

迈好十五五发展第一步

# 银川滨河服务区(北区)全新亮相

——宁夏交建投集团打造交通服务新标杆

本报记者 王茜

近日,银川滨河服务区(北区)正式开启试运营,这座经过重装升级的服务区,以全新姿态实现“华丽转身”,成为宁夏交通建设投资集团有限公司(以下简称“宁夏交建投集团”)战略重组后,践行“交通+建筑”协同发展理念的生动注脚。

银川滨河服务区(北区)是宁夏交建投集团深化“交通与城市功能、绿色产业、美好生活”三融合发展战略的标杆力作,由集团数家权属企业协同攻坚、聚力打造养护设备科技展、交通建筑融合艺术展和职工文化艺术创作展等多个主题展,突破传统高速服务区“单一功能补给站”固有定位,以“你好黄河,你好宁夏”为核心理念进行整体设计,深度融合宁夏本土建筑“肌理”与动态灯带景观体系,创新采用“投建营一体化”现代化管理模式,项目同步导入智慧监测、碳排管理等数字化模块,实现运营全流程智能化、绿色化升级,成功完成从“过路站点”到“特色消费目的地”转型跨越,为宁夏高速服务区提质升级、高质量发展树立了行业标杆。

项目建设过程中,宁夏交建投集团充分发挥全产业链一体化优势,攻克工期紧、工序杂等诸多难题。施工团队严格落实“挂图作战、分片推进”策略,通过分区分段流水作业,有效规避交叉施工冲突,严把安全关、质量关,全程坚守绿色施工理念,最终实现零安全事故、高质量完工的目标,用实干诠释了国企担当。

走进试运营的银川滨河服务区(北区),2482.79平方米的新增建筑面积带来了全新体验:功能分区科学合理,人流导向清晰便捷,智慧化、人性化设施随处可见。数字化管控平台实时监控运营全流程,智慧监测、碳排管理模块助力绿色运营,节能灯光照亮每一处空间,智能导览系统为司乘提供精准指引;智慧司机之家、母婴室等便民设施,让过往司乘感受到“宾至如归”的温暖。

值得一提的是,银川滨河服务区(北区)内同步呈现的“劳动创造美·匠心赋新生”职工创意作品展,成为一道别具特色的文化风景线。

这些由一线职工打造的作品,以工地废旧材料为主要原料——废钢筋经巧手弯折为灵动造型,机械零件拼接成别致景观,钢板边角料打磨出细腻质感,超过80%的主体材料实现循环利用,生动诠释了绿色环保与工匠精神的深度融合。养护设备科技展,展现宁夏高速公路保通保畅的硬核实力,并为普及养护知识探索建立的亲子互动区、养护装备体验区正在逐一实现。

光储再生·绿享桌椅吸引不少市民驻足,作品以废旧电缆托盘、光伏板及支架为主要材料,搭配电缆、逆变器与储能电瓶,巧妙构建为户外休憩设施,并创新融入光伏发电功能——阳光通过光伏板转化为电能储存,可为旅客提供免费充电服务。“这一设计不仅实现了废旧材料的循环再生,更将绿色能源、休憩服务与景观艺术融为一体,让旅客在停留休憩中体验‘环保+便民’的可持续理念,生动诠释了服务区‘交通、绿色、生活’深度融合的发展内涵。”宁夏交建投集团相关负责人介

绍,展览不仅展现了交建投职工团结拼搏、以企为家的情怀,也通过创意陈列传递出企业的文化温度,让银川滨河服务区(北区)在提供便捷功能之余,更成为承载劳动之美、匠心传承的“流动文化窗口”。

除了便捷的休憩服务与文化体验,银川滨河服务区(北区)的多元业态同样吸睛。精品生鲜超市汇聚本土特色产品,葡萄酒互动墙展示宁夏葡萄酒文化,既完善了本土特色产品供应链,也为司乘提供了多样化的消费选择,真正实现了从“过路站点”到“特色消费目的地”的转型,让高速服务区不再是“匆匆一瞥”的驿站,而是“值得停留”的风景。

