

让非遗文化在新时代绽放新光彩焕发新活力

——自治区政协“非物质文化遗产保护传承和转化利用情况”专家协商座谈会发言摘编

【编者按】

10月15日，自治区政协召开“非物质文化遗产保护传承和转化利用情况”专家协商座谈会，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于考察宁夏重要讲话精神，全面落实自治区党委和政府关于文化强国建设的部署要求，发挥政协专门协商机构作用，为推动我区非物质文化遗产保护传承和转化利用协商建言、凝心聚力。会上，11名专家学者和非遗传承人结合各自领域谈现状、话发展、提建议。

深化人才培育与专项研究 为非遗创新发展注入力量

宁夏大学民族与历史学院副研究员、博士、硕士生导师 梁莉莉



近年来，宁夏116个非遗工坊发展迅速，逐渐成为非遗创造性转化、创新性发展的重要载体和乡村振兴的推动力量。2024年，宁夏大学举办了“中国非物质文化遗产传承人研修培训计划宁夏非遗工坊文旅融合助力乡村振兴培训班”。通过对传承人员的访谈及回访调查，发现非遗工坊发展还存在非遗产品创新设计不够；文化内

涵挖掘不足，区域品牌培育有待加强；数字营销手段滞后；现代管理能力有待提升；新生代非遗传承人缺乏等问题。

为此建议，挖掘文化内涵，讲好非遗故事。文化内涵是非遗工坊品牌培育的基因，明晰非遗蕴含的区域文化根脉，塑造有辨识度的文化符号，才能培育出具有明确定位和区域特色的非遗品牌。非遗工坊才能走好“文化符号提取+讲好非遗故事+现代设计重构”的创新发展模式。

借助高校多学科汇聚优势，加强非遗新生人才培养。依托中国非物质文化遗产传承人研修培训计划在宁夏大学、北方民族大学等高校的实施，通过系统的课程设置，有针对性地提升传承人的创意设计、数字化转型和现代管理营销等能力，让非遗传承人在守正创新中，更好地和市场接轨，并搭建复合的数智平台，扩大传承人的社会影响力。

深化非遗学术研究，为实践工作提供理论支撑。在我区各大高

校设立非遗研究基地，借助多学科研究力量，推进宁夏非遗系统性研究。协同开展新一轮全区非遗资源普查，以委托项目形式支持非遗研究成果出版，举办宁夏非遗学术研讨会；推进院校非遗物质文化遗产保护专业建设，系统培养非遗保护复合型人才。

探索共建产业学院，提升非遗工坊管理效能。有序推进人工智能赋能“非遗+”，搭建数字平台，推动非遗工坊与电商、品牌、电商、时尚、科技等多业态融合，使非遗工坊跨界跨区域延伸产业链。建立宁夏非遗数字资源库，借助大数据模型等技术手段，开展非遗代表性项目和传承人的智能溯源、发展记录等的数据库智能分析、存储与应用工作。

要实现非遗创造性转换和创新性发展目标，就要将非遗与现代生活需求、审美及科技深度融合，就要培育非遗传承人，今后将在人才培养、深化研究方面持续努力，为宁夏非遗创新发展注入高校力量。

聚焦活态传承 塑造特色品牌 推进宁夏非遗高质量发展

原自治区文化和旅游厅副巡视员、副研究馆员 贺亚平



文化是一个民族的血脉与灵魂，是积淀最深厚的软实力。近年来，宁夏非遗代表性项目不仅在奥运会、世博会等国际舞台亮相，更频频走出国门，向世界生动讲述宁夏非遗故事。如今，非遗已深度融入我区社会肌理与民众的日常生活，成为不可或缺的文化底色与精神滋养。

