

热气腾腾的生活 蒸蒸日上中国

快评

规范学前档案 一人一籍更严格

教育部日前发布《全国学前教育学籍管理办法(试行)》,明确凡在依法举办的幼儿园就读的学前儿童均须建立学籍,一人一号,小学学段接续使用,终身不变,学籍变动管理实行“一人一籍、籍随人走”制度。

点评:

学籍是学生的“学习身份证”,记录着学生的学习轨迹,更是保障教育公平与秩序的关键。早在2013年,教育部就已明确中小学生学习学籍管理“一人一籍、籍随人走”的原则。依托实时、准确的学籍数据,不仅能合理分配教育资源,精准追踪儿童流动轨迹,还能保障困境儿童扶持、营养改善计划等资金精准发放,确保“人籍一致”、“钱随人走”。

然而,学前教育因办学主体多元、管理体制复杂,且缺乏全国统一的学籍管理规范,导致各地信息采集乱象丛生。此次新规出台,填补了这一制度空白,有利于推动学前教育规范发展,更好保障学前儿童各项权益。今后,幼儿的受教育情况不仅有据可查,教育资源配置也会更加精准,从源头筑牢教育公平的根基。(据《山西日报》)

定制公交 让公共交通更便民利民

“我发起了一条定制公交线路,欢迎有需求的伙伴一起报名。”连日来,在北京市海淀区某互联网公司上班的杜女士频繁在社交平台发布招募信息,为自己提交的定制公交需求“拉票”,只为凑够开通所需的乘客数量。

点评:

近年来,作为传统公交的补充,定制公交凭借其灵活、准点和直达等综合优势,成为不少城市上班族的通勤选择。在北京、上海、杭州等地,公交集团联合园区、企业等开通了多条通勤专线,有效满足了通勤者出行需求。

定制公交以需求为导向,实现“点对点”服务,本质是公共交通的数字化转型。由此可见,唯有以数据为基、以民需为本、以公平为尺,方能让公共交通真正成为有温度的民生服务。(据《湖南日报》)

新能源车禁入小区地库 物业无权“一刀切”

近日,山西大同某小区物业以“消除消防安全隐患”为由,禁止所有新能源汽车进入地下车库,从张贴通知到禁止进入仅有两天时间。事件经报道后,当地已组织新能源车主进行登记,车辆可暂时停放于附近停车场。

点评:

新能源汽车电池一旦起火,蔓延快、毒性强、扑救难,而地下车库的封闭环境可能令火灾扑救难度上加难。然而,这不是一刀切“封杀”新能源车地下车库的充分理由。事实上,新能源汽车的自然概率并不高于传统燃油车,且随着电池技术的进步和安全标准的提高,其安全性也在持续提升。眼下,简单粗暴地剥夺新能源车主的停车权利,是物业方面的失职失责。从更深层看,这凸显了新能源车快速普及趋势下,相关基础设施建设与安全管理相对滞后。希望相关方面尽快补上这一短板,让用户少些后顾之忧,同时也是在为新能源汽车发展铺就更平坦之路。(据《工人日报》)

过期2.5小时罚5万元 不冤

近日,昆明市东川区阿旺镇中心学校芋头塘小学食堂因使用过期米线供学生食用被查处。该食堂采购了20公斤保质期仅24小时的干架米线。次日清晨,食堂加工10公斤该米线供餐,此时米线已超保质期2小时30分,剩余10公斤被摆放在冷藏室内,后被执法人员查获。事发后未出现师生食用不适情况,当地市监局对该校食堂作出警告、没收剩余米线并罚款5万元的行政处罚。

点评:

学生食品安全不容半点马虎。尤其是米线、凉皮等食品,容易受椰毒假单胞菌污染而产生米酵菌酸毒素,食用者中毒风险较大,76元过期米线换来5万元罚款并不冤。这对当事业和其他从业者来说,都是无视食品安全底线的深刻教训。(据《新华日报》)

“职业骗薪”何以能得逞

招聘的25个人里,有24个都是搞诈骗的……近日,北京一公司老板接受采访时表示,自己在招聘时遭遇职业骗薪人,并且相互之间会推荐“好骗公司”清单;这些人不用缴纳社保,试用期一到就离职,专骗底薪,甚至许多人会同时入职2家到3家公司。

点评:

