

用好“指挥棒” 激发新活力

考核作为引导干部行为的“指挥棒”，直接关系到正确政绩观能否落地生根，转化为经得起实践、人民、历史检验的实绩。

用好考核“指挥棒”，首要在于校准政绩观这一“定盘星”。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。有的党员干部急功近利、任性用权，不尊重规律盲目硬干；有的对贯彻落实党中央重大决策部署表态很快，调门很高，实际上却阳奉阴违、我行我素。凡此种种，都应从党性觉悟上找根源，通过强化正确政绩观教育，从思想上纠正不正确的政绩导向，确保党员干部始终沿着党中央指引的方向

干事创业。

用好考核“指挥棒”，关键在于完善考核体系，打造科学“度量衡”。当前，有的地方考核流于形式走过场，不在现场看、不见具体事，掩盖了实际问题，助长了形式主义；有的考核重点不突出、针对性不强，“一刀切”“一锅煮”，一种考核办法包打天下，催生了政绩冲动，抑制了改革创新。科学的考核体系，既要突出重点、对标高质量发展的具体要求，又要区别对待，对资源禀赋、发展阶段不同的地区和职责不同的干部差异化设置考核内容。“指挥棒”正确得当，才能激励干部求真务实、真抓实干，不断创造新的业绩。

用好考核“指挥棒”，还要强化结果运用，激活干事创业“动力源”。对干部最大的激励是正确用人导向，用好一个人能激励一大片。对敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，要及时大胆用起来。对不作为的干部，坚决果断调下去，不让那些做样子、混日子、要位子的“官油子”得势得利。

用好考核“指挥棒”，更要着力完善制度、立好规矩，健全有效防范和纠正政绩观偏差工作机制。小智治事，大智治制。制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远。开展好树立和践行正确政绩观学习教育，要坚持“当下改”与“长久立”相结合，在建章立制上下功夫，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订；切实把制度短板补齐、把规矩立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化，为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手，定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神，为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

(新华社北京3月27日电)

合，在建章立制上下功夫，深入查找现行制度机制中不符合正确政绩观要求的规定，该废止的废止，该修订的修订；切实把制度短板补齐、把规矩立好，把什么能干、什么不能干、为了谁干、应当怎样干搞得清清楚楚。要推动树立和践行正确政绩观常态化长效化，为经济社会高质量发展提供有力保障。

开局之年当有开局之势。让考核“指挥棒”成为树立和践行正确政绩观的重要抓手，定能更好激发广大党员干部履职尽责的精气神，为强国建设、民族复兴伟业贡献不竭力量。

(新华社北京3月27日电)

菜市场里的“潜功”与“显功”

“我是很爱逛菜市场的。”作家汪曾祺曾感叹，“看看生鸡活鸭、鲜鱼水菜……热热闹闹、挨挨挤挤”。菜市场的“闹”，是一种烟火气、民生安稳的证明。早晨8点，重庆涪陵菜市场已经苏醒许久：摊位清爽整齐，灯光恰到好处，地面收拾得干干净净，人们挑选、付钱、聊天，一切井然有序。就像汪曾祺写的那样，“让人感到一种生之乐趣”。

一座菜市场，就是城市的一面镜子。去年，重庆将规范菜市场设置与管理纳入15项重点民生实事；今年，重庆已建成了25个城区“标准化菜市场”。涪陵涪菜菜市场，就是其中之一。摊位布局更合理，经营环境更整洁，食品安全更可靠……菜市场这面镜子里，有日常生活的秩序，有城市治理的精细，更有一日三餐的踏实。

菜市场映照民生冷暖。很多外国游客打卡中国菜市场后，都不禁要问一句，“为什么中国人能这么便捷地买到这么多的新鲜蔬菜？”今年全国两会期间，农业农村部韩俊报了一串“账”：去年，我国粮食总产量14298亿斤，肉类产量首次突破1亿吨，蔬菜产量超过8亿吨……他说，“一年四季你想吃啥都有，都买得到”。

民以食为天。一把青菜，早晨还在地里，晚上已盛入碗里；一块猪肉，步行15分钟左右，就能在家门口买到……这样的“潜功”，看似不起眼，却真正惠及千万家庭，是作铺垫、打基础、利长远的好事。不求轰轰烈烈的声势，但求细水长流的福祉，才能创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

