

破解新能源汽车“用车便宜修车贵”的困境



行业标准缺失使维修理赔混乱。三电系统维修无统一操作规范，理赔缺乏统一依据，车企易利用数据优势推动“以换代修”。零整比等关键信息透明度不足，消费者购车时无法预判维修成本，维权无据。

为此，建议强化政策监管，破除售后垄断。落实维修技术信息公开制度，强制车企向第三方开放技术资料与诊断权限。规范质保条款，禁止以“非授权维修”剥夺质保。建立维修价格监管机制，将维修经济性纳入生产准入评估。

推动技术革新，加强标准建设。引导车企优化集成设计，开发模块化维修方案。加快动力电池维修标准化，推动从“整体更换”向“精准修复”转型。联合行业协会制定维修操作、零部件质量与理赔定损标准。

培育第三方维修市场，构建多元生态。搭建技术培训平台提升维修人员能力，完善零部件供给体系，打破官方配件垄断。建立第三方维修资质认证制度，培育独立维修品牌，通过市场竞争降低成本。

规范数据管理，保障车主权益。通过立法确认车主对车辆数据的所有权，开放数据查询通道。建立跨行业数据共享机制，支撑精准维修。打击车企“软锁死”行为，保障车主维修自主权。

优化车险体系，强化消费引导。建立保险车型风险分级制度，将维修经济性纳入保费挂钩。创新车险产品，推出专项保障并提升理赔效率。加强消费者教育，普及用车养护知识与维权渠道。

近年来，我国新能源汽车产业蓬勃发展，但维修难题也日益凸显。截至2024年底，新能源汽车保有量达到3140万辆，但维修企业不到2万家。不少新能源车主表示，目前市场上新能源汽车维修网点不太好找。究其原因，当前新能源汽车维修行业面临“三重断裂”，严重制约新能源汽车产业可持续发展。

人才供给断层。从事维修的技工不足10万人。高压电控、BMS诊断等核心岗位人才缺口大，现有维修人员中仅12%通过IATF16949认证。工业和信息化部等三部门发布的《制造业人才发展规划指南》预测，到2025年我国新能源汽车人才缺口达103万，其中新能源汽车售后服务人才缺口占80%，相当于82.4万人。此外，校企培养脱

节，职业院校教材滞后技术发展2年至3年，企业培训成本高达2.5万元至3万元/人。

技术装备掣肘。新能源汽车维修需要专用设备，投入门槛高，如电池模组检测仪(38万元/台)、整车绝缘检测仪(25万元/套)，单台设备价格相当于传统维修工具数倍。而且数据壁垒严重，78%车企以“技术安全”等为由，未开放控制系统底层协议，导致第三方维修企业诊断效率降低40%。

服务生态缺失。新能源汽车电池全生命周期管理体系尚未建立，前端梯次利用技术标准空白，电池健康度评估缺乏统一检测方法和残值定价机制；中端专业服务能力不足，90%新能源汽车维修网点不具备电池深度检测能力，仅能开展基础故障排查；末端回收渠道严重滞后，国务院发展研究中心相关报告显示，截至2023年年底，中国新能源汽车动力电池规范化回收率不足25%，大量退役电池流入非正规渠道造成铅、锂等战略资源流失，更存在环境安全风险。加之社区服务网络薄弱，维保中心数量相对较少，网点密度明显低于传统汽车4S店，新能源车主平均维保距离达7.5公里，超传统燃油车2.3倍。

为此，建议构建分级培养体系。推行“1+X”证书制度，将高压电工证纳入维修从业强制认证。设立省级新能源维修实训基地，对中小维修企业技术人员实施200课时时的财政补贴培训。鼓励主机厂与职校共建“订单班”，定向培养三电系统专项人才。

降低转型资金门槛。对采购BMS诊断仪等关键设备给予购置税减免政策，各省份依据市场需求设立产业转型基金，提供3年期贴息贷款。推动设备融资租赁模式，试点“先用后付”共享设备平台。

完善产业协同生态。建立区域性动力电池回收检测中心，授权合规企业开展梯次利用。制定非原厂配件质量追溯标准，强制推行电子溯源二维码系统。推动车企开放维修技术接口，强制数据共享覆盖率80%以上。

创新服务供给模式。打造“20分钟维保圈”，优先在充电站3公里范围内布局综合维修服务。推广“智慧云诊”系统，实现80%常规故障远程诊断。鼓励发展“保险+维保”套餐，将电池健康监测纳入车险增值服务。

民盟宁夏区委反映，每到春运、国庆等节假日，火车票“开票秒空”“候补长队”便成为群众出行的高频痛点，不少人紧盯开票时间仍难抢到心仪车次，漫长的候补等待更让出行计划充满不确定性。在此背景下，第三方平台推出的“抢票加速包”看似是破解“购票难”的捷径，实则扰序侵权，既未真正解决“候补难”问题，反而加剧消费焦虑，更冲击了火车票作为民生公共资源的公平分配机制。

