

# 自然遗产保护成就彰显中国治理智慧

15项世界自然遗产和4项自然与文化双遗产均保持良好保护状态,90%遗产地综合评估为优。近日,国家林草局发布《中国世界自然遗产保护发展报告(1985—2025)》,这份亮眼的成绩单标注了我国自然遗产保护的新高度。这不仅是我国自然遗产保护的一个里程碑,更是一份彰显智慧与温度的生态治理答卷。

我国幅员辽阔,山河秀丽,世界自然遗产、自然与文化双遗产总数居世界首位。从2017年发布实施《建立国家公园体制总体方案》,到2019年印发《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》,再到2022年发布《国家公园空间布局方案》,及至2023年首批国家公园总体规划正式发布,我国已建立起一套系统完备的世界自然遗产保护制度框架。这种国家统一实施、地方分级负责,依托自然保护地体系对世界遗产实施高效保护的办,为全球世界自然遗产保护贡献了中国经验。

纵观全国,美丽中国新画卷正徐徐铺展。在青海可可西里,藏羚羊的身影成为这片土地上最灵动的风景。随着三江源国家公园建设的推进,可可西里的完整性和保护管理状况得到进一步加强,旗舰物种藏羚羊、野牦牛数量持续增长。云南的自然遗产保护同样令人瞩目。在“三江并流”保护区,动植物种类和数量较申报时明显增加,怒江金丝猴、高黎贡白眉长臂猿等物种不断被发现,金钱豹、亚洲金猫、云豹等物种分布记录持续更新。湿地保护方面,中国也交出了一份优异的答卷——湿地面积位居亚洲第一、世界第四,持续开展湿地保护修复,累计实施3800多个项目,新增和修复湿地面积100余万公顷。在云南的洱海,随着生态治理深入推进,湖水越来越清,景色越来越美,人们在闲暇时光走进湿地,感受这片“高原明珠”的美好。

自然遗产保护的实践充分展现了中国生态治理智慧,既不搞“一刀切”的封闭管

理,也不走“破坏性开发”的老路,而是通过“一遗产一策”的精准治理,让每处遗产都找到最适合的“生存密码”。在四川九寨沟,地震后的裂隙按照“最小干预”的原则,被科学修复为更坚韧的生态屏障;在南方喀斯特,石林与溶洞在动态监测中保持着原始风貌,实现可持续性开发;在黄渤海候鸟栖息地,关键物种的分布特点和迁徙动态被实时掌握,很多具有全球重要意义的候鸟种群得到更好保护。

绿水青山就是金山银山。在坚守保护底线的同时,我国还积极探索生态价值转化路径,让遗产保护成果惠及更多群众。超过90%的遗产地优先聘用本地居民参与保护工作,九寨沟、黄山等遗产地的旅游综合收入占当地GDP比重超50%。据统计,2024年全国遗产地接待游客超1.8亿人次,带动消费约1843亿元,既守护了绿水青山,也让当地群众吃上了“生态饭”,实现了生态效益、社会效益与经济效益的有机

统一。更难得的是,我国自然遗产普遍呈现自然与人文交融的特征,15项自然遗产的原住居民涉及30余个民族,承载了丰富的民族文化、传统民俗以及多样的传统村落、农耕游牧系统,使得遗产保护同时具备了丰富的文化内涵。

自然遗产保护的卓越成就,彰显了我国坚持不懈推动生态文明建设的坚实步伐。划定并严守生态保护红线,统筹山水林田湖草沙系统治理,实施生物多样性保护重大工程,持续深入打好污染防治攻坚战;在监管层面,“绿盾”自然保护地强化监督行动持续开展,大量国家级自然保护区重点生态环境问题得到有效整改。这一系列组合拳不仅守护了自然生态系统的原真性和完整性,而且推动了人与自然和谐共生的现代化进程。实践证明,只有坚定不移走生态优先、绿色发展之路,才能让自然遗产焕发新活力,为子孙后代留下珍贵的财富。(据《光明日报》)

## 快评

### 未来就在家国共振里

俗话说,民以食为天。春节假期,两则关于“吃”的见闻,令人颇为感慨。

团聚餐桌上,大鱼大肉减少了,新鲜时蔬比例明显提高。长辈直言,吃得健康最重要。和家人组团来采摘草莓,自动控温、精准滴灌、智能分拣,科技感十足的草莓大棚成了热门打卡点。

#### 点评:

从生活品质悄然升级,到农业农村现代化渐行渐近,正在新供给和新需求良性互动中,提升发展的含金量、老百姓的幸福感。

今天的中国,科技成果惠及千家万户,民生商品量足价稳,社区服务丰富暖心。秉承“让人民过上幸福生活是头等大事”,擦亮“民生为大”的价值底色,大国发展的宏伟蓝图正化作万家灯火的幸福实景。

这个春节,人形机器人大放异彩,引发人们讨论“未来在哪里”。未来不在别处,就在国家发展与民生所需的双向促进中,在家国共振里。(据《人民日报》)

### 看电影何以成为新年俗

春节假期,和亲朋好友聚会聊天,常会讨论去看哪部电影。各地电影院人气高涨,折射节日经济的强劲活力。看电影,何以沉淀为新年俗?