菜市场映照治理智慧。在重庆，一座特殊的菜市场“藏”在防空洞里——“背篓菜市”。这个由闲置防空洞改造的菜市，专门接驳“背篓专线”，为菜农提供免费规范的摊位空间。冬暖夏凉，“背篓菜市”既为菜农遮风避雨，也充当了一张城市的“活名片”。一些市民和游客甚至专门赶来，只为亲身体验山城特有的市井温度。

一条数百米的防空洞，不是“大手笔”，却成“高亮点”。站在菜农角度考虑“进城过后”，体现治理的“更进一步”；把闲置空间转化为便民场所，蕴含治理的“物尽其用”；借防空洞打出重庆辨识度，诠释治理的“顺势而为”……这样的“显功”，办的是老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事，自然能赢得群众的真心认可。

政声人去后，民意闲谈中。眼下，各地正深入开展树立和践行正确政绩观学习教育。最鲜活的课堂，其真正是“菜市场”“生活圈”，是那些离百姓最近的地方，是一个个正在发生的“现场”。前不久，重庆市委理论学习中心组(扩大)举行专题学习会，强调“胸怀人民、心系群众，脚踏实地、埋头苦干”。精心谋事、潜心干事，努力为人民多作贡献，才能真正在群众心目中留下一点“影”、留下一点“声”。

在政绩观的考场里，百姓期盼是最重要的必答题，务实担当是得人心的高分题。领导干部要善于把做“潜功”与做“显功”统一起来，既聚焦当下，回应民生之呼；又着眼未来，夯实发展之基。不务虚功、不图虚名，为官一任、造福一方，切实增强群众获得感、幸福感、安全感、认同感，才能写下不负初心、无愧于民的答卷。

(据《重庆日报》)

不断激发社会工作专业人员队伍整体活力

近日，中办、国办印发《关于推进社会工作专业人员队伍建设的意见》(以下简称《意见》)，从社会工作专业人员的培养、使用、评价、激励机制等方面作出系统部署，为加强社会工作专业人员队伍建设，推动社会工作事业高质量发展提供坚实制度保障。

队伍强不强，关键在培养。《意见》顺应时代发展新趋势、事业发展新要求、人民群众新期盼，直面当前社会工作专业人员培养工作难点堵点，从强化思想政治引领到完善职业化建设，从深化专业培训到加强专业教育，确立社会工作专业人员全方位、全流程培养机制，为建设一支听党

话跟党走、本领强业务精、有情怀讲奉献的社会工作专业人员队伍培养之基。

人才以用为本。立足破解社会工作专业人员供需不匹配、岗位规模不足、使用不规范等实际问题，《意见》对优化布局、扩大岗位规模、规范使用等方面作出细化部署，统筹推进社会工作服务在城乡、区域和领域均衡发展，进一步引导社会工作专业人员使用扩面、提质、升级，畅通职业发展通道，为他们施展才干、实现价值提供更广阔的舞台。

完善评价激励机制，进一步激发队伍活力。《意见》从健全评价标准、改革职业资格制度等方面完善评价机制，对合

理确定薪酬水平、按规定参加社会保险、缴存住房公积金等切实事项作出明确部署，旨在不断激发社会工作专业人员队伍的内生动力与整体活力，让他们工作有劲头、发展有奔头，吸引更多优秀人才投身社会工作事业。

任务已明确，关键在落实。随着社会工作服务领域拓展以及相关制度机制不断完善，社会工作专业人员队伍将日益充实壮大。队伍结构更优，服务能力更强，职业化、专业化水平更高的社会工作专业人员，将有效助力民生福祉持续改善，公共服务和社会治理专业化水平持续提升。

(据《现代快报》)

切实保障学生上下学出行安全

记者3月25日从教育部举办的2026年全国中小学幼儿园安全工作视频会议获悉，2026年教育部将会同相关部门推动完成学生交通安全提升行动计划(2023—2026)，切实保障学生上下学出行安全，护航师生平安出行。