传承人是非遗活态传承的核

心，建议强化政策精准扶持，实施好非遗传承人认定与管理制度，在津贴补助、授徒传艺、展示交流等方面提供更有力的支持，解决其后顾之忧，使其能安心、专心从事传承事业。非遗活化传承阵地，充分发挥非遗工坊、传承保护基地、生产性保护场所的关键作用，为传承人提供必要的创作空间、设施设备和市场对接平台，让生产场所成为活态传承的“孵化器”和创新实践的“试验田”。分类指导各显其能，对传统古建、彩塑、砖雕、建筑彩绘等非遗代表性项目，争取当地政府支持，配合住建部门的乡村规划，让民间传统营造技艺，在城市文化街区 and 乡村全面振兴中添砖加瓦，绘写文化古韵。

非遗的生命力在于融入当代生活，建议持续推进非遗“生活化”进程，重点发展与大众日常紧密相连的非遗代表性项目，推动其从展厅、展会、展馆进社区、进家庭、进日常，不断丰富群众精神文化生活。加快填补宁夏非遗展示空白

白，积极引入先进设计理念、数字信息技术，讲好宁夏非遗故事，拓宽传播渠道。强化文化市场深度融合，在融合转化中，推动非遗深度嵌入全域旅游发展，打造非遗主题旅游线路、沉浸式体验工坊、特色非遗民宿、非遗主题研学等。

品牌是竞争力的核心。要实施品牌提升计划，提升其技艺水平和产品附加值，构建品牌推广矩阵，整合线上线下资源，利用传统媒体、新媒体平台、电商渠道进行全方位推广。鼓励传承人利用线上平台展示技艺、销售产品，连接更广阔的市场。深化交流互鉴，积极“走出去”，参与国内外文化交流活动，展示宁夏非遗独特魅力，主动“请进来”，学习借鉴先进地区的成功经验。引进优秀创意设计人才，或邀请优秀创意设计团队合作，共同开发，参与生产，利用先进经营理念和科学管理，合作共赢。让各类能人的奇思妙想，在宁夏非遗转化利用中，在每一件非遗产品创新创造中，在文化价值转化为消费价值中，开花结果。

推动宁夏非遗从“指尖技艺”到“指尖经济”跃升

国家级非物质文化遗产剪纸项目第四代传承人 李剑



当前，宁夏拥有丰厚的非遗家底，普查资源达5000余项，但年度保护经费仅1300余万元，投入与资源规模严重不匹配。现有经费多用于传承人补助，缺乏专项产业扶持资金，难以支撑系统性发展。建议强化顶层设计，加大公共财政的精准投入，建立与非遗资源等级、发展潜力挂钩的稳定增长投入机制，设立非遗产业发展专项资金，推动非遗保护工作从“保生存”向“促发展”转型升级。

在实施重点扶持，培育龙头带动与产业集群方面，建议借鉴贵州引凤“战略”，集中资源，重点扶持一批基础好、潜力大的国家级和自治区级非遗项目及其代表性传承人，骨干协会与企业。通过技术标准、品牌建设、市场开拓等方面的示范效应，带动整个产业链条升级。在深化融合赋能，拓展非遗活态化利用新场景方面，建议在沙漠公园等景区设立非遗精品专卖店、体验馆，展示非遗“宁夏地地道道”非遗游文化内涵与消费场景。将非

遗纳入“夜经济”规划，在特色街区、城市商圈提供固定场所与政策优惠，打造非遗集市、非遗主题民宿等消费新热点。在健全协会职能，构建现代化传播推广体系方面，建议充分发挥宁夏非物质文化遗产保护协会的行业协会作用，给予其必要的经费与政策支持，鼓励协会牵头开展行业标准制定、公共品牌建设、专家智库组建等工作，推动宁夏八宝茶技艺实现“活起来、传下去、走出去”，建议推动产学研协同创新，突破技术发展瓶颈，搭建政企学研对接平台，推动企业与科研院所、中医药机构建立常态化合作机制，设立“八宝茶药食同源研究专项”，重点攻关代糖技术应用、奶源融合、营养成分含量等关键课题，提升产品科技含量与健康价值，增强市场竞争力。

