

■ 快 评 ■

“夸夸便签”里藏着教育温度

“有你这样的班长，老师很放心”“暂时的落后并不可怕，因为老师在你身上看到了努力的样子，你一定会有很大的进步”……近日，湖南省衡山县白果镇中心完小“00后”教师曹横烧在彩色便签上给学生写下的暖心文字，引发广大网友共鸣。

点 评：

一张小小的便签，何以拥有打动人心的力量？关键在于它让每个孩子都感受到自己“被看见”“被肯定”。年轻教师正以其特有的细腻与创意为教育事业注入新活力，他用平等、亲切的方式与学生沟通，注重情感连接与人格培养。实际上，从“夸夸便签”到期末“花式评语”，越来越多教师的探索，都在印证一个朴素而重要的理念：教育首先是“人”的教育，核心是唤醒与赋能。愿这样的暖意不断传递，让每个孩子都能在“被看见”“被肯定”中向阳而生、茁壮成长。

（据《河北日报》）

“风清气正”也是高质量发展生产力

曾因官员“塌方式”腐败蒙尘的甘肃省庆阳市，近日交出了“三降三升”的亮眼成绩单：信访总量连年下降，“一把手”举报量、重复举报发生率降幅均超30%；干部选拔满意度、营商环境排名、经济总量则持续跃升，经济总量4年跨越3个百亿级台阶，生动印证了“风清气正”也是高质量发展生产力”的深刻内涵，政治生态的“绿水青山”，正转化为发展动能的“金山银山”。

点 评：

“风清气正”的政治生态环境是营商生态的核心内核，更是集聚人才、资本、技术等关键要素的重要引力。优质企业投资兴业，看重的不仅是资源禀赋与区位优势，更在意政策是否稳定、办事是否高效、竞争是否公平。“风清气正”的政治生态，以“亲”“清”政商关系为纽带，干部主动靠前服务、政策落实不打折扣，企业专注生产经营、公平参与竞争，最终让各类发展要素加速集聚，为生产力升级提供坚实保障，形成“企业盈利、地方发展”的双赢格局。

（据《新华日报》）

老字号的“孤独”怎么解

近日，一段杭州老字号天竺篾河坊街门店闭店的视频，引发广泛关注。对此，杭州天竺篾厂掌门人周生元发声：离开是为了更好地回来。

点 评：

老字号要摆脱孤独感，光强调传承还不够。创新才能让“老字号”更好地回来，要让传承在当代生活中找到新的存在方式，要学会触发情感的共鸣点。从卖产品转向卖文化卖体验，或许是老字号走出困境的门口。事实上，杭州并不缺乏既能守正又能创新的老字号，胡庆余堂、知味观、方回春堂、毛源昌眼镜……这些杭州的“老宝贝们”通过打造新品、革新技艺、提升体验继续扛起“金字招牌”。它们之所以能擦亮招牌，就在于守住了诚信经营、优质优选的“正”，又创出了新文化、新体验的“潮”。期待天竺篾亦能很快加入其中。

（据《浙江日报》）

解决物业纠纷 重在厘清权责

近日，山西省高级人民法院发布8起物业纠纷典型案例，涵盖物业服务合同履行、物业费用、业主知情权等热点问题。通过典型案例以案释法，厘清权责边界，为解决物业纠纷、规范行业发展提供了明确指引。这些看似琐碎的“小案例”，关乎群众的安居乐业，是检验治理效能的“大课题”。

点 评：

良好的物业服务是双向互动、深度融合的。业主依法享有知情权、监督权，合理诉求理应得到及时回应；物业企业依约提供服务，合法权益与合理成本也需得到充分保障。从典型案例中可见，既有因服务缺位被判担责的物业公司，也有因无故拒缴物业费被判令补缴的业主。唯有双方恪守契约精神，在清晰的权责框架内各尽其责，才能实现共担责任、共享成果。化解这类矛盾，既需要司法裁判的刚性指引，更离不开该道社区、行业主管部门、业主组织的协同发力，推动物业服务更加规范化、专业化、标准化。

