

培育“小巨人” 激发新活力

——民建宁夏区委会就加大我区“专精特新”中小企业培育发展力度建言

本报记者 单 瑞

专精特新“小巨人”企业是提升产业链供应链稳定性和竞争力、推动经济社会发展的重要力量。

今年,民建宁夏区委会提交《关于进一步加强我区“专精特新”中小企业培育发展力度的提案》指出,我区“专精特新”中小企业发展存在数量少、产业链短、附加值低,研发投入低、专注能力弱等短板和问题。如何加大我区“专精特新”中小企业培育发展力度,民建宁夏区委会在提案中从多角度、多层次积极建言。

强化梯度管理 加快培育“专精特新”中小企业

提案介绍,2022年第四批全国专精特新“小巨人”认定中,我区只有3家企业入选。目前我区34家国家级“专精特新”中小企业在入库培育企业中占比不足3%。

“自治区级‘专精特新’中小企业在研发投入、营收等指标上远低于国家级‘专精特新’中小企业,反映出我区‘专精特新’中小企业整体实力不强,呈现‘有高峰,无高原’的非良性发展。”民建宁夏区委会呼吁,强化梯度管理,加快培育“专精特新”中小企业。紧密衔接国家“专精特新”中小企业、创新型中小企业最新评价和培育标准,重点围绕

宁夏特色优势产业集群,形成大企业带动中小企业发展、中小企业为大企业注入活力的融通发展产业生态。加大财政支持力度,对潜力大的优质企业点对点的差异化精准服务。

通过开展相关调研,民建宁夏区委会相关负责人发现,我区“专精特新”中小企业产业链短、附加值低,链主企业规模小。缺乏一定规模的龙头企业,尤其是身处产业链下游,贴近终端消费者或能提供生产性服务的龙头链主企业。一些产业园区产业链不够精细,产业配套跟不上、供应链不足,上

下游环节本地聚集不够。缺少本地的专业化市场来支撑产业链,基础产品在本地市场的消纳能力差,附加值低。

提案建议,大力培育“链主”企业,构建“链长”“链主”相协调的双链工作机制。突出“专精特新”中小企业发展与产业链“强链延链补链”的有机结合,大力培育“链主”企业,聚焦重点产业链,推动供需双方就地链接。注重为“专精特新”中小企业牵线搭桥,建立大中小企业之间的联系机制,撮合上下游企业之间形成稳固的技术经济联系。

创新融资渠道 提供多层次融资服务

提案指出,由于相关机制不完善,“专精特新”中小企业存在融资渠道不多、范围不广、门槛较高、手续繁琐等问题。有的“专精特新”中小企业无抵押物难以贷款,有的贷款申请半年多仍未放款,使得企业不得不寻求利率高、风险大的民间借贷,导致许多“专精特新”中小企业对扩产投资望而却步。

提案建议,创新融资渠道,提供多层次融资服务。依托国资平台,直接投资、组建和参与各类投资基金。建立“专精特新”中小企业上市后备库,量身定制上市辅导服务。建立“专精特新”中小企业融资服务白名单,银行对白名单内企业直接发起授信,减少审核环节。积极探索,通过保险、地方集合债、供应链金融、并购重组、融资租赁、商业保理、知识产权质押等多渠道解决“专精特新”中小企业融资难问题。

“宁夏地域优势不明显,人才发展环境相对较差,‘专精特新’中小企业受资金能力和人才环境等因素制约,产业工人难以招致,高端人才流失严重,人才储备受限,关键岗位人才断层风险日益加重。”民建宁夏区委会建议,推动产业工人队伍建设改革与职业教育改革发展共同推进,注重新一代产业工人社交可达性、生活便利性、教育医疗覆盖性,营造良好的工作环境,提高产业工人社会地位和技能水平。

建议强化政府服务职能,营造良好的产业培育和发展环境。转变政府职能和服务模式,加强政府对市场主体需求的回应意愿、速度和能力。推动和完善中小企业服务平台建设。加大政策落实督导力度,检查督查要科学有效,减少对企业正常经营活动的干扰。

加速数字赋能 为企业提质增效提供新动能

据调研了解,我区“专精特新”中小企业在技术、资金、人才等方面相对匮乏,试错成本和转型风险较高,“数字鸿沟”有扩大趋势,多重因素限制了我国“专精特新”中小企业数字化转型迈出“第一步”,“不愿转”“不会转”和“不敢转”问题突出。

