

# 借鉴深圳经验 宁夏拟建“食物银行”

自治区政协社会和法制委员会及自治区政协委员马如林、党春艳反映，近日一则《深圳有家24小时“食物银行”》的新闻火爆全网。这是三年前在深圳福田开始推行的公益项目，志愿单位定期将临期余量食物储存在食品冷藏柜，有需要的低保户、残疾人可通过“i深圳”手机App预约就近领取，已惠及50万人。暖心之举一经报道立即获得网友广泛关注，纷纷留言希望本地也能学习借鉴。经实地了解，宁夏目前也有一家食物驿站，由肯德基兴庆万达广场管理，12月17日正式运行，每天向附近环卫工人、商场保安保洁提供免费提供最佳赏味期的食

物10份左右。宁夏目前有低保户、特困户等困难群体约54万人，其中仅银川市就有2.7万人，单靠肯德基的食物驿站无法惠及更多困难群众。如借鉴深圳模式，在我区推广“食物银行”，不仅能在源头避免食物浪费，还能有效关爱困难群体，一举两得、意义重大。

建议由自治区政协组织委员就深圳模式进行实地学习调研，深入了解深圳“食物银行”的运行规则和管理模式，为制定宁夏方案奠定基础。

以“政府搭台、企业参与、社会组织运营、全民共建共治共享”的模式，由属地政府搭台，有关部门或协会、社会组织具体承办，搭建起物资循环与爱心帮扶的桥梁。

由餐饮协会（或志愿者协会）发起并承接管理。一方面，动员企业定期捐赠临期余量食物，通过在爱心驿站设置食物冷藏柜，方便困难群体

就近预约自取；另一方面，由专人负责日常运营，按照食品安全管理制度，在上货前进行二次分拣检验，保证智能柜常年保持10℃左右恒温存储，进柜食品可扫码溯源，过期食品及时清理。可先在银川市三区、吴忠市利通区等条件较好的地区试点，成熟后向其他县区推广。

由市场监管、卫健等行政监管部门指导建立“食物银行”公益项目“安全保障”方案，从源头筛选具备资质的合作企业，指导选取安全可靠品类，杜绝易变质或高过敏风险食材。配套食品安全检

与定期抽检机制，全方位守住安全底线。税务、人社等部门对参与捐赠的企业在政策允许范围内给予一定的税费优惠减免。



## 研学需要「白名单」也需要「黑名单」

九三学社宁夏区委、银川市政协、中卫市政协、灵武市政协反映，随着“双减”政策落地和素质教育深化，博物馆、美术馆研学成为青少年校外教育的重要形式。根据国家文物局发布的数据显示，2024年全国博物馆举办陈列展览4.3万个、教育活动51.1万场，接待观众14.9亿人次；2023年全国博物馆接待研学团体超1.2亿人次，其中未成年人占比达65%。然而研学行业乱象频发，有的机构虚假宣传“深度文化课程”，实则组织学生走马观花式打卡；有些机构缺乏管理，为牟利超容量接待，出现博物馆玻璃被打破、美术馆画作被破坏的恶性事件，严重损害青少年文化素养培育和公共文化设施安全。

建议建立科学评估体系。制定研学机构评估标准，包括课程内容、师资力量、安全管理、服务质量等方面，确保评估的科学性和公正性。要求研学机构与博物馆、美术馆等公共服务机构签订承诺书，建立陪同时。

加强部门协作。教育、文化、旅游、市场监管等相关部门密切协作，定期对博物馆、美术馆研学市场进行专项整治。加强对研学机构的日常巡查和执法检查，对进入“黑名单”的研学机构，在政府采购、税收优惠、银行贷款等领域实施联合惩戒。对违规行为依法进行严肃处理，确保“白名单”与“黑名单”制度有效执行。

动态管理与更新。定期对“白名单”和“黑名单”进行动态评估和更新，确保信息的及时性和准确性，为研学机构提供申诉和复议的机会。对研学机构进行定期评估，每年至少进行一次全面检查评估。建立动态管理机制，对在运营过程中出现违规行为或教育质量问题的机构，及时进行调查核实，根据情况调整其名单状态。

完善信息公开机制。通过官方网站、媒体等渠道及时公开“白名单”和“黑名单”信息，方便家长和学校查询和监督。加大对“黑白名单”机制的宣传力度，提高家长、学校和社会的认知度和参与度。设立投诉举报渠道，鼓励社会各界对研学机构进行监督和评价，为“黑白名单”机制的实施提供有力支持。

