

# “一步一步”里的中国力量

“十五五”规划,明确未来五年的方向与重点。如何落实好?“一步一步”这个关键词,提供了重要视角。

“经过不断转型升级、提质换代,一步一步往上走”“一步一步筑起大众医疗的基础”。全国两会上,聚焦发展新质生产力,围绕人工智能赋能新型基层诊疗体系,习近平总书记与代表委员共商国是时强调“一步一步”,彰显了积小胜为大胜的方法论。

在“开年第一课”上,指出“一步一步坚定走,一个阶段一个阶段向前推进”;在春节团拜会上,强调“一步一步脚印坚定朝前走,一个阶段一个阶段扎实推进”……习近平总书记的话语,充满战略定力,凝聚奋进力量。

胸有宏图、扎扎实实,是我们党治国理政的重要方法与经验。

观历史,从“一五”到“十五五”,接续绘蓝图、持续抓落实,国家战略部署化为一步一步的具体任务,长远目标分解为可操作

的务实举措……时间长线中的贯通,铸就了稳方向、强执行的优势。这生动诠释了“好规划和执行力,这两条要结合起来”。

看实践,以偏远乡村群众看病为例,以前缺医少药、设备不够,小病靠拖、大病难治、花费颇高,如今有乡村卫生室、各类保险、医疗联动、远程会诊……改善基层医疗很难“一步到位”,但“每一步”都有提升。追求幸福生活的过程,恰是“一步一个脚印,一棒接着一棒往前走”。

由此让人想到了发展过程的方法论,循序渐进而非一蹴而就。

“一步一步”,意味着把握好节奏与方向。比如,从解决温饱到全面小康,是在精准基础上做到一年一个样,现在加快农业农村现代化,也要分清主次、重点,在丰产、富民、产业等方面持续用力。又如,人工智能、新能源等产业,过去不是一夜之间爆发的,如今也要靠企业、科研机构在持续积累中实

现突破、抢占先机。

其实,这样的方法是一种累积式的实践。就像盖房子,先打牢地基,再一层一层往上建。发展也是一样,迈好第一步,再逐步提升,量变就会带来质变。

由此又想到数字时代的迭代思维,渐进优化与动态调试。

这几年,机器人总能让人惊艳。从在生产线上焊接、搬运,到学会跳舞、打拳……机器人之所以不断“进化”,得益于“硬件迭代+算法优化”的持续改进,也在于应用场景的不断适配。“试错—修正—突破”,是技术变革、应用拓展的常态。

进一步看,迭代思维体现问题导向,新问题、新需求激发新思路、新解法。比如,政务服务从群众跑腿办事,到“一网通办”“跨省通办”“掌上好办”,服务流程随着技术更新而不断被重塑,便民惠民程度也随之提高;营商环境没有最好只有更好,上海的行

动方案已进入“9.0版本”,既做到要素保障,又做到创新赋能。

社会总是在发展的,新情况新问题总是层出不穷的。奔着问题去、盯着问题改,在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验、精准发力、踏踏实实,认准的目标就能实现。

由此还想到政绩观里的一以贯之,稳扎稳打与久久为功。

“八八战略”引领之江大地蝶变,长三角一体化发展不断深化推进,一份跨越15年的规划让厦门的宏图胜景……摒弃“一蹴而就”的口号,多些“步步为营”的执行,拿出“水滴石穿”的耐力,把政绩刻在时间纵深处、落在务实行动中,才经得起实践、人民和历史检验。

以跬步之积,行政远之路。向前发展,是无数个“一步”的叠加,也是日复一日的深耕。无论是发展的宏大叙事,还是民生的微观图景,真正的飞跃,永远始于脚下的一步又一步。走过的每一步,都算数。(据《人民日报》)

## 2500万元捐款背后“大写的人”

据报道,89岁的中国工程院院士、“八一勋章”获得者钱七虎近日再次向“瑾晖慈善基金会”捐赠100万元。截至目前,钱老个人累计捐赠已突破2500万元,惠及人数超2000人次。

深藏功与名,心怀天下人。钱七虎院士的故事令人动容。从上世纪90年代起,钱老便将所获得的各种津贴奖金等用于公益慈善事业。从由工资中挤出钱资助贫困学生,到成立“瑾晖慈善基金会”帮扶困难群众,善意覆盖面越来越广。钱老捐款时出手“阔绰”,生活中对自己却异常“小气”:出差坐经济舱,积攒里程兑换免费机票,一张打印纸正反面都用——省下的每一笔钱,都化作照亮他人的光。“慷慨”与“节俭”的鲜明对比,诠释了何谓“国士无双”。

