

繁荣宁夏消费的理论指引

——读《消费繁荣与中国未来》心得体会

徐秀梅

近期,反复捧读、深研细品了《消费繁荣与中国未来》一书,我深刻感受到它不仅是一部体系严谨、见解独到的经济学著作,更是我们深刻理解扩大内需战略、促进消费繁荣、推动经济高质量发展的理论参考。读后深受启发、很有收获,主要有以下三方面感受。

中国经济由投资拉动向消费驱动转型是经济发展的必然

中国经济由投资拉动向消费驱动转型,是突破发展瓶颈、应对内外挑战、迈向可持续繁荣的历史必然。数据显示,2025年上半年,我国内需对GDP增长贡献率达68.8%,其中最终消费支出贡献率为52%,是核心动力。这也充分印证了书中阐释的中国经济正经历从“投资拉动”向“消费驱动”的转型趋势,这一转型不仅是适应全球经济发展趋势的必然要求,更是实现经济长期健康发展的战略选择。

“消费驱动型”增长模式是经济发展的必然选择。回顾改革开放四十多年的历程,中国经济的高速增长在很大程度上得益于大规模的资本投入,特别是基础设施、房地产和出口导向型制造业的巨额投资。这种“投资拉动型”增长模式在特定历史阶段发挥了积极作用,推动了快速工业化和城镇化,奠定了“世界工厂”的地位。正如书中指出的,这种过度依赖投资的增长模式边际效益正在递减,甚至出现“越扩大投资越加剧内需不足”的严峻情况。“铁公基”式的投资已经难以继续拉动经济增长,传统基础设施建设乃至新基建都出现了阶段性的过剩。书中运用大量的事例和数据,从投资收益率、投资效率等多个维度,深入阐述了这一问题,表明依靠投资拉动的传统动能已经减弱。中国已步入“后基建时代”,这意味着,原先依靠修路、盖房子、架桥等基建方式拉动经济的模式已经行不通。与此同时,2024年最终消费支出占GDP的比重为56.6%,与发达国家(美国约为85%)相比还

存在明显差距。投资与消费在国民经济结构中的失衡,以及居民消费倾向与发达经济体的差距,使得经济增长难以持续。因此,从投资拉动转向消费驱动,已经成为社会各界的普遍共识。

促进消费繁荣是推动经济高质量发展的紧迫需要。《消费繁荣与中国未来》一书并不仅仅阐述理论,更揭示了转型的迫切性。书中从多个维度深入剖析了消费在宏观经济运行中的基础性作用,并有力地论证了在当前发展阶段,促进消费繁荣已不是一道“选择题”,而是一道关乎可持续、高质量发展的“必答题”。消费需求不足制约企业扩大再生产,阻碍经济良性循环,亟须将政策重心更多转向提振消费。提振实际消费是增强经营主体预期、激发社会活力、提升居民获得感与消费能力的根本途径。在深入把握消费拉动增长的基本逻辑后,我们更应立足宁夏实际,清醒认识当前消费市场的特征与问题。

宁夏消费市场出现了一些积极的新变化

商品消费提质升级。宁夏加力推进汽车“换能”、家电“换智”、家装厨卫“焕新”,商品消费迭代升级态势明显。2024年,全区限额以上汽车类零售额中,新能源汽车零售额对全区社会消费品零售总额增长的贡献率为175.3%,成为零售市场主引擎。绿色智能家电、智能手机等成为焕新首选。

网上消费蓬勃发展。2021年至2024年,全区实物商品网上零售额427.3亿元,年均增长21.1%,快于同期全区社会消费品零售总额年均增速18.9个百分点,占社会消费品零售

总额比重从2020年4.9%提高到2024年的9.6%。

体验消费快速兴起。近年来,演艺经济、体育赛事、冰雪经济等蓬勃发展,各类音乐节、美食节、乡村文旅活动不断“出圈”,“黄河之滨”民歌·花儿大会以及葡萄酒、枸杞产业博览会等活动吸引大量游客参与。随着生活水平提高,居民不再满足于物质的基本需求,更加注重精神层面的满足和生活品质的提升。

