

# 哈里斯访菲意在“拱火” 这很不地道

快评

美国副总统哈里斯正在菲律宾访问，其中的一项行程被美国舆论做出不少文章。她的行程还包括靠近南海的巴拉望岛，那儿紧挨着中国南沙群岛，被美媒称为“菲律宾与中国海上主权争端的最前线”。哈里斯将因此行成为到访菲律宾那个边境岛屿的最高级别美国官员，她在那里还将访问菲律宾的海巡部门。

但哈里斯此行目标明显不仅限于加强美菲双边关系，其重点更多放在了“拱火”南海问题上。就连美国媒体也承认，哈里斯以副总统的身份登上巴拉望岛极具象征意义，是在向中国传递美国意图。一些美国分析人士谈论此举可能“激怒”中国，或者给北京造成适度的挫败感等。可能的确有美国人希望达到这样的效果，但他们一点也不了解中国。如果真要问

我们怎么看哈里斯的这次访问，那就是进一步增加了对美国说一套做一套的印象，以及中国一定要自强的决心，这说的都是大实话。

我们当然不反对美方向地区国家开展交往，巴拉望是菲律宾的领土，菲律宾有权接待任何外国访客。我们想强调的是，任何双边交往，都不能以损害第三国的利益以及地区和平稳定为代价。在菲律宾总统马科斯此前多次表示“不能让海上问题定义整个菲中关系”的背景下，哈里斯此访更像是试图把挑起南海冲突的引线硬往菲律宾手里塞。说实话，这真的很不地道。

南海问题一直牵动各方敏感神经，也很容易受到外界干扰。华盛顿前些年在这里搅动事端，试图营造南海周边国家

共同对抗中国的局面，但在地区国家的共同努力下，这片海域保持了总体上的稳定，中国同其他南海周边国家对分歧的管控意愿和能力都有所增强。目前，中菲全面战略合作关系在各领域不断取得重要进展，双方在南海等问题上达成友好协商、妥善处理分歧的战略共识。

然而，树欲静风不止，华盛顿已把南海当作对华的战略博弈点之一，它在这片区域的行动目标就是不让局势冷下来，甚至要推动升级，恣意域内国家对中国采取挑衅行动，刺激它们强硬对待中国的冲动。哈里斯对巴拉望的访问性质，正属此类。

许多观察人士认为，在元首会晤后，中美关系出现了一个企稳的机会窗口。在哈里斯访菲之际，中美在军事、经贸、气候等重要领域的交流都传出获得进展的

消息。美国贸易代表戴琪上周五与中国商务部长王文涛会晤，这是她上任以来第一次与中国高级官员见面。

中美正在各个领域恢复高层对话，我们也期待中美两军稳定关系取得实质性进展。然而更重要的恐怕是，推动中美关系企稳回升，美方需要拿出能取信于人的行动，把拜登总统“五不四无意”的承诺落到实处。如果华盛顿继续以“竞争”为名行围堵、打压中国之实，又想用“管控竞争”的说法来迫使中国“忍气吞声”，这显然是不可能的。

对中美关系的复杂性，不仅中美两国，亚太地区国家甚至整个世界都需要有充分的认知和相应策略安排。那些被美国“选中”的目标国家，更要清醒冷静，防止上套。

(据《环球时报》)

## “烦恼回收站”是呵护学生心理健康的有益尝试

天津市机电工艺技师学院青年教师王宁，在班里设置“烦恼回收站”，专门搜集学生们的各种烦心事。自今年秋季开学以来，“烦恼回收站”已接到十多件烦恼求助。针对每一个“烦恼”，王宁都想尽办法帮学生解决。

点评：

如何正确处理和学习之间的关系，怎样面对学习中的压力，怎么对待生活中的失败和挫折……青少年常常会有各种各样的困惑和烦恼。这些心理上的疙瘩如果不能及时解开，轻则影响学习，重则可能会导致抑郁等心理疾病。老师在班里设置“烦恼回收站”，让学生倾诉糟心事，及时有针对性地疏导，帮助学生祛除“心病”，把心理问题消灭在了萌芽状态。这不失为呵护学生心理健康的有益尝试。学校是教书育人的场所，呵护学生心理健康，学校和老师可以而且应该发挥重要作用。期待更多学校能够结合实际，推出各种形式的“排忧解难杂货铺”，让学生始终保持良好心理状态，助力他们健康成长。

(据《河北日报》)

## 让“好气候能赚钱”深入人心

近日，生态环境部等九部门联合发布首批气候投融资试点名单，包括北京市密云区、河北省保定市在内的全国23个市、区入选。

所谓气候投融资，就是为实现碳达峰、碳中和的目标，在经济社会的绿色低碳发展过程中，通过国家政策和引导，吸引更多社会资本进入应对气候变化领域，推动形成减缓和适应气候变化的能源结构、产业结构、生产方式和生活方式。换句话说，就是用好气候换钱、让“好气候能赚钱”。

