

华兴时报

HUA XING SHI BAO

宁夏回族自治区政协主管主办 华兴时报社出版 国内统一连续出版物号:CN 64-0011

2026年1月

5

星期一 乙巳年十一月十七

总第5195期 今日8版

习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电

新华社北京1月4日电 1月4日,国家主席习近平就瑞士瓦莱州火灾事件向瑞士联邦主席帕姆兰致慰问电。

习近平表示,惊悉瑞士瓦莱州克朗-蒙大拿镇

不幸发生一起严重火灾,造成重大人员伤亡。我谨代表中国政府和中国人民,对遇难者表示深切哀悼,向遇难者家属致以诚挚慰问。祝愿伤者早日康复。

凝聚复兴伟力 绘就时代华章 ——2025年宣传思想文化事业开创新局面

2025年,是“十四五”收官、“十五五”谋篇布局之年,也是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

于时代坐标中擘画蓝图,在历史回响中续写荣光。这一年,宣传思想文化事业以其深厚的时代底色与鲜明的实践特色,深深熔铸于国家发展之中。

一年来,在习近平文化思想指引下,宣传思想文化战线擎思想火炬照亮前路、以价值纽带凝聚人心、汲文化神韵滋养心灵、搭互鉴桥梁联通世界,奋发有为、开拓进取,书写下无愧于时代的崭新篇章。

高扬思想旗帜 深化理论武装

2025年7月28日,溯源新思想论坛在浙江杭州举行。来自全国各地的专家学者齐聚这座历史文化名城,围绕习近平文化思想展开深入交流,探讨思想发展的演进逻辑,思考文化建设的现实课题。

与会专家表示,习近平总书记在地方工作时对于文化工作的思考与实践,深化了对文化规律的认识,反映了理论创新的历史脉络,为习近平文化思想的形成提供了理论基础和实践素材。

把学习宣传习近平文化思想,置于全方位、系统性宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的大格局中,一年来,宣传思想文化战线引导广大党员、干部、

群众在学懂弄通做实上持续用力,推动当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义深入人心。

深化理论研究,推进体系化、学理化,是加强理论武装的前提和基础。

北京图书大厦一楼大厅内,《习近平谈治国理政》第五卷摆放在醒目位置,吸引了不少读者驻足阅读。

自2025年7月发行以来,这部权威著作在全社会引发学习热潮。宣传思想文化战线将《习近平谈治国理政》第五卷和第一至四卷作为一个整体,推动大家在读原著、学原文、悟原理中不断深化思想认识,感悟真理力量。

一年来,《习近平经济文选》第一卷、《习近平生态文明文选》第一卷、习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷和第二卷、《习近平法治文选》第一卷、《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》《习近平外交思想学习纲要(2025年版)》等重要著作纷纷出版,体系化建构更加完备。

与此同时,习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、马克思主义理论研究和建设工程、国家高端智库成果不断涌现,国家社科基金重大项目扎实推进,学理化研究持续深入。

既要在扎实研究中筑牢根基,又要在大众化传播中推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

2025年11月5日,学习贯彻党的二十届四中全会精神中央宣讲团成员来到四川眉山市太和镇永丰村,与村民代表、基层干部围坐在院坝,聊政策、谈发展、听心声。

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来,深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣:“宣讲把大道理变成大白话,易懂、好记,可落实。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流,到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲,科学理论愈发深入基层、入脑入心。

创新表达方式,贴近群众需求,宣传思想文化战线主动作为,在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《习近平谈治国理政》说理透彻、文风清新,“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听,复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”,信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向,以主流主导,创新打造“和总书记面对面”

“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目,推出“习近平经济思想系列讲读”等节目,不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”,宣传思想文化战线在守正

创新中,推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音,直达人民心间、回响在中华大地。

弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄、8万羽和平鸽振翅飞翔,“正义必胜!和平必胜!人民必胜!”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行,以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路,传承和弘扬伟大抗战精神,踔厉奋发、勇毅前行,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗!”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话,凝聚起亿万一心的强大精神力量。

现场,中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统,搭建近200个拍摄机位,以电影级画面质感、光影效果,全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次,相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

(下转02版)

我国绿色产品认证新规出台

记者1月4日从市场监管总局获悉

市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》

这标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管转变

据统计,截至目前

绿色产品认证目录共覆盖包括

电子电器 家具 建材

快递包装 纺织品 等

在内的122种与消费者密切相关的产品

有效认证证书近4万张

涉及获证企业8000余家

新华社发(宋博 制图)

2026年元旦假期国内出游1.42亿人次

新华社北京1月4日电 2026年元旦假期,全国文化和旅游市场总体平稳有序,消费活力持续释放。文化和旅游部4日公布:假期3天,全国国内出游1.42亿人次,国内出游总花费847.89亿元。