钱老的捐赠,更是一种价值观的传递。淡泊名利、本色做人——面对盛誉和关注,他坦言“我的一切成就源于国家和人民的培养,回报社会是毕生使命。”这样的人生信条,也广泛体现于老一辈科研人员身上。“钢铁院士”崔崑一件件穿穿了30年,却捐出积蓄千万资助贫困学生;卢永根院士,在生命接近尾声的时候,将880多万元积蓄全部捐献给教育事业……在生活上做减法,在科研上做加法,他们的价值选择和人生追求,标注着令人敬仰的精神高度。也正是这份殊为可贵的纯粹与淡泊,成就了大写的人生。

视名利淡如水,视事业重如山,扎扎实实工作,默默无闻作贡献,无疑是一种崇高的人生境界。这些年,返璞归真的大家国士屡屡走红,恰恰从一个侧面反映了社会对这种精神的珍视和呼唤。面对喧嚣浮躁、功名诱惑,以学立身、静气凝神,传承的是宝贵的精神,也是千金不换的初心。

“希望未来我能沿着他前进的方向,为国防军工事业添砖加瓦。”谈及受助感受,一位学子如是感慨。真正的富足,不是占有多少,而是给予多少;真正的成功,不是站得多高,而是托举了多少人向上生长。追逐光、成为光,社会价值水位也将水涨船高。

(据《北京日报》)

## “幽灵扣款”的黑手该如何斩断?

手机一震,“您已成功支付29.9元”的扣款提醒,让不少人内心疑惑:“我什么时候买过东西?”翻看账户流水发现,类似的扣款已持续数月。这类无明确授权、无消费场景、隐蔽性强的持续性扣款,被网友形象地称为“幽灵扣款”。面对“幽灵扣款”,想要取消自动扣款业务,消费者难以找到入口;联系客服退款,还常常遭到“踢皮球”。坑害消费者权益的“幽灵扣款”,很多人都遭遇过,算不上新鲜事物,也不乏法律法规的规制约束。

2024年7月1日起施行的消费者权益保护法实施条例明确要求,采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前,以显著方式提请消费者注意。

今年2月1日起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》进一步提出,对于网络交易平台规则中涉及收费、争议解决等内容,网络交易平台经营者应当以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意。

然而,一些网络平台上,“广告的大字吸睛,收费的小字藏在角落里”仍大行其道,“显著方式提醒”的要求被悬空;“允许消费者随时取消自动续期、自动扣款”,可消费者还是找不到取消扣款的入口,“幽灵扣款”仍在延续。

将于今年4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》要求,平台经营者、平台内

经营者采取自动续期、自动扣款方式收费的,每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者,允许消费者随时取消自动续期、自动扣款。

“幽灵扣款”多个环节都有违法违规之嫌,长期以来却没有受到有效约束。不良商家的盈利逻辑很简单:以“免费”“折扣”等话术吸引消费者,不明确告知消费者连续扣款的事实,从而让消费者掉入他们精心布下的收费陷阱。作为流量入口的相关平台,无论是短视频App还是停车场扫码系统,对商家的坑人套路了如指掌,却选择性视而不见,对商家的审核责任成为空话。

第三方支付机构的态度同样微妙。它们只负责执行商户的扣款指令,对商户合规性的审核流于形式。在代扣业务中,不仅收取通道费,还享受消费者续费的分成,至于自动扣款是不是消费者的真实意愿,他们并不关心。

要严查不良商户、平台及第三方支付机构的履责不力问题,提高违法成本,让监管长出牙齿。督促互联网平台压实主体责任,对自己平台的扣费业务、广告内容、商家资质等进行更严格审核,做到收费展示透明,业务取消便捷,从源头上杜绝诱导性、欺骗性广告,不给坑人业务提供展示空间。

在新法即将施行之际,我们期待让法治的手硬起来,斩断“幽灵扣款”的黑手,努力建设公平、诚信的消费环境。(据《北京青年报》)



### 专家支招

随着气温回暖,杨柳絮在多地进入始飞期。宁夏回族自治区气象局专家表示,今年花粉季提前,杨柳絮也将更早飘飞。以宁夏为例,清明节后,宁夏杨柳絮将进入始飞期,今年始飞时间较去年提前3至7天,将持续到5月中下旬。

新华社发



### 快评

## 重视“AI复活”服务背后的风险

据报道,清明节前夕,电商平台上399元“AI复活”亲人的服务悄然兴起:只需提供一张逝者照片、一段语音,便能让逝者“开口说话”。这项看似温情的服务,为丧亲者提供了新的情感慰藉渠道,却在商业化浪潮中暗藏诸多法律风险与伦理隐患。唯有坚守法律红线、恪守伦理底线,才能让技术真正服务于情感需求,而非沦为商家收割思念的盈利工具。