用户权益受损问题突出。一方面消费陷阱频发。去哪儿平台将“光速抢票”设为默认勾选导致用户误选多付费，部分平台退款周期长达7至15个工作日，远超火车票退票时效。分段抢票模式迫使消费者为拆分的购票方案承担额外退票费用；另一方面信息安全存在隐患。携程、高铁管家等平台的服务协议中，要求用户授权面部特征、12306账号密码等敏感信息，已有用户出现个人账户混入陌生人购票记录的情况，个人信息泄露风险显著。

严重扰乱市场秩序。抢票软件的高频刷新操作构成不正当竞争，此类行为不仅加重12306服务器运行负担，导致官方平台在购票高峰时段出现卡顿、崩溃，还破坏了公共交通服务的公平性基础。部分平台通过技术手段囤积车票、制造“票源紧张”假象，再以加速包“溢价释放”车票，变相抬高购票成本，使原本普惠的公共出行资源沦为“付费者优先”的牟利工具，违背了公共交通服务的公益属性。

监管执法存在明显盲区。对平台“成功率99%”“专属购票通道”等虚假宣传，现有监管多以口头提醒、限期整改为主，处罚力度与违法收益不匹配，威慑力不足。美团、携程等8家主流平台的用户协议中，均包含“平台单方面修改条款且无需主动告知”的不公平内容，剥夺消费者议价权与知情权。现有监管手段难以覆盖协议合规性日常审查，也缺乏对平台实时运营行为的动态监管，导致乱象屡禁不止。

别让「抢票加速」变「出行添堵」

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

监管执法存在明显盲区。对平台“成功率99%”“专属购票通道”等虚假宣传，现有监管多以口头提醒、限期整改为主，处罚力度与违法收益不匹配，威慑力不足。美团、携程等8家主流平台的用户协议中，均包含“平台单方面修改条款且无需主动告知”的不公平内容，剥夺消费者议价权与知情权。现有监管手段难以覆盖协议合规性日常审查，也缺乏对平台实时运营行为的动态监管，导致乱象屡禁不止。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

为此，建议强化多部门协同监管。市场监管部门牵头开展“抢票加速包”专项整治行动，参照机票附加服务管理标准，要求平台以显著方式明示加速服务的实际效用、费用构成，禁用“优先购票”“成功率保证”等误导性表述。对诱导消费、虚假宣传的平台依法处以高额罚款，并建立跨部门黑名单制度，实施联合惩戒；网信部门同步加强个人信息保护监管，严查平台超范围收集生物特征、账号密码等行为，规范敏感信息授权流程。对信息泄露事件依法从重追责，形成“监管无死角、执法有力度”的治理格局。

压实平台主体责任。强制第三方抢票平台推行“透明化服务”，实时公开抢票操作日志、费用明细及成功率统计数据，接受用户监督；建立“抢票失败全额即时退款”机制，明确退款时限不得超过24小时，杜绝“退款难”问题。督促平台全面修订不公平用户协议，取消单方面条款变更权，涉及服务规则调整需向用户公示并征求意见。引导平台转变经营思路，将技术资源投向出行咨询、临客班次提醒、换乘方案推荐等真实民生需求，摒弃“制造焦虑、诱导消费”的盈利模式。

优化公共服务与消费引导。铁路部门、12315平台联合开展消费宣传，通过短视频、出行提示等形式普及“官方渠道购票更可靠”的理念，简化消费者关于加速包的投诉流程，建立“快处快赔”机制。12306在购票高峰前发布运力调配信息，增设“加速包骗局科普”弹窗，提醒用户警惕第三方加价服务。同步升级反爬虫系统，加大对抢票软件的技术拦截力度，保障官方渠道购票秩序，切实维护群众合法权益。

尽快研究制定《婚姻中介服务管理条例》



民盟宁夏区委反映，近年来我国结婚率呈现持续下降趋势，这一现象由多种社会因素共同导致，而婚姻中介服务行业存在的乱象是其中一个不可忽视的原因。如，预付费用风险与机构失信、虚假宣传与服务不实、情感诈骗与经济犯罪、服务导向扭曲与价值观偏差等。不仅严重侵害了消费者权益，造成财产和精神损失，还扰乱了婚恋服务市场的正常秩序。主要存在问题：

国家层面尚未制定专门规范婚姻中介服务的行政法规，仅在民法典、消费者权益保护法等法律中有原则性规定，缺乏具体可操作的

监管细则。目前仅有上海、深圳等少数城市出台了地方性管理办法，法律效力有限，难以对跨区域经营的互联网婚恋平台形成有效约束，导致行业整体面临“违法成本低、合规成本高”的困境。