此次试运营,不仅是银川滨河服务区(北区)的全新起点,更是宁夏交建投集团推动交通服务升级的重要一步。宁夏交建投集团将以此次试运营为契机,持续优化服务区运营管理,丰富经营业态,提升服务质量,深化“投建营一体化”管理模式,不断探索“交通+”融合发展新路径,为宁夏交通事业高质量发展赋能。

## 我区加强缺陷消费品召回 筑牢质量安全防线

本报讯(记者 王茜)近日,记者获悉,自治区市场监督管理厅通过健全机制、聚焦重点、加强宣教、深化合作等一系列举措,持续加大缺陷消费品召回管理工作力度,有效提升产品质量安全水平,切实维护消费者合法权益。

据了解,自治区市场监督管理厅将缺陷消费品健全完善制度,依托《宁夏回族自治区消费品召回管理工作暂行办法》,明确各级市场监管部门职责,建立“区市县所”四级联动机制,强化属地责任。围绕关系人民群众生命财产安全的重点产品,实施精准治理。组织行业专家开展集中会商,召开缺陷消费品质量提升推进会,督促相关企业从原料采购、生产工艺等关键环节入手,靶向整改源头质量隐患,切实推动企业落实产品质量安全主体责任。组织开展市县市场监督管理局业务部门和企业人员

培训,加强消费品召回法律法规宣贯,开展精准政策解读会,切实提高缺陷产品召回工作能力。开展系列主题宣传,引导消费者理性消费、关注产品安全信息、依法维护自身权益。组织群众、学生代表走进宁夏缺陷产品技术中心参观体验。深入开展“儿童用品安全行”活动,累计发放宣传资料4000余份,接受群众咨询1200余人次。加强与黄河流域缺陷产品召回技术联盟的交流合作,围绕“提升召回效能、守护流域安全、服务高质量发展”核心目标,加大与成员单位在缺陷产品线索收集、技术调查、风险评估、技术支撑及召回宣传等领域协作,有效凝聚区域协同共治合力。

据统计,2025年累计收集缺陷线索8899条,推动4家一次性餐具、1家文具生产企业主动召回缺陷产品13962件,召回材料审核与效果评估合格率均达100%。

## 原州区“石榴花开”村BA女子篮球争霸赛开赛

本报讯(记者 郝婧)2月7日,原州区“石榴花开”村BA女子篮球争霸赛在三营全民健身活动中心开幕。本次赛事以“石榴花开·巾帼逐梦——观村BA赛事 赶新年大集 品原州风味”为主题,通过5天赛事及配套活动,推动农文体旅深度融合,为乡村振兴注入新动能。

开幕式上,来自原州区11个乡镇的11支女子篮球队球员依次入场,每一支队伍都展现出新时代原州区农村女性的昂扬风采。《鼓舞原州》《篮球操舞》等文艺节目轮番上演。揭幕战中,东道主三营镇代表队与中河乡代表队展开激烈角逐,球员们传球、投篮、防守等配合默契,比分交替上升,最终三营镇代表队以32:28险胜。

本次活动以赛事为核心,同步推出多项配套活动。“原州织女”钩织大赛上,参赛选手通过团体T台展示与限时钩织挑战,展现精湛手工艺,将传统钩织与时尚美学完美融合;“乡宴”妈妈味道品鉴大赛现场,饕餮、八宝饭等特色家常菜香气扑鼻,评委从多维度打分,群众免费品尝,感受舌尖上的乡愁与烟火气。此外,年货大集集中展销原州牛肉、枸杞等农特产品及非遗好物,实现“观赛+消费”双向赋能,助力群众增收。

据悉,赛事将持续至2月11日,11支代表队将同台竞技切磋球技。原州区将继续以群众喜闻乐见的形式,打造更多文体品牌活动,挖掘地域文化特色,提升原州知名度,为乡村全面振兴注入新活力。

