

## 迈好十五五发展第一步

## 让宁夏好物卖得好走得远

——自治区供销社以“三项机制”拓宽农特产品销售渠道

本报记者 郝婧

## 数智驱动 为农产品流通插上“数字翅膀”

“有了供销社的综合服务云平台，动动手指就能把家里的滩羊肉挂到网上，全国各地的客户都能下单，‘双十一’期间光线上就卖出300多单。”盐池县滩羊养殖户李海峰盯着线上线下单说。他口中的综合服务云平台，正是宁夏供销社推进数智驱动机制的重要成果，为农产品流通插上了高效便捷的“数字翅膀”。

为破解农产品流通中的信息不对称、渠道单一等老大难问题，自治区供销社全力推进“数字供销”建设，成功建成全国“数字供销”示范区，重点打造的综合服务平台，有效整合了农产品种植、加工、销售等信息，打通了与全国供销社总社、自治区农业农村厅、商务厅等相关政府部门数字化平台的链路，实现消费品采

购、农产品销售、金融监管、物流跟踪等数据的互联互通，为农产品流通提供了精准的数据支撑。

供销社AI数字人更是成了“带货能手”，全天候直播推介宁夏农产品，单场直播最高观看量达50万人次，成交额超千单，有效弥补了传统直播受时间、人力限制的短板。

线上销售矩阵持续扩容，自治区供销社在京东、淘宝、抖音等平台开设网上商城，搭建“供销社品馆”微信网店，邀请本地网红探店推广，累计打造3000多个网络销售点。线下对农批市场、冷链基地进行“数智化”改造，建成宁夏供销社名优特产展销中心银川首店，联合新华百货打造120个“百供通”服务网点，打造老百姓“身边的供销社”。

## 开放合作 让宁夏农产品融入“全国大市场”

元旦期间，长三角、珠三角地区的宁夏供销社名优特产展销中心内，前来选购的市民络绎不绝。货架上，菌菇礼盒、优质葡萄酒、枸杞制品等特色农产品摆放整齐，这些都是闽宁协作结出的优质成果，备受消费者青睐。而在银川的各大商超里，福建的优质茶叶、新疆的特色瓜果等外地特色产品也摆满了货架，丰富了宁夏市民的餐桌选择。

“宁货出塞”与“好物入宁”双向奔赴的生动场景，正是自治区供销社大力推进开放合作机制取得的显著成效。自治区供销社以开放合作机制为纽带，成功推动宁夏农产品融入全国大市场，同时也让外地优质产品走进宁夏，实现了双向共赢。

依托东西部协作、闽宁协作升级等战略，自治区供销社在长三角、珠三角等地区建成85个宁夏农产品展销专区、专卖店，推动“宁货出塞”，累计实现销售14.61亿元。同时，271

家宁夏供应商入驻脱贫地区农副产品网络销售“832平台”，上架6559种商品，销售额达1.17亿元，让宁夏农产品顺利走出大山、走向市场。

在“引进来”方面，自治区供销社推动与“福品西行”“疆果入宁”等区域公共品牌开展合作，串联起产地直采、物流直达、终端直销的服务链条，让外地特色产品丰富宁夏市民的餐桌。

利用元旦、春节等节假日消费旺季，自治区供销社协同我区有关部门开展主题促销活动，组织蟹券、百瑞源等499家企业，开展进社区、进机关、进景点等促销活动。仅金凤区的社区展销点，就为居民带来了价值200多万元的特色农产品。

从品牌打造到数字赋能，从本地促销到全国布局，自治区供销社“三项机制”不仅让农产品消费持续提升，更让农民增收的路子越走越宽，让宁夏农产品走向全国，为乡村振兴注入源源不断的供销力量。

清晨的宁夏供销社名优特产展销中心，烟火气十足，盐池滩羊卷、中宁枸杞原浆被市民放进购物篮；

千里之外的宁夏供销社名优特产福州旗舰店里，宁夏葡萄酒被当地市民作为送礼佳品购买；

彭阳县供销社官方抖音直播间里，供销社电商AI数字人正热情推介彭阳红梅杏；

……

2025年，自治区供销社以品牌引领、数智驱动、开放合作“三项机制”为抓手，为农产品消费搭建起全链条服务体系，让宁夏农产品从田间地头走向千家万户，带动农户持续增收。