加强人才培育与电商赋能，夯实发展基础。针对非遗企业特点，定制直播带货、内容创作、数字营销等实战型培训课程。推动出台“非遗电商人才引进计划”，纳

入“融合”发展，企业先后荣获自治区文化产业示范基地、宁夏宝藏品牌、农业产业化重点龙头企业等荣誉称号。

在保护与实践中，我们积极探索“非遗进生活、文化可体验”的新路径。然而，在企业稳步发展的过程中，也面临核心技术升级需求迫切、电商运营能力不足、专业人才短缺等问题。为推动宁夏八宝茶技艺实现“活起来、传下去、走出去”，建议推动产学研协同创新，突破技术发展瓶颈，搭建政企学研对接平台，推动企业与科研院所、中医药机构建立常态化合作机制，设立“八宝茶药食同源研究专项”，重点攻关代糖技术应用、奶源融合、营养成分含量等关键课题，提升产品科技含量与健康价值，增强市场竞争力。

目前，宁夏八宝茶起源于1861年，2017年正式注册品牌。多年来，始终以传承宁夏八宝茶民俗文为己任，构建集文化体验、生产研发、销售推广于一体的非遗传承生态。目前已建成融合教学、展示、研学、体验功能为一体的文化传承基地，注册商标59项，获14项新型专利，依托GMP标准生产线实现标准化、产业化生产。通过“非遗+文

让更多宁夏非遗代表性项目焕发新生机

自治区非物质文化遗产“刘三朵八宝茶(宁夏八宝茶配置技艺)”代表性传承人 刘晓虹



在保护与实践中，我们积极探索“非遗进生活、文化可体验”的新路径。然而，在企业稳步发展的过程中，也面临核心技术升级需求迫切、电商运营能力不足、专业人才短缺等问题。为推动宁夏八宝茶技艺实现“活起来、传下去、走出去”，建议推动产学研协同创新，突破技术发展瓶颈，搭建政企学研对接平台，推动企业与科研院所、中医药机构建立常态化合作机制，设立“八宝茶药食同源研究专项”，重点攻关代糖技术应用、奶源融合、营养成分含量等关键课题，提升产品科技含量与健康价值，增强市场竞争力。

目前，宁夏八宝茶起源于1861年，2017年正式注册品牌。多年来，始终以传承宁夏八宝茶民俗文为己任，构建集文化体验、生产研发、销售推广于一体的非遗传承生态。目前已建成融合教学、展示、研学、体验功能为一体的文化传承基地，注册商标59项，获14项新型专利，依托GMP标准生产线实现标准化、产业化生产。通过“非遗+文

旅”融合发展，企业先后荣获自治区文化产业示范基地、宁夏宝藏品牌、农业产业化重点龙头企业等荣誉称号。

在保护与实践中，我们积极探索“非遗进生活、文化可体验”的新路径。然而，在企业稳步发展的过程中，也面临核心技术升级需求迫切、电商运营能力不足、专业人才短缺等问题。为推动宁夏八宝茶技艺实现“活起来、传下去、走出去”，建议推动产学研协同创新，突破技术发展瓶颈，搭建政企学研对接平台，推动企业与科研院所、中医药机构建立常态化合作机制，设立“八宝茶药食同源研究专项”，重点攻关代糖技术应用、奶源融合、营养成分含量等关键课题，提升产品科技含量与健康价值，增强市场竞争力。

目前，宁夏八宝茶起源于1861年，2017年正式注册品牌。多年来，始终以传承宁夏八宝茶民俗文为己任，构建集文化体验、生产研发、销售推广于一体的非遗传承生态。目前已建成融合教学、展示、研学、体验功能为一体的文化传承基地，注册商标59项，获14项新型专利，依托GMP标准生产线实现标准化、产业化生产。通过“非遗+文