职业骗薪并不是什么新鲜事了,此前一些地方就曾查处多起案件,如北京警方查处一起团伙作案的职业骗薪,刑拘近40人。专家提醒,一旦骗薪行为上升到“职业”,往往就会构成诈骗罪,最终要负刑事责任。“职业骗薪”之所以能屡屡得逞,是因为骗子精准利用了企业的管理漏洞和贪便宜的心理。这说明,对于主动提出不缴社保的求职者,企业要提高警惕,毕竟,缴社保不仅能增强员工的归属感和稳定性,对企业自身来说更是合规的保障。(据《南京日报》)

腾起来。

从文旅市场人气火爆,到“城起”“村超”“热闹非凡,再到冰雪运动点燃冬日激情,神州大地处处跃动着热气腾腾的活力,映照的是人们饱满的精神状态和对美好生活的热切奔赴。这份热气腾腾,不只是消费的攀升、赛事的喧腾,更是社会活力的迸发、民族自信的洋溢。

2025年,我国经济总量预计达到140万亿元。人工智能大模型你追我赶,芯片自主研发有了新突破,我国成为创新力上升最快的经济体之一。天问二号开启“追星”之旅,雅下水电工程开工建设,首艘电

磁弹射型航母正式入列。人形机器人亮相“功夫模式”,无人机演绎绚丽“烟花”。一系列发展成就,无不说明今日中国蒸蒸日上。

“家是最小国,国是千万家”。“大家”由无数小家组成,又反哺着每个小家。国家的安定保障家庭的安全,经济的发展拓宽家庭的出路,科技的进步提升家庭的质量,政策的关怀纾解家庭的忧难。

生活的热气,源自国家的底气。这份底气,是经济大盘的稳中有进,是科技自主的步步突围,是民生保障的层层织密,让寻常日子有了稳稳的依靠。当14亿

多中国人的饭碗端得更牢、就业路走得更宽、养老育儿的牵挂有了回应,市井巷陌的烟火才得以尽情升腾。

国家的蒸蒸日上,来自全体人民的砥砺前行。国家的每一次跃升,都凝结着人民的智慧与辛劳;人民的每一分努力,都在为蒸蒸日上中国添砖加瓦。正是无数平凡人把个人奋斗嵌入时代经纬,才汇成国家前行的磅礴动能。

梦想的种子,从来都需要奋斗的汗水悉心浇灌;幸福的阶梯,从来都依靠打拼的脚步奋力铺就。2026,让我们抖擞精神、矢志奋斗,共同开创更加美好的生活。(据人民网)

“00后”村支书年终总结何以刷屏

日前,山东枣庄“00后”村支书王浩的短视频“年终成绩单”,以近50万点赞刷屏网络。修水渠、铺硬路、开托班、做直播增收……王浩的总结中,件件都是群众看得见、摸得着的实事,精准戳中群众核心诉求,也印证了一个朴素道理:好总结从来不是写出来的,而是踏踏实实干出来的。

这份刷屏的成绩单,底色是扎根基层的务实。“00后”身份自带关注度,但真正打动网友的,是年轻人放下架子、扑下身子、真抓实干的态度。乡村治理没有捷径,群众需求也从不含糊,水渠通了才能解灌溉之困,道路硬化了才能便利出行,托

班办起来才能解除家长后顾之忧……王浩的工作清单,没有悬浮的口号,全是针对乡村痛点、民生难点的精准发力,彰显着基层干部的责任与担当——扎根群众、聚焦实效,把每一件民生小事办实、办好。

成绩单刷屏的背后,是群众对实干干部的深切期盼,更是对乡村发展实效的真心认可。当下,乡村振兴正在全面推进,群众最盼的是办实事、解难题的干部,最需要的是实打实、能落地的成效。比起长篇大论的汇报,一条水渠、一段硬路、一笔增收,更能让群众感受到发展温度、更能彰显治理效能。王浩的实践充

分说明,年轻干部扎根乡村,唯有立足实际、真抓实干,从群众最需要的事做起,从最棘手的问题改起,才能破解发展困局、激活乡村活力。

(据《河南日报》)

