

壮大乡村人才队伍 赋能乡村全面振兴

近日,《中共中央国务院关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》(以下简称《意见》)正式发布,为做好“三农”工作擘画了清晰的发展蓝图。在相关工作部署中,人才作为驱动农业农村现代化的核心要素,其重要性被提升至前所未有的高度,成为贯穿乡村全面振兴的一条鲜明主线。

本土人才是推动乡村全面振兴的原生力量,《意见》明确强调要“因地制宜发展农业新质生产力”,同时提出要“深化涉农高校教育教学改革,以需求为导向加快新农科建设,推动涉农专业人才培养”,这些任务安排都为精准培育本土人才指明了前进方向。

具体来看,各地要立足区域农业特色和产业规划,紧扣县域富民产业发展需求,推动涉农专业人才培养。涉农高校更应紧紧围绕农业新质生产力发展方向,构建适配农业新质生产力发展的人才培养体系,培育一批懂农业、爱农村、爱农民的青年科技人才。这类人才不应仅扎

实掌握农艺栽培、畜禽养殖等传统知识,更应主动拥抱生物技术、人工智能、数字农业等前沿科技,熟练运用一些现代化化工具,着力实现自身能力的全面升级,为本土产业提质增效和增强乡村内生动力提供坚实支撑。

以双向引才汇聚外部智力活水,《意见》聚焦乡村产业带头人、乡村治理人才等关键群体,通过政策引导和机制创新逐步推动城乡要素双向流动,促进外部人才向乡村聚集。

如今,越来越多的“新农人”主动投身乡村全面振兴实践,与“原乡人”和“归乡人”并肩奋斗,成为乡村全面振兴的重要人才支撑。在科技赋能乡村全面振兴的进程中,许多农业科研工作者带着实验数据与创新方案深入田间地头,将实验室的品种选育、栽培技术、绿色防控成果转化为看得见、摸得着的农业生产力。他们扎根乡村开展驻点帮扶,通过田间示范、技术培训、实操指导等方式,帮助农户攻克一些“卡脖子”难题,让高产稳产的科

方案落地生根。在数字农业领域,专业技术人员精准对接农业生产需求,搭建智慧农业平台,推动无人机植保、智慧灌溉等新技术广泛应用,不仅大幅节省人力成本,更让种植管理精准高效,成为保障粮食安全的主力军。返乡入乡创业者则整合市场资源与乡村优势,深耕农产品精深加工延长产业链,借助农村电商打通产销壁垒,通过农文旅融合持续挖掘乡土价值,不仅将地方特产包装成有故事、有口碑的市场“网红”,更带动本地村民参与分拣、包装、直播、服务等环节,实现了个人创业与群众增收的双向奔赴。

人才引得进,更要沉得住、留得住、用得好,良好的人才发展生态是其扎根乡村的重要保障。《意见》从政策支持、要素保障、环境营造等多个维度构建起“引才、育才、留才、留才”的完整体系,为人才在乡村大展才华、大显身手解除后顾之忧。政策方面,各地应在待遇、项目、荣誉等方面给予乡村人才更多实实在在的支撑。通过提高基层人才薪酬待遇、畅通晋

升通道、评选表彰优秀乡村人才等方式,让乡村人才获得应有的社会尊重和价值回报。保障方面,应不断健全覆盖城乡的社会保障体系,减少人才在医疗、教育、养老等方面的后顾之忧。

此外,各地须因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,不仅要让乡村产业兴旺,更要注重生态宜居、乡风文明、治理有效,为人才提供干事创业的舞台和舒适生活的家园。在机制构建方面,持续完善联农带农益农机制,让人才引领的产业增值收益更多留在农村、留给农民,这种基于共同利益的联结是人才长期扎根乡土、发挥长效作用的稳固基石。

如今,一批批掌握前沿技术的“新农人”、深耕产业的“农创客”、心系故土上的“归雁雁”、赋能治理的“新乡贤”,正汇聚为推动乡村全面振兴的磅礴力量。随着人才培养、引进、使用、激励机制的不断完善,人力资源的活水将持续浇灌希望的田野,中国大地必将绘就一幅农业农村现代化的壮丽画卷。(据《光明日报》)

家长当好家长 老师做好老师

刚刚过去的一学期,“家长打印作业”“护学岗家长倒下”等热点事件,掀起关于家校责任边界的讨论。“上班听老板的,下班听老师的”,不少家长把“家里必备打印机、替孩子做手抄报、帮学校打扫卫生、代老师批改作业”总结为教育新“四大负担”。