旅”融合发展，企业先后荣获自治区文化产业示范基地、宁夏宝藏品牌、农业产业化重点龙头企业等荣誉称号。

在保护与实践中，我们积极探索“非遗进生活、文化可体验”的新路径。然而，在企业稳步发展的过程中，也面临核心技术升级需求迫切、电商运营能力不足、专业人才短缺等问题。为推动宁夏八宝茶技艺实现“活起来、传下去、走出去”，建议推动产学研协同创新，突破技术发展瓶颈，搭建政企学研对接平台，推动企业与科研院所、中医药机构建立常态化合作机制，设立“八宝茶药食同源研究专项”，重点攻关代糖技术应用、奶源融合、营养成分含量等关键课题，提升产品科技含量与健康价值，增强市场竞争力。

目前，宁夏八宝茶起源于1861年，2017年正式注册品牌。多年来，始终以传承宁夏八宝茶民俗文为己任，构建集文化体验、生产研发、销售推广于一体的非遗传承生态。目前已建成融合教学、展示、研学、体验功能为一体的文化传承基地，注册商标59项，获14项新型专利，依托GMP标准生产线实现标准化、产业化生产。通过“非遗+文

守正根脉 创新转化 让宁夏山花儿在新时代绽放光彩

国家级非物质文化遗产“花儿”代表性传承人 张建军



护。在技艺传承上，我籍访宁夏青甘新四省区乡野，搜集濒临失传的曲唱唱词，参与编撰《中国民间文学大系——花儿大集》等资料，整理了千余首曲目的艺术信息，创新尖音混用唱法，使各地花儿能够更好地融合。在生态守护上，尝试恢复“花儿会”传统，在海原、同心、盐池等地举办花儿歌会，重现“花儿对唱”氛围，借“四季春晚”“文化下乡”等，让山花儿重现“山野到舞台，再上舞台到山野”的生命力所在。我们在保留核心基因的基础上，探索三条创新路径：对艺术形式进行当代文化转化；改编传统曲目适配年轻人群；如为盐池县“红墩小学小讲解员”创编的花儿小调《盐池迎宾曲》；让少年儿童接受传承传播，将《歌谣》与花儿经典与乡村旅游相结合，推广“讲解+山花儿”的形式。在讲述宁夏故事的同时融入宁夏民歌山花儿，推动跨界融合，让山花儿突破地域局限，走向文旅融合、升级传播载体，主动拥抱新媒体，

在盐池县文化馆“张建军山花儿传承基地”开通直播课，供大中小学师生跨区域学习。重构教育传承场域，先后与全区各地大中小学以及宁夏大学、西北大学等院校开展山花儿宣讲课，目前已培养7名区市县级优秀传承人，3名红领传承人，50名红领学员等。

山花儿可持续发展，终究要回归生活，对接对接市场。我们以“非遗+”模式推动文化价值转化为经济价值，打造文旅融合IP，在盐池县建立“花儿培训班+博物馆”综合体，串联盐池县红色乡村旅游节点，开创“行走的花儿班”模式，以非遗文化引流，增加知名度而增加消费，带动乡村旅游经济；培育多元产业形态，盐池县成立演艺艺术创作创作精品园，开展服务惠民演出共创国潮品牌等。

山花儿的转化，更是传统与现代的对话，是文化自信的彰显。我们坚信只要守住文化之根、创新表达之形，夯实产业之基，山花儿必将在新时代绽放绚丽的光彩。

用于寺庙和古民居的装饰，也成为中卫乃至宁夏地区文化的重要标志。

2021年，中卫建筑彩绘成功入选国家级非物质文化遗产名录。2024年，我被选为国家首批乡村工匠名师。2025年，又被文化和旅游部认定为国家级非遗传承人。这些荣誉不仅是对传统技艺的肯定，更是对我区丰富文化遗产的保护和尊重。

