

## 宁夏守艺人

泥塑，俗称“彩塑”“泥玩”，是中国民间古老的传统艺术，主要以细腻的黏土塑成各种人物、动物形象。在我国新石器时代的遗址中，已多次出土早期的泥塑作品。泥塑初期发源于宝鸡市凤翔县，后流行于陕西、天津、江苏、河南等地。

今年是癸卯兔年，连日来，自治区级传统泥塑技艺传承人牟相瑞在家中精心制作各种和兔有关的泥塑，仔细观之，这些泥塑或趴或卧、纯真质朴，独具浓厚的传统文化气息。



牟相瑞在创作中。



牟相瑞泥塑作品《军魂》。

## 自治区级传统泥塑技艺传承人牟相瑞：

## 在传承中赋予泥土生命

本报记者 束蓉

## 璞玉志坚 六代传承

出生于1975年的牟相瑞籍贯甘肃省兰州市，他自幼喜爱绘画、人物雕塑。闲暇时，他经常出神地盯着家中的年画、挂历人物看，“看到那些身穿古装的人物，内心就会觉得祥和宁静。后来渐渐长大了，我就开始揣摩这些人物的线条，琢磨着怎么能用泥把这些人物捏出来。”牟相瑞说。随着岁月的沉淀，牟相瑞的泥塑人物越来越有模有样，他的作品总是显得很有灵气，在雕塑圈内也小有名气。

1994年，经人介绍，牟相瑞结识了中卫市泥塑艺术家侯思荣先生，拜其为师学习泥塑。至此，中卫市泥塑项目有了第五代传承人。拜师后，经过一段时间地认真刻苦学习，牟相瑞成为中卫泥塑项目传承中重要的中坚力量。在他的带动下，更多年轻人关注起了这项古老的技艺。如今，牟相瑞将这项古老的技艺传承给了第六代李祥瑞和牟相宝。

在老艺术家手把手传授下，2001年，牟相瑞具备了独立创作能力。先后被甘肃、内蒙古等多地邀请进行人物造像，他的作品中人物神态自若，动静相宜，千人千面，生动而不浮躁，观之令人称绝。

牟相瑞认为，塑造生动的泥像，需要安静的环境和时间的沉淀。虽然如今很多人经济条件好转，但随着生活节奏的加快，不少人显得很浮躁，更需要精神层面的滋养。他认为，沉浸在泥塑创作中，不仅可以让人慢下来、静下来，更可以提升一个人的修养和操守。

## 善学善思 技艺创新

牟相瑞是个好学不辍的人，他先后向自治区寺观壁画非遗传承人王学义学习壁画技法。后又向中卫多位民间老艺人虚心求教，力求将泥塑人物形象塑造得饱满、生动。

泥塑艺术，重点是将看似毫无意义的泥巴点化成“金”，赋予其艺术生命力。牟相瑞介绍，泥塑的功用可分宗教和民俗两类，前者主要供奉在佛寺庙观，后者多为陈设品与儿童玩具。在学习传统技艺时，他也注重汲取其他雕塑技法，从而使自己塑造的人物形象生动活泼，性格鲜明。在塑造衣纹手法上他既继承传统，也加入了自己的见解，并在塑像中多次进行实践，形成自己的创新风格。牟相瑞不仅继承了老一代泥塑艺术家的特点，而且更富创新精神，经过他和多位泥塑守艺人的努力和不断推陈出新，如今的中卫泥塑作品不仅人物个性鲜明，而且人物形态与时俱进，形成了独具特色的新时代泥塑作品。

2019年2月，牟相瑞的泥塑作品“魁星点斗”参加“匠心神韵 大美中卫”首届民间工艺美术作品展，荣获“优秀作品展览奖”；2020年，他创作的《奶奶的针线筐》和《水磨情怀》由吴忠市同心县非物质文化遗产展览馆收藏。

## 教学相长 长远发展

中卫市依偎黄河，是丝绸之路途经地，历史原因使中卫市融合了其他地方的文化而变得多元化，民间文化丰富灿烂。泥塑是中卫市一种古老常见的民间艺术，是农耕社会基础上产生的一种珍贵民间传统艺术的延续。如何更好地活态化传承泥塑这门技艺，牟相瑞和其他传承人一直在努力着。

“这几年，我也收了几个徒弟。一有空我就手把手教他们泥塑技艺，特别是塑像基本功，我每天都会要求他们练习基本功，毕竟基本功练好才能塑好，晚上睡前我还会教他们绘画。在教授志愿者和学生时我很开心，泥塑这项技艺后继有人了。”牟相瑞说。