在消费帮扶助农增收的赛道上，自治区供销社始终锚定“农产品卖得出、卖得好、卖得远”的目标，通过创新“三项机制”，构建起系统上下联动、线上线下融合、区内区外协同的农产品流通格局，交出促销销售额2.58亿元、线上销售5.3亿元、“宁货出塞”14.61亿元的亮眼成绩单。

## 品牌引领 宁夏农产品有了“金字招牌”

“以前枸杞都是散装论斤卖，价格上不去，忙活一年也赚不了多少钱。现在不一样了，贴上供销社的‘供销壹号’品牌，做成精致礼盒装，卖相好了，销售价格也上来了。”中宁县枸杞种植户王军一边麻利地给枸杞分级筛选，一边喜滋滋地向记者介绍。

自治区供销社立足宁夏农产品资源禀赋，深耕品牌农业发展，从活动品牌、行业品牌、服务品牌三个维度精准发力，精心打造独具供销特色的品牌矩阵，让宁夏农产品拥有更高的辨识度和市场竞争力。

在活动品牌打造上，“宁夏特产供销”系列活动走遍全区，走向全国，“一县一品·供销大集”成为市民心中的“农产盛宴”。

2025年夏天，“一县一品·供销大集”彭阳专场促销活动在银川热闹开启。红彤彤的红梅杏、软糯香甜的玉米、醇厚鲜香的胡麻油，各类特色农产品整齐陈列，吸引市民驻足选购。大家一边品尝现场制作的红梅杏酱、玉米粥，一边挑选心仪的农产品，现场人声鼎沸、

人气爆棚，单日销售额直接突破80万元。此外，隆德专场的黄芪、党参、筋道的马铃薯粉条，金凤专场的鲜嫩牛羊肉、脆甜灵武长枣、优质枸杞制品等16场专场活动接连举办，场场火爆，累计带动2.58亿元宁夏农产品顺利走进市场，有效畅通了本地农产品的销售渠道。

行业品牌培育同样成果丰硕。自治区供销社制定品牌建设指导意见，推出“供销壹号”“供销传奇”等六大类57款产品，其中“供销伊人”“闽宁山海情”入选中华全国供销合作总社品牌建设案例，在全国范围内打响了宁夏供销品牌。在服务品牌升级上，自治区供销社依托沙坡头、水洞沟等景区，结合马拉松赛事、农产品文化节开展展销活动，将流动大篷车开进乡村集市，现场试吃品鉴，让游客沉浸式感受宁夏农产品魅力，沙坡头景区的供销农产品展销点，凭借景区的超高人气和优质的产品服务，单日最高销售额达到12万元，成为服务品牌升级的典型范例。

## 贺兰山岩画景区第四届冰峰节开幕

本报讯(记者 赵婍莉 陈美慧) 1月10日，以“石语秘境千古迹 雪舞冰峰万象新”为主题的贺兰山岩画景区第四届冰峰节在遗址区广场开幕。据悉，本次活动将持续至2月28日，共推出10余项特色活动，为广大市民、游客带来丰富多元的冬日文旅体验。

开幕式现场开设冰系列研学、徽章DIY、马年冰箱贴制作等活动，非遗传承人现场展示贺兰石篆刻技艺，不少游客参与体验后将制作的作品带回家留作纪念。岩画宝宝、战国公主、游牧王子等NPC与游客近距离互动，通过问答、对歌等形式发放小礼品，吸引游客驻足打卡。

景区打造的特色冰雪景观成为亮眼打卡点，尘封冰雪中的玫瑰、姿态万千的冰景、融入岩画元素的雪雕错落分布，搭配长达百米的“时光运转”雪圈滑道，引得游客纷纷拍照留念。雪圈速滑项目更是受到热捧，孩子们依次乘坐雪圈滑下，现场欢呼声此起彼伏，洋溢着欢乐的氛围。

贺兰雪庐和贺兰驿内烟火气十足，围炉煮茶、热红酒、养生茶饮等暖冬饮品香气四溢，搭配山泉水炖羊肉、羊杂碎、宁夏特色干果等美食，满足了游客在寒冷天气中的饮食需求。

银川文旅集团相关负责人表示，景区连续4年打造冰峰节系列活动，是践行“冰天雪地也是金山银山”的具体举措，旨在破解冬季旅游“半年闲”难题，推动冰雪冷资源转化为旅游热优势，全面激活银川冬季文旅市场。