近年来，在相关部门大力支持下，我们采取多种方式保护传承这门艺术。在中卫建筑彩绘传承基地，设有专门的彩绘工作室、陈列室、培训室等，开展非遗彩绘作品创作和教学、非遗体验、非遗进校园文化普及活动。参与古建筑彩绘修复工作时，我们积极履行传承人的责任与义务，在开展工作、人才培养、实物资料保存、公益宣传等方面举办了丰富的活动，取得了一定的成绩，也让更多人了解到中卫建筑彩绘。今年，我们积极挖掘整理历史遗留的中卫建筑

躬身守护 做建筑彩绘艺术的守望者

国家级非物质文化遗产“建筑彩绘”代表性传承人 陈进德



中卫建筑彩绘已有300多年的历史，起源于明清时期的高庙建筑群。建庙之初，来自山西、陕西和本地的彩绘工匠们在技法上相互借鉴，风格上取长补短，经过一代代匠人的补充修正和规范，中卫建筑彩绘逐渐形成了不同于官式彩绘，又不完全是民间彩绘的工艺和独具地方特色的风格。这门艺术曾广泛应

彩建筑纹样，以国家级文物保护单位单位高庙的建筑砖雕、石雕、木雕，以及师傅下落的建筑彩绘纹样为基础，建立数字档案。整理并即将出版《中卫建筑彩绘》和《中卫古建筑纹样图鉴》等书籍。

为了使中卫建筑彩绘更好地适应现代社会的审美需求，我们积极开展创新工作，尝试将中卫建筑彩绘的元素融入现代建筑装饰、家居用品设计等领域。创作设计了带有中卫地方特色彩绘经典图案“吞口”的冰帽檐、钥匙扣、小镜子等。此外，还研发了一系列以中卫建筑彩绘为主题的装饰画，将传统的绘画技法与现代的构图方式相结合。这些创新作品不仅拓宽了中卫建筑彩绘的应用领域，也为其传承与发展注入了新的活力。

中卫建筑彩绘不仅是一门艺术，更是文化的载体。作为传承人，我尽最大的努力守护好、传承好这门艺术，使其在新时代焕发出新的活力。

深化人才培育与品牌规范 助力中宁蒿子面走向更大市场

国家级非物质文化遗产“传统面食制作技艺”代表性传承人 于振玲



产保护项目；2021年5月列入第五批国家级非遗名录。自此，中宁蒿子面逐渐走出宁夏，走向全国乃至世界。

在取得成绩的同时，我们也面临诸多困境：从业者老龄化，年轻人不愿学，导致招工难；市场上部分经营者的技艺不足，产品质量参差不齐，损害了品牌声誉；缺乏引领发展的领军企业；产品类型单一，难以满足各类群体需求；与景区合作深度不足，无法充分保障游客消费体验。

建议开设蒿子面制作技艺培训中心，完善课程体系与传承人培养机制，通过师徒传承、技艺大赛等方式吸引年轻人入行，组织传承人参与美食文化交流活动。制定蒿子面规范生产工艺标准，依规保障品质，并建立全环节质量检测体系，通过定期与不定期抽检确保产品质量。筹备成立行业协会，规范市场行为，维护中宁蒿子面品牌声誉。

加大资金支持，培育蒿子面传

承基地，工坊及生产企业，鼓励技术创新与设备升级，建议政府通过税收减免、贷款优惠、土地支持等政策降低企业成本。组建产品研发团队，攻克保鲜技术、快速物流配送等难题，保留传统口味的同时，开发儿童清淡款、年轻人麻辣款、南方风味款及速食款等多文化产品，依托品牌效应开发文创产品，拓宽产业渠道、增加附加值。