民建宁夏区委会建议,依托龙头企业推动产业链协同数字化转型,让整个产业集群提档升级。政府和行业组织主动提供“外力”,推动行业

大数据平台建设,建立企业数据共享机制,培育具有较强服务能力的数字化服务平台。引导中小企业提高数字化转型“内力”,短期借助云服务提高企业数字化管理能力,长期从数据价值入手对接数据服务商。

大部分企业对研发投入不足或主动投入意识不强,研发投入低于全国平均水平。在产学研合作方面的信息掌握不充分,技改项目和科技创新无从下手,与此同时,

自身技术研发力量较为薄弱,院所高校的科研力量与企业之间联系不紧密。

提案建议,加强科研院所、高校与企业之间合作,加大高校科研院所测试平台对“专精特新”中小企业的共享。设立专项基金,鼓励企业技术人员到高校科研院所培训、科研人员深入企业进行技术指导,从知识成果转化升级为共同培养组建研发队伍。

图说履职

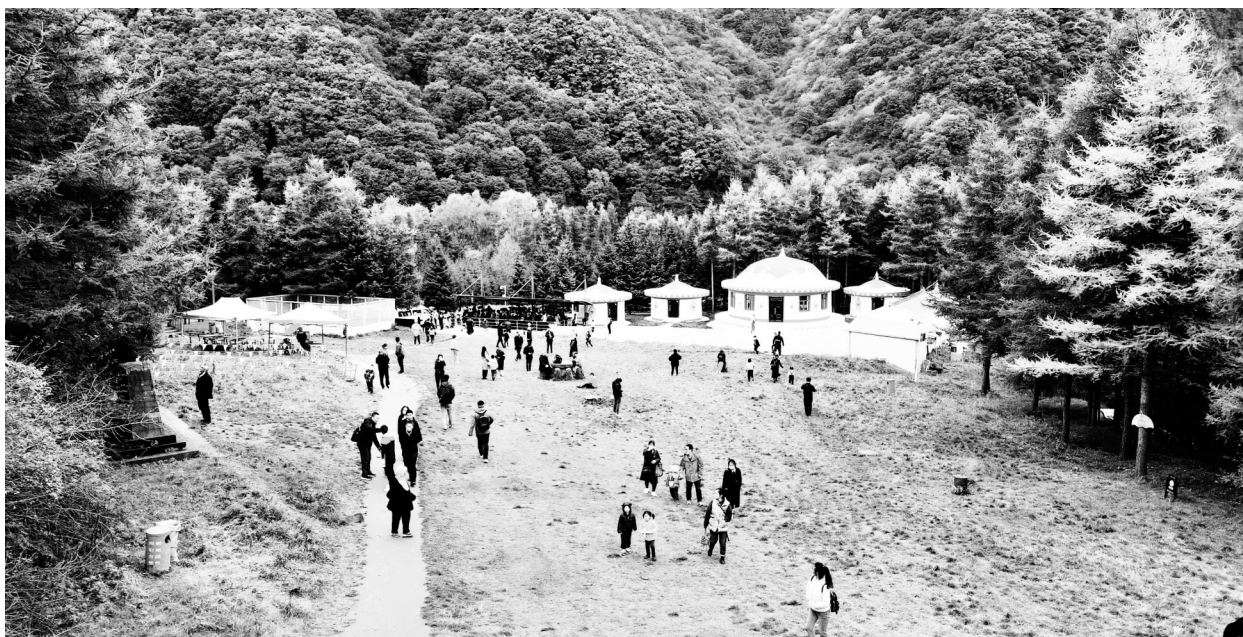
助力固原市文旅融合 跑出高质量发展加速度

本报记者 罗 鸣 文/图

文旅深度融合,已成为新时代文化和旅游产业相互赋能的重要手段,也为旅游业发展注入新活力。

今年,自治区政协委员马正红、马金莲联名提交《关于促进文旅深度融合,助推固原“赶超式”发展的提案》。“通过调研了解到,对标‘赶超式’发展要求,发现固原市文旅融合发展中存在一些不容忽视的短板弱项。”马正红建议,坚持以文塑旅、以旅彰文、文旅融合的发展思路,大力推动文化与旅游产业的融合发展,充分发挥文化赋能作用,打造特色文旅品牌,创作文艺精品,开发文旅产品,提升旅游景区文化品质,加快推动传统的观光游向度假游、康养游、体验游、研学游转变。要创新旅游品牌,发展主题文化旅游。突出比较优势,大力开发具有地域特色的旅游项目,积极发展文化寻根、健康养生、乡村度假清凉消暑等新型文化旅游业态。谋划实施一批标志性、带动性文化旅游重点项目。全力抓好六盘山长征景区、蒋台堡长征纪念馆、六盘山森林公园等景区提质扩容。研发特色鲜明的文化旅游产品,让文旅产品具有固原文化符号。