## 青铜峡市陈袁滩镇 开展退役军人春节主题活动

本报讯(记者 梁静)日前,青铜峡市陈袁滩镇在黄河楼社区开展“新春叙佳话,崇军暖兵心”退役军人春节主题活动。来自全镇45名退役军人代表与工作人员、志愿者齐聚一堂,共话军旅岁月,同迎新春佳节。

活动中,大家一起观看了《榜样10》专题节目,退役军人代表结合观影感受分享了自己的军旅生涯与服务社区的动人故事,朴实的话语中饱含着退役军人的初心与担当,赢得了现场阵阵掌声。

随后,社区工作人员将一副副寓意吉祥的春联和“福”字递至老兵手中,设置的非遗拓印DIY环节,让大家在操作中感受传统文化魅力。社区工作人员还为退役军人代表颁发了“新春崇军礼包”,全体参与者拍摄“新春全家福”,用镜头记录下美好时刻。退役军人张某说:“特别感谢党和政府一直以来对我们退役军人关心和照顾,这次送来的福利让我们心里暖暖的。”

## 宁夏地理标志产品及特色产品推介活动在京成功举办

“地标赋能 宁品进京”

本报讯(记者 王茜)2月6日,记者获悉,日前,自治区市场监督管理厅(知识产权局)联合自治区供销社,在中国知识产权报社和国家知识产权局专利局审查协作北京中心举办2场“地标赋能 宁品进京”宁夏地理标志产品及特色产品推介活动。来自宁夏的22家涉农企业、农民专业合作社、家庭农场携600余款地理标志产品及特色农产品集中亮相,为首都消费者带来了一场独具“塞上风情”的年货盛宴。

本次活动以宁夏地理标志产品“走出去”为契机,以“宁品年货大集”模式在北京市举办。活动采用“展示品鉴+精准展销+互动体验”的多元模式,现场设置“宁夏地理标志产品”“宁夏特色产品”“非遗手工艺品”“助力乡村振兴”四大主题展区,全方位展现盐池滩羊肉、中宁枸杞、贺兰山东麓葡萄酒等“宁字号”优质地理标志产品和宁夏特色产

品。特别推出优惠让利、套餐组合、长效引流等促销活动,构建“线下体验、线上下单、即时配送”消费闭环,吸引1.2万名消费者直观感受宁夏特产的风味与品质。中宁枸杞、贺兰山东麓葡萄酒、盐池滩羊肉、二毛皮服饰等特色产品成为现场爆款,4天推介活动累计实现销售额89万元,其中线上销售额58.5万元,且仍在持续攀升中。

此次进京推介活动是发挥知识

产权与地理标志品牌优势、拓展国内市场的重要实践。通过搭建产销精准对接桥梁,不仅让首都的消费者近距离体验和购买到地道的宁夏优质产品,也将通过“好产品、真实惠”的口碑相传,把他们发展成为宁夏特色产品的“代言人”和“宣传员”,提升了宁夏地理标志产品的品牌美誉度与市场影响力,为推动更多“宁字号”优质产品走出宁夏、走向全国注入新动能。

## 泾源县“乐购新春”年货大集红火开市

本报讯(记者 邓蕾)2月7日,泾源县“乐购新春”2026年迎新春促消费暨年货大集活动启幕。活动通过“线下体验+线上推广”形式,打造集传统年俗、特色展销、文化体验于一体的消费盛宴,进一步激发春节消费活力,助力县域经济实现新年“开门红”。

活动现场,30余个特色展位与六大功能区域有序分布,吸引众多市民驻足选购。来自泾源县及原州区、西吉县、彭阳县、隆德县等地的16家参展商户齐聚,地道黄牛肉、醇香蜂蜜、新鲜菌菇、优质胡麻油等好物琳琅满目。民俗文化展销区内,书法爱好者现场挥毫,免费为市民书写新春祝福;特色小吃摊前,油香、馓子、牛肉饼等美食香气扑鼻,吸引食客排队品尝;商超展销区商品丰富、明码标价,各类促销活动优惠纷呈;直播带货区主播们热情推介“年货大礼包”,线上专享优惠同步释放,构成一幅线上线下联动的“新春赶集图”。