优化非遗文旅旅游线路，在黄羊古堡、石空风景区度假区打造蒿子面文化街区，在中宁县打造“吃、购、游”特色非遗美食馆，融合中卫非遗产品，让游客在美食馆既能吃到正宗蒿子面，又可以拍照打卡，还能购买蒿子面和枸杞等特色产品。进而吸引更多传承人参与美食文化展示，提升蒿子面品牌影响力。支持建设蒿子面文化展览馆、图片、实物、多媒体展示其历史、工艺与价值，并设立互动体验区、收集民间故事、歌谣等资料，编排传统文艺节目，通过表演、出版、影视作品等方式传播，以文化力量助力保护传承。

承基地，工坊及生产企业，鼓励技术创新与设备升级，建议政府通过税收减免、贷款优惠、土地支持等政策降低企业成本。组建产品研发团队，攻克保鲜技术、快速物流配送等难题，保留传统口味的同时，开发儿童清淡款、年轻人麻辣款、南方风味款及速食款等多文化产品，依托品牌效应开发文创产品，拓宽产业渠道、增加附加值。

优化非遗文旅旅游线路，在黄羊古堡、石空风景区度假区打造蒿子面文化街区，在中宁县打造“吃、购、游”特色非遗美食馆，融合中卫非遗产品，让游客在美食馆既能吃到正宗蒿子面，又可以拍照打卡，还能购买蒿子面和枸杞等特色产品。进而吸引更多传承人参与美食文化展示，提升蒿子面品牌影响力。支持建设蒿子面文化展览馆、图片、实物、多媒体展示其历史、工艺与价值，并设立互动体验区、收集民间故事、歌谣等资料，编排传统文艺节目，通过表演、出版、影视作品等方式传播，以文化力量助力保护传承。

传五代匠心守诚信店训 为国强手抓非遗夯实传动能

国家级非物质文化遗产“牛羊肉烹制技艺(宁夏手抓羊肉制作技艺)”代表性传承人 马国强



国强手抓经第一代传承人马福忠发掘整理，逐步形成了“盐池滩羊、散地放养、宰羊规范、土法腌煮、香辛香料、椒火炖煮、调内装盘、手抓美味”八道关键技艺，现已传承至第五代。

新一代国强手抓传承人，始终不忘先贤留下的“诚信”店训，凡事亲力亲为，精雕细作，倾注心

血，围绕客户需求，努力提高烹饪技艺，在手抓羊肉的基础上，创新推出牛羊肉与鼠兔糍粑文化的融合菜，也是技艺精湛、流传有序的传承史。我们将在传承中始终守正创新，与时俱进，以匠心熔炼国强手抓的金字招牌与非遗技艺，让老字号品牌在时光中延续生命力，实现百年好传。

国强手抓在发展中也遇到了一些挑战，部分商家为追求短期利益，以低价劣质产品扰乱市场秩序，甚至以次充好，引发消费者信任危机。这不仅挤压了诚信经营者的生存空间，更严重损害了手抓羊肉这一传统美食的声誉与消费者的信任。建议有关部门加强市场监管，通过常态化严格抽检，严厉打击劣质低价等扰乱市场秩序行为，净化行业生态，维护公平有序的竞争环境；进一步完善非遗保护机制，设立专项扶持资金，非建设客品尝到正宗的国强手抓羊肉。

国强手抓在发展中也遇到了一些挑战，部分商家为追求短期利益，以低价劣质产品扰乱市场秩序，甚至以次充好，引发消费者信任危机。这不仅挤压了诚信经营者的生存空间，更严重损害了手抓羊肉这一传统美食的声誉与消费者的信任。建议有关部门加强市场监管，通过常态化严格抽检，严厉打击劣质低价等扰乱市场秩序行为，净化行业生态，维护公平有序的竞争环境；进一步完善非遗保护机制，设立专项扶持资金，非建设客品尝到正宗的国强手抓羊肉。

国强手抓经第一代传承人马福忠发掘整理，逐步形成了“盐池滩羊、散地放养、宰羊规范、土法腌煮、香辛香料、椒火炖煮、调内装盘、手抓美味”八道关键技艺，现已传承至第五代。