新华社发



保障学生上下学出行安全

切实保障学生上下学出行安全

“雪山救狐狸”刷屏 技术普惠 创意为王

少数专业人士的特权，而成为普通人日常表达的一部分。

但技术只是杠杆，创意才是核心。真正引爆传播的，是那些出人意料的脑洞：从“薯板鸭复仇”的黑色幽默，到火箭筒、核弹入的魔改桥段，再到各地美食化身“复仇宇宙”……这些带有强烈个人印记的创意，恰恰是AI无法独立生成的。源自生活的洞察、对传统叙事的反叛，那些让人会心一笑的桥段和出人意料的情节，都是人类思维的独特产物。技术越普及，真正的好点子反而越显珍贵。

这场传播狂欢的另一独特之处，在于官方机构的深度参与。南部战区将“薯板鸭”解构为“降板鸭”，推出反间谍短片；厦门公安、台州公安借梗开展反诈宣传；中国邮政警示剧单陷阱；各地文旅

部门结合地方特色推介文旅资源……这些原本严肃的政务账号放下身段接梗，让宣传教育多了一层“流行外挂”。既借梗和流量把反诈、安全等严肃话题传递给年轻人，也悄然改变了公众对官方账号的刻板印象。

“雪山救狐狸”现象印证了一个朴素道理：当创作门槛足够低、技术足够普惠时，普通人的创造力便会如泉水般涌出，不拘一格、乐于共享。技术给了普通人一支笔，而普通人用这支笔，绘出了心中那个荒诞又真实的世界。

“雪山救狐狸”最终能刷屏，是因为每个人都有参与的快乐和理由。可欣赏，也可爆改；可选择独乐，也可转发分享。这是社会活力生动的展现。

(据《今晚报》)

部门结合地方特色推介文旅资源……这些原本严肃的政务账号放下身段接梗，让宣传教育多了一层“流行外挂”。既借梗和流量把反诈、安全等严肃话题传递给年轻人，也悄然改变了公众对官方账号的刻板印象。

“雪山救狐狸”现象印证了一个朴素道理：当创作门槛足够低、技术足够普惠时，普通人的创造力便会如泉水般涌出，不拘一格、乐于共享。技术给了普通人一支笔，而普通人用这支笔，绘出了心中那个荒诞又真实的世界。

“雪山救狐狸”最终能刷屏，是因为每个人都有参与的快乐和理由。可欣赏，也可爆改；可选择独乐，也可转发分享。这是社会活力生动的展现。

(据《今晚报》)

部门结合地方特色推介文旅资源……这些原本严肃的政务账号放下身段接梗，让宣传教育多了一层“流行外挂”。既借梗和流量把反诈、安全等严肃话题传递给年轻人，也悄然改变了公众对官方账号的刻板印象。

“雪山救狐狸”现象印证了一个朴素道理：当创作门槛足够低、技术足够普惠时，普通人的创造力便会如泉水般涌出，不拘一格、乐于共享。技术给了普通人一支笔，而普通人用这支笔，绘出了心中那个荒诞又真实的世界。

“雪山救狐狸”最终能刷屏，是因为每个人都有参与的快乐和理由。可欣赏，也可爆改；可选择独乐，也可转发分享。这是社会活力生动的展现。

(据《今晚报》)

非遗展演 昭示传承力量

场景的热闹劲、周围群众的叫好声，让人真切感知中华优秀传统文化传承发展的实践脉动。

先敬畏传统，再勇于创新。国家级非遗“津门法鼓(杨家巷永音法鼓)”，以前的传承是师父教、徒弟学，没乐谱，全靠记和悟。年轻的传承人吴霖历时4年，整理出演奏法鼓的5种乐器乐谱，把模糊的手艺变成清晰的学问，让老师傅们眼前一亮。

如何让百年法鼓与时代同频共振？他计划写一部剧，将法鼓起源历史、老艺人坚守故事、自己学艺的酸甜苦辣融入其中，用年轻人喜闻乐见的形式，讲好非遗故事。文化传承有其逻辑，先研究透彻，找到守正与创新的平衡点，才能更好发展。