#### 点评:

一张张电影票,串起亲情陪伴。从“偶尔看一场”到“春节必打卡”,反映人们愿意为优质内容买单的精神刚需,是文化供给提质升级的生动注脚。如今,得益于电影产业高质量发展,种类多样、题材多元、制作精良的影片满足了不同年龄段观众的观影需求,为观众呈现银幕盛宴。

光影魅力渗透生活肌理,化作消费活力与文化自信。在安徽庐江,电影院开到了乡野间,让当地村民在家门口就能参与国际电影周。在湖南长沙,跟着电影逛市集,“票根”成为年味通行证。观影的价值,已然超越票房贡献,成为撬动消费的流量入口,更成为美好生活的一部分。

今天的中国,高质量发展和高品质生活双向奔赴。期待涌现更多好电影,让团圆更有滋味,给精神文化生活增色添彩。(据《人民日报》)

### 艺术村镇要避免同质化

近年来,各类艺术村镇如雨后天春笋般涌现,为乡村振兴注入文化活力。但热潮之下,同质化问题日益凸显:千篇一律的涂鸦墙、大同小异的文创集市、风格趋同的网红民宿,让艺术村镇逐渐失去独特魅力。

#### 点评:

避免艺术村镇同质化,首要之举是深挖本土文化资源。艺术村镇的生命力,须根植于其独有的乡土底蕴。部分村镇陷入同质化误区,核心在于盲目照搬热点村镇模式,却忽视了自身的文化基因。真正的艺术村镇,需要有扎根乡土的艺术创作与文化活力。可以举办具有地域特色的民俗艺术节,鼓励村民参与文创产品开发,打造由内而外生长出的艺术氛围,这远比照搬照抄的“网红套路”更具感染力,也更能实现可持续发展。

避免艺术村镇同质化,还要坚持因地制宜的规划理念,杜绝“一刀切”的发展模式。不同村镇的资源禀赋、产业基础各不相同,发展路径也不能一概而论。地方政府与规划者需深入调研村镇实际,结合特色产业制定个性化方案,让艺术村镇建设与乡村产业发展、村民生活改善深度融合,厚植独一无二的乡土气质。

唯有锚定本土根脉,走差异化、内涵式发展之路,才能让艺术村镇告别同质化困境,在乡村振兴的浪潮中焕发持久生机。(据《云南日报》)

### 后备箱里装的是前行的底气

随着春节假期结束,社交媒体上一年一度的“后备箱摄影大赛”又温情上演。一盒青团、几块腊肉、一捆带着泥土的青菜、几枝初绽的桃花……父母总嫌汽车后备箱空间太小,恨不得把整个“家”都塞进这方寸之间。后备箱塞得满满的何止是年货,更是亲人的牵挂和化不开的乡愁。

#### 点评:

城市工作生活节奏很快,在步履匆忙的日子里,我们常常只顾着追寻远方,却容易忽略身边最踏实的温暖。父母的爱,从不张扬。它就藏在那些细细打包的家乡特产里,藏在“外面不好不如家里好”的唠叨里,藏在那站在路口久久不愿转身的身影中。这份爱,朴实无华却又厚重如山,是我们闯荡世界的最坚实底气,足以抵御一路的风雨与寒凉。

启程时刻,纵有万般不舍,但后备箱里满满的温暖,已然化为前行的力量。尽管容量有限,但父母的爱与牵挂却无限。那些被父母精心装好的物品,终将成为我们在异乡奋斗时心底最温柔的慰藉和最恒久的动力。后备箱里装不动的是绵长如线的亲情。常回家看看,多陪他们说说话,让这份永远满格的爱,始终成为我们一往无前奔赴山海的勇气之源。(据《福建日报》)

