

外贸“扩圈”提能级 外资“强场”聚动能

——银川经开区“双轮”驱动为区域经济发展注入强劲动能

本报记者 张红霞

单点突破，激活全盘新气象；多元发力，共筑开放新格局。

在全球经济复苏乏力、外需不振的大环境下，银川经开区作为改革开放的“排头兵”，不仅展现出迎难而上的坚韧，更焕发出令人瞩目的发展生机。园区在外资外贸领域持续发力，不仅稳住了全市的基本盘，更在规模和占比上双双跃升，实际使用外资也保持稳健增长。一批新的进出口企业与外资项目陆续落地，为这片热土增添了薪新活力，共同描绘出开放型经济百花齐放的新画卷。

外贸突围：多元动能激活“出海”新活力

在复杂严峻的外部环境中，银川经开区外贸进出口规模持续扩大，占银川市比重稳步攀升，成为稳定全市外贸基本盘的“主力军”。园区新增13家进出口实绩企业，涵盖特色农产品深加工、高端新材料、装备制造等多个领域，推动外贸结构从“单点支撑”向“多点发力”转型，外贸“朋友圈”不断扩容。这些新晋“出海”企业凭借技术创新与特色优势，在国际市场崭露头角，不仅自身实现跨越式发展，更带动本地产业链上下游企业融入全球价值链。

园区精准施策，打出一系列服务“组合拳”，为企业“出海”保驾护航。深入落实“高效办成一件事”改革，专门设立贸易发展中心，为企业提供政策咨询、业务指导等全流程服务；2025年举办多场政策宣讲会、业务培训班，覆盖通关流程、外汇结算、跨境物流等关键环节，帮助企业破解“出海”难题；建立“一企一策”帮扶机制，针对企业反映的物流成本高、单证办理烦琐等实际问题，联动相关部门帮

助解决，极大降低了企业参与国际贸易的门槛和成本，让企业“敢接单、能出海、有利润”。

中阿经贸合作示范园成为企业“出海”的重要跳板，为外贸发展注入强劲动力。在2025年8月28日至31日举办的第七届中阿博览会期间，园区积极搭建对接平台，联合晋江开发区等举办专场推介会，组织企业与国内外客商精准对接。通过这一平台，肯尼亚紫茶、宁夏枸杞茶等特色商品实现双向流通，既让“宁夏好物”走向世界，也将海外优质产品引入国内市场，推动外贸实现“双向互动”的良性发展格局。

外资提质：优质服务打造招商“强磁场”

银川经开区实际使用外资保持良好增势，贡献度在全区占比持续扩大，成为外资在宁夏投资兴业的首选地之一。近年来新增的外资企业中，既有供应链管理、现代服务业等领域的项目，也有高端制造、高新技术产业的投资，实现了外资规模与质量“双提升”，为园区产业升级、经济高质量发展注入新鲜血液。外资企业的持续

入驻，不仅带来了资金和技术，更促进了园区产业生态的完善和优化。

优质的营商环境是吸引外资企业的核心竞争力。园区秉持“亲商、安商、富商”理念，为外资企业提供全生命周期服务，从项目签约到落地建设，再到投产运营，全程跟踪服务，及时协调解决项目推进过程中遇到的各类问题；联动海关、税务、人社等部门，为外资企业提供政策解读、手续办理、人才招聘等“一站式”服务，让企业办事更省心、更高效。

“选择落户银川经开区，看中的是园区务实高效的作风和亲商安商的氛围。”新增外资企业宁夏盛世聚仁国际供应链有限公司相关负责人表示，园区提供的“保姆式”服务，让外资企业感受到满满的诚意和温度，坚定了其深耕中国、投资未来的信心，也为园区赢得了良好的口碑，形成了“引进一个、带动一批”的连锁效应。

通道赋能：立体网络打通开放“大动脉”

作为“不沿边、不靠海”的内陆园区，银川经开区着力破解地理区位

限制，构建起“空铁公”一体化的立体物流网络，为外贸外贸发展打通了关键通道。2025年5月，宁夏首条铁海联运冷链专线开通，实现冷藏箱“一箱到底”运输，彻底解决了宁夏冷冻农产品出口“断链”难题，让本地特色农产品能够快速走向全球市场。