马金莲表示,应大力发展文化演艺事业,鼓励引导文艺院团创作地方特色演艺节目,创排文化旅游精品剧目,在旅游旺季驻场常态化演出。根据固原实际,制定符合本地区资源特色和发展特点的旅游生态环境保护与发展的法规条例,让资源开发利用和生态环境保护有法可依。以政府为主导,以旅游企业为主体,谋划固原市文化旅游产业战略布局,进行顶层设计,统筹解决产业发展过程中行业、部门协同合作等问题。



每年夏季,六盘山国家森林公园都会吸引大量游客前来避暑休闲。



固原市特色文旅产品在西安市展出。



固原市相关部门线上推介特色农产品。

让肉类产业“犊”向“羊”光大道

(紧接01版)提升滩羊生产性能和质量效益。改善种畜站基础设施条件,提高人工授精服务水平,打通良种推广“最后一公里”。

依托品牌建设为产业发展加速

盐池滩羊作为宁夏肉类食材的代表,先后四登“国宴”。面对持续走高的品牌影响力,盐池县不断推进品牌建设优化升级,培育出响盐、宁鑫、西鲜记、百草滩羊等多个企业品牌。“盐池滩羊”累计荣获“国字号”荣誉30余项,品牌价值达106.82亿元,已成为推动盐池县特色产业高质量发展的重要保障和强力支撑。

只有坚持品牌化营销,才能奏响滩羊产业高质量发展强音。自治区政协农业

和农村委员会在《关于加强滩羊品牌建设的建议》社情民意信息中提出,探索建立“盐池滩羊”公用品牌产区联用机制和办法,完善市场化联用管理体系,拓展“盐池滩羊”发展空间,促进品牌优势向产区优势、生产优势、市场优势转化。

“还应支持行业协会、龙头企业合作推进滩羊品种认证登记,实行‘盐池滩羊’公用品牌商标授权经营,跨区建立滩羊订单生产基地,带动各产区协调发展。”自治区政协农业和农村委员会建议,要引导企业提高品牌认识,引进人才队伍,组建、培养品牌运营团队,制定相应品牌推广战略及广告宣传规划,借助公用品牌孵化自主品牌,以区域品牌为企业品牌保障赋能,企业品牌为区域品牌提升价值,共同推动

滩羊产业转型升级。

六盘山下,产业兴旺,牛肉鲜美。随着肉牛产业的发展,越来越多的市场被挖掘,“宁夏六盘山肉牛”区域品牌和“固原黄牛”地理标志品牌得到了更多消费者的认可,让六盘山牛肉品牌走向全国、走向世界。

如何持续擦亮六盘山牛肉产业新名片,以产业振兴助推乡村振兴?

“打造区域品牌,提高养殖收益。”自治区政协委员谢建亮建议,“规划建设宁夏(固原)六盘山肉牛养殖区,推进联合体发展模式,举全区之力打造‘宁夏六盘山肉牛’区域品牌,推行地理标识认证。”要推动“农旅”融合,举办“六盘山牛肉品鉴会”,邀请区内外媒体和网红品尝打卡,加大对六盘山

牛肉产品的宣传推介力度,提高六盘山牛肉品牌知名度,推进肉牛产业高质量发展。

“农产品品牌建设要避免‘盲目性’‘无序性’。”民盟宁夏区委会认为,要明确农产品品牌建设的政策导向。“地方政府要根据地方生产实际、种植传统或养殖传统等,合理确定区域整体发展方向和农产品发展品类,保障市场有序竞争。在保障原有品牌基本利益的前提下逐步整合品牌,提高区域品牌质量。各级政府应从农业生产的源头抓起,以政策规范提高农产品生产质效,积极推动区域内农产品地理标识认证和农产品质量认证,建设标准化生产基地,扩大农业生产规模,通过区域一体化实现跨区域、组织化生产,推动农产品品牌创立。”

自治区政协委员顾长虹呼吁:

加大专项治理力度 让公务用车“不任性”

本报讯(记者 邓 蕾)今年,自治区政协委员顾长虹在提交的《关于公务用车市场乱象治理的提案》中指出,为推动做好区直机关及国有企事业单位公务用车社会化保障,2018年,自治区机关事务管理局对政府机关单位的公务用车社会化服务项目进行公开招标,共有11家客运企业及租赁公司通过招投标取得服务资格。但通过近几年公务用车社会化服务市场运营的实际情况来看,公务用车社会化服务还存在一些市场乱象,造成潜在安全隐患。

