

# 春节假期映照出一个活力满满、自信向前的中国

预计超26亿人次跨区域流动、外国友人积极来华体验中国年、春节档电影总票房突破55亿元……刚刚过去的春节假期，不仅是万家团圆、辞旧迎新的传统佳节，更成为外界观察中国经济韧性、创新生机与文化魅力的重要窗口。热气腾腾的中国年，连接过去与未来，联通中国与世界，在共庆共享中描绘出四海同春的和諧图景。

“最长春节假期”见证消费市场持续火热。从年货采买到家宴团圆，从文旅出行到智能焕新，从城市商圈到乡村市集，一幕幕火热的消费场景，勾勒出中国消费市场提质升级的新气象。微信团队日前发布2026春节数据报告显示，春节期间旅行、生活娱乐线下交易笔数同比涨幅均超20%。各地商圈焕新升级，南京“金陵长乐坊”让消费者成为“剧中人”，

北京厂甸庙会等30余个庙会灯会覆盖各大商圈。长线游、深度游、定制游等品质消费持续升温，省内游、周边游、城市微度假热度不减，为消费市场持续健康发展拓展了新空间。外媒感慨“中国民众充分利用9天‘最长春节假期’，在出行人次、休闲旅游和消费方面打破多项纪录”，认为“春节已不再仅仅是个传统节日，而是已经成为能够提振全球经济的催化剂”。

科技范儿成为今年春节的亮眼底色。除夕之夜，人形机器人闪耀春晚舞台，“人机共武”让外媒惊叹“中国已经在展示真正的机器人”；仅一年时间，机器人性能就得到显著提升，“如今不仅能做后空翻，还能挥舞双节棍”，体现了中国企业在核心技术研发上的持续突破。今年春节假期，人工智能大模型的应用率

持续上升。从除夕至大年初三，各大人工智能大模型的使用次数累计超100亿次。新潮科技与传统年味的碰撞，为节日增添了别样暖意，展现了科技造福于人的坚实步伐。“中国智造”机器人首次走进纽约联合国总部与来宾挥毫写“福”字、比心互动；全息数字显示技术为游览澳大利亚悉尼迪吉公园的人们献上炫酷玩法，开启沉浸式中国文化之旅；中国文旅VR体验项目吸引约旦首都安曼的民众竞相体验……各国友人融入日新月异的科技发展浪潮，拥抱活力与未来。

春节不仅是中国人的团圆节，也日益成为全球游客的“打卡季”。随着免签政策范围不断扩大，“到中国过春节”成为众多海外朋友的新风尚。国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。去哪儿数据显示，春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成，海外客人足迹遍布107个中国城市。外国游客到中国过大年，不仅能深度体验中国文化，还能享受离境退税等政策实惠。从“中国游”到“中国购”，各国友人充分感受到一个热情友好、开放包容的中国。

春回大地，万象更新。春节假期映照出一个活力满满、自信向前的中国。超大规模市场释放的消费潜力，持续扩大开放带来的发展机遇，科技创新催生的澎湃动能，共同构成中国经济行稳致远的底气。一个自信向未来的中国，将继续与世界携手前行，共同迈向更加美好的明天。

（据《人民日报》）

## 快评

### 希望更多企业读懂这种“分蛋糕”的智慧

春节4天盈利33.9万元，全部分给员工。四川省遂宁市一火锅店的暖心举措，近期刷屏网络。在行业内卷加剧、竞争日趋激烈的当下，这份敢于“分蛋糕”的魄力与诚意，不仅温暖了无数劳动者的心，更为新时代企业经营发展上了一堂生动且深刻的公开课。

【点评】

这份分红，分的是尊重与认可，暖的是人心与归属感。企业的发展，就像一场久久为功的长跑，短期的冲刺靠营销、靠模式，长久的续航靠人心、靠格局。33.9万元的分红，数额或许不算惊天动地，但背后蕴含的经营哲学，却值得每一家企业深思。在追求高质量发展的今天，企业需要技术的革新、模式的创新，更需要以人为本的温度与利润共享的格局。