家校共育的本意,是家庭与学校各展所长、各司其职,共同托举孩子的成长。然而,一些学校将批改作业、打印资料、执勤站岗等本属学校管理范畴的事务,转移给了家长,不少家长自嘲成了“编外教师”,“真正的老师相比‘只差一本教师资格证’”。

更让这份“兼职”充满压力的是,这些任务往往以“自愿参与”“家委会协调”之名开展,让许多家长难以拒绝,陷入“不配合不安心,配合了又力不从心”的两难。

化解这一困局,需要的是厘清家长与学校的责任:老师不是家长,家长也不是老师;老师有老师的职责,家长有家长的职责。教育主管部门可进一步细化家校协作的权责指引。学校也要回归育人主业,优化内部管理,切实为教师减负,规范家委会职能。社区、公益组织等力量可更多参与课后服务、校园安全协防等事务。

只有让该学校负责的归学校,让该家庭负责的归家庭,在孩子成长的同心圆中找准各自的位置,才能卸下不必要的负担,真正为孩子营造一个健康、从容的成长环境。(据新华社北京电)

乐见大学劳动课成爆款

拿起锅铲、拾起针线、掀开汽车引擎盖……原本“冷门”的劳动课,正在一些大学成为一课难求的“爆款”。中国人民大学的生活美学实践课程,每期限额36人,课程供需比高达1:3;对外经贸大学的创意时尚配饰串珠设计基础入门课程,200个学生报名竞争20个名额。

劳动课供不应求,核心在于课程设计精准契合学生需求。以中国人民大学为例,实践课程涵盖日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,授课教师均为各领域身怀绝技的劳动者。学生在劳动课上“真出力、真体验、真流汗、真磨砺”,收获的不仅是新鲜体验,更是从从容应对生活中各种问题的能力和底气。不少学生坦言,最初选课只为凑够学分,最终却被实实在在的收获打动,实现了从“功利选课”到“价值认同”的转变。

若说实用性是劳动课吸引学生的“敲门砖”,精神滋养则是其持续圈粉的关键。在偏差不超过一指宽度的“中式铺床”中感悟“劳动创造美好生活”,也在针线与串珠材料相遇的瞬间体验创意转化成作品的喜悦,这种“手脑并用”的体验,不仅培育了学生的审美能力与工匠精神,更让他们跳出“名校只做高精尖”的认知误区,懂得尊重所有劳动,在平凡的劳动中发现自我、塑造务实品质。

大学劳动课的走红,更有着超越校园的深远意义。青年是引风气之先的社会力量。大学生在劳动课中感悟劳动价值,将重视实践的理念融入校园生活,这种崇尚劳动的风气便能逐渐传播得更远。正如专家所言:“当青年学子既能修理汽车,又能欣赏机械之美时,崇尚劳动的社会文化自然会生成。”

乐见劳动课成为爆款,更期待这份热度能从“一时热”延续为“长久热”。持续优化课程设计,精准对接学生多元需求,搭建更多实践平台,一定能让学生在真实场景中锤炼本领、滋养心灵。愿这份“劳动热”能扎根校园、辐射社会,带动更多青年尊重劳动、热爱劳动,让实干成为青春最鲜明的底色,让劳动之美照亮成长之路。(据《河北日报》)

让预制菜“吃得明白”更“吃得放心”

2月6日,预制菜国家标准向社会公开征求意见,其中明确预制菜的定义,并对其原料、生产经营、贮存、运输、包装标签等各环节强化管理,同时鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际,自主明示菜品加工制作方式。

此次国家标准向社会公开征求意见,是将标准置于阳光之下。征求意见稿明确术语分类、提出不得添加防腐剂强制要求、严控食品添加剂种类、规定保质期时长上限为12个月。这些权威指向,让预制菜行业不再“各说各话”,产业规范有序发展将装上“导航仪”。

没有规矩,不成方圆。随着社会经济发展和人民群众对食品消费的需求日渐多元,预制菜因方便快捷、种类多样、便于保存等特点,契合不少群体的生活方式,但由于行业快速发展,有些信息公开不充分,难免让消费者心里会“打鼓”。

想“吃得放心”,先要“吃得明白”。消费者的顾虑,往往并非“预制”这种形式本身,而是对原料是否安全、流程是否规范、价格是否公允等关键信息的不完全知情。

标准是信任的基石,透明是信心的源泉。在此次标准制定过程中,相关部门广泛分析国内外资料,收集2万余份预制菜样品的监测数据,在此基础上综合我国居民食物消费量数据,完成了预制菜中相关危害因素的风险评估;同时,开展特征营养成分、新鲜度检测,并进行风味还原度分析。