他会通过言传身教，毫无保留免费传授技艺，将自己积累的泥塑制作技艺传承下去。

牟相瑞也希望，通过开展传习活动，让泥塑走进校园，让更多学生了解泥塑的主要原料及制作程序，并教给孩子们一些简单的制作技法，让孩子们更深入了解中华优秀传统文化的魅力所在，从而将文化自信根植心中。



牟相瑞泥塑作品《坚守》。（图片均由采访对象提供）

## 宁夏一麻编非遗工坊入选全国榜单

本报讯（记者 束蓉）2月8日，记者从自治区文旅厅获悉，在各地推荐申报的基础上，经评审和公示，文化和旅游部、人力资源和社会保障部、国家乡村振兴局近日公布了66个“非遗工坊典型案例”。其中，由宁夏推荐申报的“麻编：‘编’出易地搬迁新生活”典型案例成功入选。

麻编是传统技艺类非遗项目，麻编原材料是麻，其茎皮韧如筋，沤后可织布。宁夏麻植物资源丰富，麻编织技艺在民间广泛流传，其加工漂洗后通过编、结、搓捻、缠、钩、缝等几十道工序精工制作成各种生活实用用品和工艺品。

近年来，随着宁夏各非遗工坊覆盖面和覆盖范围不断拓宽，帮助乡村地区人民群众脱贫致富，推动乡村振兴实现新发展。

## 自治区文化馆入选首批中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心

本报讯（记者 束蓉）近日，中国儿童艺术剧院与文化和旅游部全国公共文化发展中心组织召开“2022年度中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心”遴选会。专家组审阅各单位申报材料，听取陈述汇报，经质询交流、综合研讨，确定首批10家文化馆入选2022年度中国儿童青少年戏剧艺术普及推广中心，其中，自治区文化馆是我区唯一的入选单位。

据了解，自治区文化馆将以此次入选为契机，主动作为，计划开展儿童青少年舞台艺术作品孵化，提升本土青少年戏剧艺术创作活力。

## 宁夏演艺集团京剧院启动2023年“送戏下乡”文艺演出

本报讯（记者 束蓉）近日，我的中国梦·文化进万家——宁夏演艺集团京剧院2023年“送戏下乡”文艺演出走进镇北堡西部影视城，为广大游客献上了一场精彩纷呈的文化大餐。

演出中，传统京剧折子戏《钓金龟》《柜中缘》《卖水》《文昭关》《霸王别姬》，京剧选段《红灯记》《娄山关》《锁麟囊》等令戏迷朋友们如痴如醉，弘扬了戏曲中永不褪色的传统美德、人文精神和家国情怀，节目中还穿插了川剧变脸表演，把现场气氛推向高潮。

“此次演出，不仅让游客近距离感受到了京剧艺术的魅力，增进了对中华优秀传统文化的热爱，同时也让游客沉浸式体验了‘文旅融合’的柔情与惬意。”宁夏演艺集团京剧院院长刘京说。

## 吴忠市举办剪纸教学趣味系列活动

本报讯（记者 束蓉）近日，由吴忠市民政局、吴忠市文化旅游体育广电局主办，吴忠市文化馆（美术馆）、民建吴忠市利通区总支、利通区胜利镇永昌社区承办的“护童护航 晨曦绽放”剪纸教学趣味活动在吴忠市文化馆（美术馆）举办，30余名青少年儿童及家长参加了活动。

活动现场，自治区级非遗剪纸传承人、利通区政协委员赵文花带领小朋友们参观“青岛、吴忠两地美术作品联展”，一幅幅惟妙惟肖、独具匠心的剪纸作品，让孩子们赞叹声不绝于耳。随后，赵文花现场进行剪纸教学“剪灯笼”活动，孩子们认真听讲，仔细地折纸，认真画图、裁剪。在非遗传承人的指导下，一盏盏漂亮的剪纸“红灯笼”做成了。孩子们开心地互相展示自己的作品，参与活动的喜悦之情溢于言表。

“本次活动，不仅让孩子们近距离感受到中华优秀传统文化的魅力，更激发了少年儿童热爱祖国、热爱家乡的美好情感，增强了民族自豪感，进一步丰富青少年儿童寒假校外实践活动，营造温馨和谐的活动气氛。”吴忠市文化馆负责人吴灵说。

串联自然资源 打造新品牌 开发新产品

## 数字化为宁夏文旅再赋能

本报记者 束蓉

近年来，宁夏文旅以内容为核心，以数字化为抓手，大力推进文旅融合，推动产业创新发展。

2021年7月，宁夏文旅启动“神奇宁夏·星星故乡”数字文旅项目，以“星星故乡”串联宁夏丰富的自然资源，打造新品牌，开发旅游新业态、新场景、新产品，用数字化手段助推文旅融合高质量发展。