### 退还的是彩礼 倡导的是新风

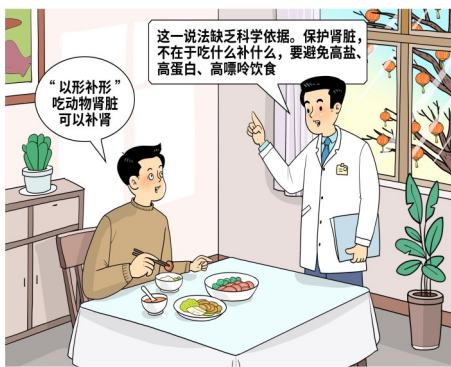
近日,一段“老丈人在婚礼现场退还男方18.8万元彩礼”的视频引发关注。一对新人在湖南办婚礼时,岳父现场退还男方18.8万元彩礼,只留下100元作为吉祥寓意。

彩礼本是寓意美好祝福的传统婚俗,但高价彩礼却成为部分地区沉重的社会负担。有的地方出现彩礼攀比风,以18.8万元彩礼、18桌酒席为例,这对普通农村家庭而言,是一笔不小的压力。要么掏空家底,要么举债借债,导致“因婚返贫”“娶媳返贫”。

婚姻是两家结为秦晋之好,两个青年共同奔赴新未来。彩礼不能异化为婚姻的“定价工具”,如果把彩礼捆绑在婚姻的前置条件中,即便勉强成婚,婚后也容易因还债压力引发矛盾,影响感情。彩礼一旦成为横亘在婚姻前面的大山,年轻人走进婚姻的意愿就会更低。

2026年中央一号文件明确指出,“持续整治农村高额彩礼”。这是中央一号文件第7次关注高额彩礼问题,并专门提出毗邻地区联动治理,释放出治理思路的新变化。实践中,不少地方大力倡导积极婚育观,通过村规民约综合整治高价彩礼。在湖北黄冈一些乡镇,“嫁女不收彩礼、婚宴不超过6桌、随礼不超200元”成为不少村民的共识,彩礼金额、酒席标准、人情随礼实现“三下降”。浙苏皖三省交界处的长兴县煤山镇,与江苏宜兴太华镇、安徽广德新杭镇联合制定《红白事简办菜单标准》,实现桌均费用下降42%,统一约定人情随礼上限,还实施“彩礼转化计划”,有效减轻青年负担。倡导文明新风,还有更多举措在各地探索。

农村高额彩礼的问题,表面上是观念问题,实际上是发展问题。整治农村高额彩礼,除了观念的革新,根本上是让农民的口袋里鼓鼓的,让农村的精神文明、物质文明更好地发展。(据《湖北日报》)



民间常有“以形补形”的说法,认为吃动物肾脏可以补肾。对此,专家表示,这一说法缺乏科学依据。保护肾脏,不在于吃什么补什么,要避免高盐、高蛋白、高嘌呤饮食。

新华社发



### 严重危害生态环境

省际交界处的农村山沟,承包土地变为危废存放“暗仓”;含砷工业垃圾距离黄河和饮用水源地不足5公里……2024年1月至3月,多名不法分子唯利是图,运输危险废物倾倒在山西临猗县境内,对当地生态环境造成威胁。

近期,案件涉及危废完成依法处置,解除联合挂牌督办,法院作出一审宣判。记者追踪采访案件背后的黑色利益链,追问顽疾背后症结。

新华社发

### “以书换蔬”的发展启迪

当书香碰到蔬香,会发生什么?

在浙江衢州农家书屋,城里人拿闲置图书换取村里的新鲜蔬菜。书是读者筛选过的,可读而实用;菜是农民自种的,新鲜可口。人气足了,书屋盘活了,文化润心自然而然。

“以书换蔬”的创意,还有在多地出现的“以书换福”“以书换物”等创新实践,为解决全国农家书屋资源不足问题,具有启示意义。其特别之处,就在于资源共享、要素互补,让物质与精神、城市与乡村双向互通流动起来,揭示着思路决定出路盘活之法。

因势利导,是赢得主动的不变量。新时代以来,我们打赢了脱贫攻坚战,乡村全面振兴扎实推进。广袤原野,不再只是农特产品的原产地,愈发展成为精神涵养、情感勃发的乡愁所寄。城市与乡村,日益成为双向重塑的价值互动。

放眼现实,机械化耕作、信息化“田

管”解放了双手,人们有更多闲暇追求精神愉悦;互联网抹平城乡信息差,文化亮点顷刻就能传遍天南海北;复兴号高铁列车、“四好农村路”串起家乡与远方,多少脚步奔向乡村文明的赓续与新生。

趋势已形成,条件在完善,唤醒乡村文化沉睡资源大有可为。从新型文化空间为乡村添彩,到“村字号”文体活动“流量泼天”,莫不证明乡村有大量文化宝藏等待挖掘。主动出击,担当作为,干出成效,才是对乡村既要物质富足,也要精神富有的最好回应。