新一代国强手抓传承人，始终不忘先贤留下的“诚信”店训，凡事亲力亲为，精雕细作，倾注心

百年医技薪火传 守正创新济民生

国家级非物质文化遗产“回族医药”代表性传承人 陈堃



力，医融入中华医药经典智慧，又汇入宁夏多民族民间疗法，如今正是服务群众健康、传承文化根脉的重要载体。

这些年，我们围绕“守好根、传好艺”，在宁夏开展三方面工作：“活态传承”育人材，以“传统师徒制+现代临床带教”模式，分层培育青年在宁夏民族职业技术学院和吴忠市利通街第一小学开展中医文化课程100余节，临床教学受益30余人；“系统展示”固根基，建设了中医药“非遗展示馆”，馆内收藏2000余种药材标本、千余种文獻，年接待游客逾5000人次；“多元宣传”扩影响，通过短视频、活态展示及研学活动，推动非遗“传出去”。

在保护传承的基础上，我们一直在思考“如何让老非遗适配新时代”，并开展转化利用的尝试。对接基层需求，依托“简便廉验”优势，使用宁夏枸杞、艾草等道地药材，外治风湿骨痛等疼痛常见病；推动规范创新，拟联合院校、三甲中医医院编写《陈氏医技十法操作指南》，实现技法标准化，还将推出“医技+食疗+健康管理”服务包，提供全链条服务，适配现代健康需求；融合地域特色，在传承中融入宁夏多民族疗法，根据不同民族体质调整技法，助力民族团结。

结合我们的实践，现为宁夏非遗的发展提出几点建议。加强“非遗+基层医疗”的融合，出台政策支持非遗传承人进社区、进乡村，把非

遗医技转化成可落地的基层健康服务包，让非遗“活”在展馆，更“活”在群众身边。推动“非遗+教育+文旅”协同发展，搭建更多平台，让非遗代表性项目更好地与职业教育、中小学研学、乡村文旅对接，既拓宽传承渠道，也为宁夏文旅增添特色。加大对传承人“创新实践”的扶持，提供更多政策支持，鼓励传承人在守正的基础上创新，如支持非遗代表性项目研发适配现代需求的产品或服务，帮助非遗从“传统技艺”转型为“文化生产力”。

陈氏医技十法能在宁夏传承百年，离不开这片土地的滋养，也离不开相关部门对非遗的重视。我们将继续守好中医医药的根，并积极地向社会各界推广，让非遗在新时代绽放光彩。

传古建营造之术 育非遗传承之人

国家级非物质文化遗产“原原传统建筑营造技艺”代表性传承人 马振仁



在黄土高原的人民世代与自然和谐相处的生存智慧。

宁夏原古建营造技艺传承基地设立于2008年，自筹资金建成1500平方米非遗陈列室，陈列藏品5000余件，年接待参观2万多人次；建成400平方米非遗工坊，集木工加工、研学、文创研发、生产销售及劳务培训于一体，研发生产作品近百种，可批量生产30余款。与区内外10余所大中院校合作，推进传统技艺进校园，年接待学生超万人次。

基地30余名工匠涵盖多种工种，在仿古建筑、村落保护、文物修缮等领域表现突出，多个文保项目获评全国“文保示范项目”，传承人屡获行业奖项。每年解决当地就近百人工、脱贫困户与残疾人占比40%。

本人获文化和旅游部“乡村文

化和旅游带头人”、自治区“塞上工匠”等荣誉称号，教授近30名弟子，其中5人在外省传统建筑领域崭露头角，1名徒弟成为自治区“技术工作室”领衔人，多人获技能竞赛奖项，切实发挥“传帮带”作用，践行非遗活态传承。

在取得成绩的同时，基地还存在由于场所受限，文创产品难以实现精细化、规模化生产；非遗研学接待人数少；传统建筑工程承接难；传承人老龄化严重，面临断代风险等问题和短板。