从“吃得明白”到“吃得放心”,要筑牢安全防线。国家标准征求意见稿在定义之外,进一步对原料、加工、贮存、运输等环节提出硬性要求,为监管执法提供了清晰标尺。

比如,标准明确需冷冻的产品冻结

结束时中心温度应不高于-18℃;带包装加热/热制的产品,内包装受热不粘连、不变色、不变形……这类“红线”,将有力规范市场秩序,提升行业整体水准。

食材好,菜才好——消费者对预制菜品品质的期望,正是政策标准引导的方向。系列征求意见稿规定了严格的进货查验、索证索票制度,鼓励明示菜品加工制作方式,以确保食材“来源可追溯、去向可追踪”,推动预制菜企业构建完整产业链、优选新鲜食材。

预制菜产业一头连着消费者,一头连着经营者。此次开门问计,广泛听取各界意见,让决策民主科学,为多元诉求找到最大公约数。唯有兼顾消费者权益与行业可持续发展,才能实现共赢。

当规则在阳光下形成,选择在透明中做出,预制菜话题也将从争议走向共识。(据新华社北京电)



严厉惩处“黑飞”行为

记者2月4日从公安部获悉,2025年12月以来,公安部在全国范围内部署开展严厉打击超高空“黑飞”违法犯罪“净空”专项行动,严厉惩处“黑飞”行为,护航低空经济高质量发展。为充分发挥警示教育作用,公安部4日公布近年来公安机关侦办的典型案例。新华社发

别让探店视频沦为流量游戏场

者的知情权,更破坏了市场公平竞争的规则。

这种隐性广告的泛滥,正在从多个维度扭曲正常的市场秩序。从消费者角度看,探店视频的“真实性”是信任的基础。当博主用夸张的表演掩盖产品的真实质量,消费者不仅为虚假宣传买单,更面临选择权被剥夺的困境——原本基于个人体验的分享,变成了精心设计的营销陷阱。从商家角度,部分中小餐饮店为了短期流量,甚至参与这种“剧本式”探店,将会给行业带来“劣币驱逐良币”的结果,让诚信经营的商家被挤出市场。从平台角度,短视频平台对这类内容的审核往往流于形式,既损害了用户的信任,也削弱了自身的公信力。

探店视频“变味”,本质上是流量经济下的信任危机。在算法推荐和流量变现的驱动下,内容生产者为了追逐点击率和转化率,不惜牺牲真实性。这种“流量至上”的逻辑,让原本基于个人体验的分享,变成了精心设计的营销工具。更讽刺的是,当消费者发现被套路后,往往面临维权困难——由于缺乏明确的广告标

识,消费者难以证明自己受到了商业宣传的误导;而平台方则以“用户自主选择”为由推脱责任。

要破解这一困局,需要多方合力构建良性生态。监管部门应完善对网络广告广告的界定,明确“隐性广告”的认定标准,对违规行为加大处罚力度。例如,可参照《互联网广告管理办法》,要求探店视频显著标注广告信息,否则不予推荐或下架处理。平台方须建立更严格的审核机制,利用技术手段识别标准化话术和虚假内容,对违规账号进行封禁或限流。同时,平台应承担起社会责任,通过算法优化推荐真实、有价值的探店内容,而非单纯追求流量。消费者则要提高警惕,对过于夸张的探店内容保持怀疑,遇到虚假宣传及时举报。

探店视频本是消费者与商家之间的桥梁,却因“隐性广告”异化为信任“断桥”。唯有法律、平台与消费者形成合力,才能真正构建起一个让消费者放心的“云探店”环境,而不是充满套路和陷阱的“流量游戏场”。(据《北京青年报》)

快评 接住“分段式过年”的流量

为期9天的“史上最长春节假期”即将到来,旅游市场热潮提前启动。来自同程、飞猪、去哪儿和春秋旅游等多家平台的数据显示,今年假期长达9天,很多人改变了假日出行节奏,“分段式过年”成为显著特征,不少游客选择在春节假期前半段进行“早鸟游”,随后在节中二次出游。

点评:

近来,不少地方已为春节长假未雨绸缪,各显神通,努力接住“分段式过年”的流量,推出一大批游客喜闻乐见的文旅精品项目。如河南洛阳打造汉服文旅新符号,以“唐风汉韵”为内核,联动龙门石窟、洛邑古城等实景资源,推出沉浸式换装巡游、夜间光影诗会等项目,吸引游客前来感受这座城市魅力。泉州“簪花围”作为传统民俗,当地推出的“簪花游”体验项目,不仅是一种旅游产品,更体现了对传统文化的尊重和传承。这些地方借助差异化的资源禀赋和区域特色,通过打造独特的消费场景、满足多元的消费需求,激发出远超本地辐射范围的消费动能。

这个春节,要接住“分段式过年”的春潮,地方文旅需进一步思考特色IP打造,避免短期热。保护传承发扬好地方特有文化,找到符合自身特质的文旅融合路径、产品打造模式、传播推广方式,才能在烟火气里找准市场定位,把自己打造成为优秀的旅游目的地。(据《广西日报》)

AI红包大战 别落下一地鸡毛

腾讯旗下AI应用“元宝”因红包活动诱导用户高频分享链接至微信群,2月4日遭微信官方封杀,相关链接被限制在微信内直接打开。这引发热议,微信平台挥泪斩“马谡”亲手封禁了自家兄弟的推广链接,是怎么回事?

