

## 习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电

新华社北京1月4日电 1月4日,国家主席习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电。

习近平表示,惊悉瑞士瓦莱州克朗-蒙大拿镇

不幸发生一起严重火灾,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。祝愿伤者早日康复。

## 凝聚复兴伟力 绘就时代华章

——2025年宣传思想文化事业开创新局面

2025年,是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年,也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

于时代坐标中擘画蓝图,在历史回响中赓续荣光。这一年,宣传思想文化事业以其深厚的时代底色与鲜明的实践特色,深深熔铸于国家发展之中。

一年来,在习近平文化思想指引下,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路。

### 高扬思想旗帜 深化理论武装

2025年7月28日,溯源新思想论坛在浙江杭州举行。来自全国各地的专家学者齐聚这座历史文化名城,围绕习近平文化思想展开深入交流,探讨思想发展的演进逻辑,思考文化建设的现实课题。

与会专家表示,习近平总书记在地方工作时对于文化工作的思考与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。

把学习宣传习近平文化思想,置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中,一年来,宣传思想文化战线引导广大党员、干部、

群众在学懂弄通做实上持续用力,推动当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义深入人心。

深化理论研究,推进体系化、学理化,是加强理论武装的前提和基础。

北京图书大厦一楼大厅内,《习近平谈治国理政》第五卷摆放在醒目位置,吸引了不少读者驻足阅读。

自2025年7月发行以来,这部权威著作在全社会引发学习热潮。宣传思想文化战线将《习近平谈治国理政》第五卷和第一至四卷作为一个整体,推动大家在读原著、学原文、悟原理中不断深化思想认识,感悟真理力量。

一年来,《习近平经济文选》第一卷、《习近平生态文明文选》第一卷、习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷和第二卷、《习近平法治文选》第一卷,《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》《习近平外交思想学习纲要(2025年版)》等重要著作纷纷出版,体系化建构更加完备。

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、马克思主义理论研究和建设工程、国家高端智库成果不断涌现,国家社科基金重大项目扎实推进,学理化研究持续深入。

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣:“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记、可落实。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式、贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向,以主流立主导,创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正

创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

### 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄,8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话,凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次,相关视闻全媒体总触达339.4亿人次。(下转02版)

## 学习贯彻党的二十届四中全会精神

## 自治区政协赋能孤独症儿童“星”图景

——“携手同行 星易未来”孤独症儿童关爱活动侧记

本报记者 束 蓉 司冰心

冬至刚过,寒意渐浓,但宁夏残疾人康复中心(以下简称“康复中心”)内暖意融融。2025年12月24日,自治区政协主席陈雍、副主席马文娟,自治区妇联、残联等单位相关负责人,走进康复中心参加“携手同行 星易未来”孤独症儿童关爱活动并开展调研慰问。

### 拓展“星星的孩子”帮扶新路径

当日,在康复中心感统训练室,一阵悠扬的旋律响起,13名孤独症儿童在老师和安全员的陪伴下翩翩起舞,开场舞蹈《爱的华尔兹》让在场人员感受到满满的温暖与力量。

在这温馨的氛围中,“携手同行 星易未来”孤独症儿童关爱活动暖心启动。自治区政协与妇联、残联相关单位负责人共同见证全国妇联、中国儿童少年基金会“星易未来”孤独症儿童关爱项目落地。

该公益项目是由中国儿童少年基金会等发起。2025年以来,自治区政协持续

关注孤独症儿童,积极牵线搭桥,助力自治区妇联争取该项目落地宁夏。项目总投资212.5万元,以科学干预为支撑,以社会接纳为依托,以全员参与为纽带,精准聚焦孤独症儿童家庭的实际需求,为200名困境孤独症儿童每人发放1万元康复救助金,12.5万元用于开展康复训练等关爱活动,切实为他们排忧解难。项目拟开展22场活动,包含孤独症儿童康复专家讲座及家庭亲子手工艺艺术品制作、亲子运动会、外出参观、观影活动、烘焙、陶瓷、香囊制作、花艺、手工编织、绘画涂鸦、亲子义卖等适合孤独症儿童特性的融合活动。

这既是政策温度与社会爱心的同频共振,更是帮助“星星的孩子”点亮了新希望,为其家庭拓宽了帮扶新路径。

活动中,调研组一行10户受助孤独症儿童家庭代表送上慰问品,互动交流,关切询问:“家庭情况怎么样?还有什么困难?”家长们纷纷回应:“有党的好

政策支持和社会各界的关心关爱,我们一定积极康复治疗、勇敢面对困难。”受助家长代表田先生感激地说:“这个项目想得太周到了,不光给我们提供了经济帮助,还为家长安排了心理减压课程,给孩子们准备了美术、音乐疗愈和亲子活动。”在场的困境孤独症儿童家长也纷纷表达着感激之情,“这真是雪中送炭,不光解了我们的燃眉之急,更让大家心里觉得暖和。”

### 用心呵护孤独症儿童成长

走入布置温馨的康复训练区,调研组一行专程看望慰问这里的孤独症儿童。训练区内,几名孩子正在安全员的陪伴下,尝试与同伴开展社交互动。

孤独症儿童被称为“星星的孩子”,他们犹如遥远星河中独自闪烁的星辰,纯净而明亮,却往往因沟通的屏障,活在自己静谧的世界里。

2025年春节期间,陈雍收到一封孤

独症孩子家长的集体来信。家长们在信中对理解、对支持、对融入的呼唤,令人真切地感受到这个群体的艰辛与期盼。

自治区政协始终将孤独症儿童的冷暖放在心上,通过考察调研、积极呼吁,推动相关事项纳入全国两会提案,召开专题协商会。邀请自治区相关部门机构、政协委员和孤独症孩子家长代表,围绕孤独症等心智障碍者救助帮扶工作开展协商,就如何让“星星的孩子”及其家庭,能够享有无障碍、有尊严、有品质的生活集思广益、建言献策。2025年4月,自治区政协联合多部门开展第18个孤独症日关爱公益活动,150个孤独症家庭的“微心愿”被爱心人士认领,搭建起一座连接社会的“彩虹桥”。