目前，园区已常态化运营银川至天津港、青岛港“一单制”固定班列，吸引13家海运公司将银川国际公铁物流港列为起运港，运输网络覆盖12个国家50余个港口城市。通过这一通道，货物出口全程费用下降约14%，运输时间缩短5天至8天，大幅提升了宁夏外贸商品的国际竞争力。

在拓展物流通道的同时，园区积极搭建对外合作平台，为企业“走出去”创造更多机遇，组织多家企业实地考察海外市场，推动企业与海外合作伙伴建立深度合作关系。

站在新起点，银川经开区将在外贸领域培育跨境电商、市场采购等新业态新模式，在外贸领域开展精准招商、产业链招商，加速推进物流基础设施建设，持续提升开放型经济发展水平，以更强的韧性、更实的举措，为银川市、自治区经济社会发展贡献更大力量。

商务部部署今年重点工作

深入实施提振消费专项行动居首位

记者从1月10日至11日在京召开的全国商务工作会议上获悉，2026年，全国商务系统将重点做好8个方面工作，涉及消费、流通、对外投资、经贸合作、防范化解风险等领域。

“深入实施提振消费专项行动，打造‘购在中国’品牌”是会议部署的首项重点工作。对此，全国商务系统将加快培育服务消费新增长点；优化消费品以旧换新政策实施；打造国际化消费环境；发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。

在推进全国统一大市场建设方面，会议提出，健全现代市场和流通体系。加强制度保障，优化设施载体，推动零售业创新发展，完善现代商贸流通体系，深入推进试点城市建设。推进内外贸一体化。

为推动贸易创新发展，打响“出口中国”品牌，会议要求，优化升级货物贸易，大力发展服务贸易，鼓励服务出口，创新发展数字贸易、绿色贸易，促进贸易投资一体化。

同时，我国将继续擦亮“投资中国”品牌，塑造吸引外资新优势。会议提出，有序扩大服务领域自主开放，提升投资促进水平，健全外贸服务保障体系。（据《经济日报》）



工人在贵州省罗甸县一体育用品企业生产车间内制作足球（1月13日摄）。近期，位于贵州省罗甸县城西产业园的体育用品企业开足马力，生产足球。园区体育用品企业吸收200余名农村剩余劳动力在“家门口”就业，生产的足球远销巴西、古巴、南非等海外市场。新华社发

用税务服务的“温度” 点燃文旅经济的“热度”

——银川市税务局精准服务助力冬季文旅消费热潮

本报记者 王茜

随着冬日文旅市场持续升温，银川大地处处涌动着冬日文旅的蓬勃生机。阅海滑雪场里雪道蜿蜒，游人尽享冰雪乐趣；滑雪场周边的农家乐、民宿客栈、文创小店宾客盈门，特色餐饮商户生意红火，众多经营主体抢抓“冰雪+文旅”双重商机，奏响增收致富的冬日欢歌。银川税务部门紧扣冰雪经济消费热潮，聚焦个体户开票办税、发票额度调整、个税申报缴纳等需求，以精准服务助燃冬季文旅消费热潮。

线上线下联动 破解开票办税堵点

冰雪旺季，让银川当地农家乐、雪屋火锅商户、非遗文创摊位、民宿客栈等个体户迎来经营高峰，开票需求激增、发票用量不足、开票操作不熟等问题，成为商户们抢抓商机的“绊脚石”。

为扫清经营堵点，银川税务部门靶向施策，打出“线上+线下”便民开票服务组合拳，将办税窗口延伸到个体户的“家门口”“摊位旁”。线上，税务干部“一对一”辅导商户熟练运用宁夏税务App、电子税务局等平台，掌上办理自然人代开普通发票、数电票申领开具业务，实现发票申领、开具全程“零跑腿”，几分钟就能完成开票流程，真正做到“开票不出店、办税不误工”。线下，办税服务厅开设个体户开票服务专窗，专人专岗快速处理发票申领、代开发票等业务；针对滑雪场偏远、老年商户操作不便以及

集市商户集中的特点，灵武市税务局“蓝精灵”青年突击队主动进驻滑雪场、旅游景点周边现场，开展“面对面”开票辅导，现场解决开票系统操作、发票作废红冲、开票信息填写等问题，让商户们懂开票、会开票、开好票，稳稳接住消费客流。

优化审批流程 满足发票额度需求

发票额度，直接关系到个体户的经营交易效率。针对冰雪季期间个体户营业额大幅提升，原发票领用额度无法满足经营需求的实际情况，银川税务部门深化“放管服”改革，优化发票额度调整服务，推行“线上申请、后台快审、当日办结”模式，简化发票增版、增量、提额等审批流程。