点评:

微信安全中心的公告指出,元宝春节红包活动通过“做任务”“领红包”等方式,诱导用户高频分享链接至微信群,对用户造成骚扰,违反《微信外部链接内容管理规范》中“利益诱导诱导分享”条款。

长期看,AI应用的竞争终将回归产品体验与场景黏性,这是“王道”。AI应用的核心引擎应是解决实际问题的“获得感”。健康的增长应源于产品价值引发的自发需求,这要求产品深度融入工作提效、学习辅导、生活娱乐等高频刚需场景,让AI成为用户主动寻求的“生产力工具”,而非被动的点击的“红色入口”。

只有卓越的产品体验、真实的用户价值和健康的生态融合,才能赢得这场关于未来的AI入口之战。否则,红包大战落幕之后,留下的可能只是一地鸡毛和又一次昂贵的教训。(据《浙江日报》)

网上就能“买”专利? 严惩更需深挖

科研人员可能要花几年才能完成的专利产品和申报材料,中介机构就能完成。据经济参考报报道,网上部分专利代理机构以数百元起的低价,提供从无到有的专利全程编造服务,可以按所需领域“量身”申报,“付费挂名”“AI生成”等违规操作层出不穷。只要交钱,专利不是事儿。

点评:

专利本是科研能力的结晶,通过造假手段购买,既暴露自身科研水平不够,更表明欠缺基本的科研诚信。专利申报审核有很严格的流程,敷衍编造的专利材料如果确能通过认定,则折射存在管理漏洞和审核盲区。缺乏技术含量的虚假专利一旦通过审查,不仅会损害专利制度的权威性,更可能侵蚀科技创新生态,挤占真正创新主体的资源与发展空间,甚至妨碍科研成果转化、破坏市场公平。

加大对专利造假的打击力度,斩断专利造假产业链,需要监管部门、网络平台、企业、学校等形成合力。有专利申报需求的科研人员也该明白,花钱买来的专利,即使让自己一时获利,终究还会自食其果。(据《北京晚报》)

告别隐藏车门把手 让安全“看得见”

“断电也能开”“碰撞还能用”“一眼能看懂”,近日,强制性国家标准《汽车车门把手安全技术要求》(GB 48001—2026)正式发布。2027年1月1日起新规全面实施后,全隐藏式门把手将退出市场,所有新车门把手必须配备机械释放装置。

点评:

极富科技感和未来范儿的隐藏式门把手近些年大量运用于新能源车,但风靡市场的另一面,是无法忽视的安全隐患。比如,识别操作难,夹伤孩童,低温失灵锁门等。

技术应用的纠偏,也是安全意识的强调。针对门把手这种“小部件”,出台一部国家级强制标准,手笔不可谓不大。对于车企而言,这是一种提醒,又何尝不是一次“解套”。再炫酷的设计,最终都必须以实用和安全为依托。从追求吸睛一时的外观设计,转向钻研经得起时间考验的关键技术,才能成就更经典的好车、更硬核的企业。(据《北京日报》)

宁夏金谷拍卖行拍卖公告 中国拍卖行业协会AA企业				
受委托,我行将在我行拍卖行对以下标的进行公开拍卖。				
序号	标的名称	建筑面积(㎡)	参与竞买(元)	
1	吴忠市利通区朝阳东街北侧义兴商住城东临海云天一号商住楼106号、110号商业楼	184.91/每套	159.95/每套	
2	吴忠市利通区朝阳东街北侧义兴商住城东临海云天一号商住楼112号商业楼	258.71	218.61	

拍卖时间:2026年2月28日、3月14日、4月14日的15时。
标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人也可自行前往查看,有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳15万元保证金并持有效身份证明与我行办理竞买手续。拍卖成交后办理房屋过户手续时买卖双方交易税费按照国家规定各自承担,标的移交日前所欠包括但不限于水电暖物业等费用全部由买受人自行承担。标的已出租的,买受人可享有房产过户后租期内的租金收益。
公司地址:银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼
联系电话:0951-6986816