传承有序，要在得人。国家级非遗代表性项目“妈祖祭典(葛沽宝辇会)”，今

年展现全新阵容、传统仪制、广泛参与的盛景。升级后的“九犁五亭”同场亮相，其中6架小辇由一群少年抬着，他们步伐稳健、姿态昂扬。抬辇可不简单，迈步、听口号都有讲究。非遗活动激发了青少年爱非遗、学非遗的浓厚兴趣。

非遗代代传承，新一代哪里来？娃娃、少年、青年是希望。把非遗课堂开进小学、中学、大学，让非遗项目有人传、有人学，传承才能细水长流、活力常在。

抓好展示展演，厚植传承土壤。前不久，在天津大学的一个博物馆，四川自贡彩灯与津门法鼓、天津高跷同庆元宵，成为当天最大的看点；在青西区长青古镇，来自北京、天津和河北的8支演出队伍轮番登场，中幡表演惊险又精彩，太平鼓节奏明快，舞狮灵动俏皮，高跷闪展腾挪。

年展现全新阵容、传统仪制、广泛参与的盛景。升级后的“九犁五亭”同场亮相，其中6架小辇由一群少年抬着，他们步伐稳健、姿态昂扬。抬辇可不简单，迈步、听口号都有讲究。非遗活动激发了青少年爱非遗、学非遗的浓厚兴趣。

非遗代代传承，新一代哪里来？娃娃、少年、青年是希望。把非遗课堂开进小学、中学、大学，让非遗项目有人传、有人学，传承才能细水长流、活力常在。

抓好展示展演，厚植传承土壤。前不久，在天津大学的一个博物馆，四川自贡彩灯与津门法鼓、天津高跷同庆元宵，成为当天最大的看点；在青西区长青古镇，来自北京、天津和河北的8支演出队伍轮番登场，中幡表演惊险又精彩，太平鼓节奏明快，舞狮灵动俏皮，高跷闪展腾挪。

年展现全新阵容、传统仪制、广泛参与的盛景。升级后的“九犁五亭”同场亮相，其中6架小辇由一群少年抬着，他们步伐稳健、姿态昂扬。抬辇可不简单，迈步、听口号都有讲究。非遗活动激发了青少年爱非遗、学非遗的浓厚兴趣。

非遗代代传承，新一代哪里来？娃娃、少年、青年是希望。把非遗课堂开进小学、中学、大学，让非遗项目有人传、有人学，传承才能细水长流、活力常在。

抓好展示展演，厚植传承土壤。前不久，在天津大学的一个博物馆，四川自贡彩灯与津门法鼓、天津高跷同庆元宵，成为当天最大的看点；在青西区长青古镇，来自北京、天津和河北的8支演出队伍轮番登场，中幡表演惊险又精彩，太平鼓节奏明快，舞狮灵动俏皮，高跷闪展腾挪。

“儿童友好”不妨从一张门票开始

“我家孩子9岁，身高1.49米。儿童票要求身高必须在1.4米以下，学生票又仅限大学生，出门只能购买全价成人票。”据媒体报道，近日，刘女士带孩子去一景区游玩，购票时却遭遇尴尬：“9岁小朋友的票价，比大学生的还贵！”刘女士的遭遇，戳中了不少家长的痛点。如今，“大个子”儿童越来越多，而景区儿童票“唯身高论”的旧标准，却把这部分儿童挡在了优惠门外。

以身高为唯一标准，无疑是用一把僵化的尺子，丈量身高有别的童年。判断一个孩子是否是“儿童”，年龄才是最客观、最公正的依据。“以年龄论优惠”，才更符合“儿童利益最大化”的原则。诚然，景区或许会有“核验麻烦”“怕钻空子”的顾虑。但如今电子身份证等证件核验便捷高效，景区完全可以通过线上预约提前核验身份，也可以在入口设置快速核验通道。儿童票标准不是一道简单的选择题，而是一道综合的应用题。建设“儿童友好型社会”，不妨从这张小小的门票开始，让标准跟得上孩子成长脚步，让每个孩子都平等地拥有童年福利。(据《重庆日报》)

别让观影消费权被按摩椅绑架

据媒体报道，北京市民戴女士近日前往朝阳区一家影院观影，本想沉浸式观影，却被按摩座椅搅了兴致。让她更无奈的是，购票时平台上并未标注该座位为按摩座椅，想要更换座位，却发现线上视野较差的前排和两边角落位置没有按摩座椅，于是只能被迫将就。