最美星空数字文旅。（图片由自治区文旅厅提供）

## A 聚焦年轻人群 创新品牌设计

针对宁夏旅游市场结构调整需要及疫情后旅游市场的需求变化，自治区文化和旅游厅针对旅游目的地品牌进行重新定位，采用新思维、新方法、新模式打造宁夏文旅新品牌——神奇宁夏·星星故乡，营造“星趣旅行发生地”的文旅形象，吸引年轻客群。

宁夏以“仰望星空”为主题，巧妙串联“黄河文化”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗址”和“星星故乡”六大主题，让传统主题游变得新颖有趣，构建文旅消费吸引力，将“星空元素”融入“吃、住、行、游、购、娱”各个环节，聚焦品牌标准化的产品开发服务，为游客带来不同层次、不同需求的文旅产品，让游客体验到“有主题、有内容、有体验、有回忆”的星空之旅。

如何为行业增活力、促发展，宁夏也找到了新方法。在景区和高端民宿联合建立观星点，让游客在结束一天的游玩后，回到酒店享受一顿特色美食释放一天的困乏，出门就可以体验到有专业观星导师服务的星空遨游，用观星丰富游客夜间活动内容，为景区留人，以民宿支持观星活动开展，增加游客旅游新奇体验。

## B 拥抱数字化 建设文旅新窗口

在数字化大潮袭来时，宁夏紧抓机会打开新窗口。为向游客提供全面、广泛、多维的旅游信息和服务，宁夏旅游官方旗舰店和“星星故乡”目的地小程序应运而生，特色线路及文创特产的展示及销售、游玩攻略、观星动态等汇聚线上平台，在飞猪旅行的资源和流量加持下，快速将宁夏山川大地及惠民信息进行传递，品牌力得到快速提升。

在树立特色文旅品牌形象，打造特色文旅IP的传播形式上，“星星故乡”也紧跟潮流出新招。以线上线下双动力打出“网红大咖参与+直播引流+行业联动+活动引爆”的组合拳，宁夏文旅围绕“神奇宁夏·星星故乡”主题，通过“321”春促等活动，开展网红达人、明星KOL带货，活动覆盖2300万人次，单次单品累计销售4800+余单，实现超1900万+的销售。举办天文现象直播活动，在英仙座流星雨、中秋赏月、中

国空间站过境宁夏等特殊天气日进行直播13场次，通过40余家平台进行同步直播，观看量超4.22亿人次。在沙漠腹地举办大漠赫兹音乐节，在城市中和露营地举办深受市民喜爱的天文路边活动等形式，将天文知识结合进旅游体验，趣味提升品牌影响力。

随着数字化产业的快速发展，“星星故乡”品牌通过建设自媒体矩阵，全面布局图文及视频平台，通过多样化形式展示宁夏地区丰富的文旅资源、从多角度为游客种草，多方位引导消费转化。通过“云看展”、线上直播、网络直播等新业态加速崛起。大众旅游、智慧旅游持续发展，对省内的夏季露营周边游、冬季冰雪游、常态康养游、自驾游等引领休闲度假新潮流的散播，以及文化创意景区、非遗集市、特色民宿崛起，对乡村振兴的持续赋能等文旅赋能产业的氛围营造持续升级。



银川文化园数字非遗设计。

## C 培养复合型文旅人才 提升文旅软实力

人才始终是支撑产业发展的重要支柱。由宁夏文化和旅游厅主办的星空导师培训班成功开展5期，为135家景区、旅行社及旅游公司、27名个人导游及媒体和学校培养累计培训195名具有基础星空专业知识素养的星空讲师，为宁夏星空旅游产业培育专业星空内容服务人才团队，赋能旅游及各个相关业态的人才支撑。逐渐聚集了一批热爱星空、热爱摄影的青年人，掀起了拍星风潮、观星热潮。

一个新品牌的诞生、一批品牌创新产品的打造、省级平台的建设和线上线下系列联合营销的多重举措为文旅融合、文旅与其他产业的融合打开了新的契机，让宁夏文旅再次焕发生机。用文化促进旅游繁荣，在文旅融合和互联网浪潮下，2023年，宁夏文旅将在已拉开的“星星故乡”的画布上持续绘就品牌蓝图，继续以强势的发展势头，活力迸发的创新精神探索新品牌、新模式、新内容，走出一条可持续发展的新兴道路。