老年课堂骗局



9.9元卖书送课,实则为了推销高价课;号称交5000元学费可跟着名师学中医,一个月后就能“速成”开店,结果一直推销保健品……

近期,记者调查发现,越来越多老年人渴望通过老年课堂拓宽朋友圈、学习新技能、丰富晚年生活。这也让他们成为不法分子围猎的对象,多地不时爆出老年人上课被骗的案例。

新华社发

别让“履历焦虑”偷走大学生成长黄金期

“大一探索兴趣、大二深耕专业、大三实践提升、大四走向目标”,这个原本被视为循序渐进的大学生成长节奏,正被“提前实习”的焦虑打破。

据调查,名校大学生中低年级实习比例3年翻了一倍,“双非”院校更有近六成学生提前实习。“晚实习就输在起跑线”的恐慌,让大学生把本该试错、沉淀的黄金时光,都耗在了实习内卷里。有的学生仅完成一年学业,就匆忙投递简历,把探索兴趣、夯实专业基础的日子,变成了填充简历的“预备期”。

大学生扎堆卷实习,根源在于层层叠加的社会压力。企业把实习经历等同

于能力,让实习从“可选项”变成“必选项”;就业市场供需失衡,学生寄希望于早实习、多实习来增加竞争力;网络上“大一进大厂”的经验帖、家长口中“别人家的上进孩子”、身边已开启实习的同学,更在不断放大焦虑,甚至一度出现“实习套娃”现象:找实习需先有实习经历。学生为了提早进入实习岗位,不惜“自降身价”,甚至被迫接受个别企业有恃无恐的“压榨”;学生长期处在“怕落后”的焦虑里,心理问题频发,渐渐对所学专业失去热情,陷入越卷越迷茫的困境,给长远职业发展埋下隐患。

为此,缓解实习内卷,让大学生回归

“成长正轨”,迫在眉睫。首先,企业应放弃“唯实习论”,招聘时多关注学生的专业基础与发展潜力;其次,高校需优化人才培养方案,加强职业规划指导,引导学生理性选择实习方向;最后,学生自身要打破“履历焦虑”的牢笼,明白低年级的核心是“打基础、探方向”,只有学好专业知识才能更好地投入实践。就业竞争的核心,从来不是“实习经历的多少”,而是“专业能力的强弱”。只有让实习回归育人本质,让企业招聘回归理性,学生才能重新找回稳步成长的节奏,才能守住自己的成长黄金期,在未来的职场道路上走得更稳、更远。(据《湖南日报》)

博物馆“最寒酸展品”致敬普通人的奋斗与付出

近日,广东深圳博物馆因一组“画风清奇”的展品意外走红——洗得发白的塑料拖鞋、叠得整齐的花棉被、磨痕斑斑的工服,这些看似“不值钱”的日常物件,被网友笑称“最寒酸的物件”。有网友说:“笑着笑着就眼含泪花了,这是我们每个人的过去,是我们奋斗的见证!”

网友的调侃背后,是一座城市博物馆对普通劳动者的深情致敬,更印证着一个朴素道理:历史不是少数人的史诗,而是无数普通人用汗水书写的篇章。博物馆展出这些旧物,本质是珍藏普通人的奋斗精神,让平凡人的默默付出有了被铭记的重量。

深圳从小渔村到创新之都的蝶变,不是一蹴而就的传奇,而是一代代普通人脚踏实地的奋斗结晶。比如,展柜里

那床红配绿的大花棉被,是改革开放初期外来务工者的“标配”。当年,无数人背着蛇皮袋涌入这座陌生城市,这种棉被既抵御异乡寒夜,也包裹着对美好生活的憧憬;那双磨平鞋底的塑料拖鞋,或许陪着小生在流水线熬过无数通宵,在城中村小卷走过无数清晨;那张泛黄的工单,800元基本工资加50元加班费,是一代人的辛劳生计,也是深圳崛起的坚实基础……

这些展品没有青铜古器的厚重、名家字画的雅致,却有着动人的烟火气与生命力。它们是有温度的记忆载体,镌刻着普通人的奋斗轨迹。开裂的诺基亚手机,是初创创业者谈生意的“诺诺工具”,见证无数小作坊成长为大企业;沾着雨渍的外卖袋,记录着互联网时代新

业态的百花齐放……每一件旧物或许都有一个奋斗故事,每一道痕迹都是城市发展的注脚。

深圳博物馆“最寒酸展品”是对普通人的致敬,它把普通人的日常珍藏起来,让建设者在展柜前看见自己,让后来者触摸城市脉搏。这无疑是对劳动价值的尊重、对奋斗精神的传承和礼赞。