“好气候能赚钱”将激发试点地区的创业创新热情。根据九部门《关于开展气候投融资试点工作的通知》，试点地区要通过3至5年的努力，基本形成有利于气候投融资发展的政策环境。虽然首批试点刚刚开始，国家和地方暂未出台气候投融资试点的具体政策，但试点地区的创新创业热情已被点燃。

“好气候能赚钱”将助推“双碳”目标如期实现。不久前，福建省尤溪县将首笔社会化造林碳汇收益149万多元扣除成本后全部发放到林农手中，“卖空气能赚钱”的共识再次得到强化。建立绿色低碳的生产生活方式是一项需要人民群众共同参与、共同建设、共同享有的事业，当越来越多的人民群众吃上了“气候饭”，绿色低碳的生活理念自会内化为每个人的自觉行动。让“好气候能赚钱”深入人心，让绿水青山释放出长期综合效益，进而推动实现生态保护、绿色发展、民生改善的统一。

可以预见，在人与自然和谐共生的发展理念指引下，必将有更多有利于生态环保的举措深入人心并持续发力，形成更为绿色低碳的生产、生活方式。(据《光明日报》)

## 用好“兴趣电商”新农具

今年的“双十一”，各大电商平台的农产品销量均大幅增长，天猫直播间累计卖出3500余万件农产品，其中4.6万多款销售额同比增长超100%。

农产品网购热的背后，是一群乡村主播持续为城市居民带来“直播秀”，成功激发了大家对乡村生活的兴趣。前有李子柒、后有“张同学”，农村题材短视频因为具有接地气、贴近自然、轻松治愈等特点带来了巨大流量，特色农产品也借此打开了销路。兴趣电商，已成为农产品营销、做大农村产业“蛋糕”、助力振兴乡村的“新农具”。

兴趣电商，是由抖音电商总裁康泽宇提出的新概念。他认为，兴趣电商是基于人们对美好生活的向往、满足用户潜在购物兴趣、提升消费者生活品质的电商。与传统意义上的农村电商比，兴趣电商以内容平台为载体，通过短视频、直播等方式多维度展现农产品生产加工流通全过程，帮助消费者打破时空限制、充分领略农产品背后的生态环境以及风土人情，以此打造农产品品牌。

直播间主播想吸引大量关注，需要塑造亲切的形象，选择独特的农产品，讲述有吸引力的故事，展示乡村生活魅力。不过，在“顶流”助攻之外，兴趣电商还可以有更多的“打开方式”。一方面，可以组织系统培训，让更多人成为“兴趣大使”。另一方面，打造公共品牌，让专业的人干专业的事。围绕“兴趣”，营销、品牌、互动都可以成为农产品销售“突围点”，在精心组织之下，让一部分人的兴趣成为一类农产品的商机，进而带动区域产业的崛起。

在乡村振兴之路上，应抓住关注趋势，“富口袋”与“富脑袋”并重，同步提升乡村面貌和文明程度，让“兴趣”成为吸引消费、吸纳人才的力量。

(据《新华日报》)

## 不可“一刀切”清退大龄农民工

人社部、国家发改委、财政部、农业农村部、国家乡村振兴局近日联合印发《关于进一步支持农民工就业创业的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出，指导企业不得以年龄为由“一刀切”清退大龄农民工，引发舆论高度关注。

这项政策的出台，对全国大龄农民工群体而言无疑是好消息。国家统计局发布的《2021年农民工监测调查报告》显示，我国50岁以上农民工所占比重为27.3%，比上年提高0.9个百分点。这表明大龄农民工占比不低、人数众多，且处于增长趋势。

很多大龄农民工由于在农村老家收入不高，于是来到城市讨生活，但因自身缺乏专业技能，很难找到轻松的工作，不得不进入建筑、环卫等行业从事体力劳动。然而，近年来多个地方建筑工地出现清退超龄农民工的现象。原因是多地出台“超龄清退令”，如某地明确禁止18周岁以下、60周岁以上男性及50周岁以上女性三类人员进入施工现场从事建筑施工作业。