近年来，按摩座椅进入公共场所，引发了不少争议。在舆论的压力下，火车站、医院等场所已经对按摩座椅的布设采取了相应措施。给影院按摩座椅立规矩，需多方协同、精准施策。有关部门应联合行业协会，出台影院加装按摩座椅的统一规范和标准，明确影院、售票平台和消费者的权利义务，给按摩座椅的运营划清边界。一方面，要对按摩座椅的总量占比、核心观影区布局设限，要求影院在黄金观影位置保留足够数量的普通座椅，避免“按摩椅霸场”；另一方面，要求影院和售票平台，通过线上购票页面标注、线下影厅入口公示等方式，清晰展示按摩座椅与普通座椅的位置分布及功能差异，确保消费者在购票前充分知情，自主选择。(据《北京青年报》)

震楼器披“音响”马甲热卖 以噪制噪不可取

近日，媒体调查发现，曾被叫停的“震楼器”改头换面，以“骨传导音响”之名在多个平台热卖。商家打着“专治楼上扰民”旗号，利用共振原理定向传声，声称能让自家噪声最小、定向“反击”楼上邻居。2023年，最高法院发布典型案例，法院发出司法建议，敦促电商平台下架或屏蔽“震楼器”相关检索。

震楼器能热卖，表面看是邻里噪声纠纷，根子上却是合法维权渠道不畅，物业调解乏力、报警效果有限、诉讼成本太高，逼得一些人只能“以噪制噪”。司法判例摆在那里，罚款、拘留甚至刑事追责，都不是儿戏。平台明明可以用技术屏蔽关键词、拦截变体商品，却放任“专治楼上”等话术引流，本质上是在给邻里矛盾火上浇油。噪声问题应该靠法规、物业、社区去化解，而不是靠共振音箱去“对话”。真正的邻里和谐，震不出来。(据《今晚报》)

加油站名高仿现象不该一笑而过

这两天，石家庄鹿泉区的“中国石化”加油站引发公众关注。这家“高仿”中国石化的加油站，却手持“正规审批”的营业执照，堂而皇之地经营了十余年。直到网友吐槽引发舆论发酵，监管部门才立案调查。

“傍名牌”现象在很多行业都存在，加油站行业只是其中一个缩影。“中国石化”“中国石化”“中国石化”竞相中国石化，“中国右油”“中国石油”“中国石油”追随中国石化，这些长相相似的“李鬼们”散落在中小城市、城郊接合部，构成了一幅“亲朋满堂”的荒诞画面。然而，最令人费解的不是“李鬼们”的模仿能力，而是它们长期披着“合法”外衣生存着。企业注册时，市场监管部门主要审查名称是否同区域同行业企业重名。也就是说，审批环节只管“出生”是否合规，却对后续过程中的异变缺乏有效制约。“同过”和“查处”之间，差的不是法律依据，而是监管的决心。监管部门需要从“被动响应”走向“主动治理”，别让消费者每次加油，都得先炼一双火眼金睛。(据《钱江晚报》)

连学生喝口水都要计费，这钱不烫手吗？

近日，有网友发帖反映福建泉州一所私立中学存在饮水收费问题，学生要喝上热水，须预先充值，且存在一定比例的扣费，否则无法饮用热水，只能自费购买瓶装水。校方回应称，直饮水机由第三方企业运营，收费仅为制水成本，价格远低于市场瓶装水，20%的“扣费”实为水卡押金。此外，学校从未强制学生使用直饮水，学生可自主选择饮水方式。

2010年，国家发展改革委、教育部联合下发的《关于规范中小学服务性收费和代收费管理有关问题的通知》中，明确将饮水列入严禁纳入服务性收费和代收费的事项。这就意味着，不论学校性质是公办还是民办，也不论收费是进了学校账户还是第三方公司口袋，只要向学生收取饮水费，就是明确的违规行为。倘若连喝一口热水都需要额外计费，那么教育的公益性和学校的基本责任将被置于何地？守住学生饮水不收费这条底线，守住的不仅是规则，更是教育本该有的样子。(据《新京报》)