“我们通过政府补贴、企业发放消费券,真正让利于民。”泾源县工业和信息化和商务局局长马惠平介绍,活动坚持“政府搭台、企业唱戏、全民共享”原则,整合多方资源,让群众在置办年货的同时,尽享视听盛宴与新春喜悦。

本报讯(记者 李莹)2月8日,记者从银川海关获悉,财政部、税务总局发布2026年第9号公告,海关总署发布2026年第15号公告,“其他亚麻籽油及其分离品”进口消费税率由13%下调至9%,为宁夏亚麻籽深加工产业高质量发展注入新动力。

宁夏作为我国亚麻籽深加工和亚麻籽油消费核心地区,开展亚麻籽深加工业务有助于进一步集聚产业优势,推动特色农产品走向国际市场。

银川河东国际机场海关工作人员介绍:“2025年,我们根据银川

进口亚麻籽油增值税降至9%

## 宁夏深加工产业迎利好政策

综合保税区企业拟开展亚麻籽油深加工业务的诉求,与财政、税务、综保区管委会等部门联合调研,主动提出“精制亚麻籽油及其分离品”进口税率的税政调整建议。此次增值税税率下调,将显著助力企业延长产业链、提高产品附加值、增强市场竞争力,有效推动亚麻籽全产业链提质增效。”

“海关总署的公告,让我们倍感振奋。”宁夏瑞瑞油脂有限公司总经理马圣伦表示,“我们企业位于保税区内,本身就有进口原料暂缓缴税、通关便利等政策优势,如今亚麻籽原油和精炼油进口增值税税率

统一执行9%,双重利好叠加,让我们信心十足。目前工厂还在筹备阶段,但有了政策保障,我们更敢投入,这也能降低后续进口成本、盘活现金流,有利于公司推进全产业链布局,为后续发展打下坚实基础。”

2025年,银川海关围绕自治区重点产业,通过数据分析、问卷调查、电话调研等多种方式,深入了解行业和企业需求,积极开展税政调研工作。银川海关将继续紧跟国家政策导向,着眼宁夏重点产业发展规划,坚持精准谋划、统筹兼顾,持续加强税政调研,积极提出税收政策合理化意见,为外贸发展贡献海关力量。

## 中宁县2026年两节文化暨年货节启动

本报讯 日前,中宁县2026年春节元宵期间文化体育促消费系列活动暨“一‘杞’回家过大年”年货节启动,文化搭台、消费唱戏,让群众乐享新春文化盛宴与实惠福利。

活动中,鼓乐情景表演《鼓乐欢歌 金马起舞》融合快板、现代说唱与乡土故事,传统艺术焕新出

彩;歌舞《走进中宁》展现丝路杞乡发展风貌,秦腔串烧、非遗展示、特色歌舞轮番上演,既彰显中宁县深厚的文化底蕴,又烘托喜庆节日氛围,现场观众反响热烈。年货大集设60个展位,国潮布置与红灯笼相映成趣,粮油肉菜、糖酒果品、枸杞制品等一应俱全;专设“红色助杞”乡村振兴专

区,集中展销特色农产品,吸引市民选购,助力乡村发展。本次活动从2月4日持续至3月11日,将持续举办主题晚会、戏曲票友大赛、红枸杞原创歌曲比赛、“金马奔腾闹元宵”、网上年货节等33项活动,以丰富文体活动与惠民举措,让节日更有文化味、烟火气与幸福感。(蔡睿晓)

据农行负责人介绍,本次活动是农行宁夏分行将金融消保工作融入居民文化生活的生动缩影,是推动“金融+文化”深度融合的重要实践,通过送春联、话金融、说消保,既弘扬了中华优秀传统文化,更搭建起银政、银客密切交流的平台,有力彰显了“服务城乡、金融为民”的初心使命和责任担当。农行宁夏分行将以本次活动为契机,进一步深化银政惠民合作,持续探索“金融+文化+民生”宣教新模式,以更加优质的金融服务为区域经济发展注入更多力量。