（据《山西日报》）

消费儿童是多方失职

看不下去！与年长十多岁的大叔恋爱、7岁嫁人15岁生娃……网友发帖声讨某短剧让年仅11岁的女童饰演女主角，离谱、狗血这样的词汇，不足以表达观众的愤慨。近日，涉事短剧平台已搜索不到该剧集，该平台客服回应说，平台方有相关审核机制，如有违规内容不会上架。

点 评：

短剧、网剧、短视频，不是法外之地，无论是内容生产者，还是平台审核人，都必须有严格的底线意识，冲击道德的剧本编不得，丧失伦理的画面拍不得，带血的流量吃不得。除了短剧，短视频领域也值得关注。父母本人充当导演编剧，让自家孩子成为主角，偶尔发一两条算是生活调料，但如果把孩子当演员当摆拍道具，这种做法是否有益于孩子身心健康成长，家长也应当谨慎一些。

（据《深圳特区报》）

给法规做“体检” 让立法更科学

2025年，全国人大常委会办公厅共收到报送备案的法规、司法解释等规范性文件2309件，收到公民、组织提出的审查建议6705件。存在合宪性、合法性、适当性问题的法规、司法解释等规范性文件，得到及时修改、废止或者处理，彰显出备案审查这一“法规体检”机制在提升立法质量、维护法治统一、彰显法治温度等方面不可替代的作用。

立法质量绝非简单的文本技术问题，而是国家治理能力的集中体现，是法治信仰能否扎根社会的前提。“法规体检”是立法质量的“过滤器”，以精准纠偏防止“法出多门”“规定打架”，有助于让每一部法规都经得起检验。

对残疾人机动轮椅车登记设置户籍

门槛，违背宪法精神与残疾人保障法规定；对网约车经营设置12万元购车总价限制，排除部分群体平等参与市场的权利；设置市场壁垒，限制或者阻碍民营经济组织依法平等地进入市场进行公平竞争……部分地方性法规、规章因为种种原因，可能出现与上位法冲突、设置不合理限制等问题。以常态化审查找出这类条款，守住了立法质量的底线，提升了立法的科学性。

法治建设的旨归在于维护人民群众的合法权益。“法规体检”以民生导向彰显法治温度，让法治成为维护群众权益、捍卫公平正义的坚强后盾。

公用电梯强制保险给相关主体增加额外负担，小区物业管理法规存在漏洞引

发纠纷，“法规体检”机制接收公民审查建议、主动排查梳理，推动这些影响群众利益的问题逐一解决，有效发挥了法治的保障作用。民有所呼、法有所应，让群众真切感受到法治的公平正义，增强人们对法治建设的认同感与获得感，彰显了中国特色社会主义法治的为民底色。

法治统一是国家治理体系和治理能力现代化的重要保障。“法规体检”是法治统一的内在要求，既着眼于个案纠偏，亦致力于推动制度体系的完善，以系统思维凝聚治理合力。

针对有的省级法院规范性文件存在的合法性问题，全国人大常委会法工委督促其全面清理191件文件，废止6件存在问题的文件。针对小区物业管理领域法

及时全面“体检” 让政务平台真正好用起来

浪费公共资源，更损耗政府公信力。

政务平台不是装点门面的摆设，对其建设不能“走过场”。及时全面“体检”，该改的改，该关的关。对于群众办事需要的、能利企便民的，要想办法让它们活起来、火起来，使其真正派上用场。