另外,宁夏消费市场也面临一些制约因素,主要是收入水平偏低、产业支撑不足、商业体和景区等消费场景同质化严重,制约了宁夏消费市场繁荣发展。

推动宁夏消费繁荣需要多措并举精准发力

夯实消费根基。一是做强特色优势产业。大力实施新型工业强区、特色农业提质、现代服务业扩容、数字赋能计划,加快构建现代化产业体系,打造一批具有全国乃至国际影响力的“宁字号”品牌,让宁夏优质特色产品“既赚吆喝又赚钱”,切实筑牢宁夏高质量发展的底盘和支撑。二是发展现代服务业。大力培育文化旅游、健康养老、教育培训等现代服务业。深度挖掘黄河文化、西夏文化等特色资源,创新打造沉浸式、体验式文旅消费场景。推动“旅游+”融合发展,延长产业链,有效提升过夜游客比例与人均消费水平。三是创新消费模式。积极培育绿色、数字、智慧等新兴消费模式。支持本地电商平台发展壮大,鼓励实体商业数字化转型升级,充分利用直播电商等渠道拓宽特色产品销售路径。推进智慧商圈、智慧商店建设,提升消费便捷性与体

验感。大力发展夜间经济,积极引导绿色低碳消费理念,鼓励节能环保产品消费,推广绿色出行,支持循环经济发展,引导形成可持续消费模式。

深挖消费潜力。从“想要买”到“买得起”,收入是关键。全面促进消费和就业增收协同发力。一是推动高质量充分就业。拓展健康养老、数字经济等就业新空间,做好数字化转型中的岗位挖潜、职业转换。增加绿色就业新机会,推动绿色发展和就业增长协同增效。加强职业技能培训体系建设,适应产业升级需求。二是优化收入分配格局。健全工资调整机制,推进工资合理增长,切实增加劳动者工资性收入。落实各项惠农政策,拓宽农民增收渠道,缩小城乡收入差距。三是健全社会保障体系。持续完善社会保障制度,降低居民预防性储蓄倾向,增强居民即期消费信心,释放居民消费潜力。

拓展消费空间。一是融入区域发展格局。充分发挥宁夏黄河流域生态保护和高质量发展先行区的战略定位优势,加强与周边省区消费协作,共同开发区域旅游线路,推动实现客源互送、市场共享,促进特色产品跨区域流通。二是积极承办重大活动。积极争取申办、承办全国性、区域性大型赛事、演出等活动,吸引外来消费,提升城市影响力,打造消费新增长点。

《消费繁荣与中国未来》指出:“消费型社会不是选择,而是工业化后期的必然归宿。”我们要以书中理论为指导,紧密结合宁夏实际,以消费的大振兴推动经济的大发展,努力绘就城乡融合、特色鲜明、活力迸发的宁夏消费新图景。

(作者系自治区政协常委)

真善美的精神世界

一种久违的冲动一直萦绕在心田,读庞井君《叠加的涟漪》时产生爱不释手的感觉。静下心来思绪良久,才发现这是他追求真善美的精神带来的感动。他用真善美的文字淬炼出一幅五彩斑斓的图景。在他看来,这些文字不仅仅表达了一种丰富的情感体验,也是精神上的一种象征,还是哲学上的一种期许。他试图从混沌人生中探秘自然的一切,从与之关联的生活中寻觅醒悟的真谛,从语言的趣味中感受纯粹的快乐,最终在生命的艺术化塑造中窥探此生立于天地之间的价值。

人总是在求真中追问生命的意义,能活出真性情就是一种洒脱。不管是在《雪域风痕》《隐逸的星尘》,还是在《黑夜的底色》里,他都用真去勇敢地面对这个世界。一个人能把日常感知中虽片段却深刻的真实生活升华为求真的写作冲动,本身就很难了不起。这种冲动不是一种单纯的情感宣泄,而是把从中得到的思想灵感、精神享受和生命沉思注入其中,构成了一幅幅动人心魄的精神图画。

一个人坦坦荡荡行走在人世间,最大的底气是什么?是知善,并追求善。在《父亲的力量》中,父亲的一个小小的善念,不仅成为作者心目中真正的力量的象征,还让他每次想到这件善事,力量就从30多年前的时空中涌了出来,流遍周身。在手扶拖拉机还是稀罕物的年代,谁不想先人一步坐在上面美一下?作者也想体验一把,却由于人小瘦弱怎么挤也上不去。本就不期待有什么人和什么力量能帮助他实现哪怕一点超出意料的愿望,却被一向公认为缺少家庭责任感的父亲实现了。父亲不顾周围人的围观和哄笑,硬是吃力地追赶拖拉机,把他推进了车厢里,从此父亲就以一种可依靠、可爱戴的形象印入他的心田。教人向善从来就不是一种养心的方式。对读者而言,这些诗情画意把读者引入了一个美美与共的境界。其实,每个人无时无刻不处在独一无二的特定时空中,只不过作者不仅能意识到,而且借助了特定时空中具体的物象、形象和意象,将其所象征的独特性融入了自己的精神世界,享受着感性的通达带来的精神愉悦,从而达到了一种审美的境界。对于他而言,文字就是在它们碰巧产生的时空中的表达形式,当他用文字捕捉这种审美感受时,文字也就被赋予了特定时间和空间的“精神在场”。