没有凭空而来的繁华,不过是有人接力扛起重担。如今的深圳高楼林立、科技感十足,越是如此我们越要铭记,这背后是无数劳动者的默默坚守,是一代代追梦者的合力编织。他们没有惊天壮举,却日复一日为城市添砖加瓦。博物馆珍藏这些“接地气”展品,以质朴方式宣告:普通人的奋斗,同样值得铭记与珍藏。(据《工人日报》)

年轻人为何爱上 回旋镖旅游

最近,年轻人的“回旋镖旅游”火了。这种新玩法指游客利用飞行中转时间,完成一次短暂顺路游。因行程路线酷似“回旋镖”,故此得名。比如,一名旅客计划从上海飞往杭州,他购买了“上海—郑州—杭州”的分段机票,可以利用在郑州中转的10余个小时,逛逛河南博物院,品尝一碗正宗河南烩面。

“回旋镖机票”本是航空公司为提高上座率、优化航线收益的营销手段,机票价格往往比直飞更便宜。嗅到商机后,郑州、武汉等部分国内机场相继推出配套政策,为符合条件的中转旅客提供免费住宿、优惠餐食、交通接驳等服务。

“回旋镖旅游”不仅是一次剑走偏锋的消费选择,更显露出年轻人的生活智慧。他们充分理解规则,却不被规则所困。有限的预算、短暂的假期、说走就走的心愿,“诗与远方”和现实生活不再是对立面,年轻人创造性利用规则,找到二者之间精妙的平衡。

当物理上的绕远路被重新定义为心理上的抄近路,中转便不再等同于耗时耗力,也可以变成一次城市奇遇。与其在候机大厅枯坐,不如充分利用中转时间去探索陌生城市的精彩一角。去漫步一条老街、品尝一道特色美食,或者在街角公园晒晒太阳,感受当地人的生活节奏,让疲于奔波的身心享受一次小憩,为空白的等待时间填补缤纷多彩的体验。

这也给国内旅游市场带来启示,交通枢纽城市通过提供短途游览、文化体验等增值服务,可以催热“中转经济”。时间换空间,市场潜力巨大,需要更多“航空+文旅”的捆绑产品,以性价比推动消费升级。(据《河南日报》)

“银发族”跟团游 宜以健康状况取代年龄约束

日前,江苏省消费者权益保护委员会发布的“银发一族”旅游消费调查报告指出,老年人旅游市场的年龄分层限制问题,已经成为老年游客出行的首要障碍。

一道“年龄门槛”正将不少银发族拦在旅行团门外。旅行社的顾虑不难理解,老年人外出旅行风险较高,一旦出事,责任归属、医疗救援、纠纷处理皆成难题。于是,“卡年龄”成了最直接的自保手段。

然而,年龄与健康状况之间不能简单画等号。现实中许多七八十岁的老人身体状况良好,完全具备外出旅行的条件。仅凭身份证年份就将其拒之门外,既忽视了个体差异,也错失了优质客源。一味设限,无异于将市场主动推开。

破解困局,关键要在安全责任与老年旅游权利之间找到平衡点。《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》中明确提出“以健康状况取代年龄约束”。旅行社应逐步建立规范的健康问询或评估机制,与医疗机构合作设计简便有效的筛查方式,替代粗暴的年龄划线。此举并非降低安全标准,而是将关注点从“多大年纪”转向“实际身体如何”,建立更精细的准入机制。

同时,配套保障必须跟上。保险行业应加快开发适配高龄群体的旅游保险产品,扩大保障范围,合理定价,化解意外带来的经济风险。旅行社则应针对银发游客需求,开发节奏舒缓、保障周全的适老产品,配备随行医疗支持或应急方案。

此外,责任边界需要进一步明晰。司法实践表明,旅行社的安全保障义务不因一纸协议而免除。行前充分风险提示告知、行程中必要的安全提示与及时救助,是经营者的法定义务。监管部门可联合行业协会,推出更细致的老年旅游服务指南与纠纷处理规范,让老年服务有据可依,让消费者维权有路可循。

当前,人口老龄化程度加深,老年群体对精神文化生活的需求日益增长。旅游业理应主动适应这一变化,通过服务创新、风险共担、多方协作,拆除不合时宜的“年龄门槛”。(据《羊城晚报》)