婚介服务以“促成婚恋关系”为核心目标，但该目标受个人主观因素影响较大，难以量化评估。目前缺乏针对匹配次数、见面成功率、服务响应时间等方面的统一服务质量标准，导致监管部门在判定机构是否履约尽责时缺乏依据，消费者维权时也缺乏明确衡量指标。

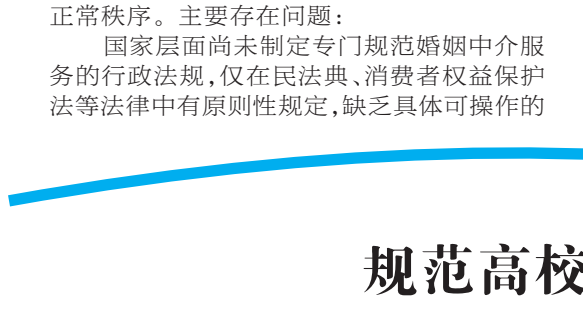
私人线上诈骗频发，学生权益受损。社交平台上，部分自称“保研学长学姐”的个人以“低价辅导”“保录服务”为名骗取学生钱财，收款后拉黑消失。诈骗行为隐蔽性强，学生维权困难，部分受害者因羞于举报或证据不足，导致骗子长期逍遥法外。

监管缺位，行业无标准。目前对保研辅导机构无明确资质要求，亦无部门专项监管，市场处于无序状态。高校对校外保研辅导的乱象缺乏警示机制，学生防范意识不足。

为此，建议加强行业监管，明确准入标准。由教育部牵头，联合市场监管部门制定《校外保研辅导机构管理办法》，建立“保研班”教师资质认证体系，明确机构需具备教育资质、师资信息公开、合同范本备案等要求，禁止“保过”等虚假宣传。建立“白名单”制度，对合规机构进行公示，对违规机构纳入黑名单并公开曝光。

严厉打击线上保研诈骗行为。公安部与网信办联合开展专项整治，对社交平台上的“保研辅导”账号进行实名核验，清理虚假信息。设立举报通道，对诈骗案件快速立案查处。压实平台责任，要求互联网平台对“保研”“推免”等关键词关联的广告和账号加强审核，对投诉较多的账号采取限流或封禁措施。

规范高校“保研班”



自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员马波、王平反映，随着高校研究生推免（“保研”）竞争日益激烈，社会上涌现大量以“保研辅导”“保研班”为名的商业机构及个人服务。此类服务虽在一定程度上为部分学生提供了信息与资源，但也存在以下突出问题：

“保研班”鱼龙混杂，质量参差不齐。部分机构夸大宣传，承诺“保过”“内部关系”，收费标准混乱，从几千元到数万元不等，价格差异巨大且毫无合理依据。部分机构在收费过程中设置诸多陷阱，退费条款苛刻，学生一旦要求退费，便会

遭遇重重阻碍。某些机构与高校教师或管理人员存在灰色利益关联，以“内推名额”为噱头诱导学生，破坏教育公平。

私人线上诈骗频发，学生权益受损。社交平台上，部分自称“保研学长学姐”的个人以“低价辅导”“保录服务”为名骗取学生钱财，收款后拉黑消失。诈骗行为隐蔽性强，学生维权困难，部分受害者因羞于举报或证据不足，导致骗子长期逍遥法外。

监管缺位，行业无标准。目前对保研辅导机构无明确资质要求，亦无部门专项监管，市场处于无序状态。高校对校外保研辅导的乱象缺乏警示机制，学生防范意识不足。

为此，建议加强行业监管，明确准入标准。由教育部牵头，联合市场监管部门制定《校外保研辅导机构管理办法》，建立“保研班”教师资质认证体系，明确机构需具备教育资质、师资信息公开、合同范本备案等要求，禁止“保过”等虚假宣传。建立“白名单”制度，对合规机构进行公示，对违规机构纳入黑名单并公开曝光。

严厉打击线上保研诈骗行为。公安部与网信办联合开展专项整治，对社交平台上的“保研辅导”账号进行实名核验，清理虚假信息。设立举报通道，对诈骗案件快速立案查处。压实平台责任，要求互联网平台对“保研”“推免”等关键词关联的广告和账号加强审核，对投诉较多的账号采取限流或封禁措施。



自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员马波、王平反映，随着高校研究生推免（“保研”）竞争日益激烈，社会上涌现大量以“保研辅导”“保研班”为名的商业机构及个人服务。此类服务虽在一定程度上为部分学生提供了信息与资源，但也存在以下突出问题：

“保研班”鱼龙混杂，质量参差不齐。部分机构夸大宣传，承诺“保过”“内部关系”，收费标准混乱，从几千元到数万元不等，价格差异巨大且毫无合理依据。部分机构在收费过程中设置诸多陷阱，退费条款苛刻，学生一旦要求退费，便会