著名社会学家费孝通曾说,“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”。当作者用审美的态度对待自己的生活,就不仅意识到自己处境的呈现方式,还能通过自我塑造将这种处境艺术化。作者在用文学作品记录摄影创作方面形成了“随心·养心·度心”的独特风格。《〈黑夜之美〉摄影题记》记录了他用诗画相结合的方式开辟出一片可供精神自由飞翔的天地。这些创作或许只是他为生活随心所欲所作的点缀,日久生情,就成为了一种养心的方式。对读者而言,这些诗情画意把读者引入了一个美美与共的境界。其实,每个人无时无刻不处在独一无二的特定时空中,只不过作者不仅能意识到,而且借助了特定时空中具体的物象、形象和意象,将其所象征的独特性融入了自己的精神世界,享受着感性的通达带来的精神愉悦,从而达到了一种审美的境界。对于他而言,文字就是在它们碰巧产生的时空中的表达形式,当他用文字捕捉这种审美感受时,文字也就被赋予了特定时间和空间的“精神在场”。

能形成追求真善美的精神世界实属不易。这与作者一直坚持真实、实、新、特、美的文风分不开。这种文风也为他形成真善美的精神世界提供了无限的生长空间,让他能用鲜活质朴的语言记录生活的真实,用充满哲理的文字确证善的价值存在,从这里生发出去,作者的精神世界正如涟漪由内而外辐射开来,奔向浩瀚无边的自然。

(据《人民政协报》)

眉山韵脚里的乡愁书写

——《吾家蜀江上:苏轼在眉山》读札

闲暇时间,读完了眉山市政协策划创作的《吾家蜀江上:苏轼在眉山》一书。其从眉山发散开去的东坡视觉,重新梳理一个离人的赤子情怀,是东坡文学和精神解构里未曾深型的那一部分。尤其是其“合个体语感而成群体情感”的创新创作方式、以“‘揭短’入手证人格之至高”的笔法特别值得称道。

一部书写先贤的著作,最易陷入的困境是千人一面的扁平叙事。《吾家蜀江上:苏轼在眉山》的突破,首先在于它没有以集体作者为要的名义消解个体表达,反而让张生全、沈荣均、龚莹莹等6位作家的独特语感,在“苏轼与眉山”的核心主题下形成共振,最终凝结成跨越时空的群体情感。

具体而言,张生全、沈荣均的“启”与“合”,都极具思辨色彩,是呼与应之间最匠心的安排和布局。龚莹莹和李云的第一、二、三章,则擅长捕捉苏轼少年时代与眉山的烟火联结,没有刻意渲染“天才少年”的传奇,而是以乡土散文的细腻,把苏轼带回“眉山子弟”的平凡身份——一个在蜀江边长大、会淘气、存天真、有抱负的少年。刘竹的第四章、第六章,刘友洪的第五章、第七章则极注重与其他几章的文理和情感的呼应,尤其注重东坡早年从政后和眉山的情感联结中的细节铺陈。这些细节构成了苏轼与眉山最原始的情感纽带,也让读者能透过文字,触摸到自己记忆里的“故乡日常”。

这些不同语感的书写,整体性指向历史、地理、人文意义上的“眉山如何形塑苏轼”这一突出主题。几位作者的思辨都不是空洞的理论,而是把地理、文化与人格串联起来,形成了有说服力的“地域解码”,读者在理解眉山与苏轼的关系时,也在思考自己的故乡是否塑造了自己。

书写先贤,忌讳的是为尊者讳和无限拔高,反而让其失去真实的生命力。《吾家蜀江上:苏轼在眉山》的胆识,在于它敢于触碰东坡生平里的“不完美”:通过细部考据,揭示苏轼早年参加进士考试时,其《通其便使民不倦赋》存在“一字出韵”的硬伤,因“犯不考”而被考官黜落,最终科举名次不显。更重要的是,它进一步梳理出苏轼后来反对王安石“改变诗赋取士”政策时,并未因自己曾栽在诗赋上而讳言己短,反而坚持诗赋取士的价值。这种“以‘揭短’入手”的书写,没有贬低东坡,反而让他的人格在真实中愈发高大。

更具深意的是,书中没有停留在“揭短”的层面,而是进一步追问:苏轼为何后来不讳言自己的“科举硬伤”?这种“不讳己短”的态度,恰恰彰显了东坡人格之至高之处,他反对的不是“王安石”,而是“因个人得失而扭曲原则”的行为。

