深度融合、相互赋能。自治区政协秘书长、机关党组书记曹志斌主持会议。

(上接01版) 开展立法协商,是凝聚共识、汇聚民智的重要民主立法机制,人民政协参与立法协商,是社会主义协商民主制度优势的具体体现。与会委员表示,将持续关注和支

汇聚众智 筑牢民族团结法治屏障

持自治区立法工作,立足界别特色、发挥委员优势,助力条例的修订完善,确保与国家法律有效衔接、贴合宁夏实际,为提升我区立法质效、推进民族团结进步事业高质量发展贡献力量。

关于将卵巢癌和阴道癌纳入「两癌」救助范围的建议

九三学社宁夏区委反映,女性生殖系统恶性肿瘤严重威胁群众健康与家庭稳定,现行“两癌”(宫颈癌、乳腺癌)救助项目作为保障女性健康的重要民生工程,已通过中央专项彩票公益金等资金支持,为无数低收入患病妇女提供了关键援助,构筑起了重要保障防线。但随着妇科癌症防治形势的变化,阴道癌与卵巢癌对女性生命健康的威胁日益凸显,但阴道癌与卵巢癌作为高发且负担沉重的女性恶性肿瘤尚未被纳入核心救助体系,导致大量患者面临家庭经济困境。

据国家癌症中心2024年发布的数据,中国妇科肿瘤的发病率呈上升趋势。其中,卵巢癌年新发病例数为8.84万例,年死亡病例数为4.73万例,较以往上升明显,且卵巢癌作为妇科恶性肿瘤“隐形杀手”,早期症状隐匿,约70%患者确诊时已属晚期。阴道癌虽发病率相对较低,但恶性程度高,中老年女性为高发群体,严重威胁患者生命质量。两种癌症的防治工作已成为女性健康保护的重要短板,亟须政策层面的重点支持。

对此,建议将阴道癌和卵巢癌纳入救助范围。

明确救助标准与覆盖范围。参照宫颈癌、乳腺癌救助现有政策,救助对象为民政、农业农村等部门认定的低保对象、特困人员、易返贫致贫人口、因病因灾因意外事故等刚性支出较大或收入大幅缩减,导致基本生活出现严重困难等低收入群体,且经有资质医疗机构确诊为阴道癌或卵巢癌的妇女。可沿用宫颈癌、乳腺癌救助每人一次性1万元的标准,后续根据治疗费用变化及资金情况进行动态调整。由卫生健康部门制定阴道癌、卵巢癌的临床诊断标准,明确病理检查、分期判定等依据,确保病种认定规范统一。

优化资金管理流程。在中央专项彩票公益金中统筹安排新增救助资金,明确列支渠道。鼓励地方配套资金补充,形成中央与地方协同支持的格局。保持“个人申请—乡(镇)村级收集—县(区)级审核—市级复核—省级汇总—全国统筹”的现有流程不变,在申报表、审核清单中增加卵巢癌和阴道癌的相关栏目,确保流程顺畅。将这两种癌症救助纳入项目整体绩效评价体系,设定救助精准率、资金拨付及时率、患者满意度等指标,加强全过程监管,提高资金使用效益。

构建多元支撑配套体系。对已纳入医保的卵巢癌、阴道癌靶向药,在救助资金发放时优先抵扣非医保报销部分,形成“医保报销+专项救助+慈善援助”三重保障。依托妇联、卫健、医保等部门,为患者提供病情筛查、治疗指导、政策咨询等全流程服务,重点加强农村及欠发达地区患者的医疗资源对接,缓解“看病难”问题。通过基层妇联、医疗机构、公益组织等渠道,宣传新增救助政策及申请流程,提高政策知晓率,确保符合条件的患者应享尽享。