



大集开场节目精彩上演,现场气氛热烈。



年货大集上,书法爱好者现场挥毫泼墨,为市民书写春联与“福”字。



网络达人现场直播带货。

市民们仔细挑选商品。



美食展区,食客们品鉴特色黄牛肉。



头戴年俗帽子的参展方成为展区独特风景。



参展方现场制作的面点香气四溢,吸引大家驻足品尝。



大集首日,现场人头攒动。

六盘山特产“闹”银川

第二届“固原味 老家年”六盘山特色产品年货大集掠影

本报记者 罗鸣文图

锣鼓声声迎新年,欢声笑语贺佳节。

1月17日至19日,由自治区政协、自治区国资委,固原市委和市政府等共同举办的第二届“固原味 老家年”六盘山特色产品年货大集活动走进银川市,通过“线上+线下”联动模式,精准对接企事业单位与社区居民,短短3天实现销售额717万元,并促成多家区内企业与企业与固原市企业达成合作意向,实现助农增收与便民消费双向共赢。

本次大集打造一站式、个性化购物平台,在延续首届大集火热人气的基礎上,进一步优化内容与服务。现场设置50余个特色展位,划分为年货展示、特色美食、电商直播、年俗文创及县区特色等多个区域,并提供现场分割、真空包装、试吃品鉴、礼盒定制等便民服务,方便市民置办年货。

活动重点推介了一批富有地域特色和年货节氛围的匠心产品,如年货大礼包、伊鑫瑞胡辣汤、福寿康宁西芹青瓜水等。大师风味体验区内,厨师们现场制作手工水饺、亚麻籽油凉拌菜等,吸引不少市民驻足品尝、学习交流,并现场预订心仪礼盒。

年俗文化互动区人气十足:剪纸艺人巧手剪出精美福字与生肖图案,书法爱好者挥毫书写春联,中国结编织摊位前彩绳交织,年味浓郁。活动特别设置“天南海北固原人”专区,通过电商平台为在外工作的固原籍人士提供定制年货清单和配送服务,并附赠手写春联等文创礼品,让在外的游子也能感受到家乡的牵挂与年味。

六盘山特色产品年货大集宁夏工人文化宫分会场同样洋溢着喜庆的采购热潮。现场设置的20余个特色展位,陈列着生鲜肉食、优质粮油、新鲜果蔬、珍稀菌菇、非遗文创等。为了增添趣味与实惠,分会场推出了力度可观的团购折扣,并特别设计了“抽年货盲盒”活动,吸引了众多市民踊跃参与。各个摊位前,大家精心挑选心仪特产;抽奖处,众人排起长队,期待收获一份意外的新春惊喜。

在“社区团购收官特惠日”环节,固原市联合银川市部分社区,采用“线上社群预售+线下集中提货”模式,重点推广米、面、油等家庭刚需品,并提供团购折扣与专属售后保障。开展“年货进社区”活动,深入泰和、亲水阳光等5个社区的22个小区,设立临时展销点。

线下展销火爆进行的同时,“云赶集”线上活动通过“六盘丰物集”小程序同步上线,以直播带货和优惠促销的形式,将销售触角延伸至全国,活动将持续至2月25日。