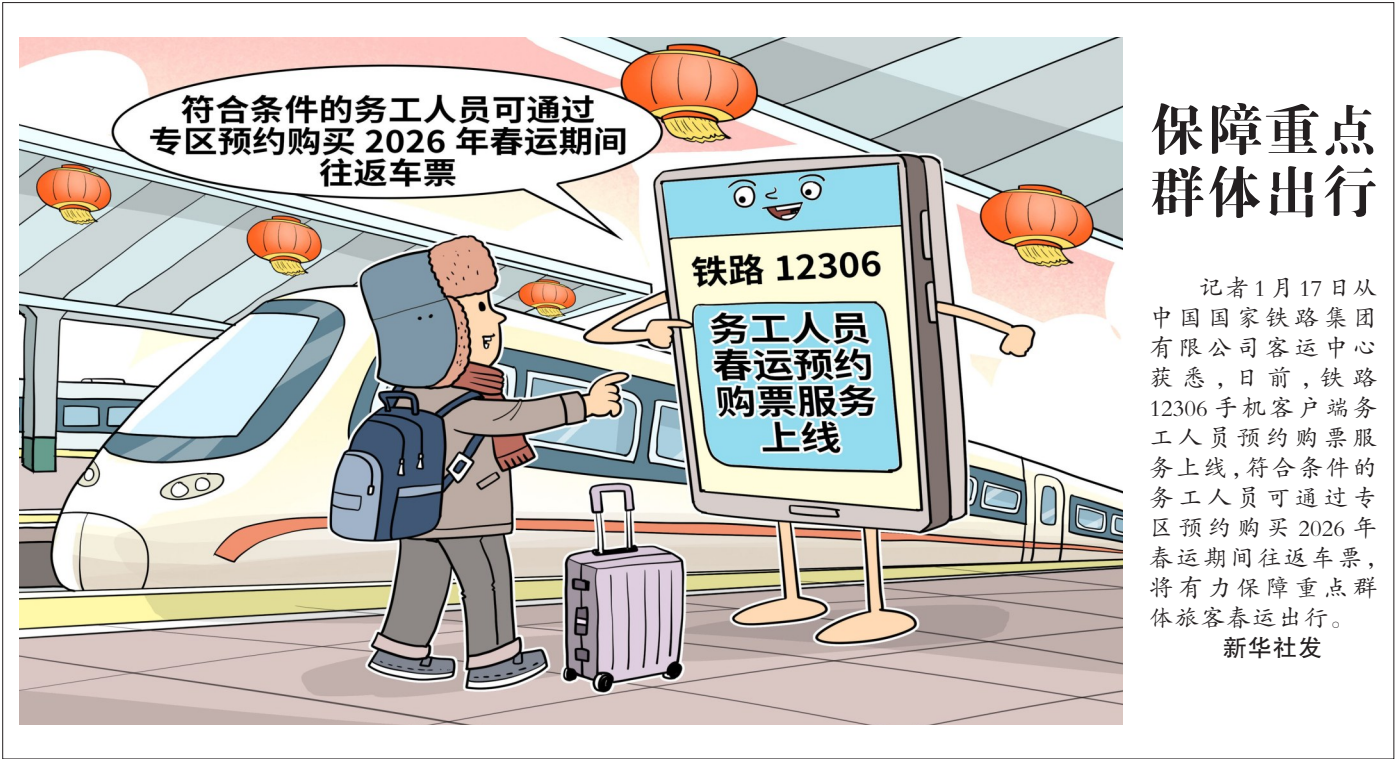
推动更多服务事项“网上办”“掌上办”是加强政务服务的题中应有之义，是实现服务由“能办”向“好办”转变的有效之举。近年来，各地依托平台创新政务服务，效能显著增强。但也有一些地方将建平台视为“政绩指标”，搭建完成就万事大吉；还有的建设之初就没有从实际出发科学规划，建完了发现用不上，最

终变成了指尖上的形式主义。

清理政务“僵尸”平台，就是要践行正确的政绩观，摒弃形式主义、官僚主义作风，从“重建设”转向“重管理”，从“重展示”转向“重实效”，提高为民服务能力。

值得称道的是，浙江、广东等地已在采取行动，通过“关停并转”优化改造一批低效冗余政府应用。期待更多地区从实际出发来一场“大扫除”“大调整”，让政务平台真正好用起来，不断提升使用的便利度和企业、群众的满意度。

