

3亿元退费背后的民心账单

罚没约2.35亿元，退费约3.01亿元，惠及4393万人——市场监管总局近日对外公布了关于居民水电气计量和收费问题专项整治工作的相关数据，展现了相关部门在维护市场秩序和保障民生利益方面的坚决态度。

水、电、燃气是现代社会运行的基本要素，关乎千行百业、千家万户的切身利益。市场监管总局部署专项行动，将精准监管和严厉整治相结合，严查表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定

价和政府指导价等违法违规行为，切实维护了市场秩序。老百姓用上了“明白水”“放心电”“公平气”，正是保障民生工作落到实处的生动注解。

专项整治集中解决阶段性的突出问题，产生明显的震慑效果，而防止乱收费现象重新冒头，必须建立起更加有效的常态化管理制度。具体到水电气上，就拿计量表来说，从生产、采购、首次检定、安装使用，到抄表、计费、收费、投诉处理，用户常常会遇到搜集证

据难，或者投诉得不到回应等问题。因此，如何建立一种事前、事中、事后全流程的长效监管体系，在“治已病”的基础上实现“治未病”，是亟待探索的课题。

此次专项整治工作的一大亮点，是开展各类科普宣传2.2万次，发放宣传材料357.41万份，这种做法能够帮助用户了解正常计量规律，提升自主监督能力，再配合投诉举报处理渠道的建设，无疑能大幅提高监管效率，从而实现治理升

级。同时，近年来随着通信基础设施建设的推进，“民用三表”联网已经不是难题。不断加装智能电表、智能水表等，及时发现和预警一些异常现象，也能够筑牢“量得准”的基础底座，推动形成政府监管、企业自律、社会协同、公众参与的强大合力。

水、电、燃气，亦浓缩着“国之大者”。常抓不懈、久久为功，民生保障就会切实转化为群众的获得感、幸福感。

(据《北京日报》)

快评 “不剪头发不让进校门”过于粗暴

近日，长沙一名中学生在网络留言，反映某学校要求男生统一剪短发，无论发型是否整洁、有无染烫，只要长度不达标就强制剪发，甚至规定“不剪发就不让进校门、停课处理”。

点评：

爱美之心人皆有之，青少年时期也是学生进行自我探索、个性发展的关键阶段，这个阶段的孩子通常都很看重别人对自己的评价，也非常渴望自我认同和他人认同。现在又是一个多元包容的时代，青少年学生通过社交媒体接触到各种丰富的信息，他们的审美偏好也自然趋于多元化，这本身就是成长过程中的正常现象。只要学生发型不是过于奇特浮夸、离经叛道，学校就应该尊重学生在合理范围内的发型自主权，而不是用僵化的规定压抑个性，简单粗暴地把统一的“发型模板”安在每一个学生头上。

(据《广州日报》)

共享公务用车破解用车难题

当前，四川遂宁蓬溪县机关事务保障中心探索采取“共享公务用车”分时租赁模式，实现一键申请、就近取还、分时计费。这种以市场化、数字化为核心的共享模式，不仅让公务用车更高效，更从根源上压缩了权力寻租空间，成为公车改革深化推进的生动实践。

点评：

共享公务用车，首先破解了用车难与高成本的双重困境。传统公车模式下，基层单位常面临“车少事多”的尴尬，但若盲目增购车辆，又需承担购置费、运维费、驾驶员工资等沉重负担。共享公务用车的推广，以“降本、增效、防腐”的多重优势，为公车改革提供了可复制、可推广的经验。未来，若能进一步扩大覆盖范围、优化平台功能、健全使用监督闭环，这一模式必将释放出更大的制度效能。

(据《云南日报》)