假期中,各地文旅活动丰富多彩,居民出游意愿增强,助推岁末年初市场持续升温。飞猪平台数据显示,消费者出游意愿与消费力双双提升,人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。

冬季特色文旅产品供给丰富,冰雪游、避寒游、跨年游人气旺盛。国家级夜间文化和旅游消费集聚区累计夜间客流量4271.82万人次。短途出游成为主流,城市本地休闲、近程旅游和周边游热度高,城市群及周边县域、乡村旅游受青睐,微度假产品走俏。

各地强化安全管理,推出形式多样的迎新年文旅活动,音乐会、无人机表演等吸引市民游客广泛参与。冰雪旅游由北向南延伸,黑龙江哈尔滨、吉林通化、河北张家口等地雪场热度不减,南方室内滑雪等项目精准匹配市场需求。文旅业态融合创新,文博非遗、国潮市集、科技光影与沉浸式互动等活动提升游客体验。

收录21个品种

我国发布第四批鼓励仿制药品目录

新华社北京1月4日电 国家卫生健康委、工业和信息化部等部门4日公布,第四批鼓励仿制药品目录收录21个品种、47个品规,收录药品涉及抗肿瘤、神经系统、辅助生殖、放射性诊疗等领域用药。

据介绍,第四批目录继续以患者治疗需求为导向。针对我国企业研发薄弱环节,优先收录新靶点、新作用机制产品。如缓解血液透析患者慢性肾病相关中重度瘙痒的地非拉林;4个境内未上市放射性药品,涵盖治疗、诊断和定位用药。

同时,在考虑有效性基础上,优先收录境外已进入一线指南推荐的产品。如治疗失眠的苏沃雷生,主要解决入睡难、睡不长问题,也减少白天嗜睡和疲劳的不良反应,可弥补我国已上市药品不足,为临床提供更多选择。

围绕促进生育政策,优先选择不良反应低的迭代产品。如用于辅助生殖的黄体酮阴道缓释凝胶剂和栓剂,可以缓解其油溶性注射液在辅助生殖体外受精—胚胎移植技术支持过程中,因长期大剂量注射带来的注射部位红肿、硬结、疼痛和脂膜炎等不良反应。

目录在考虑用药可及性的同时,优先选择国内已有临床实践的产品,如治疗罕见病杜氏肌营养不良的地夫可特。

为保障鼓励仿制药品目录顺利实施,国家卫生健康委联合相关部门建立沟通会商机制,按职责推进鼓励仿制药品研发、注册、生产、使用、报销等配套政策衔接协同,促进合理使用,保障药品供应。



扫描二维码关注
本报微信公众账号



扫描二维码
访问华兴时报微博



本报投稿邮箱
nxhxb@163.com

今日导读

03版

宁夏建成国家级知识产权保护中心

04版

元旦假期宁夏旅游订单同比激增45%

带货主播盼“破圈”:

让宁夏农特产飞出大山、叫响全国

本报记者 张红霞

货损耗大;小米熬出来米油厚、味道香,可没有相关专业资质,上不了主流电商平台的大推流活动。”他坦言,优质农产品要进入主流电商渠道,需要建立从生产到销售的全链条质量保障体系,这既是对消费者负责,也是产业长远发展的基础,但这对小规模农户或初创合作社而言却是门槛高、投入大。物流成本更是直接挤压利润。“从海原产地直接发货,每单快递成本要比从银川发货贵2元到3元。农产品本身利润薄,这几块钱的差异直接影响市场竞争力。”张学云期待,研发推广适合不同生鲜产品的低成本标准化包装,同时,通过优化物流网络布局,在产地周边建立集散点,助力好产品顺畅出村。

让电商主播届巧娟头疼的是电商运

营的专业短板。“平台上架、链接优化、活动策划、售后客服……我们都是一点点摸索,但不成体系。遇到平台规则变动或恶意‘打假’,往往应对不及,可能面临罚款。”她希望推动建立针对农村电商的常态化培训机制,引进或培育本土专业运营团队,为农户和主播提供“一站式”辅导。“单打独斗”的无力也让很多电商主播深感困惑。“我们的很多农产品品质好,但消费者认的是品牌,单个农户去搞商标、做检测、拓市场,力量太分散了。”电商主播“西吉洋洋芋蛋”呼吁,由相关部门牵头,整合区域内同类优质农产品资源,强化区域公共品牌建设,统一标准、统一检测背书、统一包装设计、统一营销推广,建立农产品产销对接大数据平台,让小农户也能“背靠大树好乘凉”。