# 推进西夏文物追索与研究活化



成果，连续举办9届西夏学国际学术论坛，推动西夏学向国际“显学”迈进。但受文物分散、技术不足、人才短缺等因素影响，整体研究仍推进不快。

为抢抓西夏陵遗址成功的历史机遇，加快西夏文物保护研究与活化利用，建议积极追索海外藏西夏文物。由文物、宣传、公安、文旅、海关等部门建立协作机制，全面摸清海外文物底数、存藏现状及流传脉络。综合运用外交谈判、法律追索、商业回购、捐赠征集等多种途径，结合学术交流搭建沟通桥梁，推动更多海外西夏文物回归祖国，为深入研究创造基础条件。

大力推进文物文献数字化。设立专项资金支持数字化工作，针对不同类型文物文献匹配精准技术方案，既保障“保真”还原，又注重内涵“深挖”。避免碎片化推进，构建覆盖全面、技术规范的数字体系，实现学术研究、公众传播、文化传承的闭环衔接，让珍贵文化遗产在数字时代真正“活起来”。

强化西夏学专业人才培养。构建政府、高校、科研机构、企业协同推进的人才培养体系，完善政策保障与创新培养模式，优化学科设置与课程设计。强化产学研融合与实践平台建设，推动跨校跨学科资源共享，引入国际化视野与合作机制，培养兼具深厚学术素养与创新能力的专业人才，为行业发展提供智力支撑。

推动文物文献成果共享。国内层面，建立收藏机构、科研单位联动机制，通过馆际合作、共建数据库、联合出版文献、共享考古报告、开展联合巡展等方式，打破地域与机构壁垒。国际层面，依托政府间文化合作协议、学术机构互访等渠道，推进海外藏文物跨国联合研究，搭建国际共享数字平台，在保障文物安全的前提下实现高清影像合规交换，促进全球西夏学研究协同发展。

自治区政协文化文史和学习委员会反映，海外藏西夏文物主要指黑水城遗址流失的西夏时期文物。作为古丝绸之路北线上现存最完整、规模最宏大的古城遗址之一，黑水城自20世纪以来出土了大量珍贵文献文物，内容涵盖政治、法律、经济、军事、文化、语言文字等多个领域，是研究宋辽夏金至元代历史发展的核心原始资料。其中，《番汉合时掌中珠》、彩绘双头佛、元代纸币等文物更是举世无双，正是这些文献的发现，催生了专门的学问——西夏学。

受历史因素影响，黑水城出土文物文献分散于多国。俄藏文献近万卷（件）、文物3500余件（含瓷器残片）；英藏包括1100页手稿、30例印本及大量建筑构件、佛像、绘画等；美国、日本部分机构亦收藏少量相关文物。国内收藏则包括3000多件文书及部分佛经版画、泥佛像等。尽管西夏陵于去年申遗成功，为西夏文物保护研究带来新契机，但当前整体工作仍面临诸多突出问题。

文物追索阻力重重。西夏文物

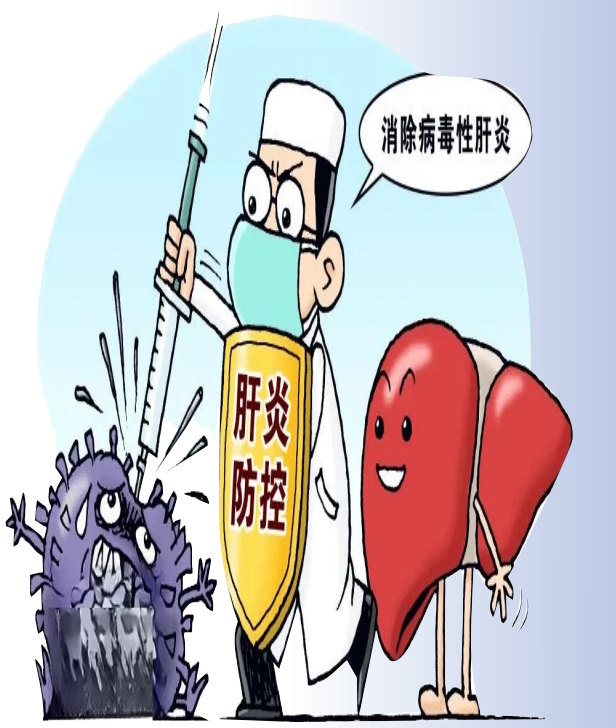
流失背景复杂，清末时期部分文物经地方官府同意运往境外，圣彼得堡科兹洛夫纪念馆还在展出中国官府盖章的通行证，这样为盗窃认定带来了一定难度。现有国际法在流失文物追索方面存在规则缺陷与法律障碍，海外收藏国家态度消极抵制，导致大量文物难以回归。目前国内研究主要依赖上海古籍出版社黑白影印的33册《俄藏黑水城文献》，严重制约研究深度。

