

# 可贵的“开门红”蕴含哪些积极信号

一季度我国经济运行表现如何?近日,国家统计局发布数据显示,一季度国内生产总值同比增长5%,比去年四季度回升0.5个百分点。同时,就业总体平稳,价格出现积极变化,货物进出口快速增长。可以说,中国经济长期向好的基本面没有变,不仅延续了修复态势,且在部分领域表现超预期,展示出强劲韧性与活力,实现了可贵的“开门红”。

综合审视这份成绩单,可谓可圈可点。比如,生产端恢复步伐明显加快,工业成为重要支撑。尤其是高技术制造业与装备制造业表现突出,不仅增速显著高于工业平均水平,更在多维领域展现出强劲的拉动作用和结构升级的鲜明信号:其一,代表新质生产力的产品产量呈爆发式

增长,比如3D打印设备、锂离子电池、工业机器人产品等,折射着产业链的整体跃升。其二,投资端信心增强,人工智能、人形机器人等前沿领域的资本投资事件金额同比大幅增长45.5%,表明市场主体对转型升级有着极高的认同感和参与度。其三,1-2月全国规模以上工业企业利润同比增长15.2%,工业盈利格局正在改善。在出口方面,作为高技术制造与装备制造核心载体的机电产品出口表现尤为亮眼,同比增长达18.3%。

中国经济的强大韧性再次被证明。今年以来,外部不稳定不确定因素进一步增多,国际局势变幻交织,地缘政治冲突与全球货币政策转向相互叠加,尤其是中东局势升温、国际航运受阻,为全球供应

链带来了极大不确定性。但一季度的成绩单表明,风雨雨中,中国依旧稳健、从容。最直接的体现是外贸的强势表现,货物贸易进出口总额仍达到11.84万亿元。同时,市场多元化战略持续深化,对共建“一带一路”国家进出口增长14.2%,民营企业进出口增长16.2%,外贸主体与市场结构更趋优化。在汇率与资本流动层面,美联储政策摇摆、全球汇率波动加剧,但人民币汇率保持稳中有升,反映了国际市场对中国经济基本面的认可,也为经济平稳运行提供了宝贵空间。

从更长周期看,能源格局正在重塑产业发展路径。传统能源供应体系的扩张步伐已显著慢于以高技术制造为代表的新兴产业,一季度,电力、热力、燃气及水

生产和供应业增加值同比增长4.3%,远低于全部规模以上工业的平均增速,更与高技术制造业12.5%的增速形成鲜明对照。这种增速差并非偶然,它精准映射出“能源格局重塑产业发展路径”的进程:新能源产业链凭借技术和市场优势迅速崛起,传统能源与高耗能产业正经历转型。“破”与“立”同步进行,这种产业路径分化与重塑,形象勾勒了中国经济结构向高质量发展演进的深层脉络。

透过数据看未来,一季度“开门红”里蕴含着中国经济蓬勃生长的积极信号。锚定目标,砥砺前行,中国经济一定能够走出一条从“量的积累”向“质的飞跃”转型的康庄大道。

(据《北京日报》)

## 快评 小小充电宝 事关大安全

由工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《移动电源安全技术规范》近日发布。新国标设置了12个月过渡期,将于2027年4月1日实施。

点评:

在移动互联网时代,充电宝是人们高频使用的产品之一。人们常常随身携带充电宝出现在不同场合,其产品安全直接关系到消费者的人身安全。此次新国标对充电宝提出了多项新的强制性检测要求。除此之外,新国标的挤压试验条件也更加严格,将平面挤压改为圆棒挤压,同时将最大压力由13kN统一提高到了20kN;新引入300次充放电循环后的析锂检测,从源头提高移动电源的产品安全;规定了正极、负极等关键材料的杂质含量要求,以及工厂生产过程控制要求……这一系列更为严格的充电宝生产标准,为新国标充电宝在各种日常场景中安全使用提供了保障。

(据《光明日报》)

## 从“中国购”认识中国

近期,意大利米兰一家酒店的前台小哥,因为爱上了某中国品牌酥心糖,特意托中国游客“下次再带些”。相比文明交流的宏大叙事,类似融入消费行为中的文化交流方式显得更接地气。

点评:

人们也许会对抽象概念保持距离,却很难拒绝优质的商品和服务体验。让外国朋友通过一颗糖果记住甜蜜之行,通过一件好物感受中国制造的匠心独运,通过一次便捷的购物支付读懂中国社会的进步与友善……这样的方式或许并不宏大,却最能触达人心、引发共鸣。(据《云南日报》)

## “面试要看余额”莫名其妙!

找工作还要验资?近日,一家科技公司招聘时提出特殊要求:面试者微信余额须有300元至500元,否则不予面试。中介回应称,这是工厂的要求,主要是担心员工做两天就跑路、闹事要工资。

点评:

“没微信余额不能面试”,这波操作本就有违法之嫌。以资产金额筛选求职者,违反公平就业原则,更对经济困难群体构成直接歧视。若真的希望稳定团队,公司理应从提升薪酬福利、改善工作环境、完善管理制度等方面入手,提升员工的归属感,而不是在招聘环节设置与经济能力挂钩的无理门槛。否则,不仅招人难,更可能损害企业声誉,也与构建公平、包容的就业环境背道而驰。(据《广州日报》)



### 作出处罚

近日,国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么、抖音、淘宝、天猫7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出35.97亿元巨额罚单。

35.97亿元巨额罚单的背后,是潜伏在群众身边难以察觉的隐蔽违法手段。那么,消费者如何避坑?