（新华社北京1月16日电）



“一次挂号管三天” 惠民便民背后是为民智慧

自今年1月1日起，广东省公立医疗机构有序推开普通门诊“一次挂号管三天”惠民便民政策。此举旨在解决患者因检查检验结果未当天出具而需反复挂号的问题，进一步节约群众就医成本，提升就医便利性。这是一项接地气、顺民意、直面当前就医痛点的务实之策。

在“一次挂号管三天”政策下，患者续诊需求得以充分保障。广东省的医疗机构纷纷推出“续诊号”，无需患者再次支付普通门诊挂号费，用于医生完成解读检查检验结果，以及后续开具药物和其他医疗处置等医疗行为，以保证患者能够挂一次号获得一次完整诊疗流程。

续诊不必重复挂号了，患者就医负担也随之减轻。近年来，广东多地已率

先开展“一次挂号管三天”相关试点，截至2025年10月底，珠海“一次挂号管7天”已惠及超60.12万人次，累计减免诊查费近1300万元；深圳“一次挂号管三天”政策惠及患者540余万人次，免收诊查费合计约2.04亿元，切实让利惠民。

实际上，“一次挂号管三天”反映了我国持续改善患者就医感受、提升患者体验的努力。从“检查检验结果互认”减少重复检查，到“医保无感支付”简化缴费流程，再到如今“一次挂号管三天”破除续诊重复挂号的梗阻，一系列举措共同推动看病就医更便捷、更实惠。

好政策也需细落实。在新政策的推行过程中，还要关注并解决一些实际问题，比如医院挂号系统如何优化完善，初

诊与续诊的候诊顺序如何安排更合理，医务人员的休息时间如何充分保障等。同时，也要区分“一次挂号管三天”不等于“一次挂号包治病”，它主要适用于同一诊疗过程中的结果解读与后续处置，而非一次挂号可无限次看病或覆盖全新病情。只有政策边界清晰了，医疗资源才能合理使用，医患双方权益也才更有保障。

“一次挂号管三天”这一惠民便民政策的背后，凸显着为民智慧，呼应了群众期待，体现了以患者为中心的服务理念。期待这样的惠民之举能在实践中不断完善，更期待类似的“为民智慧”能在更多领域生根发芽，惠及广大群众。

（据新华社北京电）

为青年科技人才搭好成长阶梯

业、联合学位等灵活培养模式；同时，在关键核心技术攻关项目中设立青年首席工程师岗位，让青年人才在重大项目经风雨、见世面、长才干。通过校企“双导师”或“导师组”制度，有效整合学术资源与产业需求，实现人才培养与岗位能力的无缝对接，帮助青年从入行之初就锚定创新方向、明晰发展路径。

科技攻关非一日之功，青年成长尤需长期稳定的制度保障。放眼全国，长三角地区已率先建立跨区域人才流动机制，破除户籍、地域壁垒，推动科研设备、项目资源共建共享；科技部持续推进减负专项行动，帮助青年科技人员从填表、报销等非科研负担中解放出来，保证充足的科研时间。在科技人才评价改革试点中，对作出突出贡献的优秀青年科技人才破格晋升职称，对从事基础研究的青年科技人才探索长周期考核；人社部门也在职称评审中开辟绿色通道，对在重点技术攻关中作出

突出贡献者予以破格晋升。这启示我们，应秉持“跨领域协同发力”的治理思路，构建政府、高校、企业、社会多方参与的生态体系；政府重在优化评价机制，以实绩为导向，打破唯论文、唯专利的固化思维；企业要发挥用人主体作用，通过项目合作、联合攻关搭建施展平台，并将实践经历纳入年龄统计范畴、完善薪酬晋升通道；社会则需搭建高水平学术交流与成果展示平台，促进思想碰撞与能力提升，让青年在开放环境中茁壮成长。