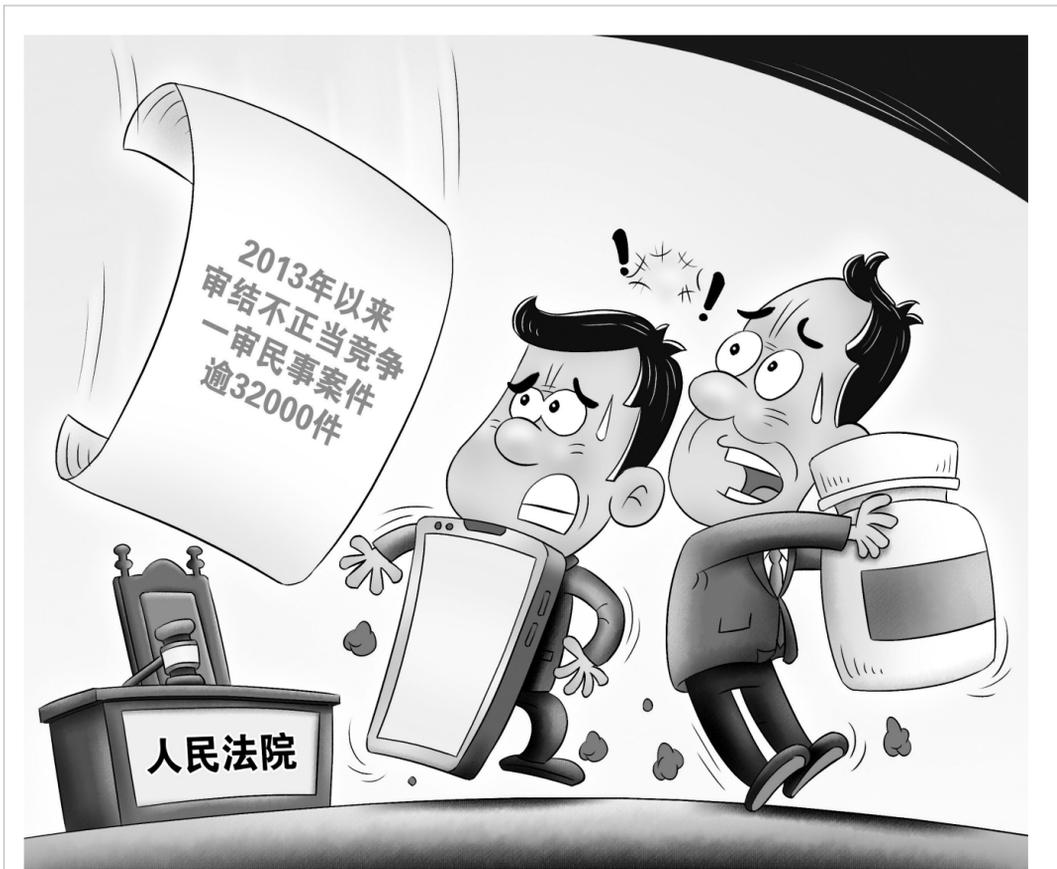
在类似政策下，多个建筑施工企业清退了不符合年龄要求的大龄农民工。虽然这类政策初衷是好的，即为了保障大龄农民工安全，但与实际情况不尽吻合。“一刀切”清退超龄农民工，造成的直接后果是大龄农民工失业，其家庭也失去了重要收入来源。大龄农民工路在何方成为社会关注议题。对此，一些地方高度重视，发文要

求清退超龄农民工要避免“一刀切”，受到社会各界好评。

如今国家相关部门联合印发《意见》，明确纠正以年龄为由“一刀切”清退大龄农民工的做法，无疑是在全国层面上保障大龄农民工就业权益，以权威文件进一步支持他们就业，给大龄农民工家庭带来希望。

禁止以年龄为由“一刀切”清退大龄农民工，势必在政策上要有所调整。既要废除“超龄清退令”，又要出台“超龄保护令”，同时要指导企业将大龄农民工安排到与其年龄相适应且比较安全的岗位，通过更多暖心的政策，既照顾这个群体又能消除安全隐患。

(据《福建日报》)



## 有力司法保障

记者近日从最高人民法院获悉，人民法院全面加强反垄断和反不正当竞争审判工作，2013年至2022年6月，全国法院审结垄断一审民事案件916件，审结不正当竞争一审民事案件32075件，为营造公平竞争的法治环境提供了有力司法保障。

新华社发

## 世界杯的激情不是放纵的借口

公安部交管局近日发出提示：“生命无价，酒后禁驾；文明观赛，远离酒驾。”在本届世界杯期间，全国公安部门将开展酒驾醉驾整治行动，严查酒驾醉驾违法犯罪行为，严防世界杯期间酒驾醉驾肇事肇祸，保护人民生命财产安全。

又是一届世界杯，多少人为此兴奋和激动，球迷们更是如此。对世界杯的热爱甚至痴迷，狂热某种程度上是人之常情，个人的兴趣爱好也应该受到尊重和理解。

事实上，如今看世界杯赛事不仅是一种休闲方式，也是一种社交方式。看球为兴趣相投的人们提供了聚会的契机、交流的话题，而熬夜看球、喝酒吃宵

夜等成为一些人的“标配”。这当中需要警惕的是，看球归看球，喝酒归喝酒，不要因此失了分寸，滋生出其他的事端。事实上，以往每次世界杯期间，不少地方都发生过酒后斗殴、滋事、酒驾、疲劳驾驶等行为，人为增加了安全风险，有的甚至酿成了不少悲剧、事故。