希望更多企业读懂这种“分蛋糕”的经营智慧，摒弃短期思维、坚守以人为本，善待每一位劳动者，与员工共享发展红利、共赴美好未来。当越来越多的企业践行这一理念，不仅能走出一条可持续发展的康庄大道，更能让整个社会的劳动关系更加和谐，经济发展更具温度与活力。

（据《春城晚报》）

## 让作业“动”起来



日前，内蒙古自治区教育厅印发《关于常态化安排学生节假日体育作业的通知》，内蒙古各地各校全面推行学生体育家庭作业制度，设计基础体能积累、运动技能巩固、特色项目体验等丰富多样的节假日体育作业，引导学生在假期坚持体育锻炼，培养运动习惯。

新华社发

## “云赶集”把烟火气搬到线上

近来，赶集成了年轻人的新潮流。某短视频平台上，“赶大集”相关视频播放量超140亿次。一批主播既是赶集者，也是记录者、传播者。他们拍视频、剪Vlog，把摩肩接踵的热闹一一收进镜头里。

人间烟火气，最抚凡人心。“云赶集”火爆，在于它用接地气的方式呈现充满温情的生活。热闹的吆喝、买卖双方的交谈、食材本真的模样……人们通过赶集主播的镜头，能够窥见那份真实的烟火气，能够从那种质朴、鲜活、充满人情味的生活场景中，获得情感共鸣，这种鲜活的体验格外珍贵。

“云赶集”拓展了传统集市的边界。它让隐匿于乡镇街巷的民俗风情、特色物产、传统技艺，跨越地理阻隔，直观呈现在更广泛的受众面前。这不仅促进了民俗文化的代际传递，让年轻一代直观感受中华优秀传统文化的魅力，也为乡村振兴带来更多关注、提供更多助力。同时，线上“被围观”很容易转化为线下打卡的行动。越来越多年轻人因视频吸引而走进集市，就能带动产品销售、拉动消费，促进市场繁荣。

“云赶集”要持续健康发展，关键在于线上内容与线下实体的双向奔赴、相互成就。一方面，赶集主播应坚持真实记录、本真传播，避免过度表演与商业化炒作，用真实和真诚打动人、吸引人。另一方面，有关部门应进一步改善环境、规范管理、保障安全，最大限度保留集市本身的市井味与独特个性，避免“千集一面”的同质化改造，并在此基础上不断提升集市的活力与品质，给人们提供更多有滋味的体验。

一方水土的温度和魅力，往往就蕴藏在街巷里日常升腾的烟火气中。守护好这份生动而温暖的人间烟火，是在守护一种生活方式和经济形态，更是守护共同的文化记忆与情感根脉。重视集市这类传统生活空间的价值，用互联网搭建连接现代生活的桥梁，就能让它们时代浪潮中焕发活力、绽放光彩，为城乡融合发展、乡村全面振兴汇聚更多动能。

（据《人民日报》）

## 中国冰雪新起点

进入马年新春，米兰冬奥赛场，中国冰雪健儿夺金摘银，捷报频传。米兰冬奥会收官日，中国运动员谷爱凌、李方慧包揽自由式滑雪女子U型场地技巧冠、亚军，将中国代表团奖牌数定格于5金4银6铜，超越2010年温哥华冬奥会的5金2银4铜，刷新了冬奥会境外参赛历史最好成绩。

这份成绩单，冰雪辉映，意味非凡——奖牌之外，中国队亦在钢架雪车、雪橇、跳台滑雪、北欧两项等项目上刷新最好成绩。从新锐涌现到老将坚守，从超越自我到打破垄断，冬奥健儿用拼搏姿态展现了中国力量，用卓越表现赢得了冰雪荣光。