商户通过电子税务局提交提额申请后，银川税务部门依托大数据快速核验经营情况、纳税信用等级、往期开票数据，符合条件的申请当日受理、当日审批、当日办结，无需商户多

次跑、反复报。与此同时，税务干部在走访滑雪场和景区周边商户时，主动摸排开票需求，对经营规模扩大、客流量激增的民宿、餐饮、文创等商户，提前对接发票额度调整事宜，精准推送提额政策和办理流程，做到“需求早知晓、服务早跟进、额度早调整”。

“雪季游客一拨接一拨，多亏银川税务部门帮我们快速调高发票额度，再也不用愁开不出票，生意做起来顺畅多了。”古枣溪滑雪场旁的民宿经营者王浩笑着说。

精准政策辅导 扫清个税申报难点

冰雪文旅、集市个体户大多是小规模经营、家庭式运营，经营者普遍对个税政策了解不深，加上旺季经营繁忙，无暇钻研申报细节，极易出现申报不及时、填报不准确的问题。

对此，银川税务部门聚焦个体户个税申报、汇算清缴、政策享受等核

心需求，开展精准化、常态化辅导服务。汇编适配个体户的个税优惠政策清单，手把手帮商户算清“优惠账”；开设个税申报辅导专窗，推行“周末不打烊”延时服务，针对个税专项附加扣除填报问题，为商户提供“一对一”指导；常态化开展涉税提醒，引导商户规范开票、如实申报、依法纳税，帮助商户规避涉税风险，筑牢经营发展根基；建立税企联络微信群，实时在线答疑解惑，及时解决申报中的各类疑难问题，让商户轻松办税、放心经营。

冰雪热潮涌动，税务服务伴行。如今在银川，滑雪场的欢笑声、集市的烟火气、个体户的忙碌身影交织成冬日最美的画卷。银川税务部门将持续紧扣文旅产业发展脉搏，紧盯个体经营主体办税需求，把更多税费优惠政策精准滴灌到经营一线，把更优质的办税服务送到商户身边，用税务服务的“温度”，点燃文旅经济的“热度”。

自治区工商联调研法治民企建设推进工作

本报讯（记者 纳紫璇）1月12日，自治区工商联调研组赴宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司、宁夏艾依斯数据统计调研有限公司、宁夏企业合规促进会开展法治民企建设推进等工作的调研。详细了解企业和商会党的建设、法治民企建设、生产经营、员工权益保障、民企欠薪、履行社会责任等情况，并就深入学习贯彻党的二十大精神 and 自治区党委十三届十一次、十二次全会精神，推动商会调解建设、完善现代企业制度等情况与商会和企业负责人互动交流。

在宁夏企业合规促进会召开座谈会，与民营企业家和商会代表围绕思想政治引领、法治民企建设、企

业和商会建设等问题座谈交流，听取意见建议。

调研组认为，推进法治民企建设，筑牢权益保障防线，要以构建法治化营商环境为目标，全方位提升权益保障服务水平。工商联和商会要强化法治宣传，持续推进“法治民企”行动，常态化开展“万所联万会”活动，创新“党建+普法”模式，联动公检法司部门与商会党支部联建共建；深化商会调解，完善“工商联+法院+商会”等双联动机制，推动各级工商联入驻“总对总”部委调解机构，有效减轻企业诉累；畅通维权渠道，落实“有求即应”办理机制，协调解决涉土地纠纷、合同违约、账款拖欠、农民工欠薪等诉求问题。

“枸杞风味啤酒”发布 银川本土特酿香飘塞上

本报讯 1月13日，宁夏西夏嘉酿酒有限公司生产车间内一片繁忙，流水线传送带匀速运转，一罐罐西夏啤酒特酿10.5°P枸杞风味啤酒正有序完成贴标、封箱等工序。这款融合宁夏地域特色原料与现代啤酒酿造工艺的创新产品，即将登陆本地市场，为消费者带来别样的味觉体验。

“相较于传统啤酒，这款枸杞风味啤酒的口感更为丰富立体。枸杞自带的自然甘甜，与麦芽的绵密、酒花的清香巧妙融合，形成层次鲜明的独特风味。”宁夏西夏嘉酿酒有限公司企业事务经理代晓翔介绍，该产品紧扣宁夏本土风情，既彰显了地域文化特色，又精准契合了消费者多元化、个性化的饮用需求。