研究与数字化推进缓慢。国内文物分散于北京、宁夏、内蒙古等地馆藏，查阅不便；相关著作论文分布零散，搜集困难，缺乏系统整理刊布。加之西夏文献多为出土残件，大量只字片语的残页归属难定，缀合工作极具挑战。此外，西夏学研究力量分散、学科建设薄弱，且文献数据库需采用“四行对译法”及规范来源注释，技术门槛高，数字化进程滞后。

有限条件下研究进展受限。2009年中俄西夏学联合研究所成立后，双方联合整理俄藏文献，十余年间出版《西夏文献研究丛书》9种、《中国藏黑水城汉文文献释录》14册等系列

# 让丙肝患者“应治尽治”

民革宁夏区委和自治区政协委员曹一反映，丙型肝炎是《中华人民共和国传染病防治法》规定的乙类传染病，目前没有可预防丙肝的有效疫苗，但有可治愈的治疗药物。丙肝治疗采用的直接抗病毒药物虽已纳入医保（全程治疗临床治愈率保持在95%以上，个人承担医疗费用在1500元至2500元不等），但我区在动员患者“应治尽治”过程中发现，自付费用仍对低收入家庭构成压力，部分患者因经济负担不愿治疗或被迫中断治疗，一定程度上给社会公共卫生安全带来不稳定因素。



为推进丙肝患者“应治尽治”，建议将丙型肝炎患者纳入政府兜底免费治疗范围。由卫生健康部门和财政部门根据患者治疗情况，将资金拨付给丙肝治疗定点医院，实现涵盖抗体检测、核酸检测、基因型检测、抗病毒药物、随访复查等全流程的医疗服务。并根据实际情况动态调整优化保障措施，确保政策长期可持续，实现“应治尽治、零自付”，破解“治疗不足—病情恶化”困境。

依托现有医疗资源，建立“疾控中心—定点医院—基层医疗机构”三级协作机制。基层医疗机构负责初筛和病例转介，疾控中心做好流行病学调查和追踪管理，定点医院承担规范治疗和随访服务。

强化宣传与筛查，普及丙肝防治知识，消除社会歧视，引导群众主动参与检测，实施重点人群“应检尽检”和大众人群“愿检尽检”策略。将丙肝抗体检测纳入老年人健康体检、婚前医学检查等项目，提高病例发现率，对筛查发现的丙肝抗体阳性者，及时开展核酸检测并纳入免费治疗体系，从源头阻断传播链条。推动公共卫生服务公平普及，为我区如期实现《宁夏消除丙型肝炎公共卫生危害行动实施方案（2021—2030年）》中制定的目标奠定坚实基础。

# 规范“人民”等公共符号商业使用

永宁县政协反映，近日，连锁品牌“人民咖啡馆”在全国18个省20个城市开设了近30家红色主题门店，其母公司“要潮文化”多次申请“人民咖啡馆”商标均被驳回，仅持有“潮人民咖啡馆”等变通商标，却仍在门店突出使用“人民”字样。“人民咖啡馆”因命名争议引发了民众的广泛关注与热烈讨论。

反对滥用公共符号，维护情感底线。七成消费者认为“人民”一词承载宪法核心理念与集体情感记忆，关联“为人民服务”的公共认知，将其用于商业咖啡馆易造成情感欺骗。如消费者所言，“看到‘人民’想到的是公益，不是26元一杯的拿铁”，这种心理落差引发广泛反感。

质疑其合法性与商业伦理。公众发现该品牌五次申请“人民咖啡馆”商标均被驳回（理由为“易产生不良社会影响”），却仍突出使用该名称“打擦边球”，质疑其刻意借红色符号营造官方背书的假象，违背商业诚信。

批评营销过度与产品脱节。网友指出品牌以“红色门头、五角星”等元素制造流量噱头，却在咖啡品质差、服务态度恶劣（如回怼消费者“喝白开水”）等问题，认为其是“借公共情感搞噱头经济”。