“部分入围的租赁公司调用社会车辆为机关企事业单位提供公务用车服务,所调用的社会车辆在无合法营运手续和正规资质的情况下承接公务用车运输服务,存在极大的安全隐患。”顾长虹说,部分“汽车服务公司”仅凭身份证和房屋租赁合同即可办理取得营业执照,公司及车辆的营运资质不全、抗风险能力较弱,导致用车单位的生命财产安全得不到有效保障。

提案建议,相关职能部门加强对汽车租赁公司及租赁车辆的资质审批和运营监管,对达不到审批资质的公司予以取缔,清理不符合租赁车辆标准及未在运营管理部门备案登记的非法营运车辆,规范客运市场经营管理秩序。公务用车单位严格审核提供公务用车运输服务企业的公司资质、车辆资格,防止不具备营运资质的车辆参与公务用车保障,消除安全隐患。交通运输管理部门进一步规范公务用车客运公司的市场准入标准,严格审核运输服务企业及委托代理人资格,防止公务用车过程中出现外包经营和调用非法车辆从事公务用车服务等现象。

自治区政协委员魏爱群呼吁:

组建“宁夏金融控股集团” 推动现代金融监管建设

本报讯(记者 邓 蕾)金融监管和国有金融资产管理新政策背景下,全国31个省、自治区、直辖市已有26个组建了省级金融控股平台,其中13家明确命名为“金融控股集团”,加快组建地方金融控股集团已成为金融各地金融发展趋势和监管政策导向。《自治区党委、人民政府关于完善国有金融资本管理的实施意见》《自治区党委、人民政府关于新时代推进国有经济布局优化和结构调整的实施意见》均提出组建“宁夏金融控股集团”的改革要求,但未能组织实施。

今年,自治区政协委员魏爱群提交《关于加快组建“宁夏金融控股集团”的建议》,呼吁将区属银行机构、相关区属金融服务企业及其他区属企业管理的金融服务子企业等重组整合为“宁夏金融控股集团”,打造自治区财政调控、金融发展、地方债务风险化解三个平台,进一步落实自治区党委和政府重大决策部署、优化自治区国有资本布局,实现国有金融资本的统一管理和集约化运营,增强我区国有金融机构功能和市场竞争力,提升服务自治区实体经济、防范化解金融风险、深化推动金融改革,解决宁夏国有金融机构小、散、弱及“造血”能力不足等问题。

“目前,我区国有金融资本主要由财政厅、国资委分别管理,统筹谋划不足、资金资产分散、同质化竞争严重,不能形成合力,国有金融机构小散弱问题依然突出,无法为自治区取得证券、信托、保险、消费金融等国家许可的金融牌照。自治区国有金融机构自有资金缺乏、积累严重不足、风险承受能力缺失,亟待加快整合。”魏爱群说,可由自治区发展改革委牵头,协调相关厅局,尽快形成“宁夏金融控股集团”组建方案。组建方式上可充分参考“中央汇金公司模式”,发挥“积极股东”职能,银行自主权限不变,正常经营不受干预,干部管理模式不变;授权自治区财政厅或国资委单独统一集中管理国有金融资本,出资人机构权利不变。

提案呼吁,“宁夏金融控股集团”要实现自治区相关政策性资金、资源的整合,加大响应自治区财政政策力度,发挥财政调控功能;通过制定协同战略,以法人治理为纽带,进一步落实自治区党委和政府各项财政金融决策,为自治区各类企业提供“一站式”金融服务。

自治区政协港澳台侨和外事委员会 召开助力安全隐患排查专题会议

(紧接01版)树牢安全理念、增强安全意识,发动企业家委员严格落实企业主体责任,从严从实从细排查解决安全隐患问题,共同守护人民群众安宁安康。自治区政协副主席郑震出席会议。

自治区政协机关党组会议召开

(紧接01版)参政议政职能,为全面建设社会主义现代化美丽新宁夏凝聚人心和力量。

会议强调,要牢固树立以人民为中心的发展思想,动员三级政协充分发挥人才荟萃、智力密集的优势,在继续关注“民生”、保生活,做好困难群众救助帮扶工作的同时,聚焦安全生产头等大事,组织开展暗访调研,及时发现问题,报告党委,协调推动化解安全风险和苗头隐患,共护宁夏安宁、百姓安康。要强化机关干部作风建设,以“今天再晚也是早、明天再早也是晚”的精神履职尽责,进一步摸清政协委员中的“安全专家”,并及时补充到安全隐患排查小组中,把自治区党委交办的工作完成好。

会议还研究了其他事项。自治区政协秘书长、机关党组书记曹志斌主持会议。