枸杞作为宁夏标志性特色农产

品，得益于当地得天独厚的光照条件、较大的昼夜温差及肥沃的土壤环境，不仅品质优良更蕴含着丰富的营养价值。长期以来，枸杞深度融入本地饮食消费场景，地域风味辨识度极高，成为宁夏一张亮丽的“味觉名片”。据了解，为打造这款特色产品，研发团队耗时一年深耕细作，历经数十轮风味调试，最终实现风味与口感的完美平衡。该款特酿采用特酿工艺，特别添加宁夏中宁产区枸杞原浆，最终在保持啤酒醇厚口感的基础上，融入枸杞细腻回甘的风味特征，实现整体风味的平衡与协调。

代晓翔介绍，目前这款枸杞风味特酿已启动线上线下全渠道布局，后续还将开展系列试饮品鉴活动，让消费者近距离感受“啤酒+枸杞”的创新魅力。（刘媛）

从“保险+期货”看金融助农的温度与力量

产量变化导致价格波动、恶劣天气影响农作物产值……这些不可控因素，曾经让“看天吃饭”的农户叫苦不迭。而“保险+期货”这一创新模式，以独特的风险分散方式和市场化手段，将现代金融活水精准滴灌至广袤乡村，为广大农户撑起了一张密实的风险保障网。

2015年，大连商品交易所率先探索“保险+期货”模式，经过10余年的发展，该模式的保险标的从最初的玉米、大豆已逐步延伸至鸡蛋、苹果、花生等多个农产品品种，保障范围也已经覆盖全国31个省份。

在全国重要的花生生产、育种基地青岛，“保险+期货”已成为当地农户抵御风险、稳定收入的重要“法宝”。

近年来，花生价格波动明显、极端天气频发，长期困扰花生种植户。农户收入不稳定，种植积极性下降，花生种植面积一度出现缩减，严重制约产业可持续发展。

2023年起，郑州商品交易所开展花生“保险+期货”收入险项目，综合考虑产量风险和价格风险，不仅承保农业生产活动中因遭受自然灾害或意外事故而造成的农产品产量损失风险，还承保了因市场因素引起的农产品价格波动风险。两年间，青岛花生种植面积增长了约15%，全产业链企业增至320余家，为青岛花生产业规模化、品牌化发展提供坚实原料保障。

近年来，“保险+期货”随着市场需求不断创新，“解锁”了更多服务模式。

在广袤的黑土地上，黑龙江省

嫩江市科洛镇科洛种植专业合作社的集约化种植搞得有声有色。“2025年，我们把大豆和玉米的种植面积扩大到了15万亩。”合作社负责人丁敬强告诉记者，如此大的经营规模，却没有让这位“老农人”提心吊胆，主要是因为有了大商所基于“保险+期货”推出的“银期保”这个新工具。

“过去，我总怕看不准卖粮的时机，经常要为价格焦虑。”丁敬强说，而“银期保”恰恰能够疏解农户的这份担忧——

2025年，国际贸易、供需关系等多重因素影响下，大豆价格一直不明朗，八九月份连续走低。大豆收获后，保险公司很快就启动理赔程序，全年共为科洛合作社赔付了179万元因大豆价格下跌而产生的损失。

“银期保”项目还引入银行提供基于保单与订单的信贷支持，并构建了二次点价的增收机制。合作社在送粮后6个月的二次点价期内，只要觉得黄大豆1号期货的价格合适，就可以选择二次点价，从而享受后期价格上涨的收益。

如此，“银期保”为科洛合作社等广大种植主体构建了覆盖从种到卖的全周期保障，实现了“贷款有门、种地有保、卖粮有路、增收有望”的良性循环。

业内人士称，“保险+期货”这一创新实践不仅为我国农业经营主体提供了有效的风险保障，更在巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴、服务农业强国建设等方面发挥了积极作用。（据新华社）



在新疆和田地区墨玉县，和田源疆食品有限公司的工作人员在流水线上清洗红椒（1月9日摄）。

春节临近，和田地区电商企业借力直播带货、网上年货节，向全国推介优质好物。各地提前备足货源，优化物流配送全链条，实现从接单到发货的快速响应。这场火热的云端销售，不仅让新疆好物跨越山海香飘全国，更带动农户增收致富，为乡村振兴注入强劲新春动能。新华社发