建议完善立法与清单管理。推动将“人民”等具有重大政治意义的词汇纳入商标绝对禁用负面清单，明确商业使用的刚性边界，从源头杜绝抢注和擦边行为。

强化协同监管与执法。打通商标、市场监管、城管等多部门数据壁垒，建立“商标驳回—门店巡查—广告监测”联动机制，降低“未注册商标突出使用”的监管成本。

回归产品与服务本质。国潮营销应聚焦品质提升与文化内核挖掘（如深耕国货品质、传统美学），通过合规经营积累信任，而非依赖公共符号溢价。警惕“公共符号背书”的营销陷阱，应以产品品质、服务水平作为消费选择标准，倒逼企业放弃噱头营销。

对公众和社会强化监督与理性发声。通过“12315”等渠道对公共符号滥用行为进行主动举报，形成“舆论监督—行政响应”的良性互动，推动公共治理完善。

# 畅通外卖配送“最后一百米”

农工党宁夏区委、自治区政协农业和农村委员会、银川市政协、中卫市政协、贺兰县政协及自治区政协委员周利民反映，针对外卖骑手进小区“登记烦琐、等待时间长、易发纠纷”的基层治理痛点，浙江省金华市婺城区创新推出“外卖小哥码”（“婺安通”系统），成效显著。骑手通过支付宝扫码或“碰一碰”即可完成身份、订单、实名三重核验，实现“秒级通行”。当地还成立了骑手管理领导小组，出台骑手行为规范，配套建设了“骑手微驿站”。该模式实现多方共赢，骑手进小区时间大幅缩短，涉外卖纠纷下降75%，物业人力成本降低约41%，业主满意度提升至98%。

目前，我区在快递外卖进小区上仍存在诸多问题。小区基础设施与管理模式差异大，统一推行存在技术与管理壁垒。我区住宅小区新旧程度、物业服务水平、安防系统制式差异显著，老旧小区门禁系统落后甚至缺失，部分小区物业改造升级意愿不强。

多元主体协同难度大，缺乏有效的牵头协调与责任分担机制。此事涉及住建、公安等多个部门及物业、外卖快递平台等多个市场主体，易陷入“各自为政、推诿扯皮”的困境。

从业人员流动性强与安全意识不足，可能带来新的管理风险。外卖快递员群体背景核查与跟踪管理难度大，部分骑手在小区内高速行驶、乱停乱放，易

引发内部管理矛盾。

建议发挥政协优势，凝聚共识促成方案落地。由自治区党委社会工作部牵头，自治区政协社会和法制委员会、深入不同类型小区（新建商品房、老旧小区、单位家属院等），主要快递外卖分拣站点、物业公司开展实地调研，精准掌握基础设施现状、管理成本、从业人员诉求、居民接受度等一手资料。举办“有事好商量”协商活动，邀请住建、公安、交通、网信等部门，街道社区代表、物业、快递外卖企业、平台公司负责人以及骑手代表，召开专题协商座谈会，让各方充分表达意见，明确“谁来干、怎么干、钱谁出”等核心问题。

压实平台与企业主体责任，加强从业人员管理与保障。快递外卖平台（如美团、饿了么、顺丰、三通一达等）应加强对骑手、快递员的实名认证、背景核查与日常管理，确保人员信息真实可靠。平台需主动向当地政府授权的核检系统提供合规、安全的订单数据接口，用于“无感通行”时订单的有效性验证。为每位从业人员生成与其身份、保险、信用等信息绑定的专属动态通行码，将小区内骑行速度、停放规范、投诉情况等纳入信用管理或平台考核体系，引导其文明配送。

分类指导物业参与，明确权责与支持方式。对于有成熟门禁系统的新建小区，鼓励其按照统一技术标准进行低成



本适配改造。对于无门禁或系统老旧的小区，可考虑由街道社区牵头，结合老旧小区改造项目，争取财政补贴或引入市场资源进行升级。修订或明确物业服务合同相关内容，将“提供便捷、安全的配送环境”纳入服务范畴，物业有权对违规骑手进行劝阻并及时向管理平台反馈骑手在小区内的行为表现，形成管理闭环。

推动技术平台优化建设，确保安全、便捷与普惠。建议与支付宝等拥有广泛

用户基础和高安全等级的第三方平台洽谈合作，利用其现有的小程序、IoT（物联网）能力及成熟的风控体系，开发符合我区需求的“宁夏骑手码”或“塞上配送通”功能模块，避免重复开发，降低财政与用户负担。借鉴“碰一碰”或扫码方式，确保骑手无需额外下载App，操作门槛最低化。系统设计应保障个人信息安全，核验过程信息脱敏，防止数据泄露。