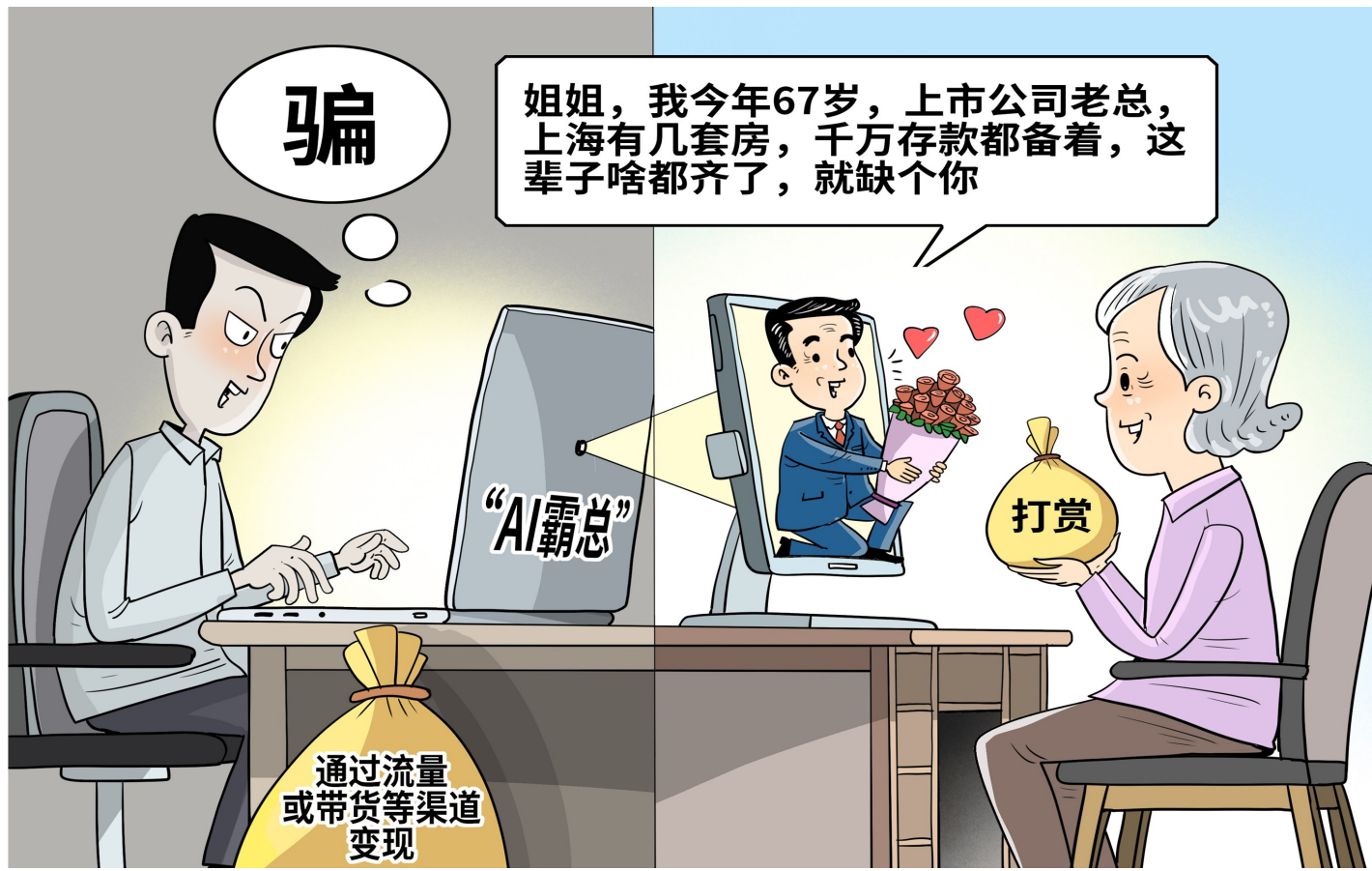
儿童玩具追潮流更应守牢安全底线

近日，山西一名小女孩玩网红“拼豆”时，配套迷你熨斗突然漏电起火，导致其手部被严重烧伤；贵州更有女童因使用“拼豆”不慎触电离世，一场本该快乐的玩耍，最终酿成无法挽回的悲剧。眼下，靠手工拼接、高温烫定型拼豆玩具在孩子间迅速走红，俨然成了新的潮流。

点评：

守护儿童玩具安全，需全社会同向发力、协同守关。监管部门须紧盯网红玩具新趋势，及时开展专项抽检，严查无证生产、超标有毒、标识虚假等问题，补上监管空白。电商平台和线下商家要扛起主体责任，严格审核产品资质，在醒目位置标注安全警示，坚决把“三无”玩具挡在市场之外。家长在选购时应擦亮眼睛，认准3C认证和国家标准标识；学校也要多开展安全提醒，引导孩子远离危险玩具。

(据《湖南日报》)



虚情假意带来丰厚获益

短视频平台上，身着正装、开着豪车、戴着金表的“优雅霸总”，张口“姐姐”、闭口“想你”，嘘寒问暖甚至下跪求婚……

这些“霸总”其实是AI生成的，但不少老年粉丝信以为真，不仅身心健康受到影响，还存在被诈骗的风险。

新华社发

“难治”缘何变“善治”

针对连片老旧小区，引入第三方物业公司统一管理，推出菜单式包年收费方案，服务涵盖垃圾清运、增设安防监控等，居民可按需下单；针对零散老旧小区，国企以微利润模式兜底管理，确保物业管理不留空白、不漏一户……河北省邢台市探索推行“共享管家”机制，为756个无物业老旧小区提供服务保障，以治理创新破解了民生难题。

改造老旧小区，既涉及硬件等基础设施的更新，也需要在治理和管理上革新、创新。当前，无物业老旧小区“没人管、管不好”的问题突出。邢台的探索，为我们更好解决

类似问题提供了启示。

老旧小区规模小，独立管理成本高，物业公司一般不愿介入。秉持系统思维，将老旧小区按片区进行“打包”，化零为整，既提升了管理效率，也增加了企业收益，多难变多赢。今天，停车难、买菜难等不少社会治理难题之所以难解，往往是囿于惯性思维，困于物理“边界”。用系统思维整合分散资源、优化资源配置、汇集多方合力，才能让“难治”变“善治”。