此次活动将自然冰雪风光与贺兰山岩画人文遗产深度融合，让游客在参与冰雪项目、体验互动活动的同时，感受岩画文化的深厚内涵，进一步丰富了银川冬季旅游产品供给，为城市冬日文旅经济注入新活力。

## “寻趣文旅·水街雅集”文旅市集启幕

解锁银川冬日农文酒旅消费新体验

本报讯(记者 束蓉) 1月10日至11日，由银川市文化旅游广电局主办的“冬游宁夏·微醺银川”冬季文旅促消费系列活动——“寻趣文旅·水街雅集”文旅市集在砂之船江南水街启幕。

活动现场，银川市冬季文旅促消费系列活动内容重磅发布，非遗文创、葡萄酒微醺、美食品鉴三大主题展位同步开放，将本地风物、非遗传承与消费体验深度绑定，沉浸式营造“微醺银川”独特氛围。非遗手作摊位前，匠心好物琳琅满目，尽显传统技艺的传承与创新；葡萄酒品鉴

区里，贺兰山东麓产区佳酿依次排开，让游客在舌尖品味贺兰山脚下的风味韵味；美食区更是香气四溢，各类小吃引得游人驻足品尝。除了丰富的市集摊位，古风NPC巡游、对诗集章等互动环节也为活动增添了趣味。身着古装的NPC穿梭在人群中，与游客互动合影；对诗集章活动吸引众多诗词爱好者参与，集齐印章还能解锁景区惊喜彩蛋。

活动期间，“暖冬文旅礼包”全城派送，游客凭现场相关消费凭证，即可兑换包含景区门票、本地特产产品在内的文旅礼包，让这场微醺之旅

从水街延伸到银川的各个景区。

此次“寻趣文旅·水街雅集”文旅市集，是银川市创新发展商旅文体酒消费场景的又一重要举措。通过“市集+文旅”的融合模式，不仅整合了本地优质文旅资源，更有效激活了冬季文旅消费市场，进一步擦亮了“冬游宁夏·微醺银川”文旅品牌，为银川文旅高质量发展注入新动能。

此外，宁夏稻渔空间乡村生态观光园承办的冰雪嘉年华也同步拉开帷幕，通过发放惠民券、互动表演等方式点燃游客消费热情，成为文旅促消费在乡村领域的生动实践。

## 银川经开区2026年首批招商引资项目集中签约

本报讯(记者 张红霞) 1月9日，银川经开区举行2026年首批招商引资项目集中签约仪式，源卫国康生物干细胞生产实验室、动物基因检测室等高端设施，凭借显著产业引领作用填补区域生命科学领域空白。数字宁夏算力设备制造等4个重点项目落地，总投资额达6.08亿元，为“十五五”开局注入强劲动力。

此次签约项目聚焦生物医药、算力产业、智能制造、智慧农业四大前沿领域，精准契合园区“存量优化、增量崛起、新量培育”布局，其中投资

5亿元的源卫国康生物项目，将建设干细胞生产实验室、动物基因检测室等高端设施，凭借显著产业引领作用填补区域生命科学领域空白。数字宁夏算力设备制造等项目达产后，可填补本地算力硬件配套缺口，为“中国绿色算力之都”建设筑牢硬件根基，助力“东数西算”国家战略落地。这批项目落地是银川经开区“资产招商”创新模式的生动实践，以源卫国康生物项目为例，通过推动其承

接辖区闲置厂房改造升级，实现存量资产盘活与增量项目落地双赢，彰显园区资源配置智慧。

据悉，银川经开区已谋划储备150个重点项目，总投资968亿元，年内计划投资170亿元。园区将落实“一个项目、一个专班”包抓机制，以“店小二”服务贯穿项目全生命周期，推动签约项目早投产早达效，用项目实效托举“十五五”高质量发展答卷。

## 原州区获评“832平台”优秀产业帮扶县

本报讯(记者 郝婧) 近日，原州区在2025年脱贫地区农副产品网络销售平台(以下简称“832平台”)乡村振兴优秀案例评选中获评“832平台”优秀产业帮扶县，探索出当地农特产品及品牌推广有效路径。