回望冬奥征程，我国曾经长期依赖短道速滑“单兵突进”，雪上项目一度是短板。到2022年北京冬奥会时，雪上项目迎头赶上，“冰雪并举”格局初步形

成。本届冬奥会雪上项目表现亮眼。成绩的进步，是一代代中国冰雪人薪火相传、接续奋斗的必然结果，是综合国力稳步提升的坚实托举，更是北京冬奥会后中国冰雪运动持续蓬勃发展的成果显现。中国冰雪健儿在赛场屡屡突破，离不开全方位、科学化的保障体系支撑，离不开国家发展带来的坚实底气。从训练数据的精准分析、运动装备的迭代升级，到康复保障的精细服务、心理疏导的专业赋能，一条条“看不见的赛道”上，科研、医疗、保障团队同步发力，让运动员能够心无旁骛专注于训练、冲击巅峰。

站在新高度，中国冰雪运动更需保持清醒、正视差距，在进步中谋发展。本届冬奥会上，中国队在短道速滑、冰壶等传统优势项目中成绩欠佳，尤其是短道速滑自2002年以来每届冬奥会至

少收获1金的历史在这里中断，在冬季两项、越野滑雪、高山滑雪等项目上与世界一流水平依然差距明显。就奖牌榜排名而言，温哥华冬奥会中国代表团排名第七，本届冬奥会中国代表团位列第十二。冰雪路上，不进则退，慢进也退。

正如中国代表团副团长佟立新所言，中国冰雪运动在世界范围内整体落后的状况并没有改变，“追赶者”角色没有改变。推动更多项目从“追赶者”到有力“竞争者”，是中国冰雪运动迈向更高水平的不可回避的大课题。

体育的价值，不止于领奖台的荣光，更在于塑造健康的生活方式、促进经济增长。当冬奥赛场捷报传遍神州，必将进一步点燃青少年参与冰雪运动的热情，激发冰雪产业发展的信心和活力，让“带动三亿人参与冰雪运动”的成果不断深化拓展。

（据《北京青年报》）

## 在不断扩大开放中彰显包容自信

近日，国家移民管理局召开新闻发布会，发布2025年移民管理工作主要数据，其中最为亮眼的数字是2025年全国出入境人员6.97亿人次，同比上升14.2%，创历史新高。2025年中国贸易盈余超过1万亿美元，创历史新高。

人员往来是全球化的缩影，也是全球化的动力。最近几年，全球旅行不同于全球化高歌猛进的年代，一些国家强化边境管控，限制签证，给正常的人员往来造成了很大的障碍。我国通过一系列主动的对外开放措施，持续向国际社会展现自信开放包容的国家形象，并不断扩大单边免签范围，到2025年，我国单方面免签国家增加到48个。签证的开放为人员往来交流提供了制度保障，减少了旅行的相关手续，带来了“想走就走”的国际旅行的便利与制度红利。当然，制度开放也需要制度性的改革与配套，从而避免“大门开放，小门不开”的制度梗阻，将制度型开放的理念变成高效有力的制度体系。开放的经济社会体系有赖

于互联互通体系的建立，不仅包括基础设施的硬件联通，也需要政策协调的制度联通，从而为人文交流和文化包容互鉴的软联通奠定基础。

首先，交通通信设施的建设为人员往来提供了基本条件。航空业的发展，尤其是机场设施的建设为国际旅行提供了便捷的方式，2025年我国出境的飞机超过100万架次，同比增长14.5%，韩国、东盟国家等邻国的旅客到中国度周末是可行的，也是可能的。不少国际游客在社交媒体上分享在中国的旅行见闻，国际游客入境上网为分享信息提供了硬件支持。另外，我国无论是高铁还是高速公路都是国际一流水准，尤其是高铁为游客提供了高效准时贴心的旅行服务。基础设施的提质不仅是中国式现代化的成果，也是吸引外国游客观光旅行的一大亮点。

其次，简化手续、技术赋能，建立了高效的服务体系。签发护照、签证，入境以及入境后的衣食住行，虽然都是细节，

但是却关系到效率以及形象。据统计，2025年签发普通护照2089.7万本，内地（大陆）居民往来港澳台证件签发9853.8万张（件），签发外国人签证证件202万证次，这些数据背后是整个服务体系的升级，签发出入境证件“全程网办”的试点城市范围扩大到50个，扩大过境政策适用国家和适用口岸等。每个细节的优化都提高了系统的完备性和效率，不仅便利了人员往来，而且提升了国家形象。