这种“揭短”式书写,打破了人们对东坡的完美想象:他不是天生的文坛领袖,也不是一帆风顺的政治精英,而是一个曾在科举中有弱点、却能在原则上坚守的普通人。但正是这种普通,让他的伟大更具感染力。这也让东坡的乡愁有了更深的内涵——它不再是对“故乡的赞美”,而是对“故乡所孕育的人格”的认同。当读者在书中看到苏轼的不完美,反而更能理解他的完美人格——因为那是从真实中生长出来的伟大,是从缺点中淬炼出的坚守。

东坡一生的实践,都在以文学致力于文化的涵养,而最后臻于更高维度的文明,或许是他生前所未料到的。如果说“个体语感的聚合”是《吾家蜀江上:苏轼在眉山》的“情感基础”,“揭短显真的书写”是其“人格核心”,那么,“文学致文化而臻于文明”则是其“精神高度”。这本书的最终价值,不仅在于还原了苏轼的眉山记忆,更在于揭示了一个核心命题:东坡如何以文学为舟,载着眉山的文化基因,穿越千年时空,最终抵达“吾爱家乡,吾更爱天下,以天下为故乡”的文明彼岸。而这种“文学—文化—文明”的递进,又如何让他完成了肉身与精神的双重超越:从“眉山的游子”变成“天下的行者”,从“个人的乡愁”升华为“人类的共情”——在每个个人的故乡都在流转的时代,身处而安不仅仅是一种现实生存能力,更是一个超越肉体和精神双层困境的生存智慧。从这个维度看,东坡和眉山,既是相互成全,更是一种相互成就。

(据《人民政协报》)

《重组与突破》读后感

曹圣平

在商业管理的卷帙浩繁中,《重组与突破》无疑是一部振聋发聩之作。它没有停留在危机应对的浅层叙事,也没有沉迷于资本运作的奇幻故事,而是如同一把精准的手术刀,剖开了企业生命体的内在肌理,向我们揭示了一个核心命题:企业的“突破”,无论是市场的、技术的还是规模的,其根源都不在外部的机遇与风口,而在于内部管理的系统性、前瞻性“重组”。

破茧:从“静态管控”到“动态适配”的管理认知革命

任何伟大的实践都始于思想的破冰。《重组与突破》带给我的首要冲击,是它对根深蒂固的传统管理认知的彻底颠覆。

传统管理思维信奉的是“标准化”与“可预测性”。一套成功的业务流程、组织架构和激励机制,一旦在过往的竞争中证明了其有效性,便极易被神化、被固化,成为企业不可触碰的“金科玉律”。这便陷入了“成功陷阱”——过去的成功经验恰恰成为未来发展的最大障碍。书中以诸多行业巨头的衰落为例,清晰地勾勒出这一轨迹:它们并非败于无能,而是败于对昔日成功管理模式的过度依赖。因此,《重组与突破》极力倡导,管理者必须将“重组”这一概念从“危机救火”的范畴中解放出来,并将其提升至企业核心竞争力的战略高度。重组不应是亡羊补牢的无奈之举,而应是未雨绸缪的主动进化。这就要求管理者的认知从“静态管控”重组为“动态适配”。所谓“动态适配”,意味着企业的管理体系不是一个一成不变的钢筋混凝土建筑,而是一个可以随时根据环境变化而伸缩、变形、重构的有机生命体。

在这一认知革命中,企业领导者扮演着至关重要的角色。他不能再仅仅是战略的制定者和任务的分配者,更必须是团队认知的“破壁人”。其首要职责是持续地向组织注入危机感与前瞻性,通过不断地提问来打破内部的思维定式,营造一种“一切皆可优化,一切皆可重组”的组织氛围。

砺剑:企业管理四大核心环节的重组实践与深度剖析

《重组与突破》的卓越之处,在于它没有止步于理念的呼唤,而是将

“重组”这一宏大意念,精准地分解、渗透到企业管理的每一个核心环节,提供了翔实的实践路径与剖析。

组织架构的重组:从“垂直命令链”到“网状价值体”。传统的金字塔式组织架构,在信息时代显露出其固有的弊端:决策链条过长、部门壁垒森严(“部门墙”)、资源固化难以流动。重组的目标是让组织无限贴近客户。这意味着要打破职能部门界限,组建以具体任务或项目为核心的跨职能团队。这些团队被赋予充分的决策权与资源调配权,其核心绩效指标(KPI)直接与客户满意度、项目成败挂钩。