2025年2月，原州区与“832平台”签约成为宁夏首个“832平台产业帮扶示范县”，创新“平台+品牌+产业+农户”模式，聚焦品牌建设、

产销对接等开展合作。平台为“六盘山牛肉”定制三套包装、推出专属宣传口号并推广，提升品牌知名度。原州区依托平台资源推动农产品进入高端市场，在2025年4月的美食周活动中，本土食材获好评。此外，原州区还与福建盐业集团达成了5年战略合作，预计年采购额达到1500万元至3000万元。

截至2025年11月底，原州区

在“832平台”入驻供应商已达148家，上架商品数量增至1399款。相较于2024年年末，该平台新增入驻供应商24家、新增活跃供应商11家、新增上线商品738款，累计实现订单金额5923.84万元，同比增幅达35%。平台方面还专门开设“六盘山牛肉”线上专区，并借力央视、新华网等权威媒体开展宣传推广，进一步提升品牌的知名度与影响力。

## 2025年全区110处置有效警情113.5万余起

本报讯 1月10日，记者从自治区公安厅获悉，2025年，全区公安机关110报警服务台共处置各类报警113.5万余起，日均接处有效警情3000余起，110报警电话平均早释率为2.67%，较前期降低0.93%。

2025年以来，全区公安机关紧紧依托“专业+机制+大数据”新型警务运行模式，组织开展110接处警质效提升年专项工作，从规范流程、科技赋能等多方面入手，快速指令、精准调度，不断优化“速度服从质量”的接处警工作。积极推动与12345政务服务便民热线等平台的高效对接联动，完善非警务警情分流机制。加强与应急管理、消防救援、医疗急救等部门的协作配合，构建起反应灵敏、协调有序、运转高效的应急联动格局，共同应

对各类突发事件。同时深度挖掘平台数据价值，常态化开展110警情和12345政务服务诉求数据的融合研判，有效排查民意热点、风险隐患、矛盾问题，为科学决策提供支撑。2025年来，全区公安110报警服务台向12345分流非警务警情11.8万起，分流率较2024年同期提高7.91%，非警务警情回流率较去年同期下降2.16%。

近年来，全区公安机关持续深化“出警快一秒、平安多一分”专项攻坚行动，以提高接处警速度为抓手，深入整治出警速度慢、处警不规范等问题，推动110接处警工作提质增效，110平台1分钟内警情签收率较前期提升9.5%，全区域镇警情平均到达现场时间较前期缩短2.3分钟。

(蔡睿晓)

## 银川市公安局车辆管理所让车驾管服务从“窗口”走进“心坎”

本报讯(记者 王茜) 1月9日，记者获悉，银川市公安局车辆管理所将“放管服”改革推向纵深，在优化营商环境、深化便民改革的道路上持续发力，用效能、暖心、创新与坚守，让车驾管服务从“窗口”走进“心坎”，为银川市民的平安出行保驾护航。

2025年，银川市车管所车管所高频业务实现“窗口简办”，无需取号，即办即走，平均办理时长压缩至3分钟，最长不超10分钟，让“请假半天办业务”成为过去式。以“新车上牌一件事”为突破口，打通税务、保险、工信等部门数据壁垒，将车辆购置税缴纳、发票核验、保险核查、注册登记等多项业务整合为“一件事”，实现“一网申请、一窗办结、邮寄到家”。“暖心服务”回应群众期盼，坚守“当日办结”承诺。绿色通道精准对接特殊需求，为“老弱病残孕军警”开辟专属通道，为大中型运输企业提供专岗专办服务，业务高效办结，解企业燃眉之急。依托“七进”进社区、进企业、进校园，发放宣传彩页、宣讲交通安全知识，普及车驾管业务，让便民服务与交通安全普法同行。跨省通办政策落地生根，外地号牌二手车转入银川实现“一次登记查验”，无需两地折返，让跨区域办事更省心高效。

全年办理车驾管业务共计171.6万余笔，查验各类型机动车18.3万台，审核、整理、归档机动车、驾驶人档案120万余份，组织机动车驾驶人考试182场次，5.18万人顺利取得驾驶证，1234人恢复驾驶资格，组织开展驾驶人满分教育、审验教育1.83万人次，教育中心发挥宣传阵地作用，接待社会各界观摩体验115场次1万余人次。