“看球后酒驾”说轻一点是轻率糊涂，说重一点是害人害己，牵涉违法犯罪。与此前相比，一方面，如今的科技力量更为强大，酒驾、斗殴等行为更容易被捕捉到；另一方面，时下打车、叫代驾很方便。既然如此，为何依然有人酒驾？不论是路程很近导致侥幸心理膨胀，还是时间很晚觉得不会有交警的投机心理，抑或找不到代驾而亲自开车的自以为

是，这些知而不行、明知故犯背后，往往是一些人对规则缺乏深层次的尊重和敬畏。在有些人看来，规则最好只能管住别人，对自己可以选择性失灵。

说到底，世界杯再激情，个人的行为也是有底线的，不管是酒后驾驶还是酒后闹事、寻衅滋事，都是法律所不容的行为，也都是需要付出代价的行为。文明观赛、文明驾驶，不仅体现着个人的素养，也关乎公共安全和生命。明确“有所为、有所不为”，球迷们才能既享受释放压力、放松心情快乐，又在自律自制中做到不影响他人、与公共秩序。某种角度上说，这才是一个成熟、文明的球迷应有的“自我修养”和行为准则。

(据《工人日报》)

## 订报敬老也是一种孝

多年来，有些地方有这么一种惯例，每逢集中征订下年度报刊时，都会为家中长辈订一份，作为一份特殊的“礼物”。家中长辈对这份“礼物”不仅非常重视，而且也很喜欢。

点评：

子女在注重老人物质生活的同时，也千万不要忘了关心一下老年人的精神生活。比如说，年底快到了，为老人订几份明年的报纸杂志，以报刊为礼去孝敬老人，也是一种很好的敬老方式。时代变化快，老年人也需要追上时代的脚步，而读报也就成为老年人获取资讯的重要方式。遗憾的是，一些做小辈的尚未意识到报刊对老年人的重要性，给老爸妈买营养滋补用品的开支大手大脚，而为老人订份报纸却一省再省。要知道，对许多老年朋友来说，多一份报纸，就能多一条信息；多一条信息，就能对社会多一点了解，多一点参与感。报刊包罗万象，既有时事政治以及国内外大事，各项法律法规，也有各地风土人情，自我保健健康知识等等。花钱不多，益处多多。

(据《北京青年报》)

## “成人口水歌席卷幼儿园” 提示高品质儿歌稀缺

近期，在一些短视频平台上流传着有关一首成人歌曲席卷幼儿园的短视频，很多小朋友兴奋地唱着歌、随着节奏跳舞。但是，这首歌的歌词含有不少“少儿不宜”的成人化表达，很多人表示很担忧。

点评：

歌曲是人类表达情感的一种载体，而儿歌是儿童成长中的亲密伙伴，可以促进儿童的语言学习、智力开发，还能通过美的熏陶让孩子们领悟某些道理。因而，一首传唱于孩子们之间的歌曲，其内容、品质、品位，都相当重要。

现实中，流行歌曲或许并不区分什么成人与儿童，只要歌词向上、节奏明快、旋律动人，传唱度可能与年龄和群体无关。所以，对一些流行歌成为孩子们喜欢的“儿歌”，不必“一竿子打死”，但这中间的分寸显然是需要把握的。对有关市场而言，布局儿童商业市场可以在歌曲、舞蹈等精神产品上多些思量。学校和家长也应多帮助孩子进行一些主动筛选，谨防孩子的音乐启蒙被某些“口水歌”污染。

(据《工人日报》)

## 原浆啤酒市场需要挤掉“泡沫”

世界杯已经拉开了帷幕，这也让啤酒消费市场在反季中热闹起来，其中，原浆啤酒颇受关注。近期，媒体报道，将14款原浆啤酒送往权威第三方检测机构进行了检测，发现11款“热啤”冒充原浆啤酒，1款泰山原浆啤酒涉嫌虚假宣传。

点评：

对于一些消费者来说，直接从发酵罐里装出来的啤酒就是原浆啤酒，这是最新鲜、最原汁原味的啤酒。把“热啤”当成原浆啤酒销售，涉嫌虚假宣传，同时用工业啤酒冒充原浆啤酒以次充好，又涉嫌消费欺诈。希望相关部门加大监管力度，规范行业秩序，对于涉及虚假宣传、消费欺诈的商家，依法依规予以惩治。

(据《中国妇女报》)