企业总部或核心部门转型为支持与服务平台,提供技术、数据、财务、人力等共享资源;而一线业务单元则成为灵活机动的“前端”,在平台的赋能下自主作战。

建立更直接、更快速的沟通与决策通道。通过建立清晰的权责利清单和容错机制,真正将权力下放给一线员工,让他们“敢于开枪、善于开枪”。组织架构重组的直接突破是“速度”与“协同”。市场反馈周期从“月”缩短至“周”甚至“天”,内部协同从“扯皮推诿”变为“主动补位”。最终,企业从一个笨重的巨人,蜕变为一个反应灵敏的有机网络。

流程制度的重组:从“官僚主义温床”到“效率引擎”。许多企业的流程制度在演化中逐渐背离初衷,从“服务于业务”异化为“业务服务于流程”。运用精益管理的工具,绘制从客户需求提出到价值最终交付的完整价值流程图。识别并无情地剔除所有非增值环节。将重复性、标准化的工作交由RPA和AI处理。为每一个核心流程指定“主人”,由其全权负责该流程的设计、优化、监控与迭代。这避免了流程管理沦为“集体责任”而最终“无人负责”的尴尬局面。

突破成果:流程制度重组带来的

是“成本”与“效能”的突破。运营成本因浪费的消除而显著下降,员工人均效能因束缚的解除而大幅提升。更重要的是,一个流畅、高效的流程体系本身就构成了企业吸引和留住人才的核心优势。

人才与激励的重组:从“人力成本”到“价值共创者”。将员工视为成本中心,采用千篇一律的薪酬体系和论资排辈的晋升通道,这已无法激励当今以“价值实现”和“个人成长”为核心诉求的知识型员工。定期对组织内的人才进行系统盘点,识别出关键的“核心人才”与“高潜人才”。对于这些决定企业未来命运的人才,要进行差异化的、倾斜性的资源投入。彻底打破“官本位”的单一晋升路径,建立“管理序列”与“专业序列”并行的双通道发展体系。在激励方式上,要大胆引入项目跟投、超额利润分享、股权激励激励等中长期手段,让员工个人利益与企业的长期价值深度绑定。鼓励内部人才的合理流动,通过内部竞聘、项目制工作等方式,让人才在组织内找到最能发挥其价值的岗位,同时也能盘活组织内部的人力资源存量。

文化与理念的重组:从“规避风险”到“智能冒险”。一个以“不犯错”为最高准则、对失败零容忍的组织文化,会天然地扼杀一切创新萌芽。最高领导者必须身体力行,不仅要宽容失败,更要公开奖励和分享那些“经过深思熟虑、收获了宝贵经验”的失败案例。通过此举,向全员传递一个明确信号:我们追求成功,但更珍视从失败中学习的能力。容错不是无原则的放任。要为创新项目设定清晰的“安全边界”,包括预设的试错成本、明确的终止条件和周期性的复盘节点。

重组后的企业文化,其核心应是“一切以创造客户价值为导向”和“坚信学习能力是唯一可持续的竞争优

势”。通过持续的培训、跨部门交流和知识管理体系建设,将学习内化为组织的日常工作习惯。

融合:系统性重组与变革管理的艺术

需要强调的是,《重组与突破》所倡导的,绝非对管理环节进行孤立的、零敲碎打的改良。这四大重组是一个相互关联、彼此促进的有机整体。组织架构的扁平化需要流程的简化和人才的赋能来支撑;激励机制的创新需要容错文化的氛围来保障。任何一方面的滞后,都可能成为整个重组系统的“短板”。

因此,成功的重组是一场精心策划、强力推行的系统工程。它要求管理者具备卓越的变革管理能力:描绘清晰的愿景、建立强大的变革领导联盟、进行持续有效的沟通、善于化解变革中的阻力、能及时获取并巩固阶段性成果,以增强组织对变革的信心。

《重组与突破》给予我们的,远不止于一套管理工具或方法,它更是一种面向未来的企业观与管理观。它让我们彻底明白,真正的安全感和持续的增长,来自于企业自身强大的“抗脆弱性”——即能够在压力、冲击和不确定性中变得更强壮、更优秀的的能力。

而锻造这种抗脆弱性的唯一路径,正是对企业管理环节进行永无止境的、主动的“重组”。这是一条充满挑战的道路,它要求管理者拥有破旧立新的勇气、高瞻远瞩的智慧以及坚韧不拔的毅力。然而,正如《重组与突破》所启示的那样,唯有勇于在管理上“重组”的企业,才有资格和能力在市场中实现真正的“突破”,从而在时代的浪潮中,不是随波逐流,而是御风而行,成就一段波澜壮阔的永恒传奇。

(作者系自治区政协委员)