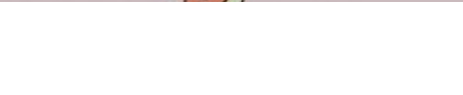
遭遇重重阻碍。某些机构与高校教师或管理人员存在灰色利益关联，以“内推名额”为噱头诱导学生，破坏教育公平。

私人线上诈骗频发，学生权益受损。社交平台上，部分自称“保研学长学姐”的个人以“低价辅导”“保录服务”为名骗取学生钱财，收款后拉黑消失。诈骗行为隐蔽性强，学生维权困难，部分受害者因羞于举报或证据不足，导致骗子长期逍遥法外。

监管缺位，行业无标准。目前对保研辅导机构无明确资质要求，亦无部门专项监管，市场处于无序状态。高校对校外保研辅导的乱象缺乏警示机制，学生防范意识不足。

为此，建议加强行业监管，明确准入标准。由教育部牵头，联合市场监管部门制定《校外保研辅导机构管理办法》，建立“保研班”教师资质认证体系，明确机构需具备教育资质、师资信息公开、合同范本备案等要求，禁止“保过”等虚假宣传。建立“白名单”制度，对合规机构进行公示，对违规机构纳入黑名单并公开曝光。

严厉打击线上保研诈骗行为。公安部与网信办联合开展专项整治，对社交平台上的“保研辅导”账号进行实名核验，清理虚假信息。设立举报通道，对诈骗案件快速立案查处。压实平台责任，要求互联网平台对“保研”“推免”等关键词关联的广告和账号加强审核，对投诉较多的账号采取限流或封禁措施。



自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员马波、王平反映，随着高校研究生推免（“保研”）竞争日益激烈，社会上涌现大量以“保研辅导”“保研班”为名的商业机构及个人服务。此类服务虽在一定程度上为部分学生提供了信息与资源，但也存在以下突出问题：

“保研班”鱼龙混杂，质量参差不齐。部分机构夸大宣传，承诺“保过”“内部关系”，收费标准混乱，从几千元到数万元不等，价格差异巨大且毫无合理依据。部分机构在收费过程中设置诸多陷阱，退费条款苛刻，学生一旦要求退费，便会

高校学费“涨”势应遏制



银川市政协、贺兰县政协反映，2025年高考录取季，高校学费普遍上涨，中外合作办学更是“涨”声一片。如，云南师大大部分专业上涨800元，上海中侨职大艺术类学费超4.3万/年，昆山杜克大学学费达19万/年，华东理工、北交大相关专业学费也大幅上涨。与此同时，就业市场“学历倒挂”，2024年大专应届生offer获取率高于本硕博，众多毕业生因学费本科起薪低、“高投入低回报”矛盾加剧，超1.2万考生因学费放弃入学。

学费调整与保障机制失衡。多数省份动态调整机制缺失，沿用旧标准，区域差异大，经济欠发达地区公办高校财政困境突出。且财政保障不完善，公办高校投入减少。民办高校支持缺位，生均财政补贴不足公办院校的30%，高校运营压力大。

隐性收费问题严重。部分高校通过“校企合作”等名义变相强制收费，15%高校服务性收费不规范，强制考证培训、购买商业保险等。惩戒震慑弱，违法成本低。如，2025年禹州市查处乱收费退费资金与高校年收费规模相比微不足道。

为此，建议政府应全方位强化对教育的支持、调控与监管。一方面加大财政投入力度，逐步提高公办高校生均拨款

标准，尤其向中西部地区以及农林、师范等专业重点倾斜，以此降低高校对学费的依赖程度，保障教育资源的稳定供给；另一方面完善动态管控机制，建立学费动态调整“熔断机制”，明确设定涨幅上限，对民办高校和中外合作办学实施备案制管理，防止学费无序上涨。扩大国家助学贷款覆盖范围，提高贷款额度、延长还款期限且利息由财政全额补贴，为家庭经济困难学生发放“学费补贴券”。此外，积极推动教育资源均衡发展，针对“新工科、新医科”等高成本专业实施专项补贴，通过转移支付手段缩小东西部高校资源差距，避免家庭因追求优质教育资源而产生额外支出。

高校应从优化成本结构与资助渠道发力。一方面建立学费收入公示制度，明确教学、科研、学生资助的资金占比，杜绝资金挪用。推行“智慧校园”建设，借助共享实验室、线上课程降低运营成本，并将节省资金用于学费减免。另一方面拓宽资助渠道，设立“学费分期支付”计划，允许家庭按学期、学年分阶段缴费，对农林、师范等“低回报专业”减免部分学费，为医学、艺术类设定“最高限价”，并设立“新生入学奖学金”吸引优质生源。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供)