## 西吉县法院发布《行政审判白皮书》

本报讯(记者 郝婧 通讯员 马学文) 近日，西吉县法院发布《行政审判白皮书(2019-2025年)》(以下简称《白皮书》)，以司法视角总结行政审判工作成效、剖析执法涉诉问题，为提升行政机关依法行政水平、助力法治政府建设提供有力参考。

《白皮书》全面总结了西吉县法院7年来行政审判工作成效，系统梳理案件基本情况与特点，深入剖析行政执法及行政诉讼中的突出问题。数据显示，2019年至2025年，该院共受理行政案件417件，结案341件，结案率达92.16%；案件主要集中在水务水利、资源、公安、乡镇政府等领域，行政强制、行政赔偿类案件占比突出。针对行政机关败诉原因及执法

应诉环节存在的问题，《白皮书》提出系列针对性建议，倡导践行“枫桥经验”化解行政争议，健全府院联动机制推进源头治理，强化法治意识规范执法行为，坚持严格公正司法提升办案质效，加强能力建设锻造过硬队伍。《白皮书》还梳理发布3起行政争议实质化解典型案例与4起行政机关败诉典型案例，强调行政机关需恪守行政法基本原则，积极履行法定职责，杜绝不作为或不完全作为。

西吉县法院将始终秉持“如我在诉”理念办理每一起行政案件，持续深化府院良性互动，与各方协同发力夯实法治根基，为更高水平平安西吉、法治西吉建设提供坚实司法保障。

## 泾源县滑雪队正式成立 150名青少年逐梦冰雪

本报讯(记者 邓蕾) 1月10日，泾源县滑雪队在雅豪国际滑雪场正式成立并授旗。新队伍从过去的约30人增至150人，其中148名队员来自泾源县各中小学。

据悉，2020年至今，泾源县的高山滑雪队在全区及全国比赛中曾获一等奖5个、二等奖11个、三等奖10个。此次大规模组建新队，旨在将运动基础从少数精英扩展至广大青少年。

泾源县坐拥六盘山生态优势，冬季雪期长、雪质优，具备发展冰雪运动的天然条件。近年来，泾源县委、县政府高度重视冰雪产业培育，不仅

建成标准化滑雪场，挂牌宁夏青少年滑雪基地，更投入专项资金完善训练设施，通过“夏练轮滑、冬练滑雪”的科学模式，选拔培养本土滑雪人才。

新招募的150名队员年龄在6岁至18岁之间，按项目分为高山滑雪队(90人)和越野滑轮队(60人)。训练将采取“雪上滑、陆上练”的全年模式；雪季在雅豪国际滑雪场训练，其他季节在泾源三小、泾源一小等学校轮滑基地训练。队员将按技术水平分为高、中、零基础3个组别，于1月11日起开展首期集中训练。寒假期间，每周将安排不少于两天的常态化训练。

## 简讯

## 国网宁夏信通公司新能源厂站并网冲刺

本报讯 近日，面对新能源厂站并网任务的关键窗口期，国网宁夏信通公司圆满完成包括330千伏素月变、330千伏揽月变在内的共计7个新能源厂站的通信验收与接入工作，以实际行动保障区域清洁能源及时并网，为电网迎峰度冬与安全稳定运行贡献了坚实的通信支撑。(叶聪)

## 国网吴忠供电公司“九宫格+指挥官”提升故障抢修指挥效能

本报讯 为破解极端天气、复杂故障下配网告警信息繁杂、指挥协同不畅等难题，2025年，国网吴忠供电公司创新构建“九宫格SOE告警窗+供电服务指挥官”联动机制，将故障处置从“被动响应”转向“主动

预判”，大幅提升抢修指挥效率与供电可靠性。截至目前，该机制多次实现故障“分钟级”响应、“快速复电”，充分验证了技术与机制融合的实践价值。

(丁奎全 张皓楠 马欣宇)

## 国网宁夏供电公司“云端值守”破冰雪 数智巡检护电网

本报讯 近期，宁东地区迎来大范围降雪天气，国网宁夏供电公司工作人员依托远程视频监拍、在线数据监测等数智化手段，开启“云端值守”全新模式，全天候对千余公里输电线路开展特殊巡视，推动输电线路运维从“人力驱动”向“数智化管理”加速转型。该公司将持续深化数智赋能，拓展监测体系应用场景，优化AI分析模型，推动输电运维更智能、更高效、更安全。(马斌)