在一个信息化时代，信息的传播非常便捷，但是也有“信息茧房”的陷阱，“百闻不如一见”的亲身体验显得更加珍贵和重要。人员往来不仅能带动经济发展，也促进了思想观念的交流。近年来，越来越多的外国朋友通过亲身体验，感知到一个更加真实、全面的中国。

同样，中国人也有必要走出国门，了解多姿多彩的世界。2025年，出入境人数的历史新高，则是中外民心相通、彼此深入了解的具象化数字。

（据《光明日报》）

## “买讲解保进馆”谁在钻免费预约的空子

据报道，日前，河南省开封市博物馆、洛阳博物馆和江苏省徐州博物馆接连发布声明，称有参观者在第三方平台购买所谓的“买讲解保进馆”“讲解带门票”等服务，导致无法进馆，强调未授权第三方代理预约和提供讲解，提醒游客注意。

【点评】

现如今，很多博物馆已经不对外出售门票，转而采取预约制。但现在这种“买讲解保进馆”服务的出现，某种程度上消解了博物馆的公共性。

对此，一方面博物馆要适时发布提醒，另一方面平台也应当着重进行处理。既然这类服务已明显涉嫌诱导消费者，平台就不应止步于“接到投诉再处理”的被动姿态，而应主动履行审核与管理责任，对相关账号做出处理，防止其反复上架。只有各方都把制度漏洞补牢、把责任链条压实，才能真正堵住“花钱就能走捷径”的想象与现实通道，让博物馆回到公共文化机构应有的定位之中。（据《新京报》）

## 破解“云养”信任危机

近日，河南一动物园因隐瞒园内小老虎死讯，用提前录制的视频冒充实时直播，欺骗粉丝继续“云养”的事件引发网友热议。据悉，该动物园已被责令停业整改，园长也被予以停职处理。事件虽告一段落，但其背后暴露出“云养经济”信任危机仍引人深思。

【点评】

爱心和信任不能沦为被收割的“韭菜”，生命也不能成为可替换的道具。破解“云养”信任危机，不仅要加大对相关骗局的严惩打击力度，还需进一步提升信息公开度，让每一笔钱去向都有迹可循。还要引入第三方监管单位，对开展相关活动的商家进行实地探访并形成定期寻访，对于“云养宠物”，也要将相关的动物电子档案联网，并压实平台主体责任，强制标注“无金融回报”风险，将“云养经济”纳入法治化透明轨道。此外，公众也要提高警惕，认清农业生产周期长、利润薄的客观规律，别轻信“稳赚不赔”的承诺。

（据《云南日报》）

## 不该的哥“请客”

文旅部门吆喝请客，却让司机埋单。据报道，春节期间，山西省万荣县要求出租车司机对持当地景区门票的游客提供9折优惠，但相关部门对出租车司机并无补贴政策。

【点评】

文旅部门请客是好事，但将优惠成本转移给出租车司机，暴露了政策制定的草率与执行方式的生硬。文旅政策应考虑游客体验，但也不能忽视一线从业者的合理利益与承受能力。真正的请客，应当是文旅部门、市场主体与从业者权责对等的良性互动，而非单方面要求某一群体让利。文旅请客也应“打表”，切莫“超载”。（据《北京晚报》）



“节后综合征”是身心在长假后发出的正常调整信号，提醒我们生活节奏的转换需要时间与耐心。我们可以通过规律的作息、适度的运动、有序的任务安排，帮助身心实现平稳过渡。

## 帮助身心平稳过渡

春节长假过后，许多人会感到疲惫不堪，精神不振，甚至出现失眠、食欲减退等生理不适。如何在节后调适身心，找回好状态？专家表示，可以通过规律的作息、适度的运动、有序的任务安排，帮助身心实现平稳过渡。

新华社发