创新转化,是推动厚积薄发的“金手指”。重庆合川庆福村吃刨汤汤现象级爆款,广东潮汕英歌舞、甘肃社火、山东济南高跷吸引大量游客,不仅因为人们想体验原汁原味的乡土文化,更在于通过新创意,新场景打通传统与现代,用好新媒介的裂变传播,让线上线下都热闹起来。

重新审视传统民俗在当下的生命力,就会发现,山间袅袅炊烟里的生活智慧,老屋

檐下代代相传的故事传说,田间地头浸润的特色风情,积淀深厚,一经创意改造,向新蜕变,就能推陈出新、点石成金,与乡村产业融合发展,书写人文经济的新篇章。

共融思维,是激活内生动力之长久之道。为何有些文化项目创意很好,但一到乡村水土不服?除了没有坚持因地制宜,一个关键原因在于缺乏各方“风险共担、利益共享”的有效机制,导致“有了利益争抢,出了问题推诿”。

山东潍坊蔡家沟搞艺术乡村建设,曾经叫好叫座,如今单日最高超3万人次打卡;重庆三河村拥有百年制陶工艺,窑火再次燃起,成为游客体验慢生活、村民致富的文化空间。

乡村文化振兴不是“涂脂抹粉”,而是传承赋能。把活动办在村里,把资源引到村,把收益留在村里,乡村发展的动力才能在文化滋养中进一步增强。(据《人民日报》)

# “重新养育父母”折射现代家风

家庭矛盾、亲子关系一直是复杂的话题。这个春节里,许多年轻人尝试用自己的方式维系亲情——他们不再执着于对抗父母、改变父母,而是以成熟的心态接纳其局限,以平等的姿态搭建沟通桥梁,循序渐进引导他们接触新事物、学习新技能。这种包容的、合伙人式的关系像极了儿时父母的呵护,因而被年轻人形容为“重新养育父母”。

“重新养育父母”不同于孝顺,更不是盲从,而是在沟通交流中寻找亲情的联结点。同样,“重新养育父母”不提激烈的顶撞和生硬的表达,这是“孩子心性”而非“哺育者心态”。客观看待矛盾,加深彼此理解,提倡共同进步,或许更符合其本义。

子女和父母之间的矛盾,部分源于

成长经历、人生观念的代际差异。比如,有的父母反感孩子早上睡懒觉、深夜刷手机,其实是他们的生活节奏与当下年轻人的工作时间、娱乐方式完全不同。有的父母基于自身的经验劝孩子早早结婚生育,或是对“找对象”提出各类要求,但这些经验在高等教育普及、就业选择多元、提倡自由恋爱的当下并不完全契合。父母无法理解孩子对人际关系“不感冒”,孩子同样质疑走亲访友“没必要”,在不同场合下并无标准答案。面对客观存在的观念冲突,与其辩论“谁对谁错”,倒不如多倾听对方的真实想法,并从生活之中寻找解法。

当倾听与沟通代替冷战与顶撞,当年轻人学会站在父母的立场上看问题,他们逐渐发现一个令人酸楚的事实——父母也

曾是意气风发的年轻人,但如今他们正在老去,在快速变化的时代里,他们常常显得无所适从,反而像个落寞的孩子;父母酷爱唠叨,嘴上总在说教,实则是他们既焦虑又担忧,担心子女过得不好,却又提供不了太多实质性的帮助。每个人都会有白发苍苍的那一天,但亲情不随时间而变淡,角色转换间,年轻人扮演着引导沟通的角色,实则承担起包容家庭成员、维系家庭关系的重任。

正如父母教育孩童时常要讲求方法,“重新养育父母”也离不开经营。这个春节里,有两类例子颇具代表性——

一是“亲子出游”。部分年轻人趁着“反向过年”的热度,带着父母在异乡、在大都市感受年味。陌生的环境中,父母与子女建立起新的联系,也能体味他们生活

中的酸甜苦辣。年轻人教父母点外卖、用团购、打网约车,省钱快捷的体验更是让父母开心不已。

二是“科技年货”。有人体谅父母的艰辛,下单购买洗碗机、扫地机器人等智能家居产品,并手把手教父母如何使用。有人借着春晚的热度给父母科普AI相关知识,或是用AI工具修复家庭合照,帮父母解决生活难题……彼时,“科技年货”不只是具象的设备产品,子女的耐心陪伴恰恰是最温暖的礼物。

“重新养育父母”听起来难,但只要敢于尝试,家人之间没什么化不开的隔阂。以沟通包容抚平时间的皱纹,以“重新养育”回报父母的养育之恩,总有一种温柔的力量,来自于你。(据《南方日报》)