### 点评:

399元“AI复活”服务的背后,潜藏着不容忽视的法律侵权风险。我国法律明确保护逝者人格权益,未经逝者近亲属同意,擅自制作、传播AI复活相关视频,涉嫌侵害逝者的肖像权与名誉权。现实中,不少商家擅自留存、滥用逝者照片及语音等敏感数据,甚至任其流入黑灰产业链条。此外,部分商家夸大服务效果、诱导消费者购买,已涉嫌消费欺诈,违反了消费者权益保护法相关规定。

技术本身并无善恶之分,关键在于使用者能否坚守底线。399元的价格,买不来真正的陪伴,更不能逾越法律红线与伦理底线。AI技术应成为温暖人心的力量,而非收割思念的工具。唯有商家依规经营、监管部门履责到位、消费者理性消费,才能让“AI复活”服务在法律框架与伦理准则内健康发展,既慰藉人心,又守护好逝者的尊严与生者的权益,让技术始终饱含人性温度。(据《湖南日报》)

## 智驾上险 安全加码

近日,国家金融监督管理总局北京监管局宣布在全国先行先试L2—L4级别的智能网联新能源汽车商业保险(以下简称“智驾车险”)。这一举措标志着我国智能驾驶风险治理体系的重要突破,也意味着保险业服务新质生产力迈出实质性步伐。

### 点评:

从过往案例来看,新能源汽车发生事故后,车主、车企、供应商之间往往都要经历漫长的责任认定过程,理赔效率难以保障。而在协调过程中,处于信息弱势一方的车主,也容易陷入“车不是我开”的自证困境。

此次推出专属智驾车险,正回应了这一现实问题,关键在于将责任认定挑明——明确将智能驾驶导致的交通事故风险纳入保障范围,并扩展至软硬件损失等新型风险。届时,购买专属车险的车主可以通过“先行赔付”,绕开复杂漫长的责任认定流程,及时获得相应赔偿。险企、车企、供应商之间,也可通过事后追偿机制厘清责任,从而兼顾效率与公平。

长期以来,制约智能驾驶发展的并不仅仅是技术,还有责任认定机制。更确切地说,是二者背后所隐含的不确定风险。而智驾车险的意义,正是前置风险保障,将“不确定风险”转化为“可定价的保险”。当风险可分散,事故可被快速处理,技术才能放开手脚,市场也能加速普及。(据《广州日报》)

## “手打挂面”非手打“心机商标”还有多少

据报道,南京消费者陈先生近日购买今麦郎“手打挂面”后,因未吃出口感面产品宣传,今麦郎回应称“手打”仅为注册商标,与手工工艺无关。“心机商标”专坑老实人?这玩笑开得有实点。点过,“手打挂面”包装上的“手打”二字醒目突出,搭配“好像妈妈的手打面”宣传语,很容易诱导消费者将“手打”与传统手工制作工艺关联。而“手打”右上角的商标符号,却字体极小、难以辨识。

### 点评:

从法律层面看,企业的做法已触碰监管底线。我国商标法明确规定,带有欺骗性、容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的标志,不得作为商标使用。《食品标识监督管理办法》也要求,“食品标识不得以欺骗、误导、夸大等方式作虚假描述”。

故此,即便“手打”已成功注册为商标,但若实际使用中产生误导,仍涉嫌违反相关规定。治理此类问题不能仅靠“自律”,监管部门的出手是必要的。毕竟,促进消费市场健康发展,企业诚信经营与监管严格约束缺一不可。一方面要加强商标注册审核,从源头减少误导性商标的出现;另一方面,对查实的误导行为依法严惩,提高违法成本。商标不该是误导消费者的工具,企业只有回归产品本身,用真实的品质、透明的信息赢得消费者,才能赢得消费者的信任。(据《新京报》)

## “办不成事专窗”何以走红?

近日,浙江省建德市一个“办不成事专窗”走红,它还有一个更正式的名字——“兜底窗口”。这个窗口专门处理群众遇到的“很难办”“办不成”事项,“能容缺现场办的现场办,现场办不了的,两三天内也会给出结果”。

### 点评:

“办不成事专窗”何以走红?一个重要原因是它直面群众的急难愁盼问题,解决了群众工作中的堵点、难点、痛点。线上办不成的,帮忙疏通;老年人不会办的,贴心代办;涉及多个部门的,主动牵头协调——专接不容易干的事,专啃难啃的“硬骨头”。

近年来,各地有不少值得肯定的探索。甘肃金昌、安徽临泉等地推出“有事找书记”机制,破解基层诉求没人听、没人管、层层推诿的问题;山东曲阜设立“马上就办办公室”,把解决群众烦心事、企业忧心事的结果纳入年度考核……类似举措做法不一,但都聚焦群众身边的一件件“具体小事”,力争把“小事”尤其是难事办成、办好。事实证明,只要强化问题导向、创新工作思路,在群众的“急难愁盼”上多担当一点、多向前一步,就能不断优化公共服务质量、提升治理效能。(据人民日报客户端)