## 农行宁夏分行举办迎新春送文化暨消保伴你行惠民服务活动

通讯员 马巧丽

1月30日上午,中国农业银行宁夏分行与自治区文史研究馆联合举办的“翰墨迎春,金融惠民”——2026年迎新春送文化暨消保伴你行惠民服务活动在农行宁夏分行23家营业网点圆满落幕。自治区文史研究馆党组书记、馆长杨继宏,农行宁夏分行党委书记、行长王城英出席并致辞,双方相关领导参加活动。

活动在“开笔纳福”仪式中正式开启,双方代表携手完成“书福、送福、接福、上福”系列环节,传递新春美好祝愿,开启“文化惠民”与“金融

为民”深度融合的服务新征程。主会场内,受邀书法家凝神提笔,挥毫泼墨。一副副蕴含美好祝愿的联语和“福”字,随笔尖流转,跃然纸上:“马踏祥云迎新岁,花开盛世报丰年”“福临家门事事顺,马耀前程步步高”……透过笔墨丹青,传递传统韵味的同时,充分展示了农行温情。与此同时,在非遗互动和美陈展示区,来自宁夏本土的非遗传承人现场展示剪纸、皮影、年画等非遗手作,并邀请市民体验,充分感受中华优秀传统文化的底蕴。

金融宣教环节,工作人员将防范电信诈骗、金融消费者八项权益、个人信息保护等金融知识与趣味游戏巧妙融合,引导市民们通过打卡挑战、集赞答题、闯关互动等形式,学习金融知识,传递金融温度。王城英行长、杨少晶副行长和杨继宏馆长等一行,来到宣教区,化身“金融向导”“文化大使”,向市民赠送金融科普手册,传播金融文化,与市民一道参与金融趣味游戏,体验传统文化魅力,在寓教于乐的氛中推活动推向高潮。

据农行负责人介绍,本次活动是农行宁夏分行将金融消保工作融入居民文化生活的生动缩影,是推动“金融+文化”深度融合的重要实践,通过送春联、话金融、说消保,既弘扬了中华优秀传统文化,更搭建起银政、银客密切交流的平台,有力彰显了“服务城乡、金融为民”的初心使命和责任担当。农行宁夏分行将以本次活动为契机,进一步深化银政惠民合作,持续探索“金融+文化+民生”宣教新模式,以更加优质的金融服务为区域经济发展注入更多力量。



2月8日,在新春佳节来临之际,银川新华百货商场内热闹非凡,糖画艺人手腕轻转,以糖为墨,勾勒龙、凤、生肖等吉祥图案,晶莹剔透的糖画引来阵阵赞叹;一旁的皮影戏台前,传统剧目正热闹上演,光影交错间,栩栩如生的物形象活灵活现,吸引不少市民和小朋友驻足观看。现场洋溢着欢声笑语,大家一边欣赏传统技艺,一边感受着浓浓的年味。活动不仅传承中华优秀传统文化,也为即将到来的春节增添了欢乐祥和的节日氛围。

本报记者 罗鸣摄

### 简讯

国网石嘴山供电公司新年送“福”助企发展

本报讯 春节临近,企业经营进入开年生产与节日保供的关键阶段,为精准对接企业用电需求,优化营商环境助企发展,2月3日至6日,国网石嘴山供电公司相关负责人分头走进辖区重点工业企业,登门致慰问送服务,为新的一年供用双方更好的合作开好头、起好步。(韩 霜)

国网吴忠供电公司暖心保电护归途 贴心服务返乡人

本报讯 近日,为保障外出务工人员返乡用电,国网吴忠供电公司全面开启春节前用电安全隐患专项排查工作,截至目前已完成19户重要民生客户全覆盖检查,提出整改建议25条,协助整改缺陷隐患13处。并联动辖区村镇、社区居委会,建立起返乡家庭的用电服务台账,实行“一户一档”动态管理。(张皓楠 李雨婕)