人工智能、大数据、物联网等新技术广泛应用，为提升老旧小区物业服务效率、降低管理成本创造了可能。比如，依托智能摄像头，可以

及时发现电瓶车进楼等安全隐患；借助智能系统，车辆管理也可以更加精细高效。以数字科技赋能城市更新、社会治理，既降本又增效。

建设现代化人民城市，老旧小区不是短板，而是潜力板。吉林长白山保护开发区管委会池北区，51个弃管小区曾经长期“脏乱差”，还存在“飞线”充电等突出安全隐患。当地国企主动担当，针对不同小区创新实行“红区、黄区、绿区”分级管理模式，精准施策、靶向治理，切实提升小区管理服务水平，让老小区迎来新生活，彰显了“城市不仅要有高度，更要有温度”的价值追求。

(据《人民日报》)

环卫工街头作画走红 热爱与托举的双向奔赴

近日，在广东广州天河区沙河街道，原本冰冷单调的电箱，披上了木棉花绽放、醒狮跃动等绚丽“新装”，成为市井里一道动人的风景线。创造这份美好的，不是专业画师，而是深耕环卫岗位12年的普通工人——骆仕岳。

平凡岗位上，有着不平凡的热爱与坚守。41岁的骆仕岳，日常从事垃圾装卸工作，终日与尘土、杂物为伴，但他心中始终藏着一个绘画梦。搁置20年的画笔，因热爱重新拾起，从宿舍里的自娱自乐，到走向街头的公共创作。当沙河街道启动

“扮靓电箱计划”时，他主动报名，利用休息时间创作。短短2个月，20余幅充满岭南风情的画作遍布街巷，不起眼的街角摇身一变，成为网红打卡点。一边清理街巷的尘土，一边描绘城市的诗意——这位“城市美容师”为他的职业赋予了新内涵。

当环卫工变身“街头艺术家”，过往行人驻足夸赞、家长带孩子围观学习，小小的画作，不仅美化了街巷环境，更拉近了邻里距离，唤醒了人们对城市的归属感与自豪感。

这份美好，既得益于城市治理

的包容与温度，更彰显了工会服务的深度与广度。沙河街道启动的“扮靓电箱计划”，本身就是一次创新尝试，沙河街道总工会则担当起“赋能者”的角色——为骆仕岳购置绘画工具与颜料，鼓励他参与街区美化项目，让他的才艺有了施展天地。更可贵的是，工会没有止步于“一个人、一件事”，而是以此为契机，主动挖掘各行各业的“能人巧匠”，计划建立才艺档案与兴趣小组，组建绘画团队，搭建交流平台……让更多平凡岗位上的不凡才华，都能被看见、被点亮、被托举。

(据中工网)

高铁运宠物 且行且完善

近日，中铁快运开启“爱宠行”高铁宠物托运服务，在原有“携宠出行”基础上增设“爱宠单独行”模式，服务覆盖121座高铁车站、228趟列车。

截至2025年，中国城镇宠物数量已达1.26亿只。当公共交通打破固有壁垒，为养宠群体的小众需求提供便利，我们所看见的，不仅是服务细节的打磨与优化，更是现代治理智慧与人文关怀的双向奔赴。

长久以来，宠物出行是公共领

域的棘手难题：养宠人渴望与爱宠一路相伴，非养宠人期盼公共空间清净无扰。传统管理模式多以“一刀切”式全面禁止的做法简单回避矛盾，实质上是对不同群体差异化需求的忽视。此次“爱宠行”托运服务启用，以清晰标准划定行为边界，通过对宠物体型、体重、健康状况的严格限定，从源头“筛除”潜在风险；物理隔离的快速柜、搭载智能系统的运输箱与无接触看护机制，既为宠物筑牢安全舒适的旅途港湾，也能有效减少对公共空间的惊扰，彰显出现代治理的精细化思维与包容性姿态。

尽管高铁宠物托运服务已经起步，但构建宠物友好型公共服务之路仍需持续精进。未来，无论是服务范围的进一步拓展，还是运输标准的持续细化，都需坚守安全底线、强化责任链条。对于高铁宠物托运，养宠人需主动履行检疫、看护等义务，为宠物出行做好充分准备；非养宠人也需多一份理解与包容，共同维护公共空间的和谐。

高铁运宠物，且行且完善。好的治理不是简单禁止，而是在多元需求中寻找最优解；优质服务也不应千篇一律，而是实践中不断回应每一份合理期待。

(据《广西日报》)

遗失声明
固原市农垦农业服务有限公司纳税人识别号 916404043178998190，不慎遗失公章，特此声明。