唯有既搭好干事创业的“硬平台”，又营造保驾护航的“软环境”，才能让青年才子成长有路径、发展空间、价值被看见、贡献被铭记。期待各地以前瞻视野、务实举措，为青年科技人才铺路搭桥、松绑赋能，让更多“千里马”在加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强的伟大征程中竞相奔腾，书写无愧于时代的青春华章。

（据《光明日报》）

“哭哭马”承载年轻人情感需求

近日，一只因嘴角缝反而显得委屈巴巴的义乌产马年玩偶走红，从生产失误逆袭为全网宠儿，被网友亲切地称为“哭哭马”。一时间，社交平台上梗图纷飞，商家增产仍“一马”难求。流量狂欢后，我们更应冷静思考：“哭哭马”所承载的真实情绪究竟是什么？

“哭哭马”的流行绝非偶然。它那下垂的嘴角、无奈的眼神，恰如一面镜子，映照出许多年轻人“表面微笑，内心疲惫”的日常状态。在自嘲的背后，是一种难以言说的无奈。当现实中的压力无处安放，一只不完整的玩偶反而成了接住复杂情绪的容器，玩偶不会说话，却又仿佛什么都说了。

值得注意的是，毛绒玩具早已不再是儿童的专属。专业机构的研究报告显示，受益于IP内容拓展及成年消费者需求增长，全球毛绒玩具市场正持续升温，预计2024年至2030年间将保持约8%的年增长率，到2030年市场规模有望突破200亿美元。年轻人重新拥抱毛绒玩具，不仅是寻求人际关系之外更纯粹的情感陪伴，也是通过这种方式表达自我、构建内心世界。

情绪需要出口，更要被真正看见和理解。现实中，年轻人的压力具体而真实的：就业市场的激烈竞争、职场中的内卷式竞争、对未来不确定性的忧虑……这些并非谐音梗或表情包可以轻松化解。所谓情绪消费不应止于将情感符号包装成商品，而应成为社会正视心理压力、构建支持体系的契机。

“哭哭马”走红背后，是年轻人的真实诉求：完善的就业支持体系、健康的职场环境、畅通的心理疏导渠道。当个体的诉求被倾听、困境被关注，所谓的情绪价值才能不仅仅成为喧嚣的商业机遇。

从“爱你老己”到“哭哭马”，每一个网络热词的流行，都折射着当下的社会心态。在缝反的嘴角中不仅要看到生产端的强大供应，更应在现实中看见具体的人、触摸真实的情绪，并为此付诸行动。说到底，一只玩偶的火热是暂时的，重要且持久的是让每个努力生活的人，都能从从容容、游刃有余。

（《据河南日报》）

取消语音导航 回归人工服务值得肯定

近日，辽宁省营商环境建设领导小组办公室印发《2026年优化政务环境行动方案》，其中提到取消12345热线语音导航、直接接入人工服务，推动12345热线智能化建设，提升数据分析、预警监测、辅助决策等能力。

日常生活中，人们遇到公共服务、消费权益维护等各种问题时，往往求助于拨打12345热线。但在拨打热线电话后，大家常常需要先听一段冗长的语音导航，接着再根据提示按键选择相应服务，费时又不便。

而取消12345语音导航、直接接入人工服务，可免去大众这种烦恼。2025年6月23日国务院办公厅出台关于进一步规范和提升12345热线服务的意见，强调“提升12345热线接办质效”。近年来，多地着手全面优化12345热线，包括让求助者无需经历繁琐的语音导航和按键选择，可直接与人工座席沟通，群众对此拍手称好。

毫无疑问，取消12345热线语音导航服务、直接接入人工座席，能带来多方面好处，主要体现在提升服务效率、改善用户体验、优化资源配置和增强精准服务。如此能够进一步提升“接诉即办”质效，强化诉求解决能力，当然受欢迎。

当然，取消12345语音导航，绝非排斥先进技术。这是根据实际情况做出的积极调整，也为政府其他职能部门的政务热线提供了重要参考，值得肯定。

（据《湖南日报》）