专家建议,可充分利用店铺公示信息,通过资质查验、地址对比等方式,点到放心外卖。

新华社发

## 世界何以“来追中国春”

春日中国的邀请函,正发往全世界。

来湖北武汉赏樱花,到山东济南观泉水,去江西婺源看油菜花……近段时间,入境游呈现新趋势。数据显示,2026年3月,使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长21%。入境游持续火爆,为春日文旅图景增添亮色。

从“来中国过年”到“来中国迎春”,入境消费的热点从节庆延伸至四时风物,见证入境游市场从阶段性回暖转向常态化升温。

热潮涌动,离不开政策暖风吹拂。过境免签落地扩围以来,入境游客数量持续攀升。入境游客“吃住行游购娱”等各类消费,被称为“旅行服务出口”。2025年其规模达3939.8亿元人民币,同比增长49.5%。

“世界来追中国春”,追的不仅是春和景明,更是高效优质的服务体验。比如,多个城市地铁支持境外银行卡“一拍进站”;汉服、中医推拿等,成为热门打卡项目。

这些看似寻常的在地体验蕴藏巨大潜能。拿入境医疗旅游来说,

相关测算显示,每增加1亿元医疗旅游收入,就能带动关联产业实现2.3亿元产出。入境游作为服务消费新增长点,正开启广阔市场机遇。

推动中国游实现从流量到留量的跨越,我们既要深耕中华优秀传统文化,把春日景致与民俗风情、地域特色深度融合;也要持续优化服务供给,补齐配套短板;还要依托政策红利,不断培育文旅消费新场景、新业态,让中国的好景好物好服务,持续吸引世界目光。

(据《人民日报》)

## 以理性和法治驱散网络暴力

国家体育总局“绝不姑息”的声明、广州公安对徐某的行政拘留,向网暴者表明态度:网络不是法外之地,匿名不是护身符,肆意捏造事实、诋毁他人,必须付出代价。

“按键伤人”的网络暴力,像一支支数字暗箭,扎在受害人心上。一段时间以来,网络暴力事件时有发生,这并非孤立的“饭圈互撕”,而是网络空间深层病灶的集中暴露。其背后,是不良心态与盲目跟风的叠加:有人以“审判者”自居,将他人的人生当成供人消费的剧本;有人

被情绪裹挟,在喧嚣中放声独立思考。这些行为共同助长了网络暴力,污染了清朗健康的网络环境。

网暴成本低,造成危害大,影响范围广,对其治理之道,在于以法治的刚性,划定不可逾越的红线,也在于以文明的共识,构建数字时代的公共理性。唯有法律利剑威慑、平台切实负责、网民理性自律,多方同心同向,才能有效遏制网络暴力,让公正与理性充盈网络。

数据显示,我国网民规模达11.25亿人,已形成全球最大、生机

勃勃的网络社会。近年来人工智能的发展,丰富了网络上的内容,也增加了治理的复杂性。网络空间的生态质量,关乎社会心态与文明的现代化成色。用好技术守护共同的精神家园,营造风清气正的网络氛围,是我们义不容辞的责任。

网络空间是虚拟的,但参与主体是现实的,对每个人的影响是切实的。以理性和法治驱散网络暴力,让网暴者无处遁形,让向上向善的正气充盈互联网每一处空间。

(据新华社)

## 用一个针头给15人采血? 义诊绝不能降低标准和规范

浙江杭州滨江区一家诊所到当地小区义诊,工作人员竟用一个针头给15个人采血测血糖?4月17日,滨江区卫生健康局发布情况通报称,称涉事操作人员未取得执业资质,已被开除,涉事诊所已停业整顿。后续将对相关人员进行跟踪检测和健康监测。

义诊的本质是做公益、做好事,但这绝不意味着可以降低安全标准,甚至无视操作规范。

采血时须无菌操作、一人一针,不是多难懂的事情。就算只是采集手指末梢血糖测血糖,也绝没有针头共用的道理。

既然是做公益,更应该把好事办好,人员要专业,操作更要规范。如果义诊不但没能为居民健康加

分,反而增加了潜在的健康风险,不仅背离了义诊的初衷,还会削减人们对义诊的信任度和安全感。

“免费义诊”不等于“免除责任”,原卫生部关于组织义诊活动实行备案管理的通知,对义诊的备案、审查、监督和管理等有详细规定,其中明确,参加义诊进行医疗、预防、保健咨询活动的人员必须具有医学专业技术职务任职资格,并经县级以上卫生行政部门执业注册的医务人员,组织非医疗、预防、保健机构或非医务人员参加义诊的视为非法行医。

“专业的人做专业的事”,义诊、义剪、义演等公益服务都是如此。义诊尤其特殊,因为它与人的生命健康紧密相关。此番事件给所有义诊组织提了个醒,要打起十二分精神,严格规范流程、确保设备卫生、配备合格人员、守住专业底线,尤其要杜绝给接受义诊的人造成二次伤害。如此,才能将好事办好,让群众得实惠、真受益。

(据中工网)

泾源县城至滑雪场公路建设项目  
环境影响报告书环境影响评价公示  
一、环境影响报告书征求意见稿及公众意见表网络链接:  
链接: https://pan.baidu.com/s/19MuUjHj7JrwKfS3AVA  
提取码: kXou  
二、环境影响报告书简本纸质版可通过以下联系方式获取:  
联系电话:0951-5053435 联系人:杨工  
三、征求意见稿范围:报告书简本所述各环境要素评价范围内居民、企事业单位。  
四、公众可将公众意见发送至邮箱:46542970@qq.com。  
五、公众提出意见的时间:自公示之日起十个工作日内。  
泾源县住房和城乡建设局  
2026年4月20日