建议对宁夏非遗种类进行梳理，统筹筹备，将非遗保护与传承作为一门学科纳入普通高等院校本科专业设置，既能有效传播中华优秀传统文，又能解决非遗传承人面临断代的问题，从而推动传统知识

与技术的有序传承，并为社会发展注入文化动力。加强学科建设、制度建设，对基层非遗工作者进行专业化培训，提高对非遗的认知度、责任感，使命感和管理水平。完善非遗管理机构、人员配置和经费支持，建立有效的管理体系和非遗学理论架构体系。逐级落实并加大对各级非遗传承人应享受的经济补贴和职称认定待遇，并对所带徒弟给予适当补贴，这不仅使传承人更好地履行法律赋予的责任和义务，更能做好“传帮带”工作，也能鼓励和激发年轻人的学艺热情。

非物质文化遗产既要保护，又要传承，既要保住其真髓，也要促其活用。我将守护好这份匠心，让传统建筑营造技艺在新时代的土地上，既留存得住乡愁，又焕发出生机。

人，也先后获得2009年“全国非物质文化遗产保护工作先进个人”、2025年“第六批国家级非遗传承人”等荣誉。从事高台马社火传承48年来，我始终践行“利用活动抓培养，借助培养搞活动”的宗旨，累计制作高台马社火260多组，参与区内外展演80余次，开展培训50余场，培育传承人150余人。

隆德县高台本是春节民俗活动，如今已成为群众喜闻乐见的文化项目。它承载着六盘山地区戏剧故事、彩扎技艺、铁艺艺术、剪纸刺绣等21项技艺，被民俗专家誉为“民间文化的活化石”。但受演出时间局限、文化内涵多元等因素影响，“民间文化的生活石”。但受演出时间局限、文化内涵多元等因素影响，“民间文化的生活石”。

近15年来，我在隆德县高台的转化利用上做了以下探索：打破了传统高台“人抬+车驮”的模式，



制作活动平台承载高台马社火，由多人推行巡演，实现组童便装、移动灵活；摒弃了“仅童男童女装扮”的传统，邀请返乡过年的大学生参与角色装扮，为隆德县高台注入青春活力；融入红色文化，让隆德县高台成为传播正能量、铸牢中华民族共同体意识的载体，引导观众“不忘初心，走好新时代的长征路”。在2024年、2025年固原市全国社火大赛中分别荣获一等奖和特等奖；针对隆德县高台“仅春节演出、难入市场、无经济效益”的困境，自2012年起专作“民间文化的生活石”。但受演出时间局限、文化内涵多元等因素影响，“民间文化的生活石”。

张国勃

制作活动平台承载高台马社火，由多人推行巡演，实现组童便装、移动灵活；摒弃了“仅童男童女装扮”的传统，邀请返乡过年的大学生参与角色装扮，为隆德县高台注入青春活力；融入红色文化，让隆德县高台成为传播正能量、铸牢中华民族共同体意识的载体，引导观众“不忘初心，走好新时代的长征路”。在2024年、2025年固原市全国社火大赛中分别荣获一等奖和特等奖；针对隆德县高台“仅春节演出、难入市场、无经济效益”的困境，自2012年起专作“民间文化的生活石”。但受演出时间局限、文化内涵多元等因素影响，“民间文化的生活石”。

张国勃

《走过来路》，在新中国成立70周年之际，在CCTV-9及全国各省市电视台播出。从2019年10月至今，自筹资金，耗时6年，运用高台马社火艺术原理，制作320多个隆德红军形象，研发制作了《碧血长征》——12组新型微缩长征故事高台，目前整个作品已全部完成，计划于2026年之际正式展出。以此致敬革命先烈，让长征精神永存。

非遗传承既要守正也要创新，唯有突破束缚，才能赋予其新的生命力。我们将在传承的基础上继续创新，以长征精神为指引，带动年轻传承人做技艺高台，汇聚社会力量，让百年隆德县高台在守正中焕发新活力，让红色文化与非