“呵护‘星宝’,我们一直在努力。”康复中心启智科主管杨国芬介绍,2009年以来,自治区残联积极推动政策创新与服务拓展,将0至6岁孤独症儿童康复救助纳入政府民生实事,救助标准提标。(下转02版)

带货主播盼“破圈”:

## 让宁夏农特产飞出大山、叫响全国

本报记者 张红霞

### 两会新期待 2026

自治区两会即将召开,众多新业态从业者的心声与期盼,成为会场内外人大代表和政协委员关注的焦点。日前,记者采访了多名本地电商带货主播,倾听他们在助力乡村振兴、推销农特产过程中的经历与困境。希望政策能更精准地助力新农人发展,为优质农产品“铺路”,破解从田间到舌尖的“最后一公里”难题,成为他们的共同心声。

在直播间里推介宁夏风物的“单亲爸爸”张学云,提起海原县的香水梨和小杂粮,语气中透着骄傲与无奈。“我们的香水梨品质好,但缺乏专业缓冲包装,发

货损耗大;小米熬出来米油厚、味道香,可没有相关专业资质,上不了主流电商平台的大推流活动。”他坦言,优质农产品要进入主流电商渠道,需要建立从生产到销售的全链条质量保障体系,这既是对消费者负责,也是产业长远发展的基础,但这对小规模农户或初创合作社而言却是门槛高、投入大。物流成本更是直接挤压利润。“从海原产地直接发货,每单快递成本要比从银川发货贵2元到3元。农产品本身利润薄,这几块钱的差异直接影响市场竞争力。”张学云期待,研发推广适合不同生鲜产品的低成本标准化包装,同时,通过优化物流网络布局,在产地周边建立集散点,助力好产品顺畅出村。

让电商主播屈己竭头疼的是电商运

营的专业短板。“平台上架、链接优化、活动策划、售后客服……我们都是一点点摸索,但不成体系。遇到平台规则变动或恶意‘打假’,往往应对不及,可能面临罚款。”她希望推动建立针对农村电商的常态化培训机制,引进或培育本土专业运营团队,为农户和主播提供“一站式”辅导。“单打独斗”的无力也让很多电商主播深感困惑。“我们的很多农产品品质好,但消费者认的是品牌,单个农户去搞商标、做检测、拓市场,力量太分散了。”电商主播“西吉洋芋蛋”呼吁,由相关部门牵头,整合区域内同类优质农产品资源,强化区域公共品牌建设,统一标准、统一检测背书、统一包装设计、统一营销推广,建立农产品产销对接大数据平台,让小农户也能“背靠大树好乘凉”。

## 我国绿色产品认证新规出台

记者1月4日从市场监管总局获悉

市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》

这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变

据统计,截至目前

绿色产品认证目录共覆盖包括

电子电器

家具

建材

快递包装

纺织品

等

在内的122种与消费者密切相关的产品

有效认证证书近4万张

涉及获证企业8000余家

新华社发(宋博制图)

## 2026年元旦假期国内出游1.42亿人次

新华社北京1月4日电 2026年元旦假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,消费活力持续释放。文化和旅游部4日公布:假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。

假期中,各地文旅活动丰富多彩,居民出游意愿增强,助推岁末年初市场持续升温。飞猪平台数据显示,消费者出游意愿与消费力双双提升,人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。

冬季特色文旅产品供给丰富,冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流,城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高,城市群及周边县域、乡村旅游受青睐,微度假产品走俏。

各地强化安全管理,推出形式多样的迎新年文旅活动,音乐会、无人机表演等吸引市民游客广泛参与。冰雪旅游由北向南延伸,黑龙江哈尔滨、吉林通化、河北张家口等地雪场热度不减,南方室内滑雪等项目精准匹配市场需求。文旅业态融合创新,文博非遗、国潮市集、科技光影与沉浸式互动等活动提升游客体验。

收录21个品种

## 我国发布第四批鼓励仿制药品目录

新华社北京1月4日电 国家卫生健康委、工业和信息化部等部门4日公布,第四批鼓励仿制药品目录收录21个品种、47个品规,收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊断等领域用药。

据介绍,第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节,优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非法林;4个境内未上市放射性药品,涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时,在考虑有效性基础上,优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生,主要解决入睡难、睡不长问题,也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应,可以弥补我国已上市药品不足,为临床提供更多选择。

围绕促进生育政策,优先选择不良反应低的迭代产品。如用于辅助生殖的黄体酮阴道缓释凝胶剂和栓剂,可以缓解其油性注射液在辅助生殖体外受精-胚胎移植技术支持过程中,因长期大剂量注射带来的注射部位红肿、硬结、疼痛和脂膜炎等不良反应。

目录在考虑用药可及性的同时,优先选择国内已有临床实践的产品,如治疗罕见病杜氏肌营养不良的地夫可特。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施,国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制,按职责推进鼓励仿制药研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同,促进合理使用,保障药品供应。



扫描二维码关注本报微信公众号



扫描二维码访问华兴时报微博